



特色展区 吸睛 交流合作升溫

—第三十一届兰洽会甘肃主题馆探馆记

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

第三十一届兰洽会期间，甘肃国际会展中心内，各展区特色鲜明、热闹非凡。市民、客商或驻足细看展品，或与参展商热切交流，处处洋溢着热情与活力。

作为兰洽会历史上首个以品牌为核心的省级主题展馆，“甘味”农产品主题馆成为本届兰洽会的一大亮点。这座展馆占地面积460平方米，设计巧妙融入丝绸之路、黄河文化、敦煌飞天等甘肃标志性符号，流线型结构搭配梯田等造型，既呼应生态农业理念，又凸显甘肃特色。

走进馆内，仿佛踏入了丰收盛景的甘肃广袤田野；兰州高原夏菜翠绿鲜嫩，天水花牛苹果香气扑鼻，定西马铃薯质朴实在，平凉红牛、东乡贡羊肉质鲜美，中药材品类丰富，兰州新区鲜切花娇艳欲滴……展馆通过集中展示甘肃“牛羊菜果薯药粮种”八大产业及地方特色农产品，推动“甘味”品牌走向全国、走向世界。

馆内不少特色产品备受青睐。

高台共裕梨汁吸引了众多市民和客商品尝购买，“这是我们研发的新品，希望借助兰洽会平台让更多人了解这款产品，也期待寻求更多合作伙伴。”参展商杨文辉说。

同样受欢迎的还有漳县沙棘汁，参展商马晓霞带来了定西的饮料、粉条等10余种特产。她笑着说：“这是我第一次参加兰洽会，感觉机会很多，收获满满。”

在展区流连许久的广东客商黄孰琪赞叹道：“甘肃物产丰富，这些‘甘味’农产品特色鲜明，市场潜力很大。”

若说“甘味”馆呈现的是陇原大地的物质丰饶，那么非遗文创馆则诉说着这片土地的文化底蕴。行走其间，甘肃悠久的历史文化与独特魅力扑面而来。非遗文创馆以“交

强信心 看发展
企业家说

霍伟：为甘肃人工智能产业发展凝聚合力



新甘肃·甘肃日报记者 刘健

“作为在甘央企，甘肃移动将充分发挥自身资源禀赋和创新优势，加速推动庆阳从‘服务器集群’向‘AI创新集群’跃迁升级，助力甘肃将算力资源优势转化为人工智能产业发展新动能。”7月5日，在参加第三十一届兰洽会庆阳市招商引资项目推介会暨签约仪式时，中国移动甘肃公司党委书记、董事长、总经理霍伟如此表示。

近年来，庆阳市依托“东数西算”工程强大的政策引力和资源集聚效应，着力打造全国“算力高地”。为助力庆阳“东数西算”工程建设，甘肃移动在庆阳市已建成投产3栋数据中心，承载算力规模达到6万P。

“就在上个月，我们建设的一栋超高功率、超大承重、超高层高新型智算中心正式封顶，这也是‘东数西算’庆阳产业园最大的单体数据中心，预计9月底将全面具备装机能力。届时甘肃移动算力可承载能力将达到10万P。”霍伟介绍道。

在霍伟看来，央企与地方互补共济，彼此成就，支持甘肃发展，是甘肃移动义不容辞的责任。为此，这两年，甘肃移动持续加大“以商引商”力度，吸引了10余家头部企业入驻庆阳，投资规模达到了近百亿元。

霍伟表示，今年，国家持续推进“人工智能+”行动，大力支持大模型广泛应用，为我国人工智能产业发展创造了良好的政策环境。“目前，中国移动投资20亿元，成立九天人工智能科技公司，标志着中国移动‘AI+’行动计划的深度推进。”霍伟说，甘肃移动将积极发挥产业链生态引领力，引导更多企业落地庆阳、投资甘肃，为甘肃人工智能产业发展凝聚更加强大的合力。

传统文化与现代生活的美妙碰撞

—第三十一届兰洽会非遗文创馆走笔

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

“这真的立体生动！”“居然是面做的！太壮观了！”在第三十一届兰洽会的非遗文创馆，一组精美的面塑作品呈现在展馆正中间，引得过往参观者纷纷赞叹。

“这是我第一次带着这组大型面塑作品参加兰洽会，这组作品的创作历时1年时间，相比于传统面塑，它更加讲究人物比例和神态的表现，既保留了敦煌壁画的精致多彩，也融入了现代审美的时尚感。”作者杨凯告诉记者。

“现在很多年轻人和小朋友都很乐意亲手尝试制作面塑，作为平凉市市级非物质文化遗产面塑项目代表性传承人，我也期待通过自己的努力让更多人了解并喜欢平凉面塑这项传统技艺。”杨凯说。

在面塑展台的后方，一颗约1.7米宽的巨大蓝色“狮子头”陈列在展柜中，格外引人注目。这正是兰州市博物馆的明星IP——“兰小五”。“兰小五”的原型是兰州市博物馆大门上面的门兽——传说中龙之九子中的第五子狻猊，距今已有270多年的历史。兰州市博物馆数字文创研发中心主任刘芳彤向参观者介绍。

“我想买一个‘兰小五’香包挂在包上。”兰州市民张女士说。展柜上，各式各样的精美文创产品吸引众多消费者驻足选购，几十种文创产品让人目不暇接。

在工作人员的指导下，记者用手机扫描了文创产品上的二维码，随后，一只憨态可掬的“兰小五”在手机屏幕上转了起来，并开始讲述文物背后的故事……“通过AR实物识别技术，扫码就能了解文物历史，还能和IP形象互动合影，我们给‘老狮子’装上‘新科技’，想让它从博物馆走进千家万户。”刘芳彤说。

几步外的临洮洮香展台，一阵阵清幽香烟吸引着每一位过客。“这是祖传的方子，但配方更加年轻化，加了玫瑰提香，味道既典雅又清新。”省非物质文化遗产代表性项目“洮香制作技艺”代表性传承人李啟华手持一盘玫瑰线香告诉记者。除了传统的线香之外，展台上还有香包、香珠手串等由“香”衍生出的文创产品。

李啟华介绍，为了解决传统洮香制作效率低、品质难保障的问题，几十年前，他就开始不断改进制香技艺，先后研发出了上百种符合现代人生活需求的香品。



非遗文创馆的面塑作品吸引众多参观者。

新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

“现在，机械代替了磨制、压香、擀香等重劳力环节，不仅效率高而且制作流程更加简单规范，周边村民经过培训很快就可以上岗。”作为洮河香业有限公司负责人，李啟华说，目前公司带动500余人直接或间接从事香品生产工作，制香产业年销售额超过1000万元，所产香品畅销国内20多个省份，并远销马来西亚、印度等国。

临夏砖雕、兰州刻葫芦、庆阳香包……在第三十一届兰洽会非遗文创馆，22个文创市集展位展出了7大类3000余件文创产品，我省各类非遗技艺和文创产品集中亮相登场，传统文化与现代生活在这里产生了奇妙的“化学反应”，丰富了群众的文化生活，为这场盛会增添了浓厚的文化气息。

“近悦远来”的营商沃土

兰宇

作为我省对外开放和招商引资的“金字招牌”，兰洽会今年成果丰硕：兰州签约项目131个，金额1093.79亿元；酒泉引进省外项目82个，总额728.33亿元；定西签约106个项目，引资508.8亿元……

一系列亮眼数据的背后，是兰洽会不断深化和扩大的“朋友圈”，也是海内外投资者对甘肃投下的“信任票”。易事特集团西北区总经理欧阳晓兵已经连续三年走上兰洽会签约台——从去年建成330千伏升压站，到今年建设160兆瓦储能电站，他坦言“投资的最大底气，正是甘肃越来越优的营商环境”。

这份认同代表着参会企业的共同心声。实践证明，一流营商环境是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”，当优化营商环境蔚然成风，投资者自会“安心落地、舒心扎根”。正是基于对投资甘肃的信心，兰洽会开幕式现场，1181个招

兰洽会快报

甘肃军创企业首次集中亮相兰洽会

本报兰州讯（新甘肃·甘肃日报记者顾丽娟）作为第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会系列活动之一，甘肃军创企业产品展交活动启动仪式日前在甘肃国际会展中心举行。这是我省军创企业首次集中亮相兰洽会。

据介绍，目前，甘肃省共有9.6万名退役军人创办经营主体12.2万户，占全省经营主体的5%，“甘肃军创”正在成为推动区域经济发展的生力军。

双向奔赴 做强产业

—兰洽会嘉峪关市签约金额572.2亿元

新甘肃·甘肃日报记者于晓明

第三十一届兰洽会嘉峪关市招商引资推介会上，一个个优势特色产业项目、一次次真诚恳切推介，吸引着与会嘉宾的目光。重点项目签约仪式上共签约项目108个，签约总金额572.2亿元。

“嘉峪关的产业配套和政策支持，正是我们新能源项目落地的理想选择。”厦门路桥信息股份有限公司董事长叶征说，目前，公司已在嘉峪关市成功落地“雄关出行”交通出行项目，在此基础上，计划进一步投资建设新能源充电站基础设施。

“聚焦‘钢、铝、核、新能源、通道物流、文旅’六大产业链，嘉峪关市坚持以‘链式思维’推动产业集群发展。”叶征说。

嘉峪关市依托酒钢（集团）公司，发挥钢铁原产地优势，招引钢材精深加工和装备制造企业。依托东兴铝业135万吨电解铝产能，创新“铝水不落地”模式，吸引企业集聚，实现铝液“分钟制转化”。依托核四〇四有限公司打造的“两轴三区”布局，招引国内核工程领域的技术研发中心、研究院所……

“过去我们受益于酒钢原材料与技术资源的强大优势，双方