



特色展区吸睛 交流合作升温

——第三十一届兰洽会甘肃主题馆探馆记

新甘肃·甘肃日报记者 李永萍

第三十一届兰洽会期间,甘肃国际会展中心内,各展区特色鲜明、热闹非凡。市民、客商或驻足细看展品,或与参展商热切交流,处处洋溢着热情与活力。

作为兰洽会历史上首个以品牌为核心的省级主题展馆,“甘味”农产品主题馆成为本届兰洽会的一大亮点。这座展馆占地面积460平方米,设计巧妙融入丝绸之路、黄河文化、敦煌飞天等甘肃标志性符号,流线型结构搭配梯田等造型,既呼应生态农业理念,又凸显甘肃特色。

走进馆内,仿佛踏入了丰收盛景的甘肃广袤田野:兰州高原夏菜翠绿鲜嫩,天水花牛苹果香气扑鼻,定西马铃薯质朴实在,平凉红牛、东乡贡羊肉肉质鲜美,中药材品类丰富,兰州新区鲜切花娇艳欲滴……展馆通过集中展示甘肃“牛羊果菜薯药粮种”八大产业及地方特色农产品,推动“甘味”品牌走向全国、走向世界。

馆内不少特色产品备受青睐。

高合共裕梨汁吸引了众多市民和客商品尝购买,“这是我们研发的新品,希望借助兰洽会平台让更多人了解这款产品,也期待寻求更多合作伙伴。”参展商杨文辉说。

同样受欢迎的还有漳县沙棘汁,参展商马晓霞带来了定西的饮料、粉条等10余种特产。她笑着说:“这是我第一次参加兰洽会,感觉机会很多,收获满满。”

在展区流连许久的广东客商黄孰琪赞叹道:“甘肃物产丰富,这些‘甘味’农产品特色鲜明,市场潜力很大。”

若说“甘味”馆呈现的是陇原大地的物质丰饶,那么非遗文创馆则诉说着这片土地的文化底蕴。行走其间,甘肃悠久的历史文化与独特魅力扑面而来。非遗文创馆以“交

响丝路 如意甘肃”为主题,通过多媒体展示、实物陈列、互动体验等多种形式,围绕数说文旅、舞台演艺、数字赋能、非遗文创、优势资源五大板块,展出7大类、3000余件文创产品,全面呈现甘肃文化与文旅资源的深厚魅力。

馆内文创产品琳琅满目:兰州琺琅反弹琵琶看盘、甘南以旱獭为原型设计的“塔拉先生”玩偶,以及白银砖雕、天水麻鞋、临夏彩陶、庆阳香包等14个市州的文创产品,每一件都承载着甘肃的文化底蕴。兼具观赏性与实用性的产品,吸引了众多参观者驻足挑选购买。

非遗展演区精彩纷呈,敦煌舞、兰州鼓子、木人摔跤、崆峒武术、花儿、龙头琴弹唱、白马人民歌、永昌木偶戏及裕固族民歌等9项非遗展演类节目轮番上演,吸引了众多客商与市民驻足观看。

“真的太美了!”“好漂亮啊!”在“寻境敦煌”体验区,观众戴上VR眼镜穿越洞窟,沉浸式感受壁画乐舞场景,不时发出赞叹。

“刚才的体验太震撼了,洞窟里的壁画细节看得一清二楚,壁画特别精美。”来自贵州的陈兴芸摘下眼镜后意犹未尽,“这次通过兰洽会触摸到了敦煌文化的魅力,回去后一定要规划一次敦煌之旅,亲身感受这份跨越千年的历史文化。”

不远处的甘肃体育产业馆正展现着甘肃的动感一面。展馆面积162平方米,以“绽放体育魅力 共绘甘肃画卷”为主题,分为综合、精品赛事、体育场馆、招商、体育企业、体育休闲和体育彩票等7个板块及1个足球VR体验互动区,集中展示了甘肃体育事业和体育产业发展取得的新成果。

作为首次在兰洽会上展出的产品,互动游戏车吸引了不少体验者,尤其受到小朋友的青睐。

“当游戏中出现上坡、拐弯等场景时,设备能给出与

画面相匹配的反馈,让使用者在游戏娱乐的同时达到锻炼身体”的目的。”来自深圳的参展商介绍说,该项目产品已在秦安县、甘谷县、山丹县落地,作为公益项目供市民免费使用。“希望能借助兰洽会平台,让更多人了解数字化全民健身设备,助力全民健身工作推进。”

步入陇酒馆,酒香氤氲、人潮涌动。该展馆充分运用声光电结合的手段,着重展示甘肃省酒类产业发展现状、特色优势、重点企业和发展成就,并展示展销全省酒类产品。

展馆内的陇酒销售额柱状图,直观展现了2019年至2024年陇酒销售的增长曲线:从43亿元增至83.8亿元,增长率达94.88%,彰显了陇酒广阔的市场空间与强劲的发展势能。

金徽酒、红川酒业、滨河集团、古河州酒业等全省28家酒企的320余款佳酿在展馆内集中亮相。参展商通过展示产品、介绍工艺、开展品鉴等方式,展现陇酒的品质与文化内涵,吸引着众多国内外嘉宾和消费者。来自山东的客商王驰军说:“品尝了陇酒,感觉口感醇厚、品质出众,希望能进一步合作,把陇酒引入外地市场。”

压题图:
①嘉宾在陇南馆选购特色产品。
新甘肃·甘肃日报记者 马伊星
②在“甘味”馆展区,主播线上介绍“甘味”产品。
新甘肃·甘肃日报记者 田蹊
③庆阳馆内的机器狗表演吸引参观者驻足。
新甘肃·甘肃日报记者 田蹊
④国际合作展区伊朗馆的丝巾吸引市民购买。
新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

兰洽会快评

“近悦远来”的营商沃土

兰宇

作为我省对外开放和招商引资的“金字招牌”,兰洽会今年成果丰硕:兰州签约项目131个,金额1093.79亿元;酒泉引进省外项目82个,总额728.33亿元;定西签约106个项目,引资508.8亿元……

一系列亮眼数据的背后,是兰洽会不断深化和扩大的“朋友圈”,也是海内外投资者对甘肃投下的“信任票”。易事特集团西北区总经理欧阳晓兵已经连续三年走上兰洽会签约台——从去年建成330千伏升压站,到今年建设160兆瓦储能电站,他坦言“投资的最大底气,正是甘肃越来越优的营商环境”。

这份认同代表着参会企业的共同心声。实践证明,一流营商环境是发展经济的“先手棋”,招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”,当优化营商生态蔚然成风,投资者自会“安心落地、舒心扎根”。正是基于对投资甘肃的信心,兰洽会开幕式现场,1181个招

商引资项目集中签约,项目总额达6500.82亿元,创下了历史新高。

良好的营商环境,源自持之以恒的不懈努力。近年来,我省锚定“西部领先、全国靠前”目标,深入实施优化营商环境攻坚行动,统筹推进市场化、法治化、国际化、便利化改革,取得了令人瞩目的显著成效。打造“不来即享”服务系统,政策红利“一键直达”;构建省市县三级代办服务体系,为经营主体提供“全程式、管家式”护航;推行工业用地“标准地”改革,让企业“轻装上阵”专注发展……全周期、全过程、全天候的优质服务,使甘肃成为近悦远来的兴业热土、活力澎湃的希望之地。

栽下梧桐树,引得凤凰来。优化营商环境永无止境,让我们进一步厚植营商沃土,持续擦亮兰洽会“金字招牌”,吸引越来越多的企业落户甘肃,深耕甘肃,在互惠互利中开创更加美好的未来。

兰洽会快报

甘肃军创企业首次集中亮相兰洽会

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者顾丽娟)作为第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会系列活动之一,甘肃军创企业产品展览展示活动启动仪式日前在甘肃国际会展中心举行。这是我省军创企业首次集中亮相兰洽会。

来自省内14个州市和兰州新区的57家军创企业,在400余平方米的展区集中展示百余种门类、上千种产品,涵盖新能源、智

能制造、现代农业和文旅等多个领域,促进更多资本、市场、技术与军创项目精准对接,吸引更多力量关注支持退役军人创业创新,进一步提升甘肃军创品牌知名度和影响力。

据介绍,目前,甘肃省共有9.6万名退役军人创办经营主体12.2万户,占全省经营主体的5%。“甘肃军创”正在成为推动区域经济发展的生力军。

双向奔赴 做强产业

——兰洽会嘉峪关市签约金额572.2亿元

新甘肃·甘肃日报记者 于晓明

第三十一届兰洽会嘉峪关市招商引资推介会上,一个个优势特色产业项目、一次次真诚恳切推介,吸引着与会嘉宾的目光。重点项目签约仪式上共签约项目108个,签约总金额572.2亿元。

“嘉峪关的产业配套和政策支持,正是我们新能源项目落地的理想选择。”厦门路桥信息股份有限公司董事长于征说,目前,公司已在嘉峪关市成功落地“雄关出行”交通出行项目,在此基础上,计划进一步投资建设新能源充电桩基础设施。

聚焦“钢、铝、核、新能源、通道物流、文旅”六大产业链,嘉峪关市坚持以“链式思维”推动产业集群发展。

嘉峪关市依托酒钢(集团)公司,发挥钢铁原产地优势,招引钢材精深加工和装备制造企业。依托东兴铝业135万吨电解铝产能,创新“铝水不落地”模式,吸引企业集聚,实现铝液“分钟制转化”。依托中核四〇四有限公司打造的“两轴三区”布局,招引国内核工程领域的技术研发中心、研究院所……

“过去我们受益于酒钢原材料与技术资源的强大优势,双方

密切合作,政府为企业提供了全生命周期服务。”英斯特技术有限公司董事长沈伟文表示,集团将在嘉峪关市加大投资力度,携手酒钢集团推动铝镁钢材在光伏行业更多层次的应用。

以最大诚意、尽最大努力,为项目建设和企业发展创造最优环境,提供最贴心服务。近年来,嘉峪关市全力打造“近悦远来”的一流营商环境,着力推动惠企政策直达快享、要素保障精准高效、涉企服务提质增效,政企同心、聚力同行。

“我们持续打造‘营商至嘉·关爱到家’服务品牌,围绕项目落地、产业落地,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,在‘尊商、重商、亲商、安商’上用心用力,用一流的营商环境为嘉峪关未来的发展注入强劲动能。”嘉峪关市招商引资服务中心主任、营商环境建设局局长黄建基表示。

据了解,嘉峪关市招商引资责任单位建立了一套招商引资项目帮办代办服务机制,主动靠前服务,简化审批流程,压缩审批时限。2023年以来,累计为招商企业协调要素保障、行政审批、就医就学等事项360余件次,常态化走访招商落地企业,积极为企业解决水、电、气、暖、融资销售等实际问题130余件次。

传统文化与现代生活的美妙碰撞

——第三十一届兰洽会非遗文创馆走笔

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

“这真的立体生动!”

“居然是面做的!太壮观了!”

在第三十一届兰洽会的非遗文创馆,一组精美的面塑作品呈现在展馆正中间,引得过往参观者纷纷赞叹。

“这是我第一次带着这组大型面塑作品参加兰洽会,这组作品的创作历时1年时间,相比于传统面塑,它更加讲究人物比例和神态的表现,既保留了敦煌壁画的精致多彩,也融入了现代审美的时尚感。”作者杨凯告诉记者。

“现在很多年轻人和小朋友都很乐意亲手尝试制作面塑,作为平凉市市级非物质文化遗产面塑项目代表性传承人,我也期待通过自己的努力让更多人了解并喜欢平凉面塑这项传统技艺。”杨凯说。

在面塑展台的后方,一颗约1.7米宽的巨大蓝色“狮子头”陈列在展柜中,格外引人注目。这正是兰州市博物馆的明星IP——“兰小五”。“‘兰小五’的原型是兰州市博物馆大门口上的门兽——传说中龙之九子中的第五子狻猊,距今已有270多年的历史。”兰州市博物馆数字文创研发中心主任刘芳彤向参观者介绍。

“我想买一个‘兰小五’香包挂在包上。”兰州市民张女士说。展柜上,各式各样精致小巧的文创产品吸引了众多消费者驻足选购,几十种文创产品让人目不暇接。

在工作人员的指导下,记者用手机扫描了文创产品上的二维码,随后,一只憨态可掬的“兰小五”在手机屏幕上转了起来,并开始讲述文物背后的故事……

“通过AR实物识别技术,扫码就能了解文物历史,还能和IP形象互动合影,我们给‘老狮子’装上‘黑科技’,想让它从博物馆走进千家万户。”刘芳彤说。

几岁外的临洮洮香展台上,一阵阵清幽药香吸引着每一位过客。“这是祖传的方子,但配方更加年轻化,加了玫瑰提香,味道既典雅又清新。”省非物质文化遗产代表性项目“洮香制作技艺”代表性传承人李啟华手持一盘玫瑰线香告诉记者。除了传统的线香之外,展台上还有香包、香珠手串等由“香”衍生出的文创产品。

李啟华介绍,为了解决传统洮香制作效率低、品质难保障的问题,几十年前,他就开始不断改进制香技艺,先后研发出了上百种符合现代人生活需求的香品。



非遗文创馆的面塑作品吸引了众多参观者。
新甘肃·甘肃日报记者 田蹊

强信心 看发展 企业家说

霍伟:为甘肃人工智能产业发展凝聚合力



霍伟

新甘肃·甘肃日报记者 刘健

“作为在甘央企,甘肃移动将充分发挥自身资源禀赋和创新优势,加速推动庆阳从‘服务器集群’向‘AI创新集群’跃迁升级,助力甘肃将算力资源优势转化为人工智能产业发展新动能。”7月5日,在参加第三十一届兰洽会庆阳市招商引资项目推介会暨签约仪式时,中国移动甘肃公司党委书记、董事长、总经理霍伟如此表示。

近年来,庆阳市依托“东数西算”工程强大的政策引力和资源集聚效应,着力打造全国“算力高地”。为助力庆阳“东数西算”工程建设,甘肃移动在庆阳市已建成投产3栋数据中心,承载算力规模达到6万P。

“就在上个月,我们建设的一栋超高功率、超大承重、超高层高新型智算中心正式封顶,这也是‘东数西算’庆阳产业园最大的单体数据中心,预计9月底将全面具备装机能力。届时甘肃移动算力可承载能力将达到10万P。”霍伟介绍道。

在霍伟看来,央企与地方互补共济、彼此成就,支持甘肃发展,是甘肃移动义不容辞的责任。为此,这两年,甘肃移动持续加大“以商引商”力度,吸引了10余家头部企业入驻庆阳,投资规模达到了近百亿元。

霍伟表示,今年,国家持续推进“人工智能+”行动,加大支持大模型广泛应用,为我国人工智能产业发展创造了良好的政策环境。“目前,中国移动投资20亿元,成立九天人工智能科技公司,标志着中国移动‘AI+’行动计划的深度推进。”霍伟说,甘肃移动将积极发挥产业链生态引领力,引导更多企业落地庆阳、投资甘肃,为甘肃人工智能产业发展凝聚更加强大的合力。