



2025年甘津文旅资源对接活动走进平凉——

携手推动文旅康养融合发展

新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

夏日的平凉,花木葱茏;崆峒山下,清风送爽。近日,由天津和甘肃文旅界人士组成的文旅资源对接考察团相聚泾水之滨,共同解码文旅康养融合发展密码。

平凉文旅推介官说,平凉文旅资源丰富多彩,有3886处旅游资源、47家A级景区和490个优质资源,期待与天津携手,共绘西北文旅康养融合发展新图景。

推介会现场,平凉文旅推介官以“六个一”为密钥,层层解码平凉文旅的独特魅力。

“一座仙山”悟道源。作为国家首批5A级旅游景区,崆峒山是中华文明的重要基因库,轩辕黄帝在此问道广成子,孕育出“道法自然、天人合一”的治国修身智慧;景区内的“八台九宫十二

院”古建筑群,既富北方山势之雄伟,又兼南方景色之秀丽。

一枚银针”显奇效。在“世界针灸医学鼻祖”皇甫谧的故乡,平凉正将《针灸甲乙经》的医学遗产转化为康养产业优势,游客可在这里学习耳穴压豆、艾灸理疗等技法。

“一脉武术”强体魄。作为中华五大武术流派之一,崆峒武术以“养生拳法”闻名。李白的“世传崆峒勇”,杜甫的“崆峒足凯歌”等诗句,为其注入了深厚的文化想象空间。今年,平凉市将举办崆峒武术大会系列活动,让游客在这里开启一场前所未有的沉浸式武侠之旅。

“一泓瑶池”沐身心。大云寺半个世纪三次出土佛舍利2000余颗;富含17种矿物质和微量元素的瑶池氟温泉,是平凉重要的“中医治未病基地”。

“一夏清凉”宜旅居。凭借“国家森林城市”“生态文明建设示范市”等名片,以及夏季平均气温21℃、空气负氧离子含量每立方厘米超8000个的生态优势,成为游客远离酷暑、享受清凉的甄选之地。

“一饱口福”慰舌尖。盛产于北纬35°的静宁苹果,脆甜可口,畅销30多个国家和地区;具有两千多年历史的平凉红牛,获得中国第一个活牛类证明商标;平凉红牛宴、平凉羊肉泡等富有地方风味的名优小吃,也让游客“得陇味而忘故乡”。

没想到平凉的旅游资源这么丰富。”甘津文旅资源对接考察团成员张雯感慨道,这些资源既有深厚的文化根脉,又有创新的体验场景,完全具备打造西北文旅康养标杆的潜力。

“平凉多元的文旅康养资源,可以为天津乃至京津冀客群提供差异化康养选

择。”甘津文旅资源对接考察团成员孙利说,未来,津甘两地文旅协作空间广阔。

“我们公司平时接待的老年团体与平凉的文旅康养资源高度契合。尤其是即将举办的崆峒武术大会系列活动,既有历史厚度,又有时代温度,非常值得深度合作开发。”天津文旅资源对接考察团成员李莉说。

平凉市政府相关负责人表示,今天的平凉,正以开放的姿态、优良的环境、蓬勃的活力,聚力打造“三区一城市”,加速融入共建“一带一路”大格局,前景光明,未来可期。期待考察团一行通过本次文旅资源对接活动成为平凉文旅发展的“宣传员”“合伙人”“同路人”,双向奔赴,共赢未来。

推介会上,平凉市还围绕文旅康养产业链延链补链,谋划储备招商引资项目65个,概算总投资136.62亿元,诚邀大家共拓西北文旅康养新蓝海。

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

平凉的亚麻籽油醇香悠远、陇西的中药材药香绵长、静宁的苹果汁果香四溢……日前,来自陇原各地的名优特产品集中亮相第26届青洽会,受到消费者的广泛认可与好评。

一走进甘肃展馆,一股醇厚的坚果香气扑鼻而来,展位上充满了“闻香”而来的消费者。

“这是我们甘肃平凉的亚麻籽油,富含不饱和脂肪酸和抗氧化物质,是一种健康的食用油。”甘肃草峰农业科技有限公司负责人范军说。

“现在大家的日常饮食都更加注重健康了,我想多买一些亚麻籽油送给父母。”西宁市民孙磊告诉记者。

“为确保油的品质,我们精选优质种子进行播种,还聘请科技特派员深入田间地头,开展现场技术指导。”范军说,2020年10月,公司主产的张氏陇香品牌胡麻油、亚麻籽油获得国家农产品地理标志认证,2021年7月,张氏陇香食用油入选甘肃省“甘味”农产品品牌名录。

走过油香飘逸的亚麻籽油展台,一阵药香徐徐飘来,旁边展位摆放着的硕大灵芝十分引人注目,展位负责人正在请过往的消费者品尝中药养生茶。

“我们的产品选自陇西道地高品质中药材,灵芝参芪茶、灵芝孢子粉、灵芝切片等系列产品广受市场青睐。”甘肃高科农牧生态有限公司经理李彦春说。

据介绍,近两年,公司成功注册了“中芝道”商标,并通过电商平台和农特展馆等渠道,将灵芝产品推向全国市场,提升了企业市场竞争力和影响力。2024年销售额达到973万元,同比增长36.1%。

“这款苹果汁香味浓郁,酸酸甜甜,配料表也非常干净。”在不远处的苹果汁展台,消费者赞不绝口。

“如今,静宁苹果不只单纯作为水果种植与销售,而是通过苹果深加工产业链来增加苹果的附加值,我们公司主要生产销售植物益生菌发酵苹果汁,年销售额约2000万元。”甘肃峰果纯素科技有限公司销售经理张丁卯说。

据了解,该公司还与天津农学院、西北农林科技大学、甘肃省轻工研究院、兰州海关技术中心等科研单位、高校开展广泛合作,利用新技术、新模式,加快产业升级,延伸产业链条,为苹果产业转型升级创新发展提供有力的科技支撑。

果香清新,酒香浓郁。

“酒香也怕巷子深!希望通过青洽会这一平台让更多消费者认识并认可我们的产品。”武威姑臧老窖酒业有限公司参展商曹轩告诉记者,公司生产的姑臧老窖系列白酒在今年1月被列为第六批“凉州农鲜”授权品牌。

“入口绵柔,甘冽劲爽。甘肃的好酒早有耳闻,今天一尝果然名不虚传!”西宁消费者马国忠品尝后给出了好评,并立即买了两瓶。

不止酒香,记者看到,一款姑臧老窖酒的酒瓶形似古代乐器编钟,其酒杯类似古人饮酒所用的青铜爵,别出心裁的设计赋予了产品别具特色的艺术感。

“欢迎大家到青洽会甘肃馆来,也欢迎你们到甘肃来旅游。”曹轩身着一身古装,热情洋溢地向来往消费者发出邀约。

“甘味”农产品天津港运营中心揭牌



本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 马国顺)记者获悉,近日,“甘味”农产品天津港运营中心揭牌仪式在天津滨海新区举行,标志着“甘味”特色农业资源与天津港全球航运枢纽实现深度对接。

“甘味”农产品天津港运营中心的设立是落实津甘协作战略部署的务实举措,该中心将依托天津港区位与功能优势,打造“甘味”在东部市场的前沿阵地与指挥中枢,建设华北市场选品中心与前置仓,构建辐射三北、联动亚欧的农产品流通体系。通过港区联动创新提升物流效率,让兰州百合、静宁苹果等“甘味”农产品以更鲜品质、更快速度抵达华北及国际市场。

“甘味”农产品天津港运营中心首批入驻产品涵盖兰州百合、静宁苹

果、陇南橄榄油、定西宽粉等百余款“甘味”特色农产品,致力于成为“甘味入津”的核心枢纽与“甘味出海”的前沿阵地。

天津港集团相关负责人表示,天津与甘肃协作渊源深厚,此次合作奠定了两地企业深度对接的基础。期待通过务实合作,推动更多优质“甘味”农产品经天津港走向全国乃至世界。

津甘双方还就“甘味出海”通道建设、东西协作消费帮扶等议题达成共识,津甘协作迈入“港产融合”新阶段。因此,依托天津港全球物流网络与辐射能力,“甘味出海”核心通道正式构建。据介绍,天津港运营中心将打造甘肃优质农产品港口集散地,通过“线上线下”融合的全球营销网络,推动更多“甘味”农产品走向国际市场。

“甘味”从“树品牌”向“拓市场”迈进的实践中,在多地将“小窗口”拓展为“大市场”,在助力农户增收、企业增效方面进行了有益尝试,让甘肃特色农产品登上更广阔的舞台。

金塔生态农业绘就绿色发展新图景

新甘肃·甘肃日报记者 董文龙

日前,金塔县航天广场热闹非凡,生态健康农产品展示暨现场品鉴活动在此举行。

活动现场,一批企业获授“健康金塔”县域农产品公用品牌,多个生态健康农产品生产基地、直营店和体验店获得授牌。市民现场品尝新鲜番茄、西瓜、甜瓜等,感受生态健康农产品的魅力。

金塔县生态健康农产品种植有着严格标准:产地需远离工业污染,空气质量、土壤肥力和灌溉水源均符合国家标准;种植全程禁用化学合成农药、化肥,以生物农药治虫、有机肥替代化肥。

凭借无害、营养、健康的特性,金塔县生态健康农产品备受消费者青睐。

自去年起,金塔县探索“生物技术+数字农业”双轮驱动的生态健康农业路径,计划3年内构建“土壤健康—农产品健康—人体健康”产业体系,通过“产、加、销”一体化打造金塔“大健康产业”。具体目标为,建成1万亩核心区试验示范园,带动30万—50万亩生态种植养殖区,实现土壤有机质提升0.5%以上,废旧农膜全回收,大

陇上优品香溢八方
青洽会甘肃展馆特色产品受消费者青睐



裕固族服饰省级非遗代表性传承人杨海燕——

一针一线匠心传承

新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

在张掖市肃南县杨海燕非遗传承工作室,裕固族服饰及刺绣工艺品琳琅满目:鲜艳的色彩搭配、独特的刺绣纹样、传统的民族元素……每一处都展示着裕固族服饰的独特魅力。“高领、大襟右衽的长袍是裕固族服饰的传统样式,按照男女和部落不同,服饰花纹、帽子样式都独具特色。”工作室里,杨海燕一边展示绣品一边介绍道。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目——裕固族服饰省级非遗代表性传承人,杨海燕高中毕业就跟着外祖母和母亲学习裕固族服饰制作及裕固族刺绣

技艺。在成为手艺人之前,杨海燕一直在妈妈的刺绣店里帮忙。

从最初的家庭小作坊到现在的富达民族服饰有限责任公司、裕固族服饰传承培训基地,杨海燕走出一条以创业带动民族文化传承的路子。

“公司现在有七十多名员工,除绣娘外,还有专门的设计师。我们在开发裕固族服饰、特色刺绣工艺品等的同时,通过‘传统技艺+现代创意’的方式,为传统技艺注入新生命。”杨海燕说,目前,公司已开发生产出具有浓郁民族风情的工艺品4大系列400多种,113项产品获得知识产权专利。既有色彩鲜艳的枕顶绣片,也有活泼可爱

的香包,还有做工精致的各类配饰,富达民族服饰工艺有限责任公司的绣品广纳万象、细理精微。

“看着大家把我们刺绣的裕固族服饰、特色工艺品穿在身上,戴在身上,我心里特别感动,这也更加坚定了我对传承发展裕固族服饰的决心和信心。”杨海燕说,裕固族刺绣是我们的传统手艺,承载着民族文化的根基和传统美学,我们既要代代相传,也要创新发展。

在刚刚过去的2025香港国际授权展上,杨海燕身着裕固族服饰,成了当天一道独特而亮丽的风景线,全面展现了裕固族服饰精湛的工艺和独特的风采。

“香港国际授权展为我们提供了

一个‘走出去’的合作交流平台,让更多人认识了解了裕固族服饰,展示了裕固族服饰传承发展的成果,提升了裕固族服饰品牌的知名度和影响力。”杨海燕说,当天不仅吸引了众多嘉宾合影留念,还吸引了各类文化企业主动接洽合作事宜。

在传承发展裕固族服饰的道路上,杨海燕始终明白,只有让这门手艺走进生活、融入当下,它才能真正地“活下来”“火起来”。

杨海燕是这样说的也是这样做的。她坚持每年举办公益性裕固族服饰、刺绣等技艺培训班10期至15期,目前已累计培训城乡妇女7000多人次,带动400多名农牧村妇女实现就业增收。

此外,杨海燕还以“带徒传艺,一帮一或一帮多”等形式,促进技艺传承,将技艺教学、文化传承、刺绣培训、就业增收等相结合,先后培养出省级非遗代表性传承人2名,市县级非遗代表性传承人10余名,服饰工艺设计师4名。

技术落地见效,民勤县按照统一品种、统一物资供应、统一技术路线、统一指导服务、统一田间管理“五个统一”要求,推行农业生产托管,实施新型经营主体粮食单产提升行动,持续提升农业综合效益和农民收益。

在实施过程中,民勤县围绕粮食作物实施全生育期精准调控技术模式,主推玉米耐密品种、密植栽培、膜下滴灌、水肥协同、精准调控、病虫防控和适时机收等技术,实现增产增收。

同时,民勤县与中国农业大学、甘肃省农科院等科研院所合作,创建绿色“吨半粮”百亩方,集成智慧灌溉、抗旱耐密品种、科学施肥增效、密植群体构建、水肥精准调控等技术,探索产能、水效协同提升新路径,并通过集中培训、现场示范和个别指导等形式,对粮食单产提升示范区和示范基地进行包片指导,全力提高技术到位率和覆盖率。

民勤:科技助农 智慧种地

新甘肃·甘肃日报记者 金奉乾
通讯员 卢武林 王朝昀

夏日,走进民勤县苏武镇苏山村玉米高密栽培智慧灌溉示范点,一排排玉米绿浪涌动,苗壮叶展,生机盎然。大田里,纵横交错的黑色浅埋滴灌带如同“毛细血管”,将水分养分精准输注到作物根系。

在苏山村智慧灌溉示范点控制室,电子屏上实时闪现着降雨量、气温、土壤墒情、灌水量等数据。值班人员马尚福紧盯屏幕,通过监测系统动态掌握灌溉进度,并结合灌溉系统生成的决策建议,随时下达灌溉指令。

“以前灌溉全靠人工操控,耗时又费力。”马尚福感慨道,“现在有了智慧

灌溉系统,通过电脑或手机APP远程操作,大大提高了灌溉效率。”

这是民勤县依托玉米单产提升项目,实施智慧灌溉工程的缩影。

“我们通过智慧灌溉系统测算作物需水情况,配合配水调度等措施,生成较佳的灌溉配水方案。同时,在示范点安装微型气象站、虫情测报仪、土壤传感器等设备,依托物联网AI+SaaS服务平台技术,实现自动化、信息化、数字化管控,不仅减少了人工成本投入,还提升了作物的水肥利用效率。”民勤县农业技术推广中心高级农艺师詹军华说。

今年,民勤县推进10万亩玉米单产提升工程,通过统一规划建设精准调控系统,在苏武镇苏山村、东坝镇东

村以及夹河镇中坪村打造玉米高密栽培智慧灌溉示范点,构建以农田供水系统和滴灌水肥精准施用系统为基础、以玉米密植高产精准调控技术模式为支撑的产量提升体系,实现水肥精准施用与栽培技术优化有机结合,推动粮食作物增产增收。

“民勤县10万亩单产提升工程项目总投资3500万元,涉及昌宁镇、蔡旗镇等13个镇,覆盖面积10万亩。”詹军华介绍,该项目主要实施滴灌提升工程、智慧灌溉工程和农艺措施配套三大内容,改造提升481眼机井的滴灌首部设施设备,建成县级智慧农业控制中心和24个智慧灌溉示范点,并配套智能管理系统和设施设备。

为确保智慧灌溉与玉米单产提升