



“甘味出陇”招商引资签约36.86亿元



本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者马国顺)7月1日,我省在湖南长沙举行甘肃省项目推介会,现场签约农业产业链暨“甘味出陇”招商引资项目30个,签约额36.86亿元,

其中,签约“甘味”农产品购销项目18个,签约额17.84亿元。

在甘肃省项目推介会上

间,我省组织全省14个市州、兰州新区和甘肃农垦集团的100家企业300余款“甘味”精品,集中亮相“甘味入湘”甘肃省特色农产品展示品鉴活动,静宁苹果、东乡贡羊、兰州

百合、定西宽粉、民勤蜜瓜、陇南橄榄油、敦煌李广杏、庄园酸奶、兰州新区鲜切花等一批“甘味”名优农产品同台竞技,获得与会嘉宾与众多客商广泛好评。

自去年5月“甘味入湘”活动开展以来,湘甘两地联系日益紧密。甘味品牌湖南运营中心在长沙落地,湖南省各地区多家企业到甘肃交流合作。“甘味”农产品先后在长沙参展第13届中博会、第25届湖南农博会,湖南省积极开展双向互动,在兰

州举办优质农产品品牌推介会。2024年,“甘味”农产品在湖南市场整体销售额突破20亿元。

据介绍,本次“甘味出陇”系列活动还将通过集中推介和洽谈交流,进一步提升“甘味”农产品在湖南的知名度,同时将依托湖南地区大型市场流通优势,持续拓展“甘味”农产品销售渠道,推动甘味品牌市场体系逐步形成从中部突破、呈多点开花到全国铺开向国际迈进的新局面。

“甘味”高原夏菜和果品两大运营中心在湖南揭牌

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者马国顺)甘味入湘,果蔬飘香。7月1日,“甘味”高原夏菜红星市场运营中心、“甘味”果品红星市场运营中心揭牌仪式在长沙举行。这标志着甘湘协作成果深化、“甘味出陇”湘品入甘”双循环格局的构建进入实施阶段,将为两省在农产品流通领域的双向奔赴、双向赋能带来新的合作机遇和发展活力。

据了解,红星实业集团是农业

产业化国家重点龙头企业、湖南老字号企业,也是国家重要农产品供应保障骨干企业。红星批发市场作为全国农产品流通的重要枢纽,是“甘味”品牌农产品走向全国、走向世界的窗口。

自去年“甘味入湘”活动开展以来,“甘味”农产品在湖南市场整体销售额突破20亿元,年度交易量约30万吨。其中在红星批发市场全年交易果品20万吨,全年总交易额约18

亿元,主要品类为西瓜香瓜约10万吨、苹果约5万吨、蜜瓜类约3万吨,另有小品类葡萄、柿子、人参果、樱桃等;全年交易高原夏菜包括土豆洋葱4万多吨、莴笋约2.5万吨、娃娃菜2吨;牛羊肉及其他农产品4万吨左右。数据显示,“甘味”农产品凭借独特品质和地域特色深受湖南消费者青睐,既丰富了当地百姓的餐桌,又实现了经济效益与社会效益的双丰收。

“甘味”高原夏菜、果品两大市场运营中心落地湖南红星市场,标志着“甘味”在华中地区拥有了集展示展销、交易对接、品牌推广、信息流通于一体的产业综合性运营平台,将依托红星批发市场的巨大流量和区位优势,严格把控品质、强化品牌运营、精准对接产销,把甘肃最优质的苹果、蜜瓜、高原夏菜等特色产品推向更广阔的全国消费者餐桌,带动我省农民增收致富。

RCEP全面生效两年来——

我省享惠商品货值达2.4亿元

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者李文慧)记者从兰州海关获悉,2025年6月,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来对15个签署国全面生效两周年。两年来,兰州海关持续释放RCEP政策红利,推动外贸高质量发

展。据统计,截至今年5月,兰州海关共签发RCEP原产地证书458份,享惠商品货值达2.4亿元。

甘肃拓奇实业有限公司是RCEP红利的受益者之一。“RCEP生效前,我们公司出口日本的PVC雨衣套装需要

缴纳10%的进口关税,价格竞争力受限。现在PVC雨衣出口关税已经降到6.3%,再过几年就可以享受零关税,公司的报价优势逐步凸显,订单量近两不断增长。”公司经理陈鹤说。为帮助该企业把握协议实施机遇、用足

RCEP优惠政策,兰州海关所属金城海关主动送政策上门,指导企业掌握原产地规则,科学规划供应链布局,灵活安排货物生产和出口。

据了解,自RCEP全面生效实施以来,兰州海关不断深化大数据分析应用,精准识别潜在享惠企业,变“企业找政策”为“政策找企业”,加强对复杂产品原产地判定的研究指导。同时,开通RCEP专项服务通道,提供预约办理、优先审核服务,全面推广原产地证书智能审核、自助打印等便利化措施,实现证书“秒签”、企业“零跑腿”。

近日,庆阳市巴家咀水库提闸排水,为后续除险加固和清淤项目创造有利条件。
新甘肃·甘肃日报通讯员陈飞