

以创新思维培育高质量文旅人才

坚葆林

近年来,文旅行业呈现出高速发展的态势,旅游业“一业兴带动百业旺”的效应日益彰显。无论是推动文旅深度融合,还是升级传统旅游业态、创新产品服务方式,更好满足游客的个性化需求、提升游客体验,都需要一批适应行业发展的高质量人才。文旅人才不仅是推动行业创新发展的关键力量,更是提高服务质量、提升游客体验的核心要素。我们要坚持文化传承与旅游发展深度融合,以创新思维培育高质量文旅人才,精准赋能文旅强省建设。

夯实育人根基

专业链紧扣产业升级。设立文旅融合专业或相关课程,涵盖文化学、旅游学、市场营销、心理学等多个学科领域。同时,鼓励跨学科选课,允许学生根据自己的兴趣和职业规划,选择不同学院的课程,建立个性化的知识体系。围绕“吃住行游购娱”产业链升级与沉浸式体验、文旅康养、低空飞行等新业态需求,动态优

化专业设置。开设智慧旅游技术应用、研学旅行策划与管理、节庆活动策划、旅游演艺等特色方向(或微专业),着力培养具备全域视野、资源整合与特色线路设计能力的复合型人才。

课程链锻造核心能力。深度融入敦煌文化、长城文化、黄河文化、始祖文化、红色文化、民族民俗文化等人文资源,开发《甘肃文化遗产导论》《丝绸之路文旅创新实践》《非遗活化与旅游融合》等特色课程。强化教学中文化理解与创意转化能力培养,推动师生深度参与地方文旅产品设计与项目实施。

人才链精准赋能发展。聚焦文化遗产保护、乡村旅游等重点领域,优化人才培养方案,精准输送技术技能人才。建立文旅实训基地,如文化旅游景区、博物馆、文化创意产业园等,为学生提供实地学习和实践的机会。开展校企合作项目,让学生参与企业的文旅产品开发、市场营销、客户服务等工作,增强实战经验。建立师生常态化服务地方机制,直接参与文旅项目规划、产品研发、节庆服务等实践性工作。强化校企共建产业学院、高水平实训基地等,深化“双师型”教师与企业导师互聘互用,构建人才共育共享长效机制。

完善培养体系

完善文旅人才培养体系,适应文旅行业发展新特点,是推动文旅行业持续健康发展的关键。

深植文化根脉,培养陇原文化传承者。联合莫高窟、麦积山、炳灵寺等文化地标共建现场教学基地,打造沉浸式文化课堂。携手非遗传承人设立“非遗工坊”,指导学生开发敦煌彩塑、剪纸等特色文创产品,培养“懂文化、能创新”的传承人。组织学生参与伏羲大典、敦煌文博会等重大节会,在实践中厚植文化情怀,推动陇原文化在青年一代中传承与创新发展。

强化科技赋能,培育智慧文旅先锋队。强化大数据、人工智能等新技术应用,增设《智慧旅游技术应用》《文旅大数据决策分析》等前沿课程模块,将数字营销、沉浸式体验设计纳入核心能力培养。依托“一部手机游甘肃”等平台,承接区域智慧旅游规划等真实项目,显著提升文旅人才的数字化技术应用与决策能力。

注重产教融合,打造项目运营生力军。精准对接“引大引强引头部”行动,深化与省文旅集团、敦煌文旅公司等企业合

作,构建“政行企校”四方协同育人机制。将“河西走廊精品线路优化”“黄河风情线夜游策划”“天水麻辣烫文旅引流”等项目引入教学。重点培养掌握新媒体营销、热点营销、节庆活动策划执行、文化展演辅助等技能的新型文旅全域营销与运营人才,使院校成为服务地方文旅品牌建设和营销推广的实战平台。

淬炼服务能力,锻造全域服务多面手。践行“倾心倾情打造近悦远来、主客共享环境”理念,开发融入“如意服务”标准的本土化教材与课程。在重点旅游景区、交通枢纽设立真实场景的实训基地。创新实施“旺工淡学”模式,组织学生在旅游旺季深入一线岗位顶岗实习,在实战中锤炼精细化、人性化的全域服务能力。

一分部署,九分落实。服务地方经济社会发展是高等教育的基本职责与重要使命。我们将以高度的责任感和紧迫感,主动作为、锐意改革、深化合作,加强高质量文旅人才培养,为文旅融合发展源源不断地输送政治素养高、文化底蕴深、专业技能精、创新意识强、服务情怀浓的高素质文旅生力军,为文旅强省建设提供人才支撑。

作者为甘肃工业职业技术学院党委书记

完善联农带农富农机制

李 晶

2025年中央一号文件强调,“完善联农带农机制”“着力壮大县域富民产业”。我们要以机制创新为突破口,完善联农带农机制,着力壮大县域富民产业,实现小农生产与现代农业有机衔接,推动乡村产业振兴和农民持续增收。

发展壮大特色产业集群。产业振兴是农民增收的核心支撑。甘肃依托寒旱农业资源禀赋,已培育形成牛、羊、菜、果、薯、药等特色产业体系,成为带动农户增收的重要载体。要着力构建现代化产业体系,以国家现代寒旱特色产业示范基地建设为契机,培育壮大牛、羊、菜、果、薯、药等特色产业,推动特色产业向“扩量提质、延链增效”转型,通过全产业链整合提升产业附加值。要强化品牌价值赋能,实施农产品品牌战略,构建区域公用品牌、企业品牌与产品品牌矩阵,通过“甘味”品牌标准化建设提升市场议价能力。要创新产业组织模式,引导龙头企业、合作社、家庭农场与小农户构建农业产业化联合体,推动农民由生产者向产业链参与者转变,分享产业链增值收益。

强化政策制度供给。政策支持是农民增收的制度保障,要健全财政投入机制,建立农业农村优先投入制度,重点支持特色产业升级、农业科技创新与农村基础设施建设,形成稳定的资金保障渠道。统筹使用财政衔接推进乡村振兴补助资金、财政涉农整合资金等各类扶持资金,充分发挥资金使用效益,全面提升农业产业发展水平。以农业产业化龙头企业为核心,整合上下游农户、合作社资源,搭建供应链金融平台,创新农村金融服务,构建多层次农村金融服务体系。创新供应链金融产品,开发应收账款质押、存货质押等多样化金融产品。对于农产品加工企业,可允许其将未到期的应收账款进行质押融资;对于仓储环节的农户和企业,以库存的农产品作为抵押物获取贷款。通过供应链金融、农业保险创新等方式拓宽融资渠道。将农业补贴政策与技术推广相结合,优化农业补贴政策,完善种粮农民补贴动态调整机制,建立与粮食产量、品质挂钩的补贴制度,激发农户粮食生产积极性。

强化科技创新驱动。科技赋能是农民增收的核心动力,要提升创新能力,加大农业科技研发投入,建设重点实验室、工程技

术研究中心等创新平台,培育领军人才团队,突破寒旱农业关键技术瓶颈。要加速成果转化应用,完善农业技术推广服务体系,通过“产学研用”协同机制提升科技成果转化效率,推动先进技术向生产一线下沉。要推进智慧农业建设,运用物联网、大数据、人工智能等数字技术改造传统农业,实施数字乡村强农专项行动,推广智慧大棚、智能农机等技术,构建精准化生产、智能化管理、数字化营销的现代农业发展模式,开发农业区块链平台,对农产品溯源管理,提升品质信任度。发展农村电商新业态,借助人工智能、直播电商等技术,搭建农产品线上销售平台,减少中间环节,打通产销链路,让农民分享加工、流通、服务等环节利润。

深化人力资本开发。技能提升是农民增收的内生动力,要创新培训供给模式,以市场需求为导向,整合职业技能培训、实用技术培训与创业培训资源,打造“理论+实践+孵化”的全链条培训体系,开展“新农人”培训,培育电商人才、职业经理人。培育新型农业经营主体,重点培养有文化、懂技术、善经营的高素质农民,通过职业农民认定、创业扶持等政策,落实财政补贴,税收优惠政策,对新型经营主

体给予用地、用电等支持,提升其市场主体地位。要优化就业服务体系,搭建农村劳动力转移就业信息平台,提供职业介绍、技能提升、权益保障等一站式服务,增强农民就业稳定性。

创新利益联结机制。构建联农带农机制的关键在于优化利益分配格局,需组织构建联农带农增收挂钩机制,增加农民产业增值收益。完善利益分配制度,引导新型经营主体与农户签订保底收购、利润返还、股份合作等协议,推行“保底收益+按股分红”模式,建立农产品价格联动机制,保障农民基础收益与市场溢价分享权。强化全链条服务带动,推动龙头企业、合作社等主体为农户提供产前农资供应、产中技术指导、产后加工销售的全产业链服务,通过专业化分工提升产业整体效益。延伸产业链增值环节,支持新型经营主体建设农产品加工园区、冷链物流设施,拓展农民增值空间,创造更多就业岗位,提升农民在产业价值链中的参与度。探索农民闲置住房盘活利用形式,推进农村产权流转交易规范化建设,提高农民财产性收入。

作者为省社会科学院农业农村发展研究所副所长、副研究员

增强“四力”练就过硬本领

俞智文

习近平总书记指出:“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”新闻工作者承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,唯有在实践中自觉践行“四力”要求,才能更好地记录时代变革,为壮大新时代主流思想舆论贡献力量。

强化脚力,夯实实践根基。脚力的核心在于深入基层、贴近群众。新闻工作者必须走出办公室,走向广阔天地。这不仅

是获取新闻素材的需要,更是践行群众路线的体现。只有与群众同呼吸、共命运,才能真正了解群众的所思所想、所急所盼,使新闻报道更具民生温度。通过深入实践,才能确保新闻报道的真实性和客观性,增强新闻的生命力。

锤炼眼力,提升鉴别能力。眼力要求新闻工作者具备政治敏锐性、新闻敏感性和价值判断力。在政治上,要始终保持清醒头脑,准确把握党的路线方针政策,在大是大非面前立场坚定、态度鲜明;在业务上,能够从海量信息中迅速识别有价值的新闻线索,敏锐捕捉时代发展的新动向;在价值判断上,坚守社会主义核心价值观,对新闻事件进行客观、公正的评价,要分清现象与本质、主流与支流、局部与全局,确保新闻报道的正确导向。

锻炼脑力,增强思想深度。脑力强调新闻工作者的理论素养、思维能力和创新

意识。一方面,要加强理论学习,深入学习马克思主义基本理论,用科学理论武装头脑,提高分析问题、解决问题的能力;另一方面,要培养辩证思维、系统思维、创新思维,善于从不同角度思考问题,挖掘新闻事件背后的深层次原因和影响,使新闻报道不仅有“厚度”,更有“高度”。同时,面对新媒体时代的考验,要敢于创新报道理念和方式,提升新闻舆论的引导力。

打磨笔力,提升表达水平。笔力体现为新闻工作者的文字功底、语言艺术和传播能力。在表达方式上,要坚持“内容为王”,用生动鲜活的语言、详实准确的案例、严谨清晰的逻辑,将新闻事实和观点呈现给受众;在传播形式上,要适应媒体融合发展趋势,熟练运用文字、图片、视频、直播等多种形式,实现全媒体传播,增强新闻的感染力和覆盖面。通过不断打磨笔力,使新闻作品既能“上接天线”,准确传达党的声

音,又能“下接地气”,让群众听得懂、愿意听、喜欢听。

践行“四力”不是简单的业务要求,而是新闻舆论工作守正创新的重要抓手。守正,就是坚守马克思主义新闻观,坚守正确的政治方向和舆论导向;创新,就是在遵循新闻传播规律的基础上,不断探索新的报道方式、传播手段和工作机制。在媒体融合背景下,我们要以“四力”为指引,主动适应传播格局的变化。通过增强脚力,深入挖掘新媒体时代的新闻富矿;凭借眼力,在碎片化信息中筛选优质内容;依靠脑力,对新媒体传播规律进行深入研究;借助笔力,打造适应新媒体传播的新闻产品。同时,要建立健全有利于践行“四力”的工作机制,将“四力”要求贯穿新闻策划、采访、编辑、发布等全过程,推动新闻舆论工作高质量发展。

作者单位:甘肃日报社

推动城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,城乡融合发展,既要有物质资源的相互流通,也要有精神文明的互相浸润。推动城乡精神文明建设融合发展,既要突出乡村这一重点场域,不断缩短城乡发展差距;又要突破传统线性逻辑下以城带乡的单向发展思路,激发农村地区内生动力,唤醒乡村发展文化势能。

王苗

推动城乡精神文明建设融合发展具有重要意义。一是满足人们对美好精神生活的需要。当前,农村群众对美好生活的需要不断增长,其中就包括对美好精神生活的需要。推动城乡精神文明建设融合发展,能够不断丰富文化产品供给,提高公共文化服务质量,促进社会主义精神文明建设成果平等惠及城乡群众。二是通过精神文明赋能城乡高质量融合发展。物质文明和精神文明相协调,是推动城乡融合发展的重要内容。只有把握精神文明建设的时代特征和发展规律,贯通推进文明培育、文明实践、文明创建,才能为城乡高质量融合发展提供强大精神力量。三是助力构建和谐稳定社会环境。在交通运输与通信技术的共同驱动下,城乡之间劳动力、土地、资本等各类生产要素加速流通,生产生活空间相互嵌套,社会互动频繁,推动城乡精神文明融合发展,能够培育城乡群众对文明理念的共识,有效增强国家的凝聚力和社会的和谐程度。

推动城乡精神文明建设融合发展的原则遵循。一是坚持阶段性和长期性相统一,注重城乡精神文明建设融合发展的效度。城乡精神文明建设融合发展包括科技成果、教育资源、医疗卫生、公共文化、道德观念、社会风尚等方面。文化浸润的客观规律,决定精神文明建设必须绵绵用力、久久为功。在推动公共文化基础设施合理布局的前提下,及时调整制定阶段性工作计划,针对不同人群提供有效载体,在日积月累中引导群众不断提升文明素养。二是坚持继承性和创新性相统一,注重城乡精神文明建设融合发展的温度。中国历史和传统文化传统,既是中华民族的文化基因,也是当下经济社会文化生活的客观基础。古代中国以农立国,农耕为主的生产方式在老百姓的劳动生活、日常交往、民风民俗中,留下了大量的具有重要价值的生存智慧和处世观念。记住乡愁,其核心意义是守护好文化根脉。要将城乡精神文明建设融合发展作为构建中华民族现代文明的重要场域,既要传承中华优秀传统文化基因,又要强化法治精神、契约精神等现代文明观念,推动形成城乡互益共生的文化生态。

找准推动城乡精神文明建设融合发展的着力点。一是夯实推动城乡精神文明建设融合发展的物质基础。积极承接乡村振兴惠农政策与城市资源,切实关心、解决农民民生利益问题。发展壮大村社集体经济,保证集体利益由农民共享,重塑乡村利益共同体,提升调节村庄公共事务的能力。发挥县城在城乡融合过程中的关键节点作用,推动县域内城乡土地、劳动、资本、科技等要素合理配置、平等交换和双向流动,在具体经济活动中培育具备新发展理念、掌握新发展技能、具有较强自主发展能力的新型主体。持续促进农民增收,保障农村群众开展精神文化生活的合理时间和健康空间。二是始终坚持社会主义先进文化的前进方向。坚持文化事业公益属性,注重文化产业社会效益,确保精品文化产品的先进性、科学性、时代性、创新性,不断满足人民群众多样化、多层次、多层面的文化品位和审美选择。弘扬社会主义核心价值观,让爱党爱国、明德向善、诚实劳动、公平竞争、无私奉献、锐意进取、勤俭节约成为城乡居民共同的精神底色。用好新时代文明实践阵地,整合区域内部门、人力、资金等各类资源,推动优质文化资源直达基层,注重把握农村群众精神需要时代特征和规律,精准发力,实现有效供给。推动文明乡风建设,推进移风易俗,通过宣传引导、实践养成,倡树与城乡经济社会发展、群众日常生活需求相适应的新习俗。三是深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化。科学把握农村地区要素禀赋和相对优势,大力发展生态农业、绿色农业、有机农业,保持乡村生态功能和生态资源供给优势。提升农耕文化的现代价值,突出“人与自然和谐共生”等价值理念。加大对农业遗迹、古镇古建等物质文化遗产保护力度,推动康养、观光等文旅产业提质升级,提供城市稀缺精神文化产品。重建乡村公共文化空间,支持农村群众自开展各类民间艺术、民俗、体育活动,激发民间文艺人才创作活力。加大非遗活态传承,推动传统工艺振兴,加强年轻非遗传承人的培养,让非遗在活态传承中焕发新的生机。

作者为省委宣传部文明实践处副处长、三级调研员



● 第二三一二期 ●

邮箱:gsrblb@163.com 电话:0931-8159443