

再启新程 推动文化繁荣

——金徽酒助力2025(乙巳)年公祭中华人文始祖伏羲大典活动

牛瑞娟

6月21日,由国务院港澳事务办公室、国务院台湾事务办公室、甘肃省人民政府主办,天水市人民政府承办的2025(乙巳)年公祭中华人文始祖伏羲大典隆重举行。当日,海峡两岸共祭中华人文始祖伏羲典礼在台湾新北市举行。这是两岸连续十二年共同举行祭祀伏羲活动。海内外中华儿女共同拜谒中华人文始祖,共同追思伏羲创世功德,在文化认同中赓续中华文化根脉,为实现中华民族伟大复兴凝聚强大精神力量。

金徽酒以文化之酿,为大典增添了一抹醇厚的色彩,这也是金徽酒再次助力公祭伏羲大典活动。

千年佳酿 文化传承

金徽酒的历史可追溯至西汉时期,历经千年的传承与发展,如今已在中国白酒行业占据了一席之地。千年时光,金徽酒的酿造工艺在传承中不断优化,严格的品质控制确保每一滴酒都承载着深厚的文化底蕴与卓越品质。它不仅是一款美酒,还是一种文化的象征与传承。

历年的公祭伏羲大典,金徽酒一直都是重要的参与者,始终坚持助力伏羲文化



节。在龙城天水的主街道,金徽酒投放的公益公交站牌广告,向来往行人传递着其独特的文化魅力;在农家乐小院中,印有“金徽”字样的灯笼高高挂起,不仅扮靓了市容市貌,而且为节会增添了浓厚的文化氛围。

携手大典 共谱华章

公祭大典当日,金徽酒还作为企业代表向伏羲圣像敬献花篮,拜谒伏羲圣像,感怀伏羲圣德。

金徽酒股份有限公司副总裁王宁表示,作为陇酒的代表性品牌,金徽酒有责任支持伏羲大典活动。这是公司长期在文化传承、发展与保护方面应有的担当作为,是对传统酿造文化的坚守,更是对我省本土优秀产业和文化的展示,切实增强了陇酒的文化底蕴、彰显了地域特色。同时,金徽酒在践行好人文化、弘扬社会正气、打造五好公司的过程中,不断汲取智慧,赋予了品牌独一无二的精神高度和文化厚度。未来,金徽酒也将继续以传承伏羲文化为纽带,推动品牌价值和文化传播

的双向奔赴,共同发展。

文化联动 未来可期

从文化根源上看,伏羲文化是中华文明的重要源头,蕴含着敢为人先的创造精神、开放包容的和合精神、百折不挠的奋斗精神,是中华民族普遍认同的精神象征、文化标志和情感纽带。而酒文化作为中华文化的一部分,金徽酒的发展与传承,也是对中华文化的一种弘扬与创新。

金徽酒助力伏羲大典,是品牌与文化的联动,更是在与中华文化的深度互动中,强化品牌形象和内涵的重要举措,不仅展现了其在文化传承方面的担当,还彰显了企业品牌影响力和文化自信。在激烈的市场竞争中,金徽酒深知品牌文化的重要性,通过赞助伏羲大典等文化活动,将品牌建设 with 传承中华优秀传统文化相结合,不断提升产品文化内涵和附加值。

未来,金徽酒将继续以文化为媒,秉承“传承经典,酿造未来”的品牌理念,在推动自身发展的同时,致力于将陇酒文化发扬光大,积极参与更多的文化交流活动,在传承与发展中推动新时代文化繁荣。



土建类学科交叉融合创新发展交流会召开

6月21日,以“数智驱动,智建未来”为主题的土建类学科交叉融合创新发展学术交流会兰州工商学院成功举办。来自天津大学、西北工业大学、北京林业大学、长安大学、兰州理工大学、山东建筑大学、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司等省内外高校、科研院所的专家学者参加了会议。

与会专家学者围绕土建行业数字化、智能化、绿色化转型,以及土建类学科交叉融合创新发展等议题展开深度研讨。此次交流会是兰州工商学院深化产学研协同、推进高质量学科建设的重要举措,也是积极响应国家“加快数字中国建设”和教育部“新工科”发展战略的生动实践。未来,兰州工商学院土木工程将持续深化“学科数智应用”融合发展模式,不断提升教育教学水平与人才培养质量,为新时代“中国建造”培养更多优秀应用型人才。

(李高强)

兰州银行荣获金羚奖“2025年度ESG绿色金融先锋企业”

王纯朴

6月13日,在2025 ESG与高质量发展创新论坛上,兰州银行凭借在绿色金融领域取得的亮眼成绩,荣获金羚奖“2025年度ESG绿色金融先锋企业”。

2024年,兰州银行围绕金融“五篇大文章”,将ESG理念深度融入战略规划与业务发展,在绿色转型、普惠民生、治理革新三大维度交出亮眼答卷。绿色贷款余额达152.18亿元,较年初增长19.21%,增速显著高于全行贷款平均水平;碳减排贷款累计投

放4493.41万元,推动二氧化碳减排6181.64吨,在清洁能源、节能环保、基础设施绿色升级等领域提供了精准支持。通过数字化技术手段持续优化业务流程,成功研发新一代智能客户服务系统,有效简化业务办理流程,显著提升客户服务体验,并将移动端服务平台与微信生态体系及银行应用程序进行深度整合,为客户构建综合性线上金融服务平台。全年开展金融知识普及活动1180次,触达消费者超490万人次,所有网点获评“国家标准达标单位”,以专业服务守护消费者权益。坚持党建引领与公司治理深度融合,充分发挥党委把

方向、管大局、保落实作用,将党的领导贯穿于公司治理全过程,完成第六届董事会换届选举,董事会成员结构进一步优化。坚持“稳健经营”的管理理念,积极拥抱数字化转型,探索数字化风控新模式,基于大数据融合技术持续完善大数据智能风控平台,实现风险模型全生命周期数字化管理,为各类业务提供高质高效的数字化风控服务。

今后,兰州银行将坚持以新发展理念指导ESG实践,持续深化绿色金融服务,进一步完善公司治理,强化风险防控,为助推地方经济社会高质量发展作出积极贡献。

甘农职院:把课堂“搬”到田间地头

“这种教学方式同学们很喜欢,直观真实。同学们上课的积极性特别高。”甘肃农业职业技术学院教师说。6月23日,甘肃农业职业技术学院农业与生态学院携手绿亨科技集团股份有限公司,共同举办了一场“走进现代寒旱特色农业——田间直播大课堂”活动。该校共计300余名学生通过直播的形式参与了此次教学。

据悉,此次直播地点在新疆阿勒泰绿亨集团制种基地,由甘肃农业职业技术学院客座教授、绿亨科技集团股份有限公司副总经理任建平围绕西葫芦制种及田间管理技术进行直播授课,将企业真实生产场景和案例引入课堂,为学生带来了全新的学习体验。

任建平教授详细讲解了西葫芦制种的关键技术环节,包括西葫芦的用途、生物学特性、品种选择、播种时间、授粉方法以及制种田管理的技术要点,并回答了同学们的提问。

此次直播活动是该校推进产教融合的重要举措。师生们通过直播的方式,可以直观地了解西葫芦制种的全过程,对平日的课堂所学有了更深入的理解。一直以来,甘肃农业职业技术学院都高度重视校企合作,注重实践教学,通过创新教育形式、探索丰富多样的教学活动和教学方式,激发学生的学习兴趣 and 主动性。

(李高强)



6月15日,中铁十八局集团长春地铁7号线项目部开展防坍塌应急演练,旨在检验团队的应急处理能力 and 操作技能,提升施工人员安全意识,切实筑牢建筑施工安全防线。

卜晓辉

中国平安甘肃驻地公司举办无偿献血活动

牛瑞娟

6月20日上午,中国平安甘肃驻地公司第十八届无偿献血活动成功举办。活动以“热血传万里 家家共平安”为主题,吸引了近500名平安员工及社会各界人士参与,以实际行动践行社会公益,传递爱心温暖,为助力美好生活贡献了“平安力量”。平安产险、平安人寿、平安养老险、平安融易甘肃分公司及平安银行兰州分行、平安证券兰州分公司6家中国平安甘肃驻地公司共同参与了活动。

本次活动由中国平安甘肃驻地公司联合甘肃省血液中心共同举办,通过无偿献血这一形式,深情回顾党的光辉历

程,继承和发扬党密切联系群众、全心全意为人民服务的优良传统和优良作风。活动中共有68名平安人成功献血,献血总量达1.88万毫升。至此,中国平安甘肃驻地公司18年来累计献血量达151.64万毫升。

中国平安甘肃驻地公司党委委员、纪委书记,平安人寿甘肃分公司党委书记、总经理马庆彬表示,无偿献血是奉献爱心、挽救生命的崇高行为。平安驻甘机构始终坚持党建引领,将公益慈善深度融入企业文化。公司组织党员带头献血,就是要以实际行动诠释“一个党员就是一面旗帜”,带动全体员工和社会力量共同弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,让党旗在公益一线高高飘扬。

活动现场,平安养老险甘肃分公司党员代表赵飞分享了其多年坚持献血的感人故事和心路历程。他说:“作为一名共产党员,参与无偿献血,用自己的热血为他人带来生的希望,我感到无比光荣和自豪。”

此外,甘肃省输血协会、甘肃省红十字血液中心对中国平安甘肃驻地公司多年来对红十字公益事业的支持给予了高度评价和衷心感谢,并向平安人寿、平安产险、平安养老险、平安融易甘肃分公司及平安银行兰州分行、平安证券兰州分公司颁发了“无偿献血爱心单位”荣誉。这既是对企业公益行为的肯定,也是对中国平安甘肃驻地公司党组织积极履行社会责任的认可。

据悉,自2007年,在中国平安甘肃驻地公司党委的号召下,中国平安甘肃驻地公司首次组织大型无偿献血活动以来,无偿献血活动已成为平安人传承红色基因、践行社会责任的一项光荣传统,风雨无阻,持续至今。

展望未来,中国平安甘肃驻地公司党委将积极与社会各界力量携手并肩,凝聚起磅礴的公益合力,在守护生命健康的漫漫征途上,全力以赴、倾尽全力,为每一个鲜活的生命构筑起坚不可摧的安全屏障;在促进社会和谐的道路路上,勇往直前、毫不退缩,用无私的爱心与切实的行动,编织起一张充满温情与关爱的社会网络,为“家家共平安”美好愿景的实现注入“平安力量”。

冯国强

金红川自酿系列打造陇酒新标杆

甘肃红川酒业有限责任公司坐落于陇南市成县红川镇。这里青山翠拥、碧水环绕、植被良好、气候湿润,年均气温11.9摄氏度,年均降水量650毫米,全年日照时长1795小时,无霜期长达210天。经过多轮扩建,红川酒业的年生产规模已从建立初期的20吨扩大为现在的6000余吨(正在实施年产1.2万吨纯粮原浆项目建设),开发出了两大品牌六十余种产品。其中,作为红川酒业精心雕琢、倾力打造的主力产品之一,金红川自酿系列不仅承载着企业传承与创新的双重使命,而且在竞争激烈、品牌林立的万千白酒市场中,凭借卓越品质与独特魅力脱颖而出,稳居潮头。

工艺革新:传统酿造与现代科技的融合

在传承传统工艺的基础上,红川酒业的科研团队不断探索白酒酿造新领域,深入研究消费者的口味需求和市场趋势,结合现代科技手段,对酿造工艺进行优化和改进。

金红川自酿系列以“守正创新,自成一派”为酿造理念,在传承红川酒古法酿造工艺的基础上,创新引入微生物检测、低温缓慢发酵、风味物质定向萃取等现代技术,降低了杂醇油与醛类含量,提升了酒体纯净度,平衡了各种风味,打造出“柔而不淡、香而不艳”的新派口感,与传统白酒的浓烈风格形成鲜明对比。其45度、50度的度数,比高度白酒饮用体验更佳,饮后更舒适,符合现代消费者“好入口、不上头、醒酒快”的需求。

品牌升级:文化赋能助力品牌高质量发展

品牌升级成为众多酒企谋求发展的关键之举。金红川顺应时代潮流,开启了一场以文化赋能与时尚表达为核心的品牌升级之旅。

金红川的“金”,首先代表着品质如“金”。金红川的每一滴酒都历经严苛的酿造工序与时间沉淀,品质卓越。同时,“金”也是红川酒业的“金字招牌”,象征着品牌在市场中的良好口碑,是消费者信赖的象征。此外,“金”还寓意着商务合作中的“一诺千金”。红川酒业以诚信为本,与合作伙伴携手共进,共同开创美好未来。

在产品的视觉呈现上,金红川自酿系列的包装以金色为主调,搭配浮雕工艺,巧妙地凸显出“金红川”的品牌名称,使其在众多白酒品牌中脱颖而出。金红川自酿系列的瓶身设计更是独具匠心,融入了“阴阳鱼”“S型微生物群”“酒分子”等抽象符号。这些符号不仅增添了产品的科技感与时尚感,而且蕴含着深厚的文化内涵,将传统酿酒文化与现代科技理念完美融合。

场景重构:精准切入新商务需求

2005年,红川酒业生产的白酒被国家酒类及食品质量监督检验中心评价为“该企业具有持续稳定生产优质多粮浓香白酒能力”。作为红川酒业倾力打造的主力产品,金红川自酿系列拥有国家地理标志认证、绿色食品标准认定,每一滴酒都历经严苛的酿造工序,满足商务用酒“品质稳定、品牌可信”的需求。同时,金红川自酿系列设计简洁美观,以“精诚合作,其利断金”的美好寓意,为商务场景提供了仪式感与价值表达。从品质根基到场景适配,从文化赋能到渠道覆盖,金红川以全方位的商务解决方案,重新定义了陇酒在社交场景的价值。

金红川的“新派”不仅体现在工艺和设计上,而且通过文化表达、消费场景、用户体验的全维度创新,从“浓香典范”到“商务标杆”,从“地域特产”到“全国化品牌”,重新定义了陇酒价值。

行业资讯

甘肃电气集团长开公司荣获“中压电器市场卓越贡献奖”

6月19日,在第五届《中国电器市场系列白皮书》评选中,甘肃电气集团长开公司凭借在中压电器领域的深厚积淀与突出贡献,荣获“2025中国中压电器市场卓越贡献奖”。

作为国内中压电器领域的骨干企业,近年来,长开公司创新发展,布局智能化、研发环保型中压开关设备,成功推出核级开关设备、新一代智能化成套开关设备等系列“拳头产品”,多项技术填补国内空白,关键性能指标达到国际先进水平,为电网的安全稳定运行和智能化升级提供了坚实保障。

下一步,长开公司将继续秉持“精益求精 永远创新”的经营理念 and “敢为人先 勇夺第一”的企业精神,聚焦国家重大战略需求与行业前沿技术,持续加大研发投入创新,提升产品质量,加强售后服务,加速向世界一流电力系统集成服务商迈进,以更多突破性创新成果,为全球电力装备行业绿色低碳发展贡献“长开力量”。

(赵小龙)

省数智文旅行业产教融合共同体在兰职院成立

近日,由甘肃文旅产业集团有限公司、西北师范大学、兰州职业技术学院牵头,联合101个行业组织、院校及企业组建的甘肃省数智文旅行业产教融合共同体在兰州职业技术学院正式成立。

甘肃省数智文旅行业产教融合共同体的成立,是深入贯彻国家关于职业教育改革和文旅产业高质量发展战略部署的具体行动,是落实“一体两翼”现代职教体系战略部署的重要举措,也是推动职业教育与数智文旅产业深度融合、培育新质生产力的生动实践。甘肃省数智文旅行业产教融合共同体将充分发挥资源优势,搭建资源共享平台,推动成员单位之间共建共享实训基地、产业学院等,实现资源共享共用,提高资源利用效率,构建产教供需对接机制。通过每年发布行业分析及人才需求报告,联合开展人才培养,探索校企联合招生、订单培养等模式,共建“双师型”教师队伍,提升科研创新与成果转化能力,共建技术技能创新平台,增强社会服务能力,面向社会开展各类技术技能培训,提升区域劳动力素质,为我省文化旅游产业发展提供强有力的人才支撑和智力保障。

(李高强)

甘肃省交通物资商贸集团党建品牌入选国企党建创新优秀案例

近日,第六届国企党建创新优秀成果(案例)征集推选活动落下帷幕,甘肃省交通物资商贸集团有限公司申报的《打造“1+5+N”党建品牌矩阵 强化党组织政治功能》案例成功入选第六届国企党建创新优秀成果(案例)名单。

近年来,商贸集团聚焦甘肃公交通建集团“强根固魂工程”党建品牌创建,从“铸魂、筑基、提能、清风、聚力”五个方面着手,系统实施“凝聚精神力、夯实组织力、强化执行力、增强免疫力、提升领导力”五大行动,以所属各党支部为主体,打造特色党建子品牌,形成全方位、多层次的党建品牌体系。通过构建“1+5+N”党建品牌矩阵,强化“党建+”项目创新,探索运用新载体、新方法活跃基层党建,推动党支部标准化规范化建设,使党建品牌创建顺应新形势、符合新要求,成为汇聚共识、凝聚人心、集聚动力的“红色引擎”。

今后,商贸集团将持续强化党建引领,通过整合党建与业务资源,构建“内联互补、外联提升、众联共促”机制,推动党建工作与企业改革、生产经营、合规安全、外部市场拓展等深度融合,实现以高质量党建引领高质量发展。

(方青)