



# 加强文化遗产保护传承利用

郭建平

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,拥有得天独厚的文化遗产资源,要全面提升文化遗产保护传承水平,持续挖掘文物和文化遗产的多重价值,为经济社会高质量发展助力。

完善保护管理体系。拓宽文化遗产保护资金路径,设立省级文化遗产保护专项基金,搭建社会资本参与平台,以捐赠、公益创投、文物数字化众筹等方式吸引更多民间资金;同步争取国家专项资金倾斜,形成覆盖保护修缮、数字化建设等环节的资金保障网络。统一数据标准,搭建信息共享平台,实现文物本体、环境监测、保护成果、修复工艺、设备运行、文物病害、数字化资源库数据等实时互联与共享,推进全省文化遗产数字化管理系统全覆盖。同时,提升基层保护队伍对数字化工具的应用能力,推动文化遗产保护从人力密集型向科技驱动型转型,全面提升管理效率,推动决策精准化。聚焦管理创新与人才培养,通过安家补贴、项目扶持等政策吸引顶尖人才;建立高校理论教学、科研机构技术指导、实践基地锻炼的协同培养模式,定向开设文物修复、数字化技术等专业课程,并实行动态优化;完善基层人才晋升、培训、激励机制,构建“引育用留”体系,破解人才短缺与管理效能不足问题。优化部门协同,厘清职责边界,组建联合执法队伍,强化《中华人民共和国文物保护法》等法规执行监督,保障保护政策高效落实。

突破成果转化瓶颈。打通“堵点”“断点”,驱动文化遗产研究成果转化。着力补齐研究转化短板,整合考古、历史、艺术、科技等

多学科力量,以联合实验室、跨学科项目组等形式,围绕甘肃文化遗产核心主题开展专项攻关,通过学术成果数据化、文化符号产品化、研究场景体验化等路径,转化为产业创新优势;加强考古研究的系统设计与长期规划,建立多部门协同管理体系,促进研究机构间信息共享与协作,避免碎片化研究,以提升研究成果的系统性与完整性。夯实考古研究、历史文化研究、文物保护技术研究等基础领域,培育和壮大文化遗产数字化研究、跨学科交叉研究等新兴方向,进一步完善研究体系。在成果转化升级方面,深化科研机构、高校与文创企业、传媒公司的协同合作与对接,解决“信息孤岛”问题,搭建集信息发布、需求对接、资源共享于一体的专业化研究成果转化平台;立足敦煌学、丝路文化、石窟艺术、简牍学、彩陶文化、长城文化、黄河文化等特色研究领域,以多元化、大众化、市场化为导向,向文旅企业、科技公司开放授权、精准匹配。此外,平台定期发布文化消费趋势相关报告,引导研究机构围绕数字化体验、文旅融合、国潮消费、亲子教育、智慧生活等热点开展研究,以市场需求反推研究成果转化。实行项目周期管理,分级分类调配资源,推动成果转化。对具备市场价值的优先倾斜资助,对进入中试阶段的提供补贴,对进展滞后的分析原因、调整策略。统筹协调科研平台、生产基地等资源,加速成果转化落地实效。

提升文化传播能力。积极拥抱数字技术变革浪潮,努力融入全民传播网络。立足资源禀赋,聚焦虚拟现实、增强现实、人工智能应用、区块链技术、数字孪生技术等前沿技术领域,形成一批数字化传播创新集聚区;全方位孵化发展数字文博、虚拟展演、互动体验,

形成技术融合、业态共生、结构完善、充满活力的数字化传播生态体系。突破传播形式,深度融合新媒体与互动体验技术,打造身临其境的沉浸式文化场景;根据文化遗产研究成果的历史深度、艺术特色、文化内涵等特质,推动从视觉、听觉到触觉的多元表达与广泛传播。持续推出系列化、场景化、互动化文创产品,将文化遗产元素嵌入日常用品,使其以可触摸、可使用的实体形态成为文化传播载体。同时,以文化IP开发为驱动力,构建覆盖全域、渗透长效的全民参与式传播网络,向科普创作、线上教育课程、影视动漫创作、游戏场景设计、智能穿戴设备等多元传播载体延伸拓展,催生强劲的现代传播能量;策划、推广线上、线下主题传播活动,全方位提升公众参与积极性。

提速活化利用进程。强化文化遗产活化利用的系统性与协同性,以品牌塑造、业态创新、市场激活为核心,全面加速活化进程。强化文化遗产活化整体设计与品牌赋能,建立省级统筹、市县落实、社会参与的三级联动机制;加速“数字敦煌”虚拟策展等数字化产品开发进程;明确敦煌、长城、黄河等核心板块的开发时序,以提速活化利用为导向缩短项目落地周期。重点培育具有行业话语权的文创龙头企业,同时引导中小企业聚焦细分领域差异化发展,形成资源共享、优势互补的产业集群,实现从创意设计到产品落地全流程提速,增进整体产业化运作效率。着力打造“交响丝路·如意甘肃”品牌矩阵,深度提炼飞天、彩陶等标志性文化IP,通过文创产品量产提速、IP授权合作升级等方式,加速将文化资源变为可感知、可传播、可消费的市场产品进程。在文旅领域,突破传统游览“观光

式”“单向化”的模式限制,打破时间与空间限制,实现从概念策划到实景体验的高效提速,推动项目创新进程驶入“快车道”;推进经典IP《丝路花雨》等创新性活化,融合全息投影、AI虚拟偶像等前沿技术,构建主剧、微剧、互动剧相结合的立体演艺矩阵,聚焦市场激活需求,推动演艺IP多业态同步升级迭代,并实现从内容创新到市场落地的全方位提速。

化解融合矛盾。通过创新驱动、系统整合、价值协同,进一步化解文化遗产与科技、教育、生态等领域的融合问题。成立省级领导小组统筹全局,建立融合发展项目库,制定标准化流程,确保高效衔接,化解融合体系的结构性堵点。在科技融合领域,设立专项基金吸引国内外顶尖科研团队,集中攻克文物虚拟修复、病害诊断、智能监测预警、色彩精准复原、投入式体验等核心技术难题;依托国家级科研平台,加速科技成果与遗产保护深度融合,开发“甘肃文化遗产数字孪生系统”,实现重点遗址数据实时接入与动态监测,推动科技应用向生产力转化。在教育融合领域,将文化遗产教育全面纳入省级教育规划范围,在中小学开设校本课程,通过文物课堂、非遗大师课等形式普及相关知识;推出敦煌壁画临摹、长城烽燧测绘等研学项目,增强实践体验;联合高校开展考古学徒制培养,加强专业人才储备;搭建线上线下融合的教育平台,构建全年龄段传承体系,消除教育渗透过程中的壁垒。在生态融合领域,探索遗产保护、生态旅游、乡村振兴协同模式;建立补偿机制,将景区门票收益按比例用于周边生态修复,实现保护与发展共赢,化解生态协同矛盾。

作者为甘肃省社会科学院文化所副研究员

## 坚持不懈改文风

李旭升

积薄发、融会贯通,文章才能义理深广、言之有物,讲话才能深入浅出、有血有肉,达到以优良学风促文风的目的。

密切联系群众。这是弘扬优良文风的重要要求。作风问题的核心是党同人民群众的关系问题。好的文稿必然是充分反映群众呼声、真实体现群众意愿、更好满足群众需求的文稿。道理很简单,群众理解党的理论和路线方针政策,不是靠高谈阔论,他们更期盼听到“接地气”“掏心窝”“能解渴”的短话实话,更愿意看到党员干部兢兢业业、脚踏实地地苦干实干。文章也好,讲话也罢,首先必须搞清楚“为谁写、为谁讲”的问题。要始终坚持群众观点,站稳群众立场,找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点,运用简洁晓畅、鲜活生动的语言让群众看得懂、听得进。同时,坚持“到什么山上唱什么歌”,移情入境、应情应景,写到点子上、讲到心坎里,真正以好文风聚民心、暖人心。

领导干部带头。这是弘扬优良文风的关键所在。在作风建设方面,领导干部带好头是无声的示范。领导干部作为“关键少数”,一言一行关乎党和政府形象、一举一动彰显实干担

当作为、一招一式体现工作能力水平,具有很强的示范效应。正所谓“上为之,下效之”,领导干部带头改进文风,争当优良文风的引领者、践行者,层层示范、层层带动,各级就会跟着学、照着做,形成上行下效、整体联动效应。必须把“以上率下、示范带动”作为改进文风的一条重要方法,以“关键少数”示范带动“绝大多数”,确保优良文风各项要求落到实处。从各级领导机关和领导干部做起,带头改、带头抓,努力克服呆而硬、长而空、浮而浅、虚而假的不良文风,腾出更多时间和精力服务群众、造福群众,真抓实干、狠抓落实。

坚持问题导向。这是弘扬优良文风的题中之义。文稿都是围绕问题展开的、为解决问题服务的,文稿的生命力在于解决问题。现实中,有的文稿浮在面上,真知灼见少、大话空话多,针对性和操作性不强,一个重要原因是问题意识不强,没有因矛盾而思考、由问题而切入。必须把强烈的问题意识和鲜明的问题导向贯穿文稿始终,以求真务实的态度、攻坚克难的担当发现问题、分析问题,结合实际研究提出具体工作思路和精准政策举措。时常聚焦老百姓普遍关注的热点、信访积案的难点、网络留言反映的痛

点、工作推进中的堵点,高度重视上级巡视巡察、督查检查和考核评估等反馈问题以及自查发现问题,充分运用和体现到文件、讲话和文章中,进一步明确主攻方向、找准着力重点,在化解矛盾、破解难题中打开工作局面、推动事业发展。

深入调查研究。这是弘扬优良文风的重要路径。好文风源于实践,源于调查研究。对工作研究不深不透,底数不清、情况不明、数字不准,心中没谱、打马虎眼,文稿就没有底气,也缺乏说服力。脚下沾满泥土,文字才更有温度。必须把调查研究作为最基本的工作方法,克服没有时间走出去、忙忙碌碌陷入事务主义等问题,多做眼睛向下、解剖麻雀的事,带着问题而去、收获答案而归,为科学决策提供重要依据,为抓好落实打下坚实基础。坚持扑下身子、沉到一线,常去街道社区、工厂车间、田间地头寻问计,多从家长里短中发现群众急难愁盼问题,千方百计把实际情况摸清楚,把问题症结搞明白,把基层创造和群众智慧充分吸收到文件、讲话和文章中来,以清新文风传递求真务实、担当作为的工作作风。

作者单位:甘肃省委政策研究室

## 让古老非遗焕发时代光彩

孙立丰

市场与生活。以陇原黑陶为例,可以通过举办各类黑陶非遗主题文博会、研讨会、文创市集等,打造“非遗+旅游”黑陶特色小镇、建设黑陶非遗传习基地等创新体验模式,实现黑陶非遗技艺的产业化转型升级。重视非遗传承的集群化、产业化和活化化,实现非遗产品商业价值与文化基因的深度融合传承,打造具有地域特色的非遗生产性保护品牌,拓展其生存发展空间。

线上与线下结合,创新非遗体验模式。创新“非遗+”融合传承理念,积极构建数智时代陇原非遗数字化活态传承体验新范式。线上,依托“非遗+互联网”,打造一个集推广、展示、营销于一体的陇原非遗数字化、专业化的产业交易市场与资源整合平台,为陇原非遗项目提供信息发布、产品宣传、销售拓展、国际交流等一站式全方位服务,拓展其市场潜力。线下,在有效保护的前提下,推动非物质文化遗产与旅游融合发展。依托政府扶持,大力发展“非遗+文旅”,建设陇原非遗线下展示馆、特色商业街区与创新体验中心,支持非物质文化遗产有

机融入景区、度假区,助推其与文旅深度融合。探索保护与传承线下体验创新新机制,实现资源共享、发展共赢,促进传统手工艺与现代生活有机融合,推动陇原非遗生产性保护与文旅产业协同发展。

艺术与科技互融,推进非遗技术革新。在科学技术快速发展的今天,非遗的创新发展离不开技术革新。科学技术作为第一生产力,在非遗传承中发挥着重要作用。我们要加强技术支撑,推进科技融合创新活态传承。通过借助现代科技迭代升级,开展新技术研发,提升产品的科技含量,深度孵化优质文创产品。比如,肃南裕固族自治县的非物质文化遗产裕固族服饰传承人采用AI智能技术设计裕固族服饰刺绣图案,不仅大大缩短了制作周期,而且图案更精美、针法更统一,成本大幅降低。事实证明,传统非遗的传承和发展,离不开现代设计理念的更新和新技术的驱动。为非遗插上科技的“翅膀”,有效促进非遗生产性保护提质,品牌形象提升,促使陇原非遗产品真正进入人们的生活。要拓展“非遗+科技”的应用形式,通过引入虚

拟现实、增强现实等前沿技术,打造沉浸式体验空间,增强用户体验,利用技术革新为陇原非遗的数字化活态传承注入新的活力,推动非遗焕发新生。

教育与产业协同,拓展非遗传承空间。积极推进“非遗进校园”行动,在此框架下,进一步深化“非遗+教育”传承模式,将陇原非遗融入大中小学学校文化教育体系,开设地方特色陇原非遗课程,培养新一代对非遗的文化认知与情感,确保文化传承的连贯性。在此基础上,深化校企合作,积极探索产学研一体化的双创美育传承实践模式。通过在大中小学开展陇原非遗教育传承教学,普及非遗技艺,同时借助学校智力平台和人才优势,推动非遗生产性保护协同发展,拓展传承空间,实现校企双赢。通过学校与产业企业间的协同互惠,有利于更新设计理念和方法,并运用于产业实践,提升陇原非遗文化产业的生活服务能力和文化传承创新水平,为陇原非遗的传承与发展注入源源不断的人才动力与创新活力。

作者为西北师范大学副教授

中华优秀传统文化是中华民族的重要组成部分,承载着中华文明的精华与智慧,是中华民族的文化根脉。我们要立足本土实际,不断传承和弘扬中华优秀传统文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

做好保护传承创新。弘扬中华优秀传统文化,要处理好继承和创造性发展的关系,在保护中创新,在创新中赓续。要积极探索“文化守护+创新”模式,全面推进“智慧文保”工程。以数字化为核心手段,加强文化遗产的智慧化保护,建立文物数字档案,推动“数字石窟”“数字博物馆”等项目落地,实现文物信息的永久保存与共享。引入人工智能和虚拟现实技术,通过线上平台,让文化遗产“活起来”“走出去”。设立文化创新实验室,建立跨学科的文化创新研究平台,汇聚考古、科技、艺术等多领域专家团队,开发一批既传承传统精髓、又符合现代审美的文创产品。

打造文化产业集群。文化要赋能现代化建设,需深度嵌入经济社会发展的各个领域。我们要聚焦文化与经济的融合发展,助推经济社会高质量发展。设立文化产业创新专项基金,支持“文化+科技”“文化+金融”的跨界融合。推动区域文化产业集群化发展,以我省为例,建议以敦煌、天水为核心建设文化产业示范区,集中资源培育具有市场竞争力的文化企业,打造具有影响力的产业品牌。推进“文化新业态培育计划”,通过引入元宇宙、区块链等前沿科技,开发沉浸式文化体验项目。探索线上线下结合的文化消费新模式,推出虚拟文旅打卡地、数字藏品等,吸引年轻一代消费群体,扩大文化市场需求。

推进文化惠民活动。为了更好地满足人民日益增长的精神文化生活需要,就要不断丰富人民的精神世界,增强人民的精神力量。我们要以文化惠民行动计划为抓手,缩小城乡文化发展差距,提升群众的文化获得感与幸福感。推进“文化资源共建共享”计划。在农村和偏远地区,加快建设数字化公共文化服务网络,通过主流媒体技术实现优质文化内容“云覆盖”;在城市社区,推广“书香空间”“文化驿站”等新型文化服务场所,形成15分钟文化圈,为不同人群提供精准化、个性化服务。加大文化惠民专项资金扶持力度,推动乡村文化活动室、农民书屋等基础设施升级。资助基层文艺团队,鼓励开展地方特色文化活动,让群众生活多姿多彩。

推动文旅融合发展。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。我们要挖掘文旅资源优势,积极发展“文旅共创”新模式,打造多元化、高品质的文化旅游产品。探索“主题文旅IP定制”模式,围绕甘肃独特的历史文化资源,以丝路文化、敦煌艺术等为主题,打造一批具有辨识度的文旅IP。创建“智慧文旅示范区”,在重要文旅景区引入大数据、物联网技术,建设智慧服务平台,实现一站式预约、导航、解说和消费。开发互动性强的沉浸式旅游体验平台,让游客在“玩中学”“学中游”。设立文化旅游共建共营平台,支持文旅企业与地方政府、社会资本合作开发文旅项目,形成利益共享机制。推动景区周边特色文化村镇建设,通过文创集市、文化演艺等形式,增强游客参与感、沉浸感,延长驻留时间。

提升国际传播效能。我们要大力推进文化产业“走出去”,持续扩大海外“朋友圈”。打造“甘肃文化走出去”品牌,以敦煌艺术、伏羲文化等为主要内容,在共建“一带一路”国家举办文化交流活动。设立“甘肃文化国际传播研究中心”,进一步弘扬中华优秀传统文化、讲好甘肃故事,增强国际影响力。推动“数字丝路文化传播”计划。通过搭建多语种文化传播平台,将甘肃的文化资源转化为易于传播的数字内容;借助短视频平台、海外社交媒体等新媒体渠道,让世界更直观地了解甘肃的独特魅力。开展“文化交流发展合作”,主动与共建“一带一路”国家开展人文交流,深化与国外高校、科研机构的合作研究,联合开展敦煌文化、石窟艺术等领域的学术交流与文创开发。

完善长效机制。文化发展离不开制度保障与政策支撑。我们要从法律、政策和人才三个层面构建长效发展机制。完善文化保护专项法案。不断完善文化遗产保护、非物质文化遗产传承等领域的法律法规,明确责任分工和保护措施。完善文化产权保护机制,为文化资源开发和利用提供法律支持。设立文化创新奖项。通过专项奖项激励在文化保护、创作、传播领域做出突出贡献的个人和团队。启动“文化人才育苗计划”。重点培养文化遗产保护、文创设计、国际传播等领域的复合型人才;与高校合作开设文化创意、数字文旅等专业课程,为文化产业发展储备人才。

作者为甘肃财贸职业学院艺术设计学院院长、副教授

# 推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展

黄国鑫

## 学思明理

文风是党的作风的重要体现。文风不正,损害党员干部在群众心中的形象,背离党实事求是的思想路线,不利于工作开展和事业发展。作风建设永远在路上,文风改进也永远在路上。我们要在坚持不懈改进党风中强作风、树新风,更好展现新时代共产党员良好风貌。

加强理论学习。这是弘扬优良文风的基础前提。文风反映学养素养,干瘪枯燥、空洞乏味的文字背后,是理论学习没有跟上、知识储备不够丰富等本领不足、本领恐慌、本领落后因素。要把学习当作一种生活习惯和精神追求,树牢“学习就是工作,工作就是学习”理念,坚持“真积力久则入”,长期精进不辍,打牢深厚理论功底,为优良文风提供有力支撑。大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。同时,广泛涉猎各领域知识,在专的基础上“务在博见”,最终厚