



# 共赴这场“东方之约”!

# 南博会多元交融有看点

新华社记者 胡了然

滇池畔，人头攒动，万商云集。

6月19日，以“团结协作、共谋发展”为主题的第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会在昆明正式启幕。来自南亚、东南亚等地区的老朋友、新客商们来到昆明，共赴这场“东方之约”。

本届南博会有73个国家、地区和国际组织参会，2500多家企业参展。自2013年首次举办以来，南博会的展馆数量从最初的6个跃升至16个，展览面积从5万平方米大幅扩容至16万平方米，南亚、东南亚国家特色商品、绿色能源、现代农业等特色展馆让人目不暇接。

这里充满异域风情——

在南亚、东南亚馆，尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的手工地毯、印度尼西亚的香料，各国商品琳琅满目；外国展商对着手机直播间介绍着马来西亚猫山王榴莲、印尼咖啡和柬埔寨手工饰品，构筑起一道跨越国界的多彩贸易长廊。

来自尼泊尔的批发商摩尼的展位前聚集了体验“颂钵”的参观者。“这是我第7次参加南博会。第一次带来的‘颂钵’3天售罄的场景还历历在目。如今，这里已是我们在展示文化、开拓市场不可或缺的窗口。”摩尼感慨道。

中国庞大的消费市场为南亚、东南亚国家带来巨大的发展机遇。木制家具展台前，巴基斯坦商户萨德说：“中国的快递非常方便，物流体系高效便捷，让我们的商品能快速抵达消费者手中。南博会，是让世界看见我们的最佳舞台。”

这些场景背后，是中国与区域国家深化经贸合作的坚实努力：中国和巴基斯坦就提升出口能力联合研究、稳步推进，马尔代夫海产品输华项目落地见效，中孟、中斯贸易畅通工作组机制持续优化……中方通过能力共建与机制创新，为区域经济发展增添活力。

这里呈现出智能制造科技图景——

制造业馆与绿色能源馆呈现一派未来图景：智能机械臂在咖啡香中精准拉花，AI机器人舞群与可穿戴智能装备吸引外国客商驻足体验。这里汇聚了3家世界500强企业、10家专精特新“小巨人”、8家国家级高新技术企业，同台展示前沿

“智”造实力。

“南博会为我们提供了广阔机遇。”华电(云南)新能源发电有限公司总经理官宇说，“南亚、东南亚国家绿色转型需求旺盛。我们将以老挝绿色能源项目为支点，加强跨境投资建设，以能源互联互通基础设施全面联通，持续推动区域一体化进程。”

这一布局恰同中国与南亚、东南亚新兴领域合作趋势契合：新能源、光伏、电动汽车、数字技术等合作项目近年陆续落地，为区域经济注入强劲动能。

这里是人文深度交流的“会客厅”——

在本届南博会首设的“旅居云南”展区，普洱茶香与咖啡香交织弥漫，山水之美成为推动中国与南亚、东南亚人文深度交流的“会客厅”。

在咖啡产业馆内，参观者可体验从云南咖啡种植到冠军手冲咖啡的全产业链沉浸式旅程；以云南非遗“瓦猫”为灵感的文创摆件憨态可掬，吸引众多参观者驻足把玩。

“今年采购商热情高涨，我带领的9家企业一致看好云南咖啡、火腿、鲜花等地理标志产品的市场潜力。”中国连锁经营协会会长彭建真说。

从斯里兰卡的红茶到越南的咖啡，从老挝的电动车到缅甸的光伏板，南博会是一扇透视中国与南亚、东南亚经贸合作走向的窗口。

截至目前，南博会已累计服务国内外2万余家企业参展，推动外贸成交额逾1100亿美元；2024年中国与南亚国家贸易额接近2000亿美元，10年间实现翻番，年均增长约6.3%。中国连



续多年稳居巴基斯坦、孟加拉国等国的最大贸易伙伴国地位。

琳琅满目的展品背后，跃动着区域经济一体化加速推进的强劲脉搏。

(新华社昆明6月19日电)

△6月19日，一名护肤品类参展商(左)与顾客交流。

▷6月19日，观众在第9届中国—南亚博览会尼泊尔展区感受敲击颂钵的声音。

▽第9届中国—南亚博览会举办地昆明滇池国际会展中心。

本组图片均由新华社发



新华社记者  
赵珮然 赵彩琳 王贤思

在位于云南省西畴县的能全电气科技(西畴)有限公司生产车间，工人们正在操作智能化设备，轰鸣的流水线运转不停。每天有200万个打火机从这里运往全国各地，而产品第一次走出国门选择了南亚市场。

2025年1月底，113万个打火机从这里出发，经宁波港运抵巴基斯坦卡拉奇港，实现了当地生产型出口企业“零”的突破，成为中巴贸易合作不断拓展加深的鲜活注脚。

第9届中国—南亚博览会于6月19日至24日在云南昆明举办。在中国与南亚国家贸易额实现十年翻番的背景下，作为今年双方重要经贸交流平台之一，本届南博会正在紧锣密鼓筹备，将在巩固传统合作基础上，持续开拓新兴领域，释放更大合作潜力。

数据显示，2024年中国与南亚国家贸易额接近2000亿美元，十年间实现翻番，年均增长约6.3%。中国连续多年稳居巴基斯坦、孟加拉国等国的最大贸易伙伴国地位。近年来，中国与南亚国家贸易合作稳中有进，投资项目不断落地，开放水平持续提升，为经贸往来注入源源不断的动力。

“我们的产品在高原和平原地区均表现出良好的点火率，加上完善的供应链能力得到了巴基斯坦客户的认可。”公司总经理李玉霞说，他们对南亚市场前景充满信心。

“新合作”不断涌现，“老朋友”越走越亲。

在南博会即将

举办之际，来自

阿富汗的地毯

商赛义德·比

拉勒·法鲁奇

正在紧锣密

鼓筹备参

展，他告诉

记者：“今

年我们出口到

中国的地毯

达7吨，比去

年差不多增加了一倍。”他希望借助南博会的平台，进一步扩大在中国的市场份额。

开放合作离不开制度保障。中国给予包括阿富汗、尼泊尔和孟加拉国在内的南亚最不发达国家100%税目输华产品零关税待遇，帮助南亚国家扩大对华出口，共享中国大市场机遇。

多年参展南博会的巴基斯坦商人伊克巴·艾哈曼德·达尔也早已忙碌起来。他带来的家居饰品、手工皮具等商品整齐摆放在展区。“巴基斯坦商品在中国越来越受欢迎，南博会是我们展示产品、积累客户的重要平台。”他说。

本届南博会由斯里兰卡担任主题国，泰国为特邀伙伴国，共设11个专业馆，聚焦先进制造、绿色能源、现代农业、咖啡、中药材等重点产业，展览面积、企业参与度均较往届大幅提升，专业馆占比近70%。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍，截至目前，已有来自54个国家和地区的1400多家企业确认参展，世界500强、中国500强及行业龙头企业超120家，较上一届增长36%。除参展商外，本届南博会吸引了境内外1200多家企业近3000人报名参加采购，涵盖南亚国家、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国以及欧洲、美洲、非洲等30多个国家和地区。

值得关注的是，本届南博会将更加突出绿色贸易、数字贸易、服务贸易和“新质生产力”成果展示。在制造业馆、绿色能源馆、精品生活馆等重点展区，云南将依托“沿边+跨境”优势，推动建设面向南亚东南亚的绿色电力交易平台与跨境产业链协同枢纽。

除展览展示外，南博会还将举办第6届中国—南亚合作论坛、南亚市场采购对接会等近40场专题活动，精准服务展商与采购商对接产业资源，助力区域产业链协同发展。

十年砥砺前行，经贸翻番成果丰硕。作为见证中国与南亚国家合作持续深化的重要平台，南博会正不断拓展开放空间、释放发展潜力，助力中国与南亚国家在互利共赢中携手迈向更加繁荣的明天。

(据新华社昆明6月17日电)



## 快递包装缘何“瘦身”难

新华社“新华视点”记者

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带，包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时，都会遇到这种“套娃”式包装。

快递包装缘何难以“瘦身”？如何推动行业实现绿色转型？“新华视点”记者进行了调查。



新华社发 朱慧卿 作

“套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大，包裹尺寸却是商品的两倍，里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情，但这些填充物不仅占空间，丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现，一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料；部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前，国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研，其中超过64%的消费者认为快递包装胶带缠绕过多，超过33%的消费者认为快递填充物过多，超过32%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本，一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域，即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定，室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/m³。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试，停留仅几分钟，检测仪上显示的甲醛浓度值就迅速超过这一标准，个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。

在北京的一家垃圾分类中心，记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示，这些垃圾主要从多个社区回收而来，每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装

纸占比越来越多，目前已超六成。

中国工程院院士王琪表示，随着我国快递年业务量不断上涨，每年产生大量纸类、塑料废弃物，仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

缘何“瘦身”“向绿”难

快递包装缘何难以“瘦身”？

一家快递企业的负责人告诉记者，企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责，很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验，或为避免运输过程中商品出现破损，普遍在包装上下功夫，进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者，商品如果不“好好”包装，运输过程中可能会出现破损、挤压，消费者收到后往往会投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱，不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时，一些买家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中，一方面营造浪漫气氛，另一方面也能让对方感受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行，条例提出，鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装，环保材

料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使

用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外，电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心，未将快递包装的环保性纳入权重，大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面，修改后的《快递暂行条例》提出，鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点、快递驿站大多设有绿色回收箱，其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现，其中多数回收箱要么在角落闲置，要么堆进了杂物或垃圾，能真正发挥用途的屈指可数。除此之外，不少消费者并不在网点驿站现场拆箱，一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

“回收上来的纸箱会被妥善保存并免费提供给寄件人循环使用，但对这方面的宣传不多，很多人还不太了解。”快递员赵子俊说。

实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节，全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施，对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱

尺寸，行业整体满箱率提升18%，箱型数量减少11%。“比如，我们为一些企业定制礼盒，通过智能型设计算法推荐最佳箱型，将包装与物流箱合二为一，减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱，是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高，我们正在推进仓库智能化建设，应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键，推进快递包装“瘦身”“向绿”，需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例，每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表说，经过近10年的日常引导及绿色活动，纸箱回收再利用已成为服务站的一种常规化操作。

中国交通运输协会快运物流分会副会长徐勇表示，有关部门要加大监管力度，从源头排查整治生产不合格、环保不达标包装材料的工厂，避免不合要求的包装材料流入市场。

“实现快递绿色化、减量化，需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示，可进一步联动相关部门，将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体，进行严格约束。

“很多消费者对简单的包装并不信任，对于绿色包装的关心程度也有待提高。”赵国君说，需提升消费者对快递包装绿色化、减量化的认知，同时推动企业作出改变，针对不同商品的特性和运输环境，进一步设计既能提升防护、也相对轻便的包装方案。”

(新华社北京6月19日电)