



# 热烈祝贺甘肃演艺集团乐动敦煌公司 荣膺2025全国成长性文化企业30强

## 乐启新声——乐动敦煌项目发布会暨两周年庆典成功举办

乐动敦煌公司成立于2022年1月,是一家集演出场所运营、文艺创作、演出经纪等多项业务于一体的经营性文化企业,由甘肃演艺集团文旅产业发展有限责任公司控股,主要投资运营“乐动敦煌文旅产业综合体”项目。

自成立以来,在省委、省政府的坚强领导下,乐动敦煌公司不断推动敦煌文化创造性转化、创新性发展,通过文旅融合与创新实践,深度挖掘敦煌文化中蕴含的中华优秀传统文化基因,构建独特的文化传承与社会服务价值,向世界传播中国好声音、好故事。

乐动敦煌公司以“乐动敦煌文旅产业综合体”项目为核心载体,打造了集历史文化、数字创意、沉浸演艺、特色市集、艺术文创于一体的敦煌文化一站式沉浸体验地,构建起“剧、艺、食、趣、学”五大业态融合发展体系。创排的全球首部洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》,全面展现了敦煌传承发展千百年的古乐文化魅力,表达了“敦煌元素、华夏故事、中西交融、世界大同”的文化内涵。自2023年6月首演至今,累计演出1875场,接待观众64.9万人次,票房收入1.4亿元,成为甘肃省文旅产业高质量融合发展的示范标杆。

基于剧目《乐动敦煌》创排的《乐动敦煌·盛世妙音》乐·舞·诗·画国际巡演版,以乐、舞、诗、画相融合的形式,让千年古乐焕发新“声”,彰显文化自信、展现国乐魅力。打造丝路非遗文化互动街区——上元市集,全景式再现敦煌作为古丝路重镇

“商旅不绝于途”的繁华景象。

乐动敦煌公司还积极打造“乐动敦煌”IP系列衍生产品,整合VR/AR、数字资产开发等技术,构建“创作—传播—变现”的全链条数字文化体系,将文化、艺术与品牌有机结合,开发“乐动敦煌”IP衍生文创产品,助力品牌“破圈”。围绕“乐动敦煌”累计已注册商标13类、著作权证书246个。首创“演艺+非遗+研学+文创”融合模式,打造“乐动敦煌·如意甘肃”文创旗舰店和非遗展示展销平台、乐动敦煌研学实践教育基地,在文化传承与教育领域不断创新。

截至目前,“乐动敦煌文旅产业综合体”项目已获得2024第10届品牌强国论坛“中国品牌500强”、中国旅游研究院“中国夜间优选项目”、2024(第八届)博鳌企业论坛“最佳文旅项目奖”等荣誉。先后被列入文化和旅游部、国开行2021年开发性金融支持文化和旅游领域重点项目,国家文化产业发展项目库第二批入库项目,甘肃2023年度省列重大项目。在今年5月举办的深圳文博会上,乐动敦煌公司成功入选由光明日报社和经济日报社发布的“2025·全国成长性文化企业30强”,成为甘肃省唯一上榜企业。

从一场演出到一个生态,乐动敦煌公司坚持守正创新,努力打造沉浸式丝路文化新标杆,积极探索文旅融合新路径。让璀璨耀世的敦煌文化遗产镌刻在百姓生活中的风俗、收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字、流转在指尖的传统技艺……可听可观,可触可感。



本版图文均由甘肃演艺集团乐动敦煌公司提供