

畅游九色甘南 共享心灵之旅

——2025甘南文旅全球媒体发布活动举办

新甘肃·甘肃日报记者 蔡文正

6月10日,甘南州“文旅融合发展提质增效年”活动推进会暨“圣境甘南·心灵之旅”2025甘南文旅全球媒体发布活动在合作市举办,媒体记者、网红达人走进甘南、推介甘南,为甘南文旅产业发展助力。

今年以来,甘南州各级各部门扎实开展“文旅融合发展提质增效年”活动,坚持优先发展文旅产业,把文旅产业打造成为支柱产业、富民产业、幸福产业、未来产业,推动甘南文旅全域全季高质量发展。

“今年1至5月,全州文化旅游市场保持强劲增长,旅游消费动能持续增强,市场热度显著攀升,累计接待游客755.15万人次,旅游花费42.2亿元,同比分别增长19.6%和24.35%。”甘南州委宣传部主要负责人介绍道。

成绩的取得得益于甘南州各级各部门的携手共进。全州各级各部门围绕“圣境甘南·心灵之旅”品牌的塑造推广,文旅招商足迹遍布陕西、四川、江西等20多个省区和甘肃其他市州,累计签约落地文旅项目总投资7.07亿元。开展“圣境甘南·心灵之旅”主题直播17场,发布文旅攻略图文作品300余篇,全网播放

量达3.6亿次。

在文旅品牌全球塑造推广方面,甘南州构建新媒体国际传播矩阵,努力打造具有国际知名度和美誉度的高品质文化旅游目的地,先后在国际社交媒体平台开通甘南官方账户,各类介绍甘南自然和人文景观的稿件总阅读量达381万次。线下组织参加西安丝绸之路国际旅游博览会、海峡旅游博览会、丝绸之路文旅营销大会等国际展会,在西安举办“圣境甘南·心灵之旅”国际旅游推介活动等,品牌传播与客源引流成效显著。

一项项务实举措让甘南火速“出圈”,吸引着世界各地的游客前来探索。

甘南州委主要负责人表示,将完善文旅基础设施,打造更有影响力的文旅平台;推进文旅与农牧、商贸等其他产业融通,打造集多种功能、多种体验于一体的消费新场景。同时,优化文旅发展环境,全要素抓好旅游服务、监管整治、安全防范,努力营造和谐、文明、温馨、舒适的旅游环境;完善政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”品牌宣传营销机制,构建全方位、多层次、立体式的品牌宣传营销体系。

现场,甘南州政府与盛威时代科技公司签订“畅游甘南”旅游出行综合服务平台合作协议。



6月11日,在山丹县老军乡蕃昌农副产品专业合作社玫瑰花加工车间内,工作人员正在监测烘干玫瑰花运行情况。据了解,该合作社采用“公司+基地+农户”的生产经营模式,每年生产各类玫瑰花产品500多吨。

新甘肃·甘肃日报通讯员 王将

陇电耀渤海 港口涌新潮

——陇电入鲁工程赋能潍坊港高质量发展见闻

新甘肃·甘肃日报记者 王占东

“今年迎峰度夏再不用担心用电了!尤其港口晚间作业,敞开了干!”

6月10日傍晚,渤海湾南岸,潍坊港码头,比肩而立的岸边集装箱起重机,开足马力,将船上的集装箱起吊上岸,一派繁忙景象。

漫步海风习习的港口,山港能源发展潍坊有限公司总经理赵明星对港口的生产充满信心。

“为啥不用担心用电了?”记者问。

“今年迎峰度夏前,陇电入鲁工程投产,”赵明星说,“这让我们对用电更有底气了,对生产排期更有主动权了。”

电到底对港口生产有多重要?

赵明星面朝海面挥了一下手说:“是港口生产的主力军,如岸桥、门机、轨道吊、集疏运车辆等大型机械设备,都要用电来驱动。”

他接着说:“去年,渤海湾港货物吞吐量6300万吨、集装箱80万标箱,2025年年底吞吐量力争过亿吨,这就意味着用电量将在去年3500万千瓦时基础上再增加1000万千瓦时。2026年我们将新建5号泊位,2027年用电量肯定还要增加。没有充足的电能支撑,港口怎么能一步步提升吞吐量?”

“就拿眼前来说,夏季晚间天气凉爽,是生产高峰。如果没有稳定的电,怎么灵活排产?”赵明星说,“我们起重设备启停一次得4个小时,万一停电,就会影响物流的效率、成本、服务质量……”

陇电入鲁工程投产,为山东电力保供特别是迎峰度夏提供了有力支撑。

陇电入鲁工程是我国首条“风光火储一体化”外送通道,于5月8日正式投运,每年可从甘肃向山东输送风电、光伏、火电及储能电量360亿千瓦时。其中,新能源超过一半。送电速度更

是提高到0.003秒,陇电在瞬间闪送山东。

国网潍坊供电公司调控中心副主任刘传良说,早在2020年,潍坊电网用电负荷就在山东率先突破千万千瓦,随着外电入鲁电力逐步提升,电网的电力供应能力显著增强,但是夏季气温高、高温持续时间长,他们对迎峰度夏电力保供还有担忧。陇电入鲁工程投运后,供电形势更好了。

电力充裕,潍坊港的吞吐量将大幅提升,发展能级也将持续提升。

“我们的绿电制绿氢项目即将投产。将来,港内的汽车用能能将全部实现油改电改氢,进一步提升用能绿色化水平。”赵明星说,他们将挺进氢能、储能等未来能源。

从电量不足到挺进未来能源,这一跃升的背后,有着怎样的故事呢?

原来,为提升电力供应能力,打造“零碳港口”,2023年,潍坊港提出利用

渤海湾风资源优势开发风电自发自用项目。国网潍坊供电公司将其纳入国网山东电力服务新能源发展的“清风暖阳”行动,于2024年9月30日并网发电。项目建成4台6.7兆瓦分散式风电机组和3.3万平方米屋顶光伏电站,形成风光储充一体化电力系统,绿电年产能7360万千瓦时,采取自发自用、余电上网模式运行。针对风光发电不足时从大电网购入部分电量的情况,潍坊港通过购买绿证予以绿电置换。2024年10月,潍坊港建成了全国首个全周期“零碳港口”。

陇电入鲁工程投产后,因超过一半输电量是绿电,这进一步提振了潍坊港持续打造“零碳港口”的信心。

赵明星介绍,陇电入鲁工程是高比例绿电输送通道,山东渤海湾港口集团所属潍坊港、滨州港、东营港等都能用到甘肃的电。大量购入绿电,不仅提升了港口用能绿色比例,还能与港口发出的绿电打捆制氢,以绿电制绿氢,在提升绿电使用附加值的基础上,进一步提升了绿色用能水平,打造“零碳港口”的升级版。而从“零碳港口”进出的货物,也增加了“含绿量”,进而提升港口服务品质,以高质量服务助推高质量发展。

樱桃红似火 果农笑颜开

——甘肃邮政助农惠农服务天水大樱桃产业发展纪实

马智勇

初夏时节,天水市坚家河农贸市场人头攒动、热闹非凡。时下正是樱桃大量上市的季节,只见鲜红欲滴的樱桃,仿佛炙热的火焰,映照着果农致富奔小康的笑脸。就在这一堆堆、一簇簇红樱桃间,总有邮政人忙碌的身影。他们积极发挥邮政的资源禀赋,帮助果农解决销售难题,以优质服务赋能产业发展,助推乡村全面振兴。



在打包寄递前,邮政工作人员正在进行品控选果。



邮政工作人员正在分拣处理樱桃快递邮件。

解决“难”字 助农销售显担当

天水地理位置独特、自然条件优越,肥沃的土壤与充足的光照,孕育出天水大樱桃、花牛苹果等优质水果。

被誉为“春果第一枝”的樱桃,小满前后便陆续上市了。一时间,麦积山下、藉河两岸,到处都是红彤彤的大樱桃。据悉,天水市仅秦州区樱桃种植面积达10万亩,年产量为3.5万吨,总产值超9亿元。

俗话说,樱桃好吃树难栽。其实不光是樱桃树难栽,产业发展也面临着销售、资金、物流配送等方面的难题。作为“三农”服务的国家队和主力军,甘肃邮政依托强大资源网络与商流、物流、资金流、信息流“四流合一”协同优势,聚焦为民办实事、解农忧的核心目标,精准对接天水樱桃种植农户的切身需求,全力助推天水大樱桃产业高质量发展。

在秦州区中梁镇,连绵起伏的山峦缀满茂密的樱桃林,林间掩映着座座崭新小楼。一颗颗樱桃,晶莹剔透,如红宝石般挂在树枝上,点亮了果农红火的日子。

“天水大樱桃,源自西北高原,饱享自然滋养,果色鲜红透亮,甜润如蜜。今日下单,明日鲜达。”在直播间里,甘肃邮政直播团队的刘芸和祁钰航这对默契的搭档正在热情推介。

聚焦果农销售难题,甘肃邮政携手各地直播团队全力打响“天水大樱桃”品牌。自5月22日至6月5日,累计直播115场,并创新采用“沉浸式原产地直供”模式,将直播现场直接设置在樱桃种植园和分拣包装车间,通过实景展现樱桃从枝头采摘到分拣包装的全过程。直播时长每天不少于8小时。

兵马未动,粮草先行。直播前期,为营造直播氛围,甘肃邮政便通过抖音发布系列樱桃主题短视频,广泛开展宣传。端午节假日期间,联合同行等合作伙伴,在麦积山景区进行现场推介,面向景区游客及周边商户深入讲解邮政服务乡村振兴各项举措,重点突出寄递时效及天水大樱桃“原产地直供”特色。

直播过程中,刘芸和祁钰航还在线解答配送及售后问题,并依托后台大数据分析情况,及时调整投放策略,定时、定向推送至生鲜水果消费高频人群。同时,通过家庭美食分享、儿童营养搭配等生活化场景,主播向大家详细介绍了樱桃的营养价值和功效,带动下单量增长15%。

值得一提的是,在今年的直播助销活动中,各直播团队还分组开展比赛,有效激发团队活力,营造了比学赶超的积极氛围。网友更是在弹幕留言中点赞:“寄递‘邮’爱,樱桃更甜。”

据悉,在6月3日至4日直播活动中,省公司连续两日单日销售额突破5万元,天水市分公司6月3日单日销售

额更是突破了6万元。累计吸引48万余人观看,新增粉丝超5000人,带动樱桃相关寄递包裹量达8600余件。

天水市秦州区祥瑞鑫果品种植农民专业合作社负责人杨瑞峰感慨道:“与邮政合作这些年,他们真正把果农利益放在心上,不辞辛劳地助销、助运,我们看在眼里,打心底里感激。”

突出“鲜”字 优化寄递提时效

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”古诗中描写出了时令水果对在时效方面的严苛要求。樱桃与荔枝一样,口感与甜度皆系于新鲜之上。为此,邮政人不断优化寄递程序,竭力缩短从田间到舌尖的距离。

作为甘肃邮政“极速鲜”专项服务的标杆项目,天水大樱桃项目不仅是助力乡村振兴的重要产业,而且是带动乡村发展、促进农民增收的“一品一策”运营模式的代表,对塑造企业品牌形象至关重要。依托邮航运输、冷链专线、高铁直达及全链路品控体系,甘肃邮政实现了天水樱桃“枝头鲜”直达消费者餐桌的目标。

据天水邮政网络运营中心特快班班长王杰介绍,自5月20日开始运营旺季生产场地以来,他们开通了樱桃寄递专用绿色通道,增设专享卸车口,并开辟直达兰州中川机场的干线邮路,大幅压缩了处理和运输环节时限。

在热闹非凡的秦州区烟铺大樱桃批发交易市场,果农们将篮挑桶,交易火热,叫卖不绝。在邮政为果农搭建的凉棚下,“枝头樱桃红,邮政速递‘鲜’意浓”“秦州大樱桃正甜,邮政领‘鲜’”等醒目标语随处可见。在天水华天集团工作的小刘早早起来,选购了两大盒樱桃准备寄给远在浙江衢州的女友父母。他说:“此前已经寄过两盒,没想到第二天就收到了,邮政速度真快。”

樱桃价格在早、晚时段差异显著,许多果农天亮便已入园采摘。罗玉沟的果农王大爷蹲坐在盛满晨露的两篮樱桃旁,静候买主。他说:“我们村95%的农户都种植樱桃。我家这5亩樱桃树,可盖起了新楼房的‘功臣’。”接着,他感慨道:“今年天旱,雨水少,樱桃产量也有所下降,收入原本要打折扣。多亏了邮政的惠农政策,帮我们把樱桃销往全国各地,真正做到了减产不减收入。”

为确保樱桃的鲜活品质和运输时效,甘肃邮政高度重视寄递工作,积极引导出定制化服务,优化网络时限,全力保障运力与人力配置。天水邮政定制“防震缓冲+冰袋保鲜+透气控湿”专用包装,破解保鲜难题;省际城市开通“樱桃航空专递”专线,实现全国103个城市“次日达”;省内开通天水至兰州高铁运输专线,保障兰州“当日达”;全国12条冷链线路全程温控,力求新鲜度“零折损”。客户纷纷称赞“比超市买的还新鲜”。

6月3日,一辆绿色的邮车,满载着新采摘的樱桃驶入了天水南站。邮政工作人员与中铁快运兰州分公司作业人员迅速协作,对特制包装的鲜果进行安检、转运、装车。这批樱桃搭载D8915次高铁列车呼啸启程,一个半小时后便能抵达兰州。

据悉,今年5月底至6月初,天水樱桃邮寄量迎来一个小高峰。仅高铁单日运量便高达近20吨。兰州、西宁、西安等周边城市可实现“邮日达”(当天寄当天达),国内一、二线城市确保48小时内送达。

助力“拓”字 多元融合促发展

自2022年以来,甘肃邮政建成天水大樱桃全国千万级邮政农产品基地,立足为民办实事解民忧,全面助力天水大樱桃产业发展。

为保障项目顺利实施,甘肃邮政未雨绸缪,于5月14日召开了全省大樱桃项目启动大会,对今年全省大樱桃的销售和寄递工作进行了周密安排。5月20日,2025年甘肃天水樱桃寄递市场“大兵团作战”在产地正式启动。甘肃邮政聚焦“市场占有率、客户满意度、运输时效”三大目标和服务乡村振兴工作要求,确保项目高效推进。

此次“大兵团作战”汇聚了全省各州市分公司精锐力量,组建多支“突击队”划入网格片区,分片包干、责任到

人,与天水本地精英共同组成600人的联合团队,实现天水樱桃核心产区全覆盖。同时,深化党建与业务融合,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为打赢此次销售寄递战役提供坚实保障。

天水大樱桃种植户普遍面临着“销售难”与“资金难”的双重压力。每年开春青黄不接之际,化肥、农药、套袋、农技服务、农机油料等多项支出常令果农资金周转困难。了解到果农的“难心事”后,天水邮政协同邮储银行天水市分行,开通惠农绿色贷款服务,并开发出专属信贷产品“樱桃贷”。该产品手续简便,授信快、额度高,解了果农的燃眉之急。

“真是感谢邮政雪中送炭。今年开春打理樱桃园正愁没钱,多亏了他们,我申请到了5万元的信用贷款。”秦州区中梁镇茹家湾村的老刘至今满是感激。

据悉,近三年来,为了满足果农、经济人、合作社在樱桃种植、加工、仓储全链条上的用款需求,天水邮政已累计向960余户信用良好的主体发放“樱桃贷”1.2亿元,惠及果农、经纪人与合作社。

授人玫瑰,手有余香。天水邮政在发放助农贷款的同时,自身业务也得到了拓展,从而实现了双赢。目前,邮政已在秦州、麦积区甄选19家优质农民专业合作社作为樱桃供应商,并将合作延伸至金融生态构建领域。甘肃华实高效农业开发有限公司是天水麦积区规模较大的樱桃种植合作社,在与邮政的长期合作中,不仅开设了对外账户(日均余额超100万元),还通过邮政为300余名员工办理工资代发。

为优化销售结算,天水邮政还组建了“移动服务团队”,开展上门服务,帮助果农开通手机银行,构建快捷交易渠道,使其在农忙时节足不出户即可完成结算。

此外,每年樱桃收获季,天水邮政还采购草帽、手套、剪枝剪刀、冰袖等劳保物资赠送果农,今年已送出800余件。

从助农惠农启程,甘肃邮政坚定行走在服务乡村振兴的道路上。如今的甘肃邮政,正以“四流合一”优势为支点,不断创新,体系化推进天水大樱桃等惠农项目,与广大农户携手奔赴美好未来。