



事关深入推进深圳综合改革试点,这场发布会给出详解

新华社记者 魏弘毅 孙飞

中办、国办印发的《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》近日对外公布。12日,国新办举行新闻发布会,来自中央部门和广东省、深圳市的相关负责人围绕意见相关问题,回答了记者提问。

扎实成效基础上的升级版

“这是支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的重大举措,是2020年印发的深圳综合改革试点实施方案的升级版,也是我国坚定不移深化改革开放的重要宣示。”对于本次意见发布的意义,国家发展改革委副主任李春临这样概括。

2020年10月,《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案(2020—2025年)》公开发布。方案实施近5年来,形成了一批在全国可复制可推广的制度性成果和典型经验。

在综合改革试点牵引下,深圳全面深化改革取得扎实成效。据统计,深圳的地区生产总值从2020年的2.78万亿元增至2024年的3.68万亿元,年均增长5.5%。

深圳的规上工业总产值、工业增加值连续3年实现全国城市“双第一”。

以低空经济为例,深圳率先出台全国首部关于低空经济的地方专项法规,消费级和工业级无人机产量全球领先。目前,深圳已累计开通无人机航线近300条,完成载货飞行170多万人次。

“这次意见再推出一批改革措施、落地一批创新试验、深化一批开放举措。”深圳市委副书记、市长覃伟中表示,这是深圳在进一步全面深化革新征程上的一张崭新考卷,将以综合改革试点为契机,在更高起点、更高层次、更高目标上深化改革、扩大开放,为全国全省创造更多可复制可推广的新鲜经验。

多措并举推进深圳综合改革试点

“我省印发了贯彻落实意见的工作方案,细化分解各项任务,逐项明确责任单位。”广东省委常委、常务副省长张虎介绍,按照应放尽放、能放全放的原则,广东依法依规赋予深圳更多省级经济社会管理权限。同时,省委、省政府对涉及综合改革试点的事项,第一时间研究、办理、协调、督办,并在政策法规范围内特事特办。

深入推进深圳综合改革试点,离不开科技创新。科技部副部长苗鸿表示,将围绕强化原始创新策源功能、强化产业创新引领动能、强化科技体制改革和制度环

境建设示范功能等方面,支持深圳建设科技和产业创新高地。

据统计,深圳企业研发投入占全社会研发投入的比重保持在90%以上,2024年深圳国家高新技术企业突破2.5万家。

深圳是全国重要的对外开放门户枢纽。2024年深圳外贸进出口总额达4.5万亿元,同比增长16.4%。围绕建设更高水平开放型经济新体制,意见支持深圳探索实施一系列改革创新举措。

“首先是以更大力度扩大制度型开放。”覃伟中表示,要深入实施自贸区提升战略,争取在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护等领域先行先试。

围绕更大力度打造高能级国际贸易枢纽、促进高水平双向投资、提升城市国际化水平等方面,覃伟中介绍了完善内外贸一体化发展机制、进一步健全对外投资管理服务体系,统筹推进城市国际化硬件软件环境建设等发力方向。

“深圳将坚持以开放促改革、促发展,积极应对外部冲击,打好外贸、外资、外包、外经、外智‘五外联动’组合拳,努力在建设更高水平开放型经济新体制上走在前、作示范。”覃伟中说。

让各项任务落实落地

一分部署,九分落实。

李春临表示,国家发展改革委将同

有关部门和广东省、深圳市,共同推动新一轮综合改革试点各项任务落实落地。

发布会上,李春临围绕统筹协调、落实机制、法治保障、评估总结等方面,提出了抓落实的举措,包括实行“落地方案+操作规范+应用场景+评估体系”一整套改革落实体系、依法依规赋予深圳市相关管理权限等。

张虎介绍,按照中央部署要求,广东将通过支持深圳建设一批高水平高校、深化数据交易规则以及场景探索、支持前海高标准建设现代服务业集聚区、支持深圳推进放宽市场准入特别措施等举措,全力以赴支持深圳的改革探索。

“人工智能、低空经济是新质生产力的典型代表。”覃伟中表示,围绕人工智能与低空经济,深圳将布局更多科技攻关项目,拓展低空物流、低空观光、应急救援、农林植保等低空经济场景,促进产业链上下游企业深度协作,培育集聚更多具有核心竞争力的人工智能、低空经济高成长性创新企业。

瞄准支持深圳建设科技和产业创新高地,苗鸿表示,将通过支持深圳持续建好用好国家实验室、全国重点实验室等重大科技创新平台,探索实施科研项目经理人制度,建立健全职务科技成果赋权、转化等机制,为塑造深圳发展的新优势新动能提供科技支撑。

(新华社北京6月12日电)

新华社记者

独具一格的合院式街区形态、丰富的历史文化建筑和多元的业态,共同塑造出传统与时尚碰撞的“四合院商圈”……位于北京市西城区的中海大吉巷近期开业,第一天就吸引20万客流。

商业新地标不仅是城市形象的名片,更是驱动经济发展的引擎。从四合院到老厂房,从石库门里的首店到巴洛克街区的新生,这些“打卡地”以创新空间形态、多元消费场景串联起城市的过去与未来,在传承与创新中勾勒出城市商业新图景,激活城市发展新动力。

引领首发经济,打造商业地标

伊菲丹亚洲首家城堡店、CELINE夏日限时漫游快闪店……位于上海静安区的张园原本是有140多年历史的石库门建筑群,焕新改造后,已经吸引了30多个国内外品牌在这里开设首店,平均每周就有1.5场“全球上新”,日均客流3万人次。

从百年石库门到新品首发地,上海正以“首发经济”定义消费新玩法。“上海作为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,首发经济不仅规模大,增长速度也很快。”上海市商务委副主任刘敏说,今年前5个月,上海新增首店365家。

在北京,中海大吉巷首批入驻的150余家特色品牌中,超过半数为首店或定制店,形成独特的商业吸引力;海淀区大悦城引入了280多个品牌,其中首店近3成。在成都,仅今年第一季度已落户首店148家,开展首展、首秀、首发等活动超50场。在贵阳,2024年建成投运的新印1950 Discovery文化创意街区等7个商业综合体、特色商业街区,引进各类型首店248个。

从国际大牌的中国首店,到本土品牌的创新首发,从打卡第一家门店,到欣赏第一场秀……“首发经济”集聚资源、创新业态、聚拢人气,为打造商业地标提供助力。

位于成都新南天地商圈的京东MALL四川首店,陆续举办多场新品发布会,打造璀璨音乐生活节、萌宠派对等。“首发首店带动客流量和销售额显著提升,‘五一’假期单日客流超过2万人次。”京东MALL成都新南中心店店长池潇说。

如今,不少商业新地标正以“首店矩阵”重构城市商业版图,以“首见、首购、首体验”成功实现“破圈”,不断提升城市发展能级。

创新消费场景,带动消费升级

红砖映老巷,霓虹舞新潮。位于贵阳市云岩区的贵州新华印刷厂老厂区如今被称为“新印1950”,是人们竞相打卡的潮流新地标,日均人流量5000人次。

在一家奶茶店门口,露天座位上不少年轻人悠闲地品尝奶茶。“这里有‘文化味’也有‘烟火气’,每次来都很放松、很惬意。”市民卢女士告诉记者,因为在附近上班,她经常约同事和朋友来这里喝茶聊天。

作为土生土长的贵阳人,参与这一项目建设的彭俊倍感自豪。在他看来,相对于一般商业街,这里保留了老厂房的红砖墙、人字形屋顶和旧式印刷机,将车间、仓库改造为艺术展厅、文创市集,引入生活潮牌、精品咖啡、异国料理等,这种兼具工业遗迹和时尚快感的消费场景实现了“新”与“旧”相互赋能。

在杭州西湖之畔,湖滨商圈将商业空间变成“科技试验田”。消费者在线上体验“滨次元”的虚拟换装、虚拟街区Citywalk、AR互动等;线下的“西子廊桥”空中剧场,通过实景表演与虚拟影像相结合,呈现白蛇、苏东坡等经典IP,以及哪吒等文化热点,增强了市民游客的消费体验。

凭借独特的文化氛围,代表年轻活力的潮流业态和关注非遗传承的本土文化空间,中海大吉巷在端午假期的销售额达1200万元,客流量超50万人次。

中国农业大学公共管理学院教授许光建说,近年来,各地崛起的商业新地标,通过创新业态组合,将文化、商业、休闲等融合在一起,满足消费者多元化需求,成为优化消费供给、助力消费升级的重要抓手。

赋能城市更新,推动“人、城、产”融合

四合院,是老北京城市记忆的载体。大吉巷片区较好地保存了从明清到近代的历史建筑,特别是鱼骨状街巷走向和院落格局,是宣南地区会馆、名人、商业文化的集中承载地区之一。

“基于丰富的历史文化遗存,中建集团旗下大吉巷项目采用‘传统工艺+现代技术’双轨并行的更新保护模式。”北京中海新城置业有限公司负责人张欣说,工匠们用老砖旧瓦复原四合院,达到“修旧如旧”,地下空间则被开发为商业体。

令人惊喜的是,在一系列巧妙的空间“辗转腾挪”设计下,项目不仅实现商业价值,同时还“挤”出1.2万平方米的公共绿地空间,并配备篮球场等体育设施。这不仅提升环境品质,更为周边居民提供一个宝贵的公共活动场所。

哈尔滨工业大学建筑与设计学院院长孙澄说,城市更新的本质是让老空间焕发新生命。当历史符号邂逅现代业态,当文化肌理融入现代生活,商业新地标便成为连接时空的桥梁。

在上海,从城中村蝶变重生的蟠龙天地商业区将历史文脉和新功能同时植入古镇空间肌理;在哈尔滨,位于道外区的中华巴洛克历史文化街区曾是东北商业的“活化石”,至今持续向新求变。

不管是极简风的创意书店,还是“95后”打造的主题展览,无论是茶馆里的相声,还是小剧场里的脱口秀,越来越多年轻人在这里打造新业态,让百年商街在“古今碰撞”中呈现独特的消费吸引力。今年“五一”假期,中华巴洛克历史文化街区累计接待游客64万人次,比去年同期增长150%。

“商业新地标正成为‘人、城、产’融合的支点,在一个个鲜活的消费新场景中,城市发展新动能更加澎湃。”中国旅游研究院院长戴斌说。



坐落在黄浦江畔的西岸梦中心。近年来,上海持续推进重点公共文化场馆建设,通过重大文化设施的辐射带动作用,打造了一批具有“海派”特色的文化新地标。(资料图)

携手构建“一带一路”科技创新共同体

——第二届“一带一路”科技交流大会观察

新华社记者
李力可 袁秋岳 温竞华

空中成像设备前,学生隔空点击虚拟界面,感叹“科幻照进现实”;展厅深处,一辆自动驾驶汽车整装待发,勾画未来交通图景;论坛现场,中外嘉宾围绕人工智能、中医药、科技减贫等话题深入交流……6月10日至12日,第二届“一带一路”科技交流大会在四川成都举行,科技成为连接世界的桥梁。

本次大会以“共建创新之路,同促合作发展——携手构建‘一带一路’科技创新共同体”为主题,设置重要活动、主题论坛、特色活动、圆桌会议和技术对接五大板块共38场活动。约1500名来自国内外的科技人员、企业负责人、政府官员和国际组织代表共襄盛会,共话发展,共促合作。

“创新之路”结出累累硕果

从《国家创新指数报告2024》(英文版)正式发布,到国际子午圈大科学计划发起,从“一带一路”人工智能和中医药科技创新专项合作计划启动,到新一批联合实验室、科技合作联盟、国际技术转移中心陆续启用,大会现场8项重要成果发布,彰显“一带一路”科技创新合作的蓬勃活力。

“空间天气是全球性现象,应对空间天气灾害是全人类面临的共同挑战。”中国科学院国家空间科学中心主任王赤院士说。作为由中国发起的又一项国际大科学计划,国际子午圈大科学计划已吸引36个国际组织和国外科研机构与我国签署合作协议或确定了合作意向——东经120度—西经60度子午圈将形成一个“闭合”的地基“监测圈”,实现对日地空间环境全纬度、全天候、日不落的立体观测。

当前,科技合作已经成为“一带一路”共建国家和地区之间增强经济交流、促进民心相通的重要领域。本次大会期间,集中展示了400余项科技成果涵盖人工智能、生物医药、现代农业、装备制造等多个领域。

来自新加坡的图灵脑愈创新科技有限公司带来了最新研发的人工智能脑机接口设备。“我们已经在阿联酋、马来西亚等国开展了技术合作,‘一带一路’为科技创新合作打开了大门,相信企业能够在更广阔的舞台上实现共赢。”公司创始人张亮说。

宁德时代则展示了中国科技企业在绿色转型中的创新实践。董事长曾毓群表示,宁德时代在电池领域的持续投入,已推动全球1800万辆汽车实现新能源化,未来将在清洁能源方面与“一带一路”共建国家展开合作。

“互鉴之桥”联通广阔天地

“独行快,众行远。”古巴科技和环境部部长阿曼多·罗德里格斯·巴蒂斯塔在开幕式发言中引用这句谚语,诠释了全球科技合作的时代内涵。他表示,本届大会为发展中国家提供了宝贵平台,“我们希望在此学习各自自主创新发展的宝贵经验,共同建立科技创新共同体”。



6月11日,第二届“一带一路”科技交流大会在四川成都开幕,图为四川馆展出的无人机。



6月11日,在第二届“一带一路”科技交流大会现场,参展商向外贸宾客介绍展出的高性能GPU服务器。



6月11日,一名观众在第二届“一带一路”科技交流大会现场体验展出的飞机。

本组图片均为新华社发

马来西亚科技与创新部部长郑立慷则认为,共建“一带一路”倡议不仅推动了互联互通,更已演化为驱动人工智能、绿色技术、量子计算等领域合作的全球性平台。郑立慷表示,马来西亚将继续

合作方为良药。”缅甸科技部部长苗登呼吁进一步加强农业科技共享机制建设,推动数字农业、种子资源、绿色技术在发展中国家间流动。

论坛上,中国科学院成都生物研究所联合澜湄五国启动“澜湄粮仓国际科学计划”,中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南澜湄六国将聚焦粮食安全科技共性关键技术,联合开展农业生物技术合作研究,共同实施品种技术转移转化和推广应用。

“同心之笔”书写创新未来

从科技项目的洽谈落地到创新人才的交流培养,从制度机制的对接磨合到产业链的协同合作,“一带一路”科技交流大会正成为共建国家共谋发展、共享机遇的重要平台。

大会期间,ANSO国际科技企业联盟正式成立。中国科学院原院长、中国科学院院士白春礼表示,ANSO国际科技企业联盟将整合跨国科技企业产业化能力与国际合作网络,加速形成“技术研发—成果转化—民生应用”的全链条闭环,为科技创新与相关国家可持续发展赋能。

“中国企业正从传统产品贸易、联合研发,向输出关键中间体、产能线、供应链及标准管理等行业解决方案转型,这不仅提升了国际合作效率、降低了合作门槛,更助力‘一带一路’共建国家培育本土化品牌。”中国一上合组织技术转移中心副主任刘晓辉说。

世界知识产权组织总干事邓鸿森认为,本次会议的召开恰逢其时,为推进国际合作应对共同挑战、充分释放创新潜力造福全人类提供了重要的契机。

“欲穷千里目,更上一层楼。”诺贝尔生理学或医学奖得主巴里·马歇尔引用中国古诗表达科技追梦者的志向。他正在发起一个全球奖项计划,鼓励对人类健康与科技前沿作出卓越贡献的科学家,并倡导“广泛国际参与将成为强大的力量源泉”。

(新华社成都6月12日电)

从商业新地标看城市发展新动能