

沉甸甸的收获

——2025年夏季粮油收获一线观察



△ 近日,收割机械在山西省芮城县东垆乡黄河滩涂远鹏智慧农场收割小麦。

▷ 5月5日,山东省枣庄市山亭区农民在田间收获油菜。(资料图)

新华社记者

本组图片均为新华社发

麦浪翻滚,菜籽飘香。广袤田野迎来今年第一茬粮食收获季。

麦收总体进度过半、冬油菜收获完毕——正在绘就的丰收图景背后,是广大农民克服早情等不利因素的辛勤耕耘,是智慧农业提质升级的创新探索,也是各地各部门多措并举的强大合力。

打好主动仗 抢抓农时保夏收

“麦熟一晌,龙口夺粮”。河南省新乡县的农户马文昌站在地头,看着收割后的麦粒流水般倒入运输车中,欣慰的笑容挂在了脸上。

“看样子,今年产量比去年还要高一些。”马文昌高兴地告诉记者,麦子已经完全成熟了,这几天正在加班加点抢收。“我家种的都是种子粮,播种前就被种子公司预订了,每斤价格比普通小麦贵一毛钱。”

良田、良种、良机、良法——近年来,农业农村部持续推进“四良”融合,我国粮油作物在大面积单产提升方面不断取得新突破。

“今年小麦产量和质量都不错。”新乡县农业技术推广站站长文祥朋说,新乡县在大力推进高标准农田建设,提升农田抗灾减灾能力的同时,积极推广适应当地种植的高产稳产品种。

金黄麦田,籽粒饱满。在河北邯郸市邱县,收割机此起彼伏的轰鸣声中,大片冬小麦加快收获进度。据邯郸市农业农村部门估产,今年该市夏粮将实现增产。

“为提升小麦产量和质量,我们联合科研院所推广优质品种,提供专业技术指导,为小麦丰收全程护航。”邱县农业农村局种植业负责人王永强说,全县组织了217名技术人员深入田间地头,指导农户及时跟进小麦管护措施,还搭建起“线上+线下”服务网络,通过微信群、信息平台等及时推送气象预警、病虫害防治方案等信息,让种植户足不出户就能获取专业知识。

夏收作物中,夏油占全年油料的四成,今年也迎来了喜人的收获。

两周前,湖北省襄阳市南漳县巡检镇雁落坪村的千亩示范田里,随着巨大的轰鸣,饱满的油菜荚瞬间进入收割机,分离出乌黑油亮的菜籽;被粉碎的秸秆则化身天然绿肥,均匀铺撒在田间,滋养着土地。

“今年我们扩大了冬油菜播种面积,围绕单产提升又加大了精量播种、‘一促四防’、机收减损等专业化种植技术指导力度。”据湖北省油菜办公室有关负责人介绍,湖北省油菜种植面积1910多万亩,平均单产接近160公斤,高产田测产超300公斤。2024年,湖北省油菜总产量292万吨,今年有望突破300万吨。

南京农业大学教授朱晶表示,夏收是全年农业生产的第一仗,作为夏粮主力的小麦属于我国城乡居民主要口粮品种。夏粮收获,关乎全年粮食生产大局,将为应对复杂多变的国内外形势、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

全力应挑战 共筑粮食安全防线

前期多地干旱持续让麦苗“喊渴”、大风影响导致油菜植株倒伏……今年以来,极端天气频发,给夏粮收获带来严峻挑战。

“这收成太不容易了!”在山西省运城市芮城县东垆乡的远鹏智慧农场,负责人胡天妮看着收割机在金色麦田里来回忙碌很是感慨。

今年春天,山西出现严重干旱,近80天无有效降雨。“农场里1000多亩小麦到了拔节孕穗的关键期,对水分的需求极大。那段时间我急得白天吃不下、晚上睡不好。”胡天妮说,多亏政府支持,指导农户利用引黄水浇灌,避免了小麦因旱大幅减产的风险。

面对严峻旱情,财政部会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金,支持山西、江苏、安徽、河南、广西、陕西等6省(自治区)做好抗旱救灾等相关工作。

山西等地水利系统调度各类应急水源,利用水利设施对旱地

进行补水浇灌,发挥大中型灌区主力军作用,启动春浇春灌抗旱保夏粮行动;

农业农村系统组织专家和农技人员深入田间地头,指导农民科学浇水抗旱,并开展小麦“一喷三防”作业,为小麦的丰产丰收奠定坚实基础……

冬油菜的收获同样来之不易。湖南省益阳市资阳区新桥镇爱屋湾村的油菜种植户龚建华回忆,4月中旬一场大风让他家油菜出现了倒伏,让他很揪心。

大风天气过后,资阳区成立的油菜生产专家技术指导组农技专家迅速联系龚建华,讲清如何防治倒伏油菜发生霉烂感染病害,并建议提前收割,利用清晨和傍晚对油菜进行机收。

“专家告诉我,在机械收获的过程中油菜荚经过触碰很容易炸裂导致损失,但清晨、傍晚的露水能润湿油菜荚,减少收割过程中的角果炸裂损失。”龚建华说,如此一来,家里油菜每亩多收了30多斤。

智能科技护航 高质高效保夏收

不到4分钟便可收割一亩地!在山东省济宁市汶上县义桥镇房村,两台印有“汶衣服”标识的雷沃GM100大型联合收割机在麦浪中平稳穿行,不一会儿,驶过的地里只留下短短的麦茬。

“我们这台机器装了北斗系统,提前将地块的相关数据输入机具,它就能规划最优路线,不重割、不漏割,又快又准。”汶上县农业社会化服务协会(汶衣服)理事长郭波波说。

俗话说,“麦熟不收,有粮也丢”。我国各地夏收时间差异较大,但小麦适收期也就是几天工夫,农业机械在其中发挥着至关重要的作用。

为做好今年夏粮收获,农业农村部提前组织各地调配农机,预计全国将投入各类农机具超1700万台(套),压在推进夏收、夏种和夏管机械化作业。

其中联合收割机80多万台,参与跨区作业的超20万台。9-10公斤/秒大喂入量联合收割机成为跨区作业主流机型,配备北斗定位、作业监测等功能的智能化联合收割机更多投入生产一线。

同时,农业农村部还联合交通运输、公安、气象、石油石化等部门和单位共同加强农机作业服务保障。

在麦收重点省份设立跨区作业接待服务站3400多个,在高速公路收费站开通农机绿色通道4800多个,对跨区农机进一步简化核验程序,一律快速免费放行;组织设立农机优先优惠加油通道5800多个,开通农机作业服务保障热线电话1260多个,启动“三夏”机收气象服务等……

各地还充分发挥农机专业合作社、农机服务公司力量,提高社会化服务能力,争分夺秒抢收入。江苏省淮安市盱眙县创新投用了农机调度平台,并向种植户发放机手联系手册,实现农机手与种植户精准对接。

“我家种了800多亩地,需要十多台收割机,过去人找机器效率不高,麦收时期特别焦虑。现在有了农机调度平台,很快就找到收割机,收割效率也大大提高。”盱眙县古桑街种植大户马守金说。

减损也是增收。记者了解到,今年江苏大力推广新型低损高效收获机械和专用收获机械,提前开展机收减损宣传、培训、比武活动,加强机收损失率监测,最大限度降低夏粮机收损失。

截至目前,江苏共组织开展省级机收减损试验6次,机收减损培训434场次,设立损失率监测点位数579个,有效降低了麦收损失。

不断刷新的麦收速度,见证着农业现代化的发展。放眼广袤田畴,“藏粮于地、藏粮于技”在田间地头激发出澎湃动能,大国粮仓的根基更加稳固。

(新华社北京6月9日电)

新华社记者

就业,一头连着经济冷暖,一头连着万家灯火。

今年以来,随着新技术、新产业、新业态快速发展,先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业,在“向新”“向智”进阶提速中,释放岗位新需求、拓展就业新空间。

广纳AI等领域人才,培塑竞争新优势

北京海淀区,百度大厦。近日,包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的120名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放3000多个暑期实习机会,供在校师生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示,未来三年将向高校毕业生开放2.1万个实习岗位。

今年以来,人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛,企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前,腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增2.8万个实习岗位,其中,2025年将引进1万名校招实习生,并加大转化录用。

“截至3月初,腾讯共有正式员工超55000人,其中科技类人才超40000人。公司各项业务已全面拥抱AI,因此在招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负责人罗海波介绍,今年开放的校招岗位中,人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超60%,”扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对AI领域人才的引进和培养。据了解,阿里巴巴已于2月启动春季2026届实习生招聘,开放超过3000个实习岗位。其中,AI相关岗位占比接近五成,部分业务板块AI相关岗位占比更高,如高德占比约65%,阿里云占比超80%。

美团2025年计划面向校园提供超15000个岗位,包括招聘毕业生超6000人,有转正机会实习生4000人,日常实习生5000人以上。美团在培训中专门设置了AI大模型专区,以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济,释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现,部分平台企业还加力赋能实体经济,释放叠加倍增效应,创造出更宽广的就业空间。

一边“捧哏”带动氛围,一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师,“00后”的文森悉心摸索半年,帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师,网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业,都来自平台“直播赛道”。未来三年,快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培训1000万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下,近两个月来,多家电商平台优化服务,助力外贸企业开拓国内市场、稳住用工规模。

从组织采购销售团队现场对接,到提供极速开店、全渠道营销支持,再到上线外贸优品专区……记者了解到,京东自4月启动出口转内销扶持计划以来,已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示,未来一年将采购不低于2000亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道,全力支持外贸商品上线各项业务;拼多多未来三年将重点投入1000亿元扶持商家高质量发展,同时加大对中小商家的补贴力度;滴滴追加投入20亿元专项资金,其中10亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等,10亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力,就业“蓄水池”作用不断显现。

产业“新风口”,打开就业新空间

随着经济转型升级加快,迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道,消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。

“2025年美的集团继续加大校园招聘,提供就业岗位2000余个,目前已吸纳家电智能化及机器人化、新能源、医疗、电力电子、算法、智能制造等领域的一批研发人才。”美的集团人力资源部相关负责人介绍。

华为2025年开放1万余个招聘名额,覆盖AI工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师等60余类岗位;同时推出开发、测试、前沿技术探索等领域的实习生项目,计划全年培养5000余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中,激发人才新需求。

今年以来,福耀集团在安徽合肥、福建福清的新基地及智能化改造项目陆续投产,累计新增就业6750人。其中,自动化智能工厂产生了近5000个一线岗位,催生智能设备操作、AI质检等一批新工种。

“伴随特高压吉泉线电源点等新项目投资以及新公司成立等,技术研发、项目开发相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示,公司2025年共计划招聘近千人员,主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业,不仅要关注岗位数量,还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度,促进员工技术水平和收入双增长。近年来,集团业务量增加五倍,职工基本保持在1.6万人左右,人均收入年复合增长率超11%。

“职工与企业想到一起、干到一起,才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

(新华社北京6月10日电)

11日迎来年度“最低满月”

据新华社南京6月9日电(记者王玘玘 朱筱)本年度“最低满月”11日将现身天宇。当日晚间,北半球的公众会看到一轮今年之中离地面最近的满月。年度“最低满月”是啥?它因何存在?又出现在什么时节?天文科普专家为您揭秘。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍,月亮绕地球公转的轨道称为白道。每个月,月亮沿白道“走”一圈,其地心视赤纬随之变化,这意味着它在地球上的位置会不断发生改变,“类似于地球上的纬度,赤纬相当于标记天体在天空中的位置”“南北身份证”。月亮每月运行时都会经过最低赤纬处,只不过每次对应的月相各不相同,当月球运行在白道最低赤纬附近,且月相恰巧为满月时,年度“最低满月”就可能出现。”

王科超说,满月又称“望”,出现的时刻在农历十四、十五、十六甚至十七日。6月11日对应的农历日期是五月十六,满月时刻为当天北京时间15时44分,此时月亮与太阳的地心视黄经相差180度,距离地球约40万公里,北半球的公众会看到它处于较低位置。

“而6月12日7时42分,月

球位于天球最南方,其地心视赤纬为-28度24分。由于这一时间点与满月时刻很接近,所以6月11日的满月为年度“最低满月”。”王科超说。

此外,从日、地、月三者的关系看,白道与地球的公转轨道——黄道之间存在一个平均为5度9分的夹角,而黄道与天赤道存在23度26分的夹角。白道与黄道两个交点的连线,沿黄道每年向西转动,大约18.6年完成一周的移动。这种交点的移动最终导致白道和天赤道的交角,每18.6年会在平均18度17分到28度35分之间变化,相应地,白道的最低赤纬会在-18度17分到-28度35分之间变化。

王科超说,今年的“最低满月”已接近白道赤纬的最低值,是近年来罕见的在较低位置的满月。由于存在视差,在北半球地面上看到的月球视赤纬甚至比其地心视赤纬更小,月亮也显得更低。以北京为例,6月11日午夜时分看到的月球视赤纬为-29度10分,月亮的地平高度不足21度,仿佛低垂地悬在地平线上。不过这也会带来非常美妙的景象,午夜推窗,月光盈满于室,有种别样的静谧。感兴趣的公众可尝试观赏。

直播电商如何加强监管 市场监管总局回应社会关切

新华社记者 赵文君

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义



新华社发

务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础

性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律责任和义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,征求意

见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

此外,征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,符合直播电商行业特点,不会增加平台企业等相关主体负担。

(新华社北京6月10日电)