

甘肃银行嘉峪关分行多措并举助力小微企业发展

近年来,甘肃银行嘉峪关分行认真做好普惠金融大文章,主动对接小微企业,广泛宣传普惠金融政策、产品和服务,以高度的责任感和使命感,全力推动小微企业融资协调工作,支持小微企业蓬勃发展。

在深化支持小微企业融资协调工作机制的基础上,甘肃银行嘉峪关分行积极开展“千企万户大走访”活动,通过优化审查审批机制、广泛宣传信息共享、充分走访对接等举措,加快推进落实协调工作机制,推动普惠金融服务直达基层,与政府机构、监管部门等积极互动合力破解小微企业融资难题,全力打通金融惠企利民“最后一公里”。

嘉峪关市某商贸有限公司是一家经营矿产产品、粉煤灰、水泥、建筑材料等批发零售的企业。今年,甘肃银行嘉峪关分行在开展“千企万户大走访”活动过程中了解到企业资金需求后,第一时间指派专人主动对接,深入

调研企业经营状况,通过“绿色通道”快速进行业务跑签,从上报审批到贷款投放仅用一天时间,成功为其投放流动资金贷款400万元,极大缓解了企业的资金周转压力。

近年来,甘肃银行嘉峪关分行积极推动小微企业融资协助机制落地见效,大力开展“千企万户大走访”活动,根据企业经营特点和实际需求,主推“小微e贷”“税易贷”“商户贷”等线上产品,累计投放普惠小微贷款575户、金额4.37亿元。同时,不断加大与“陇信通”“信易贷”等平台的对接合作,着力提升中小微企业、个体工商户等重点群体的金融服务水平。

今后,甘肃银行嘉峪关分行将继续加强与政府、企业的沟通协作,深入做好金融“五篇大文章”,深化小微企业融资协调机制,深耕普惠金融,努力为企业提供更加精准、高效的金融服务。

(甘银轩)

嘉峪关市检察院一行走访包抓联企业

为进一步贯彻落实省委关于优化营商环境的部署,按照嘉峪关市委市政府包抓联工作安排,近日,嘉峪关市检察院负责人一行人深入嘉峪关明瑞祥矿业有限公司、甘肃龙海管业科技有限公司进行走访调研。

走访中,嘉峪关市检察院党组书记、检察长王俊琳一行人实地参观了企业生产车间,了解企业生产经营情况、惠企政策落实、未来发展规划等,并与企业负责人面对面进行沟通交流,认真听取了企业当前发展面临的挑战和困难,详细介绍了民营经济促进法在公平竞争、科

技创新、服务保障、权益保护等方面的相关规定,询问企业在经营中的法治需求,征求企业对检察机关在服务保障企业发展、优化营商环境方面的意见和建议。同时,希望企业提振信心,用好助企政策,筑牢安全生产防线,深入挖掘市场需求,依法依规开展生产经营活动,提升企业核心竞争力,赢得更大市场。今后,嘉峪关市检察机关将继续发挥检察职能,拓宽检企沟通桥梁,建立健全常态化服务机制,为企业健康发展营造公平公正的法治化营商环境。

(徐晓静)

招商银行兰州分行助力甘肃首单科技创新债券发行

6月6日,由招商银行兰州分行牵头承销的“金川集团股份有限公司2025年度第一期科技创新债券”成功发行。本期债券发行规模5亿元,期限270天,票面利率1.69%,为甘肃首单科技创新债券,创甘肃省非金融企业债务融资工具票面利率新低。

在科技创新成为经济发展核心驱动力的当下,债券市场正为科创企业注入强劲动能。近期,中国人民银行、中国证监会联合发布支持科技创新债券发行的公告,中国银行间市场交易商协会同步推出配套政策。招商银行兰州分行积极响应,与全国有色金属行业龙头企业金川集团达成合作意向。在中国人民银行甘肃省分行指导下,招商银行总分行联动协同下,快速完成项目申报与发行工作,助力金川集团率先落地

甘肃首单科技创新债券,拓宽企业融资渠道,激发区域科技创新动力和市场活力。

近年来,金川集团在科技创新领域取得良好成绩,企业拥有镍钴伴生资源开发与综合利用国家重点实验室、国家镍钴新材料工程技术研究中心两个国家级创新平台和甘肃省首个依托企业建立的院士专家工作站,并荣获国家科技进步奖特等奖和一二等奖、中国工业大奖、全国质量奖等多项荣誉。本期债券募集资金将主要用于金川集团科创领域,助力企业技术升级,科学布局科技创新。

招商银行兰州分行将始终立足当地,坚持以金融“活水”浇灌科技创新沃土,以高效服务助力产业升级,在科技金融的赛道中明晰方向、主动作为,奋力谱写金融赋能发展的新篇章。

(李贵勇)



近日,中铁十八局集团北京公司山西项目部组织职工开展“爱心护航筑梦高考”志愿服务活动,在考点外设置爱心服务站,为考生和家长们提供饮用水、扇子、纸巾等防暑降温物品,并协助考务人员维持秩序,疏导交通,护航高考,以实际行动践行央企的社会责任与担当。

高伟军

黄河啤酒“重生”

——兰州黄河企业股份有限公司深化改革观察



黄河啤酒公司外景图。

公司现有的800多名员工?不改,就没生存力,就没竞争力。改革,势在必行!兰州黄河开始搏击风浪。

重振旗鼓 创新突破

重构机制 激发活力

求生不易。越是身处低谷,越要让向上攀登的每一步都踏实、有力。企业硬核靠什么?企业的竞争,归根到底,是产品和人的竞争。

对于兰州黄河来说,改革,首先是解决“人”的问题。包括郭丽丽在内,湖南鑫远从长沙派到兰州黄河担任高管的,只有3人。湖南鑫远明白,众人划桨开大船。

以前,兰州黄河管理层在兰州市分成了两个职能部门。管理上市公司的,在城关区;管理黄河啤酒集团的,在七里河区。现在,两边的职能部门整合到了一起,全部回归七里河区的啤酒公司生产厂区。

看起来,这只是一个小小的搬家,一个不大的整合。但实际上,背后却是全新的人事制度改革,以及职能部门的调整。“刀刃向内”,减少领导层,企业高管从原先的14人减少到7人。

大刀阔斧,职能部门也减少了。从以前15个变为9个,人员从100多人减到80多人。

兰州黄河以用人、用工、薪酬三项制度为突破口,深化改革,完善现代企业制度,让精明能者干到一线,给干事创业者搭舞台。针对论资排辈这一制约企业活力的痼疾,兰州黄河决定,竞争上岗,揭榜挂帅。让人才真正在“黄河”畅游,劈波斩浪,勇往直前。

2024年12月中旬,新的管理层成立。12月底前,团队竞聘上岗就完成了。优秀人才才得以脱颖而出。

“没想到,公司会给我这么好的一个平台!”比起半年前,徐亨亮在职级上“连升三级”,薪酬待遇也提高了许多。

今年38岁的徐亨亮到兰州黄河15年了,在销售、财务等四五个部门都工作过。经过多个岗位的历练,2024年底前,他担任黄河啤酒集团销售部下属运营部经理。

通过竞争上岗,如今,他已成为集团销售大区总监兼市场部经理。公开选拔、竞争上岗,打破舒适区,让“能者上、平者让、庸者下”。

薪酬方面,推出有奖有罚的激励性薪酬考核等改革措施。在实现年营业额“冲刺目标”后,多劳多得,末位淘汰。

风乍起,激活一池春水。机制一活,资金、人才、产业链等要素全盘皆活。

新的兰州黄河,铺平赛道、畅通泳道,让员工们看到希望、充满劲头,干事创业热情进一步激发,向前冲的劲头越来越足。

李勇

兰州,一座黄河穿城而过的省会城市,不仅有一碗面、一条河,也有一款黄河啤酒。

打造黄河啤酒品牌的,正是兰州黄河企业股份有限公司(以下简称“兰州黄河”)。它是目前西北地区啤酒行业唯一一家上市公司(股票代码:000929),也是啤酒行业上市公司中唯一一家民营企业。

但很多关心兰州黄河的人可能并不清楚,这家公司,去年年底实际控制人悄然发生了变化,曾经的第二股东——湖南鑫远投资集团有限公司,如今变成了最大的股东。

来自千里之外的湘江的这滴水,注入黄河,会发生怎样的化学反应?

这个夏天,在位于兰州市七里河区的兰州黄河掀起的改革浪潮,形成了强大的冲击波,汹涌拍击着这块有着历史积淀的厂区的堤岸。

兰州黄河交出了一份殊为不易的成绩单——今年一季度,净利润比上年同期增长30.59%。

重新出发 谋划新生

让人惊异的是,郭丽丽,这位新任兰州黄河掌门人,看起来纤弱瘦削,还是一名“80后”。

但她言语中的果敢,丝毫不输须眉。“得快点”“再快一点”……在与我们的交谈中,这组强调“干事节奏要快”的词语,频频从郭丽丽话语中蹦出。

的确很快。去年11月1日,兰州黄河发布股票停牌公告。公告表示,兰州黄河实际控制人杨世江及间接控股股东甘肃新盛工贸有限公司正在筹划股权转让。此次转让可能导致兰州黄河控制权变更。

四天后,作为湖南鑫远的代表方,郭丽丽等一行人第一次到兰州,开始洽谈相关事宜。短短一个半月后,兰州黄河便完成了股权转让。

12月16日,湖南鑫远实控兰州黄河。

第二天,兰州黄河正式任命郭丽丽担任总裁及非独立董事。

郭丽丽感到“压力山大”。

此时,兰州黄河经营业绩已持续下滑。

1983年,公司的前身——兰州黄河啤酒厂,在兰州市七里河区郑家庄筹建。

自成立以来,酿造西北好啤酒,做百年民族品牌,便成了兰州黄河孜孜以求的目标。

1985年建成投产那会,以“兰乐”品牌试生产。

1995年9月,“黄河”商标申请注册成功,“黄河”品牌从此诞生。

黄河啤酒一经诞生,迅速成长为兰州本土优势啤酒品牌。一时间,风光无限。

在甘肃市场,黄河啤酒占有率一度超过70%,被业界誉为“西北啤酒王”。

1993年,兰州黄河改制成立股份公司,是我省最早设立的股份制企业之一。

1999年,兰州黄河在深交所上市。

40多年来,兰州黄河企业实力和规模稳居西北啤酒行业前列。“黄河”注册商标,成为中国驰名商标。

但自2018年以来,兰州黄河主营的啤酒业务几乎年年处于亏损状态。2024年的收入仅有2.1亿元,面临退市风险。

退市,坚决不行!湖南鑫远给郭丽丽下达的目标是——尽快扭亏为盈,并且在三年之内,实现逐年增长。

不仅是不能继续在A股市场“活着”,更重要的是,如果持续亏损下去,如何养活

农行甘肃省分行:金融“活水”精准滴灌 为乡村振兴蓄力赋能

樊兆琦

及时输血 激活县域经济“大动脉”

“多亏农行的20万元‘防雹贷’,我不仅安上了防雹网,还安装了物联网气象监测设备,让我的20亩苹果有了保护网。”正在果园里疏果的天水市麦积区麦积镇北湾村种植户梁继鹏说。

今年以来,针对樱桃、花椒、苹果等农产品抗风险能力弱的难题,农行天水分行联合天水市农业农村局等部门创新推出“富民贷·防雹专项贷”,实行专项额度、专属通道、专业指导的“三专”服务,还配套了“防灾设施补贴贷”,精准破解农户生产缺资金难题。据介绍,农行“富民贷”每万元贷款,农户每天只付八毛二分钱的利息。目前,该信贷产品已在全省所有县区落地开办,累计投放248亿元,余额超160亿元,覆盖15万农户,累计为农户减支1.24亿元。

大产业集群,扎实开展“一县一业一品”专项行动,持续增加信贷投放。三年来,累计投放县域贷款2052亿元、净增604亿元、余额1454亿元,涉农贷款余额716亿元。其中,八大产业客户25.3万户,贷款余额278亿元,较年初增加4.4万户、64亿元。

精准护航 助力特色产业补链强基

“通过‘银行+农业龙头企业+合作社+农户’模式,我们将曲拉的收购价从每公斤1.2元提升至66元,带动了周边农牧民就业与增收。”5月27日,在省委金融办、人行甘肃省分行、甘肃金融监管局、省农业农村厅等单位主办的甘肃金融赋能高质量发展系列活动之“深耕普惠 振兴乡村 做强县域”专场活动上,甘肃华羚乳品股份有限公司董事长敏永祥说。

华羚乳品成立于1994年10月,30年来

已构建形成牦牛乳酪蛋白系列、牦牛乳奶粉系列、微生物培养基系列3大类50多个品种的产品体系,“华羚乳品”品牌被认定为“中国驰名商标”“甘肃省名牌产品”。敏永祥介绍,在华羚乳品技术改造、产业升级的每一个关键阶段,农行都给予了贷款和利率优惠等全方位的支持,并不断探索产业和金融融合发展模式,对牦牛养殖户、合作社等提供全产业链信贷支持,助力当地牦牛产业稳步发展。

三年多来,农行甘肃省分行累计信贷支持县域生产经营性客户66.7万户,占县域经营主体的52.1%,现有贷户39.5万户,三年增加17.3万户,增长77.93%。其中,信贷支持农业产业化龙头企业459户,覆盖率13.18%,较2021年末提升8.19个百分点;农户有贷户32.3万户,覆盖率6.29%。同时,农行甘肃省分行还对45.9万户农户建立信息档案,为普惠金融服务绘制了翔实的数据库,助力乡村全面振兴。