



新甘肃·甘肃日报记者 王睿君

当莫高窟的飞天壁画通过VR技术“飞”入深圳会展中心时,当甘肃演奏家演奏起千年敦煌古乐时,甘肃主题馆便成了第二十一届深圳文博会上极富诗意的“文化交汇点”。

5月22日至26日,以“如意甘肃”为主题的甘肃主题馆添彩第二十一届深圳文博会。展馆突出敦煌文化元素,运用VR影像、3D裸眼、4K超高清交互技术,打造沉浸式体验场景,搭建起集产品展销、技术推广、贸易洽谈、企业交流于一体的综合平台。

文博会期间,我省组织全省36家文化企业的1.06万件(套)产品参展,现场销售额70余万元,300多个项目达成合作意向……亮眼数据背后,是甘肃文化产业高质量发展的生动写照。

企业聚力:从单打独斗到组团出海

文博会期间,甘肃主题馆内人头攒动。510平方米的甘肃主题馆,我省16家文化企业携各自“拳头”产品惊艳亮相——

每天上午,一场精彩的“快闪”表演都会准时上演:甘肃演艺集团的演员们身着敦煌飞天服饰,在敦煌古乐器的现场伴奏下,演绎《乐动敦煌》的精彩片段。

“我们将敦煌舞再次搬上深圳文博会的舞台,就是要向世界讲好敦煌故事,传播好中国声音。”甘肃演艺集团党委宣传部负责人唐宁尧感慨地说,“接连几天的现场演出,让《乐动敦煌》有了更多粉丝,也让这部经典剧目迎来更多发展机遇,已经有好几家公司来谈合作了。”

读者出版集团展区,《发现甘肃》创意手工书吸引不少年轻观众。一旁的展台上,《读者》杂志、《丝绸之路考古史》等经典图书整齐摆放;文溯阁《四库全书》数字化影印出版工程最新成果、中国盲文数字平台、读者·新语文线上课程等一一呈现。

甘肃文旅产业集团打造的“如意甘肃·文创吉事”品牌展区,展陈来自全省各地的420类2700余件(套)文创产品。这些蕴含深厚文化底蕴和创新设计理念的展品,吸引参观者挑选购买,让大家感受到丝路文化的魅力。



甘肃主题馆内人气爆棚,各类文创产品备受欢迎。

“如意甘肃”的精彩绽放

——从深圳文博会看我省文化产业高质量发展的生动实践



以“如意甘肃”为主题的甘肃主题馆亮相第二十一届深圳文博会。

本文图片均由新甘肃·甘肃日报记者 王睿君 摄

“敦煌飞天系列、铜奔马创意衍生品、庆阳香包非遗手作等特色文创产品备受青睐,日均交易额近2万元,展现了甘肃文化IP的市场潜力。”甘肃文旅产业集团项目负责人谢莉说,许多游客现场咨询甘肃旅游线路,对丝路之旅、河西走廊等经典线路表现出浓厚兴趣。

最受欢迎的要数甘肃嘉元数字科技有限公司设计推出的文创产品系列:“兰小五”、“兰小五”是一只圆头圆脑、憨态可掬的“小神兽”,成为年轻人打卡的“网红”,还被求是网用作《“数”读第二十一届文博会》配图。

“这次参展最大的感受是,甘肃企业越来越会‘讲故事’了。”连续多年参加深圳文博会的广东采购商李先生评价,“甘肃不再只是展示产品,而是紧随时代步伐,打造优势产品,让人忍不住想深入了解产品背后的文化。”

科技赋能:从静态展示到沉浸体验

深圳文博会上甘肃主题馆里,我省企业带来的一系列“文化+科技”创新成果,让千年敦煌文化焕发现代魅力。

“请戴好VR眼镜,您现在即将进入莫高窟第285窟。”在敦煌研究院展区,“寻境敦煌”体验区前,等待体验的观众排起了长龙。游客戴上VR设备后,便瞬间“站”到了洞窟中央。“太神奇了!能在深圳‘走进’莫高窟特窟,真是不虚此行!”来自湖南的游客王先生感叹道。据敦煌研究院数字化团队工作人员段雅洁介绍,“寻境敦煌”体验项目是1:1高精度立体还原莫高窟第285窟,通过虚拟漫游科技手段,让游客实现零距离观赏壁画,360度自由探索洞窟细节。

在3D游戏《紫塞秋风》展示区,游戏设计总监肖旭东一边操作游戏、一边向游客介绍:“这个客栈场景完全按照敦煌壁画中的建筑复原,主角的服饰纹样也都来自莫高窟中的壁画。”

《紫塞秋风》入选2025—2026年度国家文化出口重点项目,现场玩家可以体验游戏中的“丝路商队”玩法,沿着虚拟的丝绸之路进行贸易。“我们查阅了大量文献,把真实的丝路贸易物品、价格都还原到了游戏中。”肖旭东说,“玩家在娱乐的同时,也能了解真实的丝路文化。”

甘肃省科学院自动化研究所、甘肃百草园科技文化有限公司展区里,展陈的“文化遗产大数据超高精度数字化采集设备”备受行业关注。这件拥有自主知识产权的大数据超高精度数字化采集设备,为文化遗产保护提供了前所未有的精准数据支持。

“科技不是冰冷的工具,而是让传统文化‘活’起来的魔法棒。”甘肃省科学院

自动化研究所副所长张磊高兴地说,通过参加此次深圳文博会,甘肃科研团队的技术成果得到了充分展示和广泛认可,“我们已与多家文化企业建立联系,大家均表达了强烈的合作意向。此次深圳之行,我们收获满满。”

甘肃主题馆内,传统文化与现代科技的完美融合,获得了游客的广泛认可。“甘肃不是在简单地展示文物,而是在用科技手段讲述文化故事。”北京一家文化科技企业负责人李先生说,“这些技术既可用于文化遗产保护,也能让更多人跨越时空感受千里陇原的魅力。”

推介展示:从展销产品到落地项目

文博会是展示窗口,更是产业合作的“加速器”。

5月25日,在深圳举办的甘肃文旅产业投资合作洽谈会上,我省推介天水、酒泉、金昌等地文旅资源和项目,推动22个已签约项目加速落地。

5月24日至25日,在深圳文博会文化产业

招商大会上,甘肃演艺集团歌舞剧院与深圳歌剧舞剧院有限公司、甘肃演艺集团与深圳文化产权交易所分别签署战略合作协议,为推动东西部文化协同发展、落实“一带一路”倡议注入新动能。

“这些合作是陇原文化‘破壁出圈’的有力见证。”省文旅厅相关负责人表示,甘肃文旅企业正在聚焦产业升级、创新驱动,谋划推进一批前景广阔、潜力巨大的优质项目,通过文化赋能,大批文旅企业蓬勃发展,将有力助推全省文旅产业高质量发展。

深圳文博会期间,甘肃主题馆内的“兰小五”“如意甘肃·文创吉事”“甘味”“丝序”“酒月”等30个甘肃知名品牌销售火爆,传播声量呈几何级数变,连续多日全网刷屏。

“文创中国”展区,甘肃展位前总是人山人海,省博物馆推出的各类文创产品引得大家争相购买。“这个‘绿马’太可爱了,我得多买几个做伴手礼。”湖南游客李女士拿着购买的文创产品爱不释手。

美食展区的“甘肃味道”同样诱人。兰州牛肉面、天水麻辣烫……来自全国各地的观众排着队品尝。“甘肃既有深厚的文化底蕴,也有各类特色美食,让人大饱眼福,也让人大饱口福。”连续三天来“打卡”的深圳市民张先生说。

一组数据见证甘肃文化的传播力:第二十一届深圳文博会期间,各级各类媒体刊播涉及我省的稿件350余篇(条),全网累计浏览量破亿,点赞量超800万,全面展示了甘肃文化产业高质量发展新成果和文化新技术新业态蓬勃发展的生动图景。

当数字技术解开敦煌密码,当市场思维激活文创基因,多姿多彩的陇原文化正在时代发展的大潮中奋力疾驰,让更多人看到了传统文化创造性转化的“甘肃方案”。“这次参展,我们收获了订单,更收获了信心。”省委宣传部相关负责人说,甘肃文化正以更加年轻、时尚的姿态走向全国乃至世界。

中华文脉在字里行间恒久绵延

——我省多措并举让古籍获“新生”



新甘肃·甘肃日报记者 白永萍

中华文明绵延至今,古籍功不可没。

甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,现有全国古籍重点保护单位7家,省级古籍重点保护单位19家,藏有汉文古籍70余万册,少数民族文献30余万册。

如何保护好、传承好这些宝贵的文化遗产,赓续中华文脉,让古之精华更好地为今所用?

近年来,我省着力推动重点古籍整理出版项目,大力开展古籍普查、保护修复、宣传普及等活动,全省古籍工作取得显著成效。陇原大地的宝贵古籍重获“新生”,不断绽放光彩,为经济社会高质量发展赋予更多活力。

摸清“家底”,古籍有了“身份证”

从汉文古籍到少数民族古籍,从敦煌写经到碑帖拓片……我省古籍卷帙繁富。那么,我省存留至今的古籍还有多少呢?

“摸清家底,是古籍保护利用的第一步。”甘肃省古籍保护中心主任徐双定说,自2007年“中华古籍保护计划”启动以来,我省古籍保护工作加速推进。目前,已有306部古籍入选《国家珍贵古籍名录》,1057部古籍入选《甘肃省珍贵古籍名录》。

2007年,甘肃省古籍保护中心在甘肃省图书馆挂牌成立,正式开启了我省古籍保护事业的崭新篇章。

完成公共图书馆、高校图书馆、文博系统等83家古籍收藏单位6.1万部、67.8万册古籍的全国古籍普查平台录入工作;

编纂出版《中华古籍总目·甘肃卷》《甘肃省珍贵古籍名录图录》《甘肃省藏古代地方志总目提要》等;

组织实施“中华古籍普查文化志愿行动·甘



读者在甘肃省图书馆了解古籍修复技艺。甘肃省古籍保护中心供图

肃行”,并入选2022年度全国学雷锋志愿服务“最佳志愿服务项目”;

“有了‘身份’,古籍保护利用就有了支撑和依据。”徐双定说,这些古籍,记载着一段段历史,承载着古人的智慧结晶,推动古籍的保护,不仅可以保存历史记忆、赓续中华文脉,更能让古之精华为今所用。

妙手匠心,唤醒沉睡典籍

全面评估古籍破损状况、拆书、去污、揭页……

近日,在甘肃省古籍修复技艺传习所西北民族大学图书馆传习点的古籍修复室内,古籍修复老师李毛吉正在聚精会神地进行古籍修复。

“在修复过程中,我们始终坚持‘修旧如旧’原则,这不仅是让表面恢复原貌,而且是深入修复到古籍的每一个细节。”李毛吉说,由于古籍的破损状况等不同,修复时间也从数周到数月不等。

为全国古籍修复技艺竞赛评审专家的师有宽,门下弟子众多,其中还有一些是80

后、90后。在师有宽看来,古籍修复工作既需要传统技艺,也需要拥抱新科技为古籍修复工作带来的便利。

“相较于老一辈,如今的年轻人在数字化浪潮里成长起来,对新技术有着与生俱来的适应能力。他们既是古籍修复的重要力量,也是促进古籍修复传统经验与现代科技融合发展的桥梁。”师有宽说。

活化利用,打造古籍数字宝库

初夏时节,登上兰州市九州台,首先映入眼帘的是一座俯瞰兰州城和黄河水的仿古建筑群,这就是2005年7月正式建成的文溯阁《四库全书》藏书馆,存藏着清代乾隆年间编修的大型丛书——文溯阁《四库全书》。

为了让书写在古籍里的文字“活”起来,2021年8月,我省启动文溯阁《四库全书》数字化影印出版工程。主要分为数据采集、数据处理、影印出版及数据库建设四个阶段。

目前,文溯阁《四库全书》数字采集和数据处理工作已全部完成,影印出版及数据库建设正在有序推进。

“科技的介入,让古籍不再是静止的文物,而是活生生的文化瑰宝,通过多元化手段得以传承发扬。”文溯阁《四库全书》藏书馆相关负责人说。

2024年,我省将文溯阁《四库全书》列入“八个一”文化品牌建设,进一步加强“保护传承、整理研究、数字转化、版权开发、活化利用”。

2025年,影印文溯阁《四库全书》(经部)236册,首次面向全球发行。预计到2028年,文溯阁《四库全书》经、史、子、集全本影印将全部推出。

与此同时,甘肃省图书馆还以文溯阁《四库全书》为素材,推出了一系列文创产品。

据介绍,近年来,我省积极利用新技术新方法,通过古籍影印出版、整理利用等方法,不断加强古籍再生性保护。仅去年,我省就完成19家单位10万册古籍资源的数字化。

当下,在科技的助力下,我省古籍保护与利用工作正在开辟出新的视野,尘封已久的厚重典籍成了触手可及的文化资源,正在走进千家万户的日常生活。

甘肃文旅运营集团推介十大景区

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)6月9日,以“跨越山河,邂逅多彩西北”为主题的2025甘青内蒙古旅游资源推介会在兰州举行。甘肃文旅运营集团携额济纳胡杨林景区、黑城弱水胡杨景区、青海天桥山景区等十大景区资源,向兰州百余家旅行社推介优质资源和优惠政策。

推介会现场,甘肃文旅运营集团联动十大景区和兰州头部旅行社一起打造金秋西北生态走廊,形成胡杨一沙漠—丹霞一边关的7日至10日深度游产品矩阵。重点发布了额济纳胡杨林和大漠胡杨联票通行政策,即游客仅需购买一张门票,便可深度游览两大胡杨林景区。同时,甘肃文旅运营集团基于卫星遥感监测与景区实地观测,首次发布了观赏胡杨黄金时刻表:9月15日—25日,额济纳七道桥“初黄秘境”;9月26日—10月20日,额济纳核心区“金焰盛景”;10月21日—31日,大漠胡杨林“幻境时刻”。

十大景区包括额济纳胡杨林旅游区、黑城弱水胡杨景区、策克口岸国际文化旅游区、巴丹吉林沙漠旅游区、青海天桥山景区、张掖平山湖大峡谷、张掖冰沟丹霞景区、定西渭河源景区、武威八步沙两山实践基地及武威沙漠公园。

我省戏剧《长相念》获第七届棱镜MINI戏剧节“青年力量”奖

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)记者获悉:第七届棱镜MINI戏剧节“棱镜戏剧之夜”颁奖晚会近日在北京举行。我省2024年度艺术基金资助项目——小剧场戏剧《长相念》荣获第七届棱镜MINI戏剧节“青年力量”奖。

小剧场戏剧《长相念》是2024年度甘肃省艺术基金资助项目,由甘肃省新锐导演刘伟创作,甘肃省优秀青年演员晁花兰、文强、杜俊喆、常江联袂主演。该剧取材于中国民间故事“孟姜女的传说”,通过秦腔、话剧、京剧、现代音乐等艺术形式的巧妙切合,给观众送上一场赏心悦目的艺术体验。

据介绍,第七届棱镜MINI戏剧节以“破界·共生”为主题。为了表彰在艺术探索和社会价值表达上展现锐气与思考的新生代戏剧作品,本届戏剧节特别设立了“青年力量”荣誉奖项。《长相念》凭借独特的创新戏曲形态、深刻的艺术表达和对传统文化的创新演绎,以多元视角展现了新生代戏剧人的锐气与思考,成为舞台上绽放的“青年力量”之光。