



庆阳香包馆游客络绎不绝。 王志龙



农文旅融合发展招商引资推介大会。 俄少飞



非遗沉浸式体验活动主馆——华池县布贴馆。 赵彩霞

一场跨越千年的非遗盛会

——庆阳市成功举办第二十届庆阳香包民俗文化节

薛克勋

荷包香飘世界,民俗绽放异彩。5月29日至6月2日,第二十届庆阳香包民俗文化节盛大举行。这场以“香约庆阳·包容天下”为主题的文化盛宴,吸引了来自4个国家和国内30个省区市的1200余家展商参展,现场观展群众102.39万人次,实现总销售额6832.26万元;累计吸引市内外游客331.4万人次,实现旅游收入21.06亿元,同比分别增长10.7%、26.1%。其间,举办招商引资活动签约项目32个,总投资额达96亿多元。

自2002年以来,庆阳市成功举办了二十届香包民俗文化节,已成为展示黄土地非遗魅力、推动文旅融合发展的典范平台和重要窗口。本届香包民俗文化节深度融合政策性、节俭性、文化性、商务性、科技性、创新性六大特质,秉持“政府搭台、企业唱戏、群众受益”原则,通过一系列精彩纷呈的活动,生动呈现了庆阳市文旅融合新成果,充分展现了庆阳民俗文化的时代活力。

作为民间刺绣工艺品,庆阳香包是远古图腾与现代元素的完美融合,既是国家级非物质文化遗产,也是中国地理标志产品,承载着千年农耕文明与中医文化。其历史可追溯至商周时期。从《诗经》“赠之以芍药”的浪漫,到宋代双塔寺出土的“千岁香包”,再到如今年产值近亿元,庆阳香包始终与时代同频共振。

庆阳香包以丝绸、彩布为料,采用藏针绣、立体刺绣等40余种针法,内填艾草、当归等中药材,兼具装饰性与

保健功能。绣娘根据布料纹理调整针法,在立体刺绣的褶皱里藏入药香,甚至连七彩丝线都坚持古法捻制。庆阳香包在保留传统技艺精髓的基础上,大胆融入现代元素,成为活态传承的文化品牌。

在本届香包节上展出的“南佐记忆”刺绣陶罐,将考古纹样转化为时尚元素,卡通十二生肖挂件用萌系设计解构古老生肖文化,而蛇元素手环则从“蛇盘兔,辈辈富”的民俗传说中提炼出当代美学语言,本土品牌“香宝宝”还与

哪吒等动漫形象进行跨界联动,让传统香包焕发出年轻活力。环县皮影戏作为被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录的项目,也在节会上展示了其创新成果。皮影雕刻传统题材占比从90%降至30%,取而代之的是小猪佩奇、哪吒等卡通形象,并采用书签、折扇、纪念币、笔筒等多样化载体。

传承与创新

科技与非遗

传统剪纸纹样跃然于宇树机器人的金属马马上,AR技术让“抓髻娃娃”在虚拟空间起舞,南梁革命历史以VR实景演艺重现眼前,智能听书座椅随着读者心跳节奏调整角度……香包节期间,一场场传统文化与现代科技跨越时空的对话在庆阳体育馆内精彩上演。

本届香包节的一大亮点是“科技+非遗”的深度融合,通过数字化手段让传统文化焕发新生机。节会设置的智

慧文旅体验区精心打造了“东数西算”成就展、机器人互动区、数字人推介区、VR数字体验区、视听图书体验区、AI游戏互动区、3D文创打印演示区、裸眼3D空中成像体验区、低空经济领域体验区9大数字化场景,让庆阳传统民俗文化借着前沿科技的翅膀,飞向更广阔的天空,也让老百姓在家门口就能感受到科技带来的快乐和便利。

近年来,在科技的赋能下,庆阳香包产业已从最初的“炕头经济”发展为

“公司+基地+农户”的产业化运作模式,企业负责市场调研与设计研发,农户专注手工制作,政府则搭建电商培训、跨境电商与文旅融合的公共平台。目前,庆阳市已培育文化旅游企业220余家,成功打造“剪云裳”剪纸服饰、“金针花”香包等知名品牌,民俗产品线上销售更是火热,跨境电商交易额突破2000万元,非遗技艺正加速向“指尖经济”转化。

民俗与文旅

庆阳民俗文化具有悠久的历史传承、丰富的精神内涵和深厚的群众基础。在庆阳,各类非遗传承人有2500多人,香包从业者超过10万人。这些传承人和从业者是庆阳民俗文化生生不息的根本力量。他们的坚守与创新,让千年文化在当代焕发新生。

本届香包节上,36岁的绣娘袁丹丹用手语和打字的方式,向游客诉说着她对庆阳香包的热爱。其师傅左焕茸耗时一年多完成的长11米、宽0.5米的刺绣长卷《千里江山图》吸引了大量游客驻足。环县道情皮影戏非遗代表性传承人许明堂在节会现场演出经

典剧目《盗仙草》。皮影上下翻飞加上他高亢洪亮的唱腔,赢得了台下观众的阵阵掌声。庆阳剪纸非遗代表性传承人马路现场展示技艺,剪刀翻飞之间,一张剪纸侧影就浮现出来……

本届香包节不仅是文化盛宴,也是推动地方经济发展的重要平台。推介大会上集中发布了一批优质项目,现场签约项目32个、总投资额96亿多元,涵盖文化旅游、数字经济、能源化工、农业产业等重点领域。这些项目将通过“政策包+定制化服务”精准匹配企业需求,为庆阳经济发展注入新动能。

节会期间,“香包+研学”“民俗+生态康养”等30条特色旅游线路尤为引人注目,激活了文旅融合“一池春水”。节会串联农耕文化、非遗工坊等元素,打造可游、可学、可购的综合型文旅产品。香包、剪纸元素还被植入庆阳苹果、黄花菜等农产品包装。

与此同时,庆阳市联合相关单位同步开展“香约庆阳·全国百家媒体和百名网络达人行”活动,近400家新闻媒体和网络达人参与节会宣传,全媒体发稿1.2万篇,总浏览量超7.5亿次,庆阳的独特魅力与城市温度传播向了四面八方。

手记:

第二十届庆阳香包民俗文化节的成功举办,为传统文化的创造性转化、创新性发展提供了有益启示。

这是一次文化自信的生动实践。庆阳香包节彰显了“对传统的创造性转化、对时代的创新性回应”的文化自信。节会既坚守文化根脉,又拥抱现代科技,既保持乡土气息,又拓展国际视野,探索出一条传统文化与现代生活相融合的创新路径。

这是一次产业融合的成功典范。通过“文化+农业+旅游+商贸”的深度融合,庆阳香包已从单一的手工艺品发展为综合型产业链,成为推动乡村振兴的有力抓手。

这是一次科技赋能的创新探索。数字技术为传统文化注入新活力。从AR展示到区块链认证,从直播带货到元宇宙开发,科技与传统碰撞出创新火花。庆阳依托“东数西算”枢纽节点优势,正在探索智能导游、AR景区、无人机灯光秀等科技文旅产品,为传统文化在数字时代的传承开辟新路径。

展望未来,庆阳香包民俗文化节将继续发挥文化品牌的引领作用,深化文旅融合,加强推介传播,让黄土高原的文化瑰宝走向更广阔的舞台。



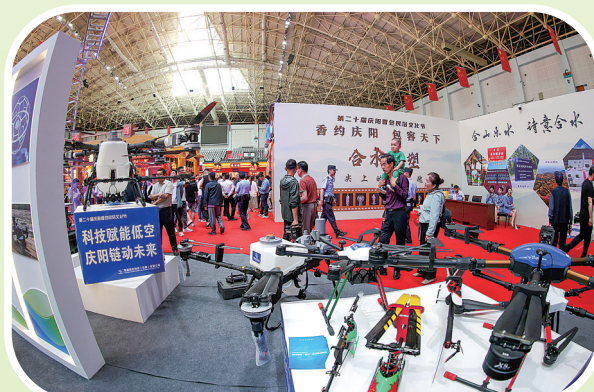
舞蹈《香包娃娃·剪云裳》。 王志龙



非遗沉浸式体验活动主馆——正宁县花灯馆。 赵彩霞



非遗沉浸式体验活动主馆——合水县面塑馆。 赵彩霞



在非遗沉浸式体验活动主馆——智慧文旅体验区里,无人机飞行器吸引游客观赏咨询。 赵彩霞



第二十届庆阳香包民俗文化节开幕式现场。 陈飞