

在「稳企业」中积聚信心和力量

新华社记者 于佳欣 刘慧

不久前,一位家具生产企业负责人与记者分享了发展的喜忧事:受外部环境影响,企业仓库一度积压了近千万元产品,订单无果,资金链告急。一筹莫展之际,一笔来自银行的纾困贷款让企业绝处逢生。

全力以赴为企业纾困解难,当前“稳企业”政策正在落地显效。这位负责人的话很形象:“这场‘及时雨’,不仅让我们喘了口气,还有机会深呼吸,有余力为下一步发展和开拓新市场做规划。”

经济的韧性,从来都是千千万万经营主体在应对压力挑战中共同写就的答卷。稳住了企业,就业才有支撑,市场才有动力,民生才有依托,预期才能稳定。

4月25日的中央政治局会议强调“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。“稳企业”,在“四稳”中居于重要位置。

企业稳则经济稳,企业活则经济活。“稳企业”稳的是什么?是亿万经营主体的信心,是中国经济在风雨中坚定前行的底气。

当前,一些企业经营遇困,订单承压、资金吃紧,甚至处在存亡边缘。关键时刻的政策助力,能发挥“加油站”“充电桩”和“减震器”作用,护航企业更好渡过难关。

梳理近期以来的重要政策举措,“稳企业”的信号更加鲜明——在稳岗返还、保障融资等方面加大对企业的支持力度;通过降准降息和“精准滴灌”,企业能享受低成本资金和定向输血等利好;发布若干措施为小微企业发展注入更多金融活水……

“稳企业”,既要解眼前之困,更要固发展之基,强壮企业筋骨和体魄,助其实现“自我造血”能力,培育穿越风雨的韧性和能力。

浙江宁波一家汽车模具压铸企业的故事让记者印象深刻。在外部冲击和转型压力下,企业抓住强链补链政策契机,从独立开发产品到带动周边配套企业共享订单、共担风险,实现链式发展。更多这样的“手拉手”,让当地汽配产业有了更强实力。

细观当前一系列政策,能发现更多深意。加快内外贸一体化,让企业“多条腿走路”,更好抵御市场波动;推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,持续激发企业活力;推动各类中长期资金入市,用耐心资本服务企业创新发展……这些政策的实施,更加有利于惠企、利企、强企。

实现更高水平、更长周期的“稳”,还要持续打造良好生态,让阳光、雨露、空气和水润泽到广大经营主体。

身处千行百业的企业,有“大块头”,也有小商户,有共同期待,也有各自艰辛,守着希望和责任,在自己的一方天地辛勤耕耘。

这是“稳企业”更深刻的治理逻辑:厚植发展土壤,牢固经济根基,让参天大树和灌木丛林共生共荣,进而成长为高质量发展的繁茂森林。

清理整治市场准入壁垒,让要素资源流动更顺畅;新版市场准入负面清单再“瘦身”,让企业可进的领域更多;施行民营经济促进法,以法治手段为企业发展营造更加公平、更可预期的环境……当前,一系列真招实策推动优化营商环境,旨在让企业更加如鱼得水。

政策的温度体现在服务的细节里。有的地方打造线上“政策超市”,用不同颜色标识提醒企业惠企政策申报时限、奖励金额,还能为企业“自动匹配”。从“企业找政策”转向“政策找企业”,就是要让企业不仅知晓政策,也能用好政策。

政策有支持,企业有行动。

近期对企业的采访中,记者看到、听到不少故事:遭遇订单下滑,努力开辟多元市场,杀出一条新路;面对行业内卷,深耕细分领域锻造“新绝活”……许多企业主动作为、迎难而上,在创新发展中奋力突围的韧劲让人动容。

一组更长周期的数据令人感佩:2018年,A股上市公司出口收入4.9万亿元,2024年9.4万亿元,风雨不断的六年里增长92%,将近一倍。跃动的数字,是政策温度与企业韧性的交响共鸣。

每一家向上生长的企业都承载着中国经济的生机,每一名努力拼搏的企业家都值得尊重和珍惜。落实“稳”的举措,干出“稳”的成效,营造“稳”的预期,亿万经营主体健康发展、茁壮成长,中国经济的未来必然更加光明。

(新华社北京5月25日电)

顺畅;新版市场准入负面清单再“瘦身”,让企业可进的领域更多;施行民营经济促进法,以法治手段为企业发展营造更加公平、更可预期的环境……当前,一系列真招实策推动优化营商环境,旨在让企业更加如鱼得水。

政策的温度体现在服务的细节里。有的地方打造线上“政策超市”,用不同颜色标识提醒企业惠企政策申报时限、奖励金额,还能为企业“自动匹配”。从“企业找政策”转向“政策找企业”,就是要让企业不仅知晓政策,也能用好政策。

政策有支持,企业有行动。

近期对企业的采访中,记者看到、听到不少故事:遭遇订单下滑,努力开辟多元市场,杀出一条新路;面对行业内卷,深耕细分领域锻造“新绝活”……许多企业主动作为、迎难而上,在创新发展中奋力突围的韧劲让人动容。

一组更长周期的数据令人感佩:2018年,A股上市公司出口收入4.9万亿元,2024年9.4万亿元,风雨不断的六年里增长92%,将近一倍。跃动的数字,是政策温度与企业韧性的交响共鸣。

每一家向上生长的企业都承载着中国经济的生机,每一名努力拼搏的企业家都值得尊重和珍惜。落实“稳”的举措,干出“稳”的成效,营造“稳”的预期,亿万经营主体健康发展、茁壮成长,中国经济的未来必然更加光明。

(新华社北京5月25日电)

新华社记者

《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布已近半月。随着5月14日双方互降关税举措落地,近期记者深入多家外贸企业调研,深切感受到市场对此次中美经贸高层会谈达成重要共识的积极回应:一波“订单潮”涌来,工厂又现忙碌,货船舱位紧张……

“只要产品够硬总会赢得机遇” ——中美互降关税落地一线观察



在深圳盐田港,货物冷柜被搬运到深圳盐田直达江西赣州的铁海联运冷链班列上(资料图)。

新华社发

全国“三夏”大规模小麦机收全面展开



△5月26日,山东省临沂市郯城县郯城街道三井村村民将收获的小麦装车。新华社发

△5月26日,在江苏省兴化市陈堡镇陈家堡村,农机手驾驶收割机收割小麦。新华社发



用好人工增雨助力旱情缓解

新华社记者 刘诗平

今年以来,我国多地出现旱情,农业生产、群众生活不同程度受到影响。当前,旱情仍在部分地区持续。面对旱情,人工增雨能起到怎样的效果?如何用好人工增雨助力旱情缓解?

抢抓天时:人工增雨增加降水约5.6亿吨

“针对5月20日以来的大范围降水过程,华北、西北地区抓住有利天气条件,积极组织开展人工增雨作业。”中国气象局人工影响天气中心效果评估室主任王飞说,人工增雨在旱情缓解、土壤墒情改善、防灾减灾、水库增蓄、降低森林火灾和生态环境保护等方面发挥了积极作用。

统计显示,截至25日17时,青海、内蒙古、陕西等省份开展飞机增雨作业32架次,累计飞行时长102小时;甘肃、陕西、山西等省份组织地面增雨作业1488次。初步估算,作业影响面积约73.2万平方公里,增加降水约5.6亿吨。

据了解,今年以来,全国共开展飞

机增雨作业553架次,地面增雨作业约1.7万次。

“考虑到今年我国多地受旱情影响,今年地面作业量与去年同期相比增加约20%,作业影响面积和增雨量与去年同期相比分别增加27%和29%。”王飞说,人工增雨在旱情缓解、土壤墒情改善、防灾减灾、水库增蓄、降低森林火灾和生态环境保护等方面发挥了积极作用。

化云为雨:人工增雨并非凭空造雨

“气象部门积极开展人工增雨作业,助力旱区旱情缓解。但是,人工增雨作业不是凭空造雨,需要满足一定的气象条件。”中国气象局人工影响天气中心研究员楼小凤说。

楼小凤表示,人工增雨作业是在具有较合适的云和降水条件时,通过向云中播撒催化剂等方式开展人工干预,促进云中小滴快速集结形成大滴,达到增加降水的效果。

她同时表示,要形成降水,云必须满足水汽充沛、有一定的上升气流、有足够的凝结核或冰核才行,只有云水资源丰富的云系才有增雨价值。在此情况下,各地选择飞机和地面等合适的催化作业装备,搭配冷云或暖云等不同催化剂,通过科技手段对局部大气进行人工影响,实现人工增雨。

实施人工增雨作业,下游的雨会被“打跑”?楼小凤说,每次降雨时,云中的水汽充足,人工催化影响的主要是已形成的云,是云中粒子不够大,掉不下来的那部分水凝物,人工催化作业对水汽通量的影响甚微。

她说,在一定距离之外,下游降水的云体往往不是上游催化的云体。云带是由较小的云体组成,云体不断生成更新,不会像河水那样,上游截流,下游就会减少。

加强监测:及时开展人工增雨

据国家气候中心气象灾害风险管理

理室高级工程师梅梅介绍,近期,北方旱区大部出现小到中雨,局地大雨,干旱出现缓和。26日,中央气象台解除气象干旱黄色预警。自4月30日启动气象干旱黄色预警以来,中央气象台累计发布预警27期。

不过,目前西北地区东部、华中西部等地仍存在中度及以上干旱。其中,陕西南部、河南西部、甘肃南部等地为重旱,局地特旱。

中央气象台预报,26日至27日,甘肃南部、陕西、湖北西北部有小到中雨,甘肃局地有大雨;5月29日至6月3日,甘肃南部、陕西西部和南部、河南中南部、湖北西北部有一次小到中雨过程。

“这些地区有的旱情仍在持续,天气方面具备一定的增雨作业条件。”中国气象局人工影响天气中心作业指挥室主任史月琴说,气象部门将持续加强天气监测预报,提前预置作业力量,及时开展空地联合人工增雨作业,助力旱情进一步缓解。

(新华社北京5月26日电)

国卖家放行了一系列采购订单。”美国朱尼珀设计集团公司设计和产品开发负责人汤姆·西蒙说。

位于山西省祁县的山西大华玻璃实业有限公司,每年有大约40%的产品出口到美国。走进繁忙的生产车间,人工吹制生产线正在赶制一批玻璃面盆。

“这是早早就与美国梅西百货公司签订好的订单,随着关税升降生产暂停又重启,这段时间的心情就像坐过山车。”公司副总经理梁文胜向记者感慨。

这边,积压的订单和库存要重新转起来;那边,美国采购商也在为下半年的开学季和节日旺季等不断追加新订单。

位于山西晋中的这家照明和灯饰公司创始人胡然告诉记者,公司设计的产品均在中国生产,当下,公司正计划抓紧时间通过拼箱方式再进口一些产品,以控制政策风险。

订单量的增加,带动物流市场回暖。

集装箱跟踪软件提供商Vizion的数据显示,中美互降关税后,从中国到美国的集装箱运输订单激增近300%。

深圳盐田港是华南地区北美航线最密集的港区之一,目前承担全国对美出口货量超过四分之一。最近,这里平均每天有6班货轮开往美国。

忙着现场调度的盐田国际集装箱码头操作服务及发展部值班经理林日生嗓子喊哑了,不到一天时间对讲机就用尽

两块电池。

记者了解到,前期因美方加征关税导致对美出口货量低迷,部分中美航线取消或者转移到南美、欧洲等区域。这些天,美线

主要客户都已恢复出货、加快订舱。不少船公司重新调配船期,恢复原来空班航线或紧急调配加班船挂靠盐田港。

美国洛杉矶经营卡车运输的商人伊芙·唐告诉记者,近段时间,随着中国对美出口商逐步恢复发货,美国内陆运输市场也开始忙碌起来。“我们预计,这种反弹可能会持续一两周甚至更长时间,但未来仍存在不确定性。”

近来,上海思乐得不锈钢制品有限公司创始人张斌忙着往美国发货货物之余,也时刻关注公司新产品的研发。他计划推出一系列“碳中和”保温杯壶产品,挖掘绿色产品潜力。

越来越多的中国外贸企业意识到,努力锻造市场竞争硬实力,是应对各种不确定性必然选择。

深圳市汇通天下物流有限公司总经理张光阳表示,长远来看,赢得市场,关键还是要靠产品竞争力。“当前出货量上涨和市场的正面反应,恰恰是中国制造具备雄厚基础和强大竞争力的表现。”

“最近的变化让我们意识到,拥有强有力产业链供应链基础、过硬的产品质量保障,是民营企业应对复杂多变国际贸易环境的底气所在。”从事鞋履生产的鸿民集团国际有限公司负责人唐大昭说。

浙江义乌市拉链行业协会会长何俊深有感触,坚持创新的“义乌造”商品,在风雨中得到磨砺,国际高端市场占比持续提升。“我们坚信,只要产品够硬,总会赢得机遇。”

(新华社北京5月25日电)