



筑牢应对风雨的强大底气

——我国经济延续向新向好发展态势

新华社记者
安蓓 谢希瑶 王雨萧

“经济顶住压力稳定增长，延续向新向好发展态势”——

国家统计局近日发布4月份国民经济运行情况。面对外部冲击加大、内部困难挑战叠加的复杂局面，韧性，是当下中国经济承压向前、稳中有进的鲜明注脚。

2025年即将过半，来到万物茂盛、生机盎然的时节。

放眼大江南北，蓬勃跃动的，是各行各业向上生长的韧劲，是大国经济砥砺奋进的气象。

(一)

4月，美对华加征关税措施升级，中国经济平稳运行遭遇困难挑战。

外贸承压、就业承压，有效需求不足的矛盾仍然突出，部分企业生产经营困难……结构转型阵痛叠加外部冲击，中国经济如何应对？

面对不确定性，最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

以习近平同志为核心的党中央充分预判，全面部署，加强超常规逆周期调节，实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

4月25日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，为进一步扎实做好经济工作指明方向。

“坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。”

加紧实施更加积极有为的宏观政策，用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。各地各部门积极行动，一系列政策措施密集出台——

加快推进增量政策，对企业加大扩岗支持，对个人加大就业补贴支持，对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例；稳定外贸发展，一业一策、一企一策加大支持力度；扩大服务消费，构建技能导向的薪酬分配制度……

年内首次降准落地，释放长期流动性约1万亿元；阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司存款准备金率下调至0%；下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点；增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度……

5月19日，4月中国经济指标在各方期待中亮相。成色十足的成绩单，展现中国经济强大抗压能力。

从供给看，4月规模以上工业增加值同比增长6.1%，服务业生产指数同比增长6%，均保持较高增速。

从需求看，1至4月，社会消费品零售总额同比增长4.7%，增速比一季度加快0.1个百分点；货物进出口总额同比增长2.4%，比一季度加快1.1个百分点；固定资产投资同比增长4%。

细看这份成绩单，可清晰感知“向新向好”的含义。

内需提“质”——1至4月，交通出行、

通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长，高技术服务业投资同比增长11.3%。

新意更“足”——4月规模以上高技术制造业增加值和规模以上数字产品制造业增加值均同比增长10%。

外贸显“韧”——1至4月，我国对东盟、对共建“一带一路”国家进出口增速均快于一季度；民营企业进出口同比增长6.8%。

民生向“好”——4月全国城镇调查失业率为5.1%，连续2个月下降；物价延续总体稳定态势。

透过高频指标，更能感受“向新向好”的态势。

国家信息中心数据显示，4月，线下消费热度指数同比增长25.4%，全国项目中标的金额同比增长10%，初创企业经营活力指数同比增长36.8%。同期，中国快递发展指数同比增长6.5%。最新发布的中国零售业景气指数，连续第9个月在扩张区间运行。

看市面，中国经济的韧性和活力更加凸显。

刚刚过去的“五一”假期，全国热门商圈、旅游景点人气火爆，“诗和远方”融入街巷烟火，“China Travel”掀起“中国购”热潮；走进义乌国际商贸城，商户接单忙、发货更忙；人畅其行、物畅其流，“流动中国”活力绽放……

外媒评价，尽管面临外部压力，但中国强大的工业部门、广阔的国内市场、有弹性的对外贸易，在逆境中表现出韧性。“世界第二大经济体仍然是全球稳定的可靠因素。”

日前，高盛、摩根士丹利、瑞银等多家机构上调对中国经济增长预测。中国资产向上重估，成为诸多国内外投资者的共识。

(二)

“公司从5月14日起全面恢复对美发货，每天都有发往美国的货柜。预计6月产能将恢复到高峰时期的七成。”广东一家外贸企业负责人说，“未来要把重心放在产品和品牌的升级上。”

进入5月，随着中美经贸高层会谈取得实质性进展，外贸企业生产线高速运转，美线集装箱运输成为热门航线，不少船位出现“爆单”现象。

抓住机遇，灵活调整；苦练内功、把握未来。

韧性，源自一次次风雨洗礼，练就中国企业的坚韧和力量。

超1.8亿户经营主体，是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术创新的主要推动者，是中国经济的力量载体。

面对外部环境急剧变化，更多外贸企业坚持做好产品和服务，内外并重开拓市场；破解市场需求瓶颈，一些企业勇于跳出“舒适区”，在坚持研发中突破“卡脖子”技术；面对技术变革浪潮，一个个创新主体向“新”攀登、向“智”发力，不断开辟新的蓝海……

出台政策支持企业创新发展，营造良好营商环境稳住发展预期……身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期，中国企业正政策的暖意中守护多年奋斗的心血，在

高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能。

韧性，源自内需市场潜力持续释放，为应对风雨挑战提供坚强支撑。

超1.2亿人次享受补贴优惠，汽车、家电、数码产品、家装厨卫、电动自行车五大类产品带动销售额约8300亿元——这是今年以来消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。根据预算安排，今年我国发行超长期特别国债13000亿元，专项用于“两重”“两新”。国家发展改革委表示，力争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单，高标准抓好组织实施。

有力度的政策，支撑有温度的发展。

提振消费专项行动方案落地实施，进一步优化离境退税政策扩大入境消费，稳步推进内外贸一体化发展……以更大力度全方位扩大内需、做强国内大循环，不断增强超大规模市场的活力潜力。

韧性，源自坚定不移实现高水平自立自强，牢牢把握发展主动权。

4月25日，中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习。几天后，习近平总书记在上海考察期间，实地调研人工智能产业，作出重要指示。

超大规模市场，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。科技创新和产业创新深度融合，新产品、新技术通过大规模应用和持续迭代，加快转化为新质生产力。

华为发布鸿蒙电脑；国产开源大模型DeepSeek加速向各行各业渗透；上海车展上，电动车型和高科技车型发布纷至沓来，前4个月中国汽车产销量首次双双突破1000万辆；受大模型带动，4月份服务器产量增长近2倍，工业机器人产量增长51.5%……

面对外部环境变化，创新发展始终蹄疾步稳。加快构建科技金融体制，设立国家创业投资引导基金，加快推进科技服务业高质量发展……一系列举措释放高水平科技自立自强的坚定决心。

韧性，来自坚持做困难而正确的事，顶住压力持续化解重点领域风险。

继续实施地方政府一揽子化债政策，加快解决地方政府拖欠企业账款问题；加大实施城市更新行动，有力有序推进城中村和危旧房改造；加快构建房地产发展新模式，持续巩固房地产市场稳定态势；持续稳定和活跃资本市场……

我国持续用力防范化解重点领域风险。4月份，70个大中城市中，各线城市的商品住宅销售价格同比降幅继续收窄，资本市场活跃度处于较高水平，地方政府化债稳步推进。

当下，“三夏”生产正在有序展开，各地奋力夺取夏季粮油丰收，夯实全年粮食生产基础；能源转型稳步推进，风光装机历史性超过火电。更加注重统筹发展和安全，把粮食、能源“两个饭碗”牢牢端在自己手里。

(三)

神州大地上，新的一页，正研墨起笔。

4月30日，上海。习近平总书记主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会。

第十个五年规划，跨越2026年至2030年。全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排中，“十五五”是“第一个15年”承上启下的关键节点。

“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响，因势利导对经济布局进行调整优化”“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”“要不忘初心心，把造福人民作为根本价值取向”……

铸就中国经济更强韧性，在把握时与势、谋定长远中，谋势、蓄势、聚势。

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——2020年，习近平总书记提出构建新发展格局。5年时间，这项把握未来发展主动权的战略部署已筑起中国经济韧性的强大依托。

第五届中国国际消费品博览会，共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。

第137届中国进出口商品交易会（广交会）线下展，共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的广交会增长17.3%，现场意向出口成交同比增长3%。

外部冲击下，两大国际展会的成绩单，彰显超大规模市场和完备产业链供应链对接，筑起国内大循环坚强支撑，以强大资源要素汇聚能力为全球企业共享中国市场搭建平台。

铸就中国经济更强韧性，锚定既定目标，坚定不移办好自己的事。

资源要素的高效配置、科技创新和产业创新的深度融合、产业链供应链的自主完备、供给和需求的动态平衡……5月15日，国务院召开做强国内大循环工作推进会，强调把发展的战略立足点放在做强国内大循环上，以国内大循环的内在稳定性和平长成长性对冲国际循环的不确定性。

民营经济促进法正式施行，关于完善价格治理机制的意见印发，《市场准入负面清单（2025年版）》事项数量由117项缩减至106项，加快推进服务业扩大开放明确155项试点任务，中国与东盟十国全面完成中国—东盟自贸区3.0版谈判……中国进一步全面深化改革开放，为中国式现代化持续注入强劲动力。

习近平总书记指出：“中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”

二季度是影响全年经济走势的关键窗口期。当下，全国上下抢抓关键期，加快推进政策落实，抓紧部署下一阶段重点经济工作。一个个经营主体，在突围中努力转型、在创新中自我超越。亿万劳动者，以智慧和汗水，共同托举中国经济的盎然生机。

这，正是中国经济的韧性所在，是应对风雨的强大底气。（新华社北京5月23日电）

新华社记者 周科 孙飞 白瑜

五月的鹏城，阳光愈发炽热，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于5月22日至26日在深圳举办。一件件文艺精品集中亮相、一个个创新成果闪亮发布，一场场推介订货密集上演，引领文化产业健康发展风向。记者在这个被誉为“中国文化第一展”的文博会上感受到，伴随新一轮科技革命的方兴未艾，千年文脉在时光的流转中掀起一股澎湃的创新浪潮，蕴藏着勃勃生机的经济社会发展新动能。

文产加速升级

数字创意、微短剧、生成式人工智能应用……本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，吸引超过12万件文化产品、4000多个文化产业投融资项目参展，“科技+文化”持续创新呈现，催生文化新业态、产业新模式、消费新体验，折射了文化产业的加速升级。

在文博会推出的永乐宫游玩之旅中，记者头戴VR眼镜，可以看到三清殿的琉璃正脊、纯阳殿的青绿山水画卷，感受“人在画中行，景随步履生”的诗意图境。

科技与文化的深度融合，正推动文化体验从传统的“静态观赏”向“沉浸互动”转变，使文化成为可感知、可参与、可创造的鲜活存在。同时，科技对文化产业的推动力，已从最初的工具辅助转变为叙事结构与传播方式的核心驱动。

在文博会13号馆，数字华夏（深圳）科技有限公司的人形机器人“夏漫S01”与现场观众频繁互动。现场该公司工作人员介绍，该款人形机器人头部有29个电机，可以做到7个种类22种表情，孕育广阔发展空间。

记者了解到，文博会的专业馆已从最初的5个展馆扩展为21个展区，功能更加精细、内容更加丰富的展示体系，涵盖非遗工艺、文旅消费、电竞游戏、文创设计、潮流文化等多个领域。“自2004年创办以来，文博会从展区结构、展示内容到核心定位的演变，见证了中国文化产业从‘有形产品’向‘多元生态’的升级。”文博会组委会办公室主任刘雷说。

文化赋能潮起

文化市集、文创专区、热销商品榜……本届文博会，文化消费新场景热潮涌动，展会流量正变为经济增量。

孵化和运营“奶龙”等原创型IP的第七印象相关负责人说，今年文博会开幕式上公司全球首发了奶龙AI玩偶机器人，通过陪聊、陪学、助学、游戏、创编故事等智慧功能，全方位复刻奶龙角色，让小朋友们喜闻乐见的奶龙变成现实中的朋友，“去年奶龙等IP授权、内容发行、产品等业务收益超8000万元，近期我们正在推进内容产品出海”。

深圳国际文化产业博览交易会有限公司总经理方石玉表示，文博会的展区设有发布专区，开幕首日在展位首发的新品就有80多项，既有初创企业，也有大型体育赛事的特许商品等。

本届文博会特别策划了22项促销交易措施，实现交易环节的全面扩容、全链赋能。如“文博会消费季”将联合淘宝、京东、腾讯等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务；打通“展前配对—展中直购—展后云洽”全周期供需对接服务链等。

文化消费的持续创新，赋能文化产业快速发展。数据显示，截至2024年，文博会累计总成交额超3万亿元，服务文化产业机构超4.5万个，交易展示海内外文化创意产业展品超200万种。

文博蓄势未来

年年“景”相似，岁岁“质”不同。文博会的一年一岁壮大，是文化产业发展的交融，更是传统文化在时代发展中的传承、创新、融合。文化之力既赋能当下，更蓄势未来。

本届文博会上，传统文化元素随处可见，焕发出新的生机与活力。如河北展区的“幸福任意门”互动装置，以中国人“串门”文化为灵感，将燕赵大地的千年文脉与山河盛景以奇幻方式呈现，观众只需轻触控制面板，就能开启穿越燕赵知名文化场景的奇妙之旅。而AI动态复原《正定胜迹图》，通过“藁城官灯”为介质的雷达探照漫游技术，让长乐门列阵练兵、阳和楼元曲诗会等场景活灵活现，使观众沉浸式感受千年古城魅力。

作为我国目前唯一的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会已从最初的4.5万平方米扩展至如今的16万平方米，参展企业数量也从700多家增至6280家，每年的展览推动了全国文化产业的整合和升级，不断擦亮“中国文化产业第一展”的金字招牌。

“这不仅是一个汇聚文化与创新的平台，更是中国文化产业从自我觉醒到体系成熟的缩影。”刘雷说，文博会是文化的盛会，也是一个文化产业发展的“风向标”，它以文化为根、科技为翼，为文化产业蓄势未来，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进文化产业高质量发展，加强国际文化交流合作等方面发挥着越来越重要的作用。

（新华社深圳5月24日电）

四部门开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动

据新华社北京5月24日电
(记者周圆 张辛欣)

工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知，部署开展2025年“百场万企”

大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍，活动旨在建立完善

大中小企业融通对接渠道，集聚知

识产权服务机构、高等院校、科研院

所、金融机构等各方资源，搭

建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战，携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业

链专场对接活动，组织中央企业、

民营企业与中小企业专场对接，各

地分层次分领域举办形式多样的

对接活动等。

首批医保基金智能监管“两库”规则和知识点发布

据新华社北京5月23日电
(记者徐鹏航 彭韵佳)

国家医保局向社会公开发布第一批医

保基金智能监管规则库、知识库的

规则和知识点。

此次公开发布的智能监管规则和知识点，在充分尊重医学规律、尊重临床实践的基础上，涵盖了药品区分性别使用、医疗服务质量项目区分性别使用、药品儿童专用、药品限儿童使用、医疗服务项目儿童专用等5类规则对应知识点明细。

守好百姓看病就医的“钱袋子”，离不开医保基金的智能监管。国家医保局有关负责人介绍，在飞行检查、打击欺诈骗保等医保基金监管工作中，大数据筛查和智能监管发挥了重要作用，而“两库”

则是智能监管的核心。</p