



特色文化产业焕新姿

新华社记者

非遗工坊，还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上，我们会继续加油，不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃，鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市，巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐，正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物，他们把特色文化元素融入产品设计中：服饰上的云朵、花鸟等纹样，胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱，激发

出产业发展活力。当前，赤峰市巴林右旗

非遗成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等

民族手工艺品产业，史诗中描绘的祭祀民

俗、体育活动等还成为热门文化体验，古老

史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山，推出“园林实

景演出”项目，600多岁的昆曲走出剧院；在山

西阳城，以琉璃烧制技艺为基础，将艺术设

计和产业相结合，琉璃制品广泛应用于建筑领

域，还成为工艺品热门收藏……各地在保护中

发展特色文化产业，有的“千般变化”打造特

色产品走向市场，有的“跨界组合”推动产业多元

融合发展，培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2024年3月，习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。”】

晨光熹微，黔东南，黎平县肇兴侗寨里，冒着热气的小蜡锅旁，陆勇妹和姐妹们围坐一圈，用融化的蜡在棉布上绘出“三鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案，也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念，依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传

统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋，被誉为“侗乡第

一寨”。侗寨里，流传千余年的蜡染、刺绣、

靛染等非遗技艺，具有鲜明地方特色、民族

特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛染工艺省级

代表性传承人，“脱贫攻坚战打响后，我和

6个小伙伴一商量，利用从小耳濡目染的技

艺，打造增收致富的产业。”回忆起10多年前

的创业之初，陆勇妹话语间透出果敢之气，

“既能实现技艺传承，还能赚钱，两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高，

合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、

染娘、织娘进行培训；整体绣品的市场需求

接受度不高，他们便拆成绣片、领花等，融入

现代设计，开发出600多款产品……

如今，这些技艺正加速从大山“飞向”

市场。2024年，侗品源合作社经营收入从

最初的100多万元增至超1800万元，带动

123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县，

共有3家像侗品源合作社这样的省级

非遗工坊，还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上，我们会继续加

油，不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃，鸟语花香美

景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区

赤峰市，巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人

哈斯格日乐，正和同伴认真研究蒙古族

英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观

风物，他们把特色文化元素融入产品设计中：

服饰上的云朵、花鸟等纹样，胸前佩戴的拴

马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱，激发

出产业发展活力。当前，赤峰市巴林右旗

非遗成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等

民族手工艺品产业，史诗中描绘的祭祀民

俗、体育活动等还成为热门文化体验，古老

史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山，推出“园林实

景演出”项目，600多岁的昆曲走出剧院；在山

西阳城，以琉璃烧制技艺为基础，将艺术设

计和产业相结合，琉璃制品广泛应用于建筑领

域，还成为工艺品热门收藏……各地在保护中

发展特色文化产业，有的“千般变化”打造特

色产品走向市场，有的“跨界组合”推动产业多元

融合发展，培育出新的生机与商机。

【新闻深一度】在北京，习近平总书记指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升

级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远

远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅

游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可

及，让古城的烟火气激起更旺的人气。

【新闻深一度】在北京千余条胡同变身宜

宜居游城市新空间，广州永庆坊传统骑楼与现

代商业交融为街区注入新活力……古城老街承

载着历史记忆，也跳动着产业脉搏，文旅、文创、文

娱在这里交织，文化资源释放出发展动能。

的“慢生活”，即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩，我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来，丽江将文化资源转化为发展动力，着力构建特色文化产业链。

当游客穿过一处处古老院落，踏着石板路来到广场中央，同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳，本地居民与外来游客、千年古城与现代产业，都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜，昼夜精彩”文化遗产游，举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年，全市接待游客8064.33万人次，创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可及，让古城的烟火气激起更旺的人气。

【新闻深一度】在北京，习近平总书记指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可及，让古城的烟火气激起更旺的人气。

【新闻深一度】在北京，习近平总书记指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升

级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远

远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅

游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可

及，让古城的烟火气激起更旺的人气。

【新闻深一度】在北京，习近平总书记指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升