

加 快 建 设 现 代 化 产 业 体 系

马志超 马红祥

现代化产业体系是实现经济现代化的关键标志,也是全面建成社会主义现代化强国的物质基础。我们应以科技创新为引领,推动新质生产力发展,构建现代化产业体系,着力打造“七地一屏一通道”,加速新型工业化进程,为全省经济社会高质量发展提供坚实支撑。

发展传统产业精尖产品

坚持强龙头、补链条、聚集群,以新型工业化带动传统产业升级。鼓励“链主”企业发挥引领作用,聚焦先进生产力,吸引一批专业化、精细化的配套企业。打造甘肃制造品牌。凭借我省在石油化工、电工电气、节能环保、农业水利等领域的装备制造基础,开展重大技术装备关键技术产业化攻关,致力于突破“卡脖子”难题,提升甘肃制造的知名度与竞争力。发挥矿产资源优势。以金川集团、白银集团等企业为重点,依据市场需求推动产业变革,在“高温合金”“航空轻合金材料”“电池材料”等领域寻求突破,实现产品高端化供给。推进新型储能设备研发与应用。加大研发投入,建设全国重要的电池材料供应及电池生产基地,推动新型储能设备设施的示范应用,助力能源存储与利用效率提升。打造金属材料产业链。加速镍钴铜压延精深加工、镍钴铜粉体材料、贵金属及稀有金属材料等金属新材料产业链建设,提升材料附加值,增强产业核心竞争力。推动石化化工产业精细化发展。提升炼化一体化水平,增强关键化工产品供应保障能力。大力发展现代煤化工产业,强化煤炭清洁高效利用,拓展特种涂料、催化剂等精细化工领域。推动冶金有色产业精深化发展。以优质钢材、特种钢材、镍钴、铜铝、锌基加工

等精品材料为重点,推动基础冶炼向精深加工迈进,建设国家级镍铜钴战略性资源开采和加工基地。发展高端装备制造产业。加快钴采炼化、电工电气、工业母机、新能源装备制造等产业升级步伐,提升高端装备制造水平,满足市场高端需求。实施甘肃智造行动。全面推进工业领域“智改数转网联”,深入开展制造业数字化转型行动。促进大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与装备制造业深度融合,推动生产制造、检验检测、运营管理等环节数字化、智能化,培育工业互联网典型应用场景。

扩大已具雏形新质生产力优势

深化政策扶持与学术驱动,引导资金、技术、人才等生产要素向已具雏形的新质生产力领域汇聚,加强产业合作与项目引进,构建产学研用深度融合的技术创新体系。推进新能源建设:优化调峰电源、储能等项目布局,扩大河西特大型新能源基地规模,加快陇东千万千瓦级多能互补综合能源基地建设,前瞻性规划绿电外送通道与就地消纳替代示范项目。培育新能源装备制造产业链。壮大风电、光伏发电、储能等装备制造优势产业链,打造全国重要的新能源装备制造产业基地,提升新能源产业整体实力。发展氢能产业:加快电解水制氢试点,有序推进制氢产业基础设施建设,规划“五位一体”的氢能产业园。打造河西“绿氢走廊”,推动氢能交通、冶金等领域应用,构建风光氢氨醇一体化产业体系。扶持钍基熔盐堆核能后续产业。加大对钍基熔盐堆核能后续产业的支持力度,推动高温制氢装备、加氢催化制精细化学品相关产业发展,推广绿氢冶金、绿氢化工项目,助力工业降碳。升级信息基础设施。聚焦5G、云计算、大数据等技术,全方位升级基础设

施,把握“东数西算”机遇,统筹推进“云、网、数、链”等信息基础设施建设,夯实智能化发展基础。推动生物医药产业跃升。依托道地中药材资源,开发中医药特色产品,打造中医康养示范产业园。推进医疗器械“专精特新”发展,加快兰州新区重离子应用技术及装备制造产业基地建设。

超前谋划布局未来产业

面向未来产业重点方向,实施科技重大项目与攻关工程,突破关键核心技术,提升创新能力。结合我省人才、资金与资源优势,明确发展重点,合理规划产业布局。加强特种机器人研发制造:支持企业与高校、科研机构产学研合作,实施科技重大项目,发展面向智能制造、智慧物流、安防巡逻等领域的特种机器人。搭建应用试验场,加速产品优化升级。布局低空经济。加快通用航空机场建设,发展无人机、通用航空等产业,拓展应用场景。制定全省低空经济发展规划,构建央地协同产业体系,引导各地建设低空经济试验区,培育新业态。关注新材料产业前沿。把握新材料技术融合发展趋势,提前布局高性能气凝胶隔热材料、增材制造材料、超导材料等前沿新材料。开展前沿与交叉技术研究,实现技术突破与产业抢占。发展航天与量子科技产业。聚焦卫星制造、火箭发射、卫星通信和数据服务等领域,推进量子科技产业化,加快原子钟产业化开发,拓展在多领域的应用。发展先进核能装备产业。研发先进核能装备所需材料,推动核化工非标设备、核燃料储运容器等装备产业发展,布局乏燃料后处理厂。

提升招商引资质效

明确招商重点,优化招商环境,创新招商方式,强化人才支撑与考核评估,提升招商引资水平,助力新质生产力发展。搭建产业孵化平台。围绕特色农业、新能源、生

物医药等优势潜力产业及新兴产业,建立项目库与专项基金,搭建产业孵化平台,培育优质项目。推进“引大引强引头部”行动。加大高技术、高成长性、高附加值企业引进力度。完善基础设施与园区配套,提升政务服务水平,深化“放管服”改革,健全政策体系。构建招商协同格局。建立跨区域项目流转与利益共享机制,引导市州联合招商、差异化招商。运用市场化手段,拓展委托招商、中介招商等方式,创新招商模式。开展产业链招商。借助已落户企业与社会组织资源,以商招商;设立产业投资基金,开展资本招商。推进与东部地区合作模式,承接产业转移,完善产业链条。强化考核评估。建立科学考核机制,以项目签约、资金到位等指标量化考核,定期评估项目,调整招商策略,提高招商效率。

集中优势力量加速科技创新

将创新作为发展新质生产力的核心,强化企业主导、市场导向的产学研用融合机制,推动产业链与创新链深度对接,培育发展新动能。建立科技成果转化体系。设立全省科技成果池与转化引导专项,建设中试和应用验证平台,发挥省属企业研发平台作用,提升孵化育成能力,培育新型研发机构,完善科技成果服务平台功能。促进创新资源集聚。支持高水平创新主体在甘设立技术转移和产业化服务机构。鼓励各地与高校、科研院所、企业合作建设“科创飞地”,依托创新联合体攻克前沿技术。强化科技项目支持。持续推进全国重点实验室重组,巩固拓展优势领域,培育建设各类创新基地。鼓励企业牵头创建制造业创新中心,培育产业链龙头企业。壮大科技型中小企业。实施科技创新型企业和高新技术企业倍增计划,构建中小企业梯度培育格局,以优质企业提升产业发展质量。

作者单位:甘肃省经济研究院产业经济研究室

多 措 并 举 提 振 消 费

许璟璇 唐嘉韵

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。全方位提振消费是一个系统工程,我们要锚定好重点领域,把握好关键环节,打好“组合拳”,有力扩大消费需求。

夯实消费发展根基。从收入增长、供需适配、环境优化三方面着手,构建消费持续增长的物质基础与制度保障。一是健全居民增收长效机制。一方面通过稳岗扩就业、产业升级带动等方式,促进城乡居民收入稳步增长;另一方面完善社会保障体系,加大教育、医疗、住房等民生领域公共服务供给,减轻居民刚性支出负担,切实提升居民消费能力。二是强化政府与市场协同联动。在尊重市场规律的基础上,发挥政府产业政策引导作用,聚焦人工智能、低空经济等战略性新兴产业,布局银发经济、国潮消费、冰雪旅游等特色领域,以高质量供给引领消费需求升级。通过创新驱动打通供

需堵点,构建供需适配的高质量消费生态体系。三是优化城乡消费空间布局。加快推进城乡消费设施标准化建设,依托数字化技术打造智慧商圈,支持夜间经济、假日经济等新型消费场景发展,完善消费维权、市场监管等制度体系,营造安全放心、便捷高效的消费环境。

破除消费梗阻障碍。着力消除制约消费的显性与隐性成本,优化消费环境体制机制。在制度保障层面,严格落实带薪休假制度,探索推行弹性错峰休假等创新举措,为居民创造更多消费时间窗口。通过建立监督考核机制,确保带薪休假制度落实到位。深入实施消费环境优化行动,健全质量标准、信用监管、消费维权等制度体系,简化促销活动审批流程,推行“双随机、一公开”跨部门联合监管,减少对经营主体的不必要干预。同时,全面清理妨碍全国统一大市场建设的各类不合理限制措施,破除区域市场壁垒,促进商品与要素自由流动,营造公平竞争的市场环境。例如,打破地方保护主义,防止设置不合理的准入

门槛,确保各类经营主体能够平等参与市场竞争。

释放消费协同效应。依托业态融合与数字技术赋能,推动消费模式创新升级。顺应绿色消费、体验消费、数智消费等新趋势,以新理念引领消费结构优化。深入实施数字消费提升工程,大力开展“人工智能+”应用行动,加速自动驾驶、智能穿戴等前沿技术成果转化,培育低空经济等高成长性消费新赛道。通过推动线上线下融合、商旅文体联动,打造复合型消费场景,实现技术创新、模式创新与政策创新协同发力,催生消费新增长点。比如,举办“数字消费节”,整合线上线下资源,推出各类优惠活动;开发沉浸式文旅项目,将文化、旅游、娱乐等元素融合,提升消费者体验感。同时,加强数字基础设施建设,完善数字消费安全保障体系,为数字消费发展提供坚实支撑。

畅通消费市场循环。聚焦体制机制障碍,深化消费领域改革创新。一是加强信用体系建设,严厉打击制售假冒伪劣、虚假

宣传等违法行为,完善消费者权益保护机制,增强消费市场信心。建立企业信用档案,对失信企业进行联合惩戒;畅通消费者投诉举报渠道,提高维权效率。二是规范市场竞争秩序,破除市场准入壁垒,整治网络直播带货、电视收费等领域的不正当竞争行为,加强缺陷产品召回管理,推动形成公平有序的市场竞争环境。例如,加强对直播带货主播的资质审核,规范直播营销行为;治理电视“套娃”收费问题,让消费者明明白白消费。三是强化法治保障,完善消费领域法律法规,规范行政执法行为,建立健全消费维权与司法衔接机制,依法平等保护各类经营主体和消费者合法权益,以法治思维和法治方式为消费者健康发展保驾护航。定期开展执法检查,确保法律法规有效实施;加强法治宣传教育,提高经营主体和消费者的法治意识。

作者单位分别为:临夏州委党校(临夏州行政学院)、临夏县委党校(临夏县行政学校)

一 体 化 推 进 思 想 政 治 教 育

毛娅楠

纵深推进大中小学思想政治教育一体化工作,不仅是各学段协同推进思想政治教育内涵式发展的内在需求,更是实现大中小学各教育阶段有机贯通、紧密衔接,培育更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人的重要举措。

保障大中小学思想政治教育一体化的实施协同性。大中小学思想政治教育一体化是一项多维度、深层次的系统性工程,要通过强化组织领导,优化整体设计,做好谋划工作实现常态开展、落地落实,进而形成上下联动、统筹有力的工作格局。一是要细化大中小学思想政治教育的协同方案,从制度层面保障不同学段思政教育内容的贯通衔接、师资队伍互的交流、骨干力量的系统培训、教学资源的共享共用、评价考核的持续优化、实践场域的挖掘运用。二是要充分发挥大中小学一体化共同体建设平台、“大思政课”实践教学基地的独特优势,依托专门平台和专业力量牵头推进一体化建设的落地实施,打造资源共享与信息交流的优质平台,凝练总结不同区域一体化工作的品牌特色,以点带面,推动整体工

作的创新发展。

提升大中小学思想政治教育一体化的主体联动性。纵深推进大中小学思想政治教育一体化是涉及多方主体、跨越多个场域的全局性工程,需要育人主体扛起责任、衔接畅通、紧密互动,共同汇聚起强大的育人合力。政府层面进一步进行全局规划,加强政策引导和支持,完善制度设计激发家校社共育的叠加优势,为推动协同一体奠定坚实基础;家庭和社会层面要形成共识,潜移默化发挥关键作用,共同打造良好的教育环境,为取得工作实效营造良好氛围;学校层面要注重横纵向融合,积极探索“课程思政”与“思政课程”的深度融合模式,切实增进校内育人主体的协同素养、互动效能,做到校内育人主体既能精准施策又能同向发力。同时,针对不同学段

间要深化纵向衔接,保持独立基础上的连贯性,通过同课异构、集体备课、研学实践、访学交流、项目共研等多种方式,打造大中小学思政教育教育工作共同体,达到“育人主体有效联动、育人资源互通共享、育人场域全面覆盖”的最佳效果。

加强大中小学思想政治教育一体化的资源贯通性。不同学段的学生在认知水平、价值观念、行为习惯等方面存在差异。因此,各学段思政课教学应做到教育目标的融会贯通,保障教育内容的纵向衔接与递进。一方面,坚持全面贯彻党的教育方针和社会主义办学方向,确保教育方向的一致性,有效落实“立德树人”的根本任务,紧密围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题,立足“为党育人、为国育才”的具体目标,以此为主线,持续推动思政课教育教学

的深入发展。另一方面,各学段思政课教学要保障教育内容的纵向衔接与递进,充分贴合思政教育规律和学生成长规律,注重教育方法的创新与多样性,立足学生年龄特征、成长需求、专业特性更好把握基础学情,科学设定教学目标,采用适宜的教学策略。通过各学段教学内容的精准定位与施教,教育方式的逐步深化与递进,评价机制的持续优化与完善,教育效果的稳步提升与升华,在确保各学段充分发挥自身优势的基础上,实现有序过渡与向上延展。

实现大中小学思想政治教育一体化的方式创新性。纵深推进大中小学思想政治教育一体化建设,要拓宽工作视野,革新协同模式,充分挖掘网络与实践育人的巨大潜力。一方面,以数智赋能大中小学思想政治教育一体化。借助数字

立足生态资源禀赋,因地制宜发展生态旅游,既是保护自然环境的必然要求,也是实现生态价值转化、助力乡村振兴的有效路径。我们要科学谋划、系统推进,将生态优势转化为发展动能,绘就人与自然和谐共生的美丽画卷。

科学规划布局,筑牢生态根基。

发展生态旅游需以规划为引领,统筹生态保护与资源开发。严格遵循国土空间规划要求,严守生态保护红线,科学划定核心保护区与适度开发区域。坚持“保护优先、适度利用”原则,充分评估区域生态承载力,合理设计旅游容量,避免过度开发。例如,在自然保护区周边可布局生态研学、科普教育项目;在森林、湿地等生态敏感区优先发展低干扰的徒步、观鸟等业态。同时,注重规划衔接,将生态旅游纳入地方经济社会发展总体规划,与乡村振兴、文化传承、基础设施建设等协同推进,确保规划的系统性与可持续性。

党建引领共建,凝聚生态共识。

基层党组织是生态旅游发展的一支重要力量。通过党建引领,将生态保护理念融入乡村治理,引导群众树立绿色发展意识。成立“党员护绿先锋队”,带头参与生态修复、环境整治,打造示范性生态村落。建立“党建+生态旅游”模式,组织村民参与生态旅游项目运营,如森林管护、民宿经营、生态导览等,形成“共建共治共享”机制。此外,将生态教育纳入党员培训内容,培育一批懂生态、善管理的基层带头人,推动生态旅游与基层治理深度融合。

深挖资源特色,打造生态品牌。我国生态资源类型多样,需立足地域特色差异化发展。例如,西南地区可依托喀斯特地貌发展地质生态游;东北林区可开发冰雪生态与森林康养项目;沿海地区可推广红树林观光与海洋生态体验。甘肃境内祁连山冰川、张掖丹霞、甘南草原等资源得天独厚,可构建“山地—草原—湿地”立体生态旅游网络。重点培育生态IP,打造“祁连山生态走廊”“黄河上游生态画廊”等品牌线路,推出季节性生态主题活动,如春季高山杜鹃观赏、秋季胡杨林摄影等,增强市场吸引力。

强化政策保障,激活发展动能。完善政策体系是生态旅游可持续发展的关键。加大财政倾斜力度,设立生态旅游专项基金,重点支持生态修复、环保设施建设和社区参与项目。对采用太阳能、雨水收集等绿色技术的旅游设施给予补贴。创新金融支持,推广“生态贷”“碳汇交易”等工具,鼓励社会资本以PPP模式参与生态旅游开发。优化土地政策,允许通过点状供地、弹性用地等方式保障生态旅游项目落地。同时,建立生态补偿机制,将旅游收益反哺环境保护,形成“以旅养绿”良性循环。

推动多元融合,延伸产业链条。生态旅游需与多产业深度融合,释放乘数效应。与农业结合,发展有机农场观光、生态采摘,让游客体验绿色生产方式;与文化产业联动,挖掘本土文化、农耕文化中的生态智慧,开发自然教育课程、生态手作工坊;与科技融合,运用VR、AR技术打造沉浸式生态体验馆,增强互动性与科普性。如在若尔盖湿地引入智慧监测系统,实时展示生物多样性数据,让游客直观感受生态保护成果。通过“生态+”模式,构建吃住行游购娱全链条绿色产业体系。

培育专业人才,提升服务水平。生态旅游对专业化服务提出更高要求。建立“政校企”协同培养机制,鼓励高校开设生态旅游管理、环境教育等专业,定向输送人才。开展从业人员技能培训,重点提升生态讲解、急救救护、低碳运营能力,推行“持证上岗”制度。引进生态领域专家团队,为目的地规划、产品设计提供智力支持。同时,完善志愿者服务体系,招募自然保护志愿者参与生态监测、环保宣传,构建“专业人才+在地居民+志愿者”的服务网络。

创新宣传营销,扩大品牌影响。构建全域化、立体化宣传矩阵。线上通过短视频、直播等形式展示生态秘境,发起“云守护”等互动活动;线下举办生态旅游节、国际观鸟赛等活动,提升宣传力度。深化区域合作,联合推出跨省生态旅游线路,如“大熊猫国家公园生态游”“长江经济带绿色之旅”。加强传播,依托世界自然遗产地、生物圈保护区等品牌讲好生态故事。此外,建立游客生态行为积分体系,对低碳出行、无痕露营等行为给予奖励,引导公众成为生态保护的参与者与传播者。

作者单位:甘肃农业大学管理学院

技术的强大功能,对思政教育对象进行精准画像,明晰发力点与落脚点。同时通过整合数字思政的丰富资源和创新技术,如VR(虚拟现实)、3D(三维)、AR(增强现实)等前沿科技,为不同学段的学生打造沉浸式的学习体验,使他们在虚拟与现实的交融中深化理解,提升感悟。另一方面,以实践育人助推大中小学思想政治教育的协同性。要加强基层平台建设,开展校校联合共建,将“思政小课堂”和“社会大课堂”紧密结合,引导学生在“行走的思政课”“场馆中的思政课”中亲眼见证、亲身体验新时代中国特色社会主义事业的辉煌成就,在“沉浸式”“互动式”“情景式”的思政实践中坚定理想信念,勇于挺膺担当,努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

作者单位:西北师范大学马克思主义学院