



甘肃文旅集团  
Gansu Culture Tourism Group



探源渭水畔 回味山水间

## 热烈祝贺渭河源·如驿部落正式开园

2025年“中国旅游日”甘肃省分会场主题日暨全省文化旅游消费促进活动即将在渭河源景区举行

今年的5月19日是第十五个“中国旅游日”。以“锦绣山河,美好旅程——如意甘肃·壮美定西·红火渭源”为主题的“中国旅游日”甘肃省分会场主题日暨全省文化旅游消费促进活动将在定西市渭源县渭河源景区盛大启幕,甘肃文旅集团旗下项目渭河源·如驿部落将于当日正式开园。

渭河源景区是甘肃文旅集团旗下4A级旅游景区之一,是黄河旅游的典型代表——“中国黄河50景”之一。2023年9月,渭河源旅游景区提升改造项目正式启动。该项目为省列重大建设项目,总投资额超1.6亿元,占地154亩,以建设5A级景区为目标。项目重点打造渭河源·如驿部落,依托渭河源景区资源,规划设置民俗儿童体验区、休闲服务区、露营活动区等,为广大游客提供集“轻奢度假、自然休闲、社群主题、网红打卡”的一站式微度假体验基地,完善补充了渭河源景区的基础设施与旅游业态产品。

渭河源·如驿部落以“园中看景,景中嵌园,诗意栖居”的表现手法,最大限度凸显林草景观。同时,采取“帐篷+酒店+部落营地”模式,动静结合,能满足不同消费阶层的旅游人群需求,提供精致多元的餐饮、娱乐、运动、公共文化空间以及社交活动等,满足亲子游、银发游、研学游等全年龄段游客的需求。在研学功能方面,引入了地理寻宝、文化探源。游客可通过小程序解锁渭河流域文明密码,实现“游中学、学中购”的闭环体验。

开园当天,渭河源景区精心筹备了丰富多彩的活动,为广大游客带来一场别开生面的文化旅游盛宴。甘肃文旅集团新媒体传播中心策划开展大禹直播活动,带领观众深入了解大禹治水的故事以及渭河源深厚的历史文化底蕴。游客还可以品尝定西特色美食,在“非遗好物”特色市集中心感受非遗文化的独特魅力,并选购心仪的特色商品。野菜节也将在同期举办。游客在品尝野菜佳肴的同时,可以体验亲近自然的乐趣。



开园期间,渭源县相关单位也将在景区推出一系列活动。2025“花儿原上乡村健康跑”(渭源站)将在渭源县君山广场至渭河源景区间激情开跑。比赛设置5公里欢乐跑、19公里健康跑等赛道,沿途配备完善的补给站,为参赛选手提供贴心保障。“游购乡村”农特产品购物消费活动将积极宣传景区特色文创产品,展示渭源道地中药材、特色农产品等,助力当地农产品销售与品牌推广。源头药膳美食活动更是汇聚各餐饮机构提供的特色药膳养生佳肴,让游客在欣赏美景的同时,也可品尝到健康的美食。此外,5月21日至5月26日,渭源县将举办秦腔名家大型演唱会。

渭河源景区位于定西市渭源县城南25公里,距省会兰州市160公里。《尚书·禹贡》载:“禹导渭自鸟鼠同穴山,渭水出焉。”整个景区植被茂盛、

绿草如茵,步移而景换,时而山环水抱、景色奇秀,时而地势险峻、飞泉流瀑,具有良好的自然生态基底。景区内部主要建设有游步道、栈道、观景亭等基础服务设施,还有玉龙景观道、九鼎台、开山斧、避水剑、大禹殿、祭坛、龙王庙、渭河历史文化展馆、鸟鼠同穴、禹仰泉、造鞭泉、吐云泉、龙凤双泉、九州亭、九瀑十八潭、摩崖石刻、林荫小道等景观。

渭河源·如驿部落的建成投运,实现了历史底蕴与现代服务的深度融合。游客可以在这里体验到“晨观渭水烟波,午探林间秘境,夜逛风情街市”的独特乐趣。同时,该项目将直接间接带动周边5个村落发展订单农业,以“景区+农业+消费”模式,创造大量本地就业岗位,充分彰显甘肃文旅集团作为省属国有企业的责任与担当。

