

激活消费“主引擎”

甘肃日报特约理论专家 侯万锋

消费是拉动经济增长的主引擎,消费旺则经济兴。近年来,甘肃始终将恢复和扩大消费摆在优先位置,精准落实“两新”政策,助力消费市场持续向好,有效释放了消费需求。要持续稳固经济持续向好的基础,必须坚持政策引导与市场驱动相协调,从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策,提升消费能力、意愿和层级,积极培育新动能和新的消费增长点,着力破解有效需求不足,聚力打造提振消费新引擎。

增加居民收入,提高消费能力。消费是收入的函数,要大力提振消费,也要大力促进消费能力的提升。一是在促进经济增长,提高劳动生产率的基础上,提升居民收入在国民收入中的比重,增加城乡居民的收入,优化收入分配结构,扩大中等收入群体规模,提升居民消费能力。二是完善收入分配制度,加大财税制度对收入分配的调节力度,提高劳动报酬在初次分配中的比重,多渠道增加城乡居民财产性收入。三是强化就业优先政策,健全就业促进机制,推进高质量充分就业,延续优化市场主体帮扶政策,创造更多的就业机会,广泛吸纳与保障就业,鼓励创业带动就业,让居民通过就业创业得到更多的劳动收入,发挥创业带动就业的倍增效应。

优化市场供给,契合消费需求。优化市场供给是扩大内需、提振消费的重要发力点。要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,从供给端发力,加大优质产品和服务供给,增强消费对经济发展的基础性作用,推动消费市场潜

力更好释放。一是充分发挥数字经济的变革效应,顺应消费升级趋势,推动提升高端化、智能化、绿色化产品供给能力。二是增强消费品工业产业链供应链韧性,统筹推进“补短板”和“锻长板”,加快推动关键技术协同攻关和产业化应用,提升供给的质量和效率。三是推动优质品牌引领消费升级、数字工厂拓展消费场景、区域品牌打造名优好物,扩大中高端产品供给,积极营造促进消费的良好氛围。四是聚焦居民消费提质升级的新需求,构建中高端、多样化、多层次商品服务供给体系,加快促进产业升级和有效增加高水平供给,加快促进制造业向产业链中高端迭代升级,以自主创新创造持续提振消费动能。五是增强供给体系对需求的社会性,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,加快发展文旅、休闲、养老、育幼医疗、健康等服务消费供给,开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务。六是全面促进消费绿色低碳转型升级,支持新能源汽车加快发展,积极推广绿色建材和绿色家装,倡导绿色出行。七是持续扩大以旧换新政策的覆盖范围,引导居民消费向着绿色化、智能化、品质化升级,满足城乡居民的多元化消费需求。

健全流通体系,改善消费条件。消费是畅通国内大循环的关键环节。一是加快构建全国统一大市场,加快兰州、天水、酒泉、张掖、庆阳等地区域消费中心城市建设,完善各地现代商贸流通体系,提升服务品质,引进消费品牌,增强集聚能力和辐射效应。二是提升升级商贸主体,完善功能配置,加快培育新业态新模式,优化省会兰州和各市州的城市中心商圈,做美城市商业地标,增强城市大商圈的消费力、集聚力和辐射力。三是完善以综合市场、专业市场、生活消费品市场和生产资料市场为主

的商品交易市场体系,加快发展连锁经营、物流配送、冷链物流等新型流通业态,激发商贸集散地功能,提高市场辐射能力。四是围绕便利消费和便民服务,推进兰州全国城市一刻钟便民生活圈建设,创建各市州便民生活圈,打造服务保障民生、推动便利消费的重要平台和载体。五是立足社区实际,结合社区内商业网点、基础设施以及社区人口结构、消费需求,聚焦汽车、家电、家居、餐饮、陇酒、特色农产品等重点品类,结合重大节庆、会展,开展应季促销、线上促销、重点商品促销、会展促销、绿色智慧促销等活动,打造消费热点。五是建立健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,加快农产品流通体系建设。

丰富消费场景,激发消费意愿。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,是增强消费意愿、提升消费体验的关键一环。一是围绕牵动性强、增长空间大的消费领域,深挖历史文化底蕴、智能科技潜能与特色资源优势,推动餐饮、文旅、购物、娱乐等跨界融合,提升消费者的参与性、互动性和体验品质。二是围绕餐饮、家政、养老托育、居住服务、商圈步行街、会议展览、文化娱乐、旅游出行、体育赛事、教育培训等方面,打造多业态融合服务消费典型场景。三是加快推动科技与文化结合、虚拟现实与实地体验结合、数字经济与实体经济结合,打造数字沉浸体验场景。四是推动服务消费同数字技术深度融合,利用数字技术更新传统生活服务的交付模式、体验模式、运营模式,大力发展线上社交、云体验、预约服务、无接触服务、到家服务等新兴服务,扩充服务消费内容、增大服务消费空间。五是挖掘人工智能、物联网、云计算和大数据

等数字技术与消费的结合点,推动技术向规模应用转化,促进新技术与消费场景融合。六是引导各地打造夜市、夜展、夜购、夜食、夜娱、夜游等差异化、特色化夜间经济。

改善消费环境,释放消费潜力。放心的消费环境,是促进消费、激发经济活力的基石。良好的消费环境能够释放消费潜力、提振消费信心、促进消费升级,最终形成消费与经济增长的良性循环。一是健全服务消费标准体系,深入开展消费领域“信用+”工程,健全养老、家政、旅游、购物等民生领域消费信用体系,深化信用分级分类监管,依法健全消费领域失信联合惩戒机制。二是建立完善消费投诉信息公示制度,依法公示消费投诉信息、行政执法信息和企业信用信息,全面开展“放心消费行动”,进一步优化消费争议多元化解机制,探索推行智慧监管新模式,建立健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制,营造安心放心诚信的消费环境。三是完善跨部门协同监管机制,实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联通互动,加快形成放心消费制度闭环。四是完善与消费者权益保护密切相关的规章制度,加大监管力度,完善消费规则,优化消费维权公共服务供给,为消费者营造安全、放心的消费环境。五是完善消费投诉预警机制,规范网络、平台、共享经济等新型消费形态经营行为,发挥好“放心消费行动”示范作用,保护消费者权益,以环境优带动消费旺。六是充分发挥信用约束、媒体监督、消费者参与的作用,加强诚信经营、理性消费、依法维权等宣传引导,支持新闻媒体发挥舆论监督作用,提升消费维权能力。

作者为甘肃省社会科学院公共政策研究所所长、研究员

党的作风就是党的形象,关系人心向背,决定党和国家事业成败。党风廉政建设和反腐败斗争永远在路上,一刻也不能放松,我们要以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,善始善终、善作善成,以钉钉子精神纵深推进作风建设。

深入贯彻中央八项规定精神,持续加强党的作风建设。贯彻中央八项规定是作风建设的重要抓手,也是管党治党的重要举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,以上率下、锲而不舍加强党的作风建设,刹住了一些多年未刹住的歪风邪气,解决了许多长期没有解决的顽瘴痼疾,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,有力推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。作风建设是党的建设的永恒课题,是全面从严治党的长期任务。我们要锲而不舍贯彻中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

坚持问题导向,以真改实改推动作风建设走深走实。只有敢于正视问题、善于发现问题,才能真正找准病灶、对症下药。深化党的作风建设的过程,就是不断发现问题、解决问题的过程,必须奔着问题去、盯着问题改。要结合实际,认真对照、举一反三,聚焦制约高质量发展的突出问题、群众关心关切的难点问题等,全面分析查找能力作风方面的短板弱项,从细节小事改起,向基层基础延伸。针对薄弱环节和突出问题,要开展批评和自我批评,深挖问题根源,为整改落实提供精准靶向。要弘扬党的光荣传统和优良作风,抓住“关键少数”,以上率下,促进党员干部特别是领导干部深入调查研究,扑下身子干实事、谋实招、求实效。把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点,抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治,特别是把持续深化纠治“四风”,摆在更加突出位置,作为作风建设重点任务,研究针对举措,制定详细具体的整改措施,明确整改责任人和整改时限,动真碰硬、务求实效。

坚持以人民为中心,保持同人民群众的血肉联系。作风问题核心是党同人民群众的关系问题。人民群众是历史的创造者,是我们的力量源泉。我们党之所以能从小到大、由弱变强,最终成就伟业,就是因为始终坚持全面从严治党,把良好作风视作生命,把不良作风视作大敌,始终保持着党同人民群众的血肉联系。只有为民务实清廉,持之以恒回应人民群众诉求,解决人民群众所思所盼,与人民群众同呼吸、共命运、心连心,才能密切党群关系、干群关系,获得人民群众的永远支持,使党执政的社会基础更加牢固。新时代推进党的建设新的伟大工程,必须牢牢把握以人民为中心的价值取向,把党的建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。只有始终坚持以人民为中心,从人民的实践中汲取智慧和力量,才能把握社会发展规律、促进人的全面发展,进而推动党的建设新的伟大工程和社会主义现代化建设事业同向发力、相得益彰。

坚持常抓不懈,推进作风建设常态化长效化。作风建设是管党治党的永恒课题,党的作风建设永远在路上,必须不断把作风建设引向深入,标本兼治推进作风建设常态化长效化。推进作风建设常态化要确立为民务实清廉的价值追求,使改进作风有环境氛围、有行为准则、有评价标准、有激励机制。运用法治思维和法治方式加强建章立制、严格按章办事,是改进作风的根本途径。落实中央八项规定精神及实施细则,为党员干部制定行为准则、划定行为边界,转作风、反“四风”,彰显出源头治理的特征,体现着制度化、规范化、程序化的理念。制度的权威和生命在于执行。坚持严肃执纪问责,强化组织管理和群众监督,严肃查处和曝光典型案例。通过通报典型案例和严重违纪违法案件,强化警示震慑,推动形成高压态势,形成严的标准和严的氛围。对违反制度踩“红线”、闯“雷区”的行为零容忍,发现一起查处一起,坚决杜绝“破窗效应”,让制度的刚性约束力形成倒逼机制,确保转作风长效化、常态化。

作者为兰州交通大学马克思主义学院副教授、硕士生导师

推进乡村文化和旅游深度融合

李 诚

入,为乡村产业发展提供资金支持,推动乡村产业的规模化、现代化发展。

加强乡村生态环境的保护和利用。为了吸引游客,乡村加大对生态环境的整治力度,加强了对自然资源的保护,实现了生态效益与经济效益的双赢。一些乡村利用当地的自然资源,开发生态旅游项目,如徒步旅行、生态观光等,让游客在欣赏自然美景的同时,也增强了对生态环境的保护意识。同时,文旅融合还促进了乡村基础设施的改善,如道路、水电、通信等基础设施的完善,为乡村生态环境的保护和可持续发展提供有力保障。

促进乡村文化的传承与发展。乡村的历史文化、民俗文化在旅游开发中得到挖掘和整理,通过旅游活动的展示和传播,让更多的人了解和认识乡村文化,增强村民对本土文化的认同感和自豪感。一些乡村通过举办民俗文化活动、建设民俗文化博物馆等方式,将传统民俗文化传承下去。此外,文旅融合还吸引大量的游客和外来文化,促进了乡村文化与外界的交流与融

合,为乡村文化的创新发展注入新的活力。

持续推进乡村文旅产业优化升级

各地应根据不同资源特色和文化底蕴,打造差异化的乡村文旅品牌。例如,在河西走廊地区,依托丝绸之路文化,打造“丝路风情”乡村文旅品牌,开发丝路古道体验、沙漠探险等旅游项目。同时,要注重品牌的宣传推广,利用互联网、新媒体等平台,加大品牌宣传力度,提高品牌知名度和美誉度。

积极探索“文旅+农业”“文旅+康养”“文旅+研学”等融合模式,推动乡村产业多元化发展。在“文旅+农业”方面,发展观光农业、体验农业,让游客参与农事活动,品尝新鲜农产品;在“文旅+康养”方面,利用乡村的自然环境和中医药资源,开发康养旅游项目,如温泉疗养、中医养生等;在“文旅+研学”方面,结合乡村的历史文化和自然景观,开发研学旅行产品,如历史文化研学、自然科学探索等。通过这些融合模式,延长乡村文旅产业链,提高产业

附加值。

加大对乡村文旅基础设施建设的投入,改善乡村交通、住宿、餐饮等条件。拓宽和硬化乡村道路,提高道路的通达性;建设标准化的停车场、旅游厕所和游客服务中心,提升旅游服务的便利性;加强乡村民宿和农家乐的规范化管理,提高服务质量和卫生标准。同时,推进智慧旅游建设,推进乡村景区无线网络全覆盖,加强在线预订、智能导览等功能,提升旅游服务的智能化水平。

文旅融合的发展离不开专业人才的支撑。应加强与高校、职业院校的合作,开设与文旅相关的专业课程,培养旅游规划、管理、营销等方面的专业人才。同时,要开展针对乡村文旅从业者的培训活动,邀请专家学者进行授课,内容涵盖旅游服务技能、文化创意开发、市场营销等方面,提升从业者的业务水平。此外,还应制定优惠政策,吸引外部人才投身乡村文旅产业,为乡村文旅发展注入新的活力。

作者单位:甘肃政法大學

教育数字化是新时代教育发展的必然趋势,是推动教育公平、提升教育质量的重要途径。加快教育数字化转型,是优化教育资源配置、实现教育高质量发展的的重要举措,我们要积极推进教育数字化,充分发挥数字化对教育变革创新的赋能作用。

构建全域覆盖的数字教育基础设施。我省地域广袤,地形地貌复杂,推进教育数字化,首先要着力解决网络覆盖不足、硬件设施薄弱等基础性問題。通过实施“教育网络提升工程”,加大对偏远山区的网络建设投入,综合运用光纤铺设、卫星通信、5G基站等技术手段,实现全省学校网络全覆盖。在一些网络建设难度较大的区域,采用卫星宽带、无线Mesh网络等技术,使学校能接入稳定的互联网,为数字化教育开展提供基础保障。同时,加快推进智慧校园建设,构建“云—网—端”一体化的教育信息化环境。在中心城市的学校,开展5G智慧校园试点,建设智能教室、虚拟实验室、数字化图书馆等新型教学空间。通过部署物联网设备,实现教学设备、校园安防、后勤

管理的智能化,提升校园运行效率和服务水平。

打造优质均衡的数字教育资源体系。依托数字化手段,建设智慧教育资源平台,实现优质教育资源的共建共享。整合高校、中小学、职业院校的优质课程资源,开发具有地域特色的数字课程,如敦煌文化、丝路文明、黄河文化等专题资源。建立资源动态更新机制,根据教育改革需求和技术发展趋势,定期更新优化资源内容。大力推进“三个课堂”建设,通过网络直播、录播等形式,将优质学校的课程资源输送到其他地区。建立城乡学校结对帮扶机制,开展远程同步课堂、在线教研等活动,实现优质师资的跨区域共享。在教育基础薄弱地区,推广“双师课堂”模式,由优秀教师进行远程授课,本地教师负责课堂管理和辅导,提升学校教学质量。

探索创新驱动的数字教学模式。教育数字化的核心在于推动教学模式创新。要积极探索信息技术与教育教学深度融合的新路径,构建以学生为中心的教学模式。在基础教育领域,推广混合式教学,将线上自主学习与线下课堂教学有机结合,培养学生自主学习能力。利用人工智能技术,建立学生学习画像,分析学习行为和知识掌握情况,为教师教学决策提供依据,实现精准教学。在职业教育领域,深化产教融合,构建数字化实训体系。联合省内新能源、装备制造等优势产业企业,开发虚拟仿真实训课程,建设数字孪生实训基地。通过虚拟现实、增强现实等技术,模拟真实工作场景,解决实训设备不足、实训安全风险高等问题,提升学生实操操作能力。在高等教育领域,推进智慧教室建设,开展探究式、

研讨式教学,培养学生创新思维和实践能力。

建设适应数字时代的教师队伍。教师是教育数字化转型的关键力量。构建完善的教师数字素养提升体系,通过培训、教研、激励等多种方式,全面提升教师信息技术应用能力。制定教师数字素养提升计划,分层次、分阶段开展全员培训。针对农村教师,重点加强基础信息技术应用能力培训;针对骨干教师,开展人工智能教育、数据驱动教学等高端培训。鼓励教师开展数字化教学创新实践,设立数字化教学改革专项基金,支持教师开发优质数字课程、开展教学模式创新。建立教师网络研修社区,促进教师之间的经验交流和资源共享。对在教育数字化改革中表现突出的教师,在职称评聘、评优评先等方面给予倾斜,激发教师参与教育数字化

的积极性和创造性。

完善协同高效的政策支撑体系。推进教育数字化是一项系统工程,需要完善的政策体系和保障机制。制定教育数字化发展专项规划,明确发展目标、重点任务和实施路径。建立多渠道投入机制,加大财政资金投入,引导社会资本参与教育数字化建设。完善教育信息化标准体系,规范平台建设、资源开发、数据管理等标准,确保系统互联互通。加强教育数据安全管埋,建立数据分级分类保护制度,保障师生信息安全。建立跨部门协同推进机制,加强教育、财政、通信等部门的协作配合,形成工作合力。定期开展教育数字化发展评估,及时总结经验,解决存在问题,推动教育数字化持续健康发展。

作者单位:甘肃省教育评估中心