



努力做强农业特色品牌

燕星宇

农业品牌是农业核心竞争力的综合体现。甘肃是农业大省,农产品种类丰富、特色多样,我们要大力实施农业品牌精品培育计划,持续做大做强做精“甘味”品牌,提升其品牌价值,这既是推动农业增效、农村增活力、农民增收的关键,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、做强乡村特色产业和壮大县域富民产业的重要支撑。

厚植“甘味”品牌发展沃土。一是确保“道地性”,加快地理标识认证农产品的生态价值转化。“一方水土养一方人,一方水土产一方物。”“甘味”品牌价值的独特性在于“甘”字,放大品牌优势就是做精“甘”字文章。《“甘味”农产品品牌目录》中大部分都是地理标识认证农产品,像兰州百合、静宁苹果、定西马铃薯等,推动地理标识认证农产品的生态价值转化,就是放大了农产品中的“甘”字特色。要强化生态保护与可持续生产,通过推广生态友好型的生产模式,加强对地理标识认证的农产品的水土资源和生物多样性保护,增加碳排放、水资源利用效率等生态保护指标,制定更科学合理的生态标准。要加强政策支持与制度保障,通过建立地理标识农产品生态补偿机制,对采用绿色有机生产方式的生产者提供补贴、税收减免或市场优先权,激励生态保护行为,通过不断完善立法明确生态保护责任,加强地理标志的保护。要加快科技赋能与数字化管理,运用物联网、大数据和区块链等智慧农业技术监控农业生产过程,降低生态损耗,实现精准管理,通过建立全产业链溯源平台,让消费者扫码即可查看产品的生

态足迹,增强农产品的市场信任。二是形成“甘味”品牌建设模式,不断提升品牌附加值。甘肃省地处黄土高原、内蒙古高原和青藏高原三大高原的交会地带,独特的地理区位优势孕育了丰富的农产品资源,构建起以“牛羊菜果薯药粮种”为主导、以区域特色农产品为补充的特色产业体系,这决定了“甘味”品类的丰富性与独特性。要建立“甘味”培育与孵化机制,对形成一定生产规模且具有良好市场认可度的农产品,要及时纳入“甘味”培育目录,辅以生产、加工、销售方面的技术、资金、政策支持,使其早日成长为“甘味”品牌,入选《“甘味”农产品品牌目录》。要构建“甘味”生态品牌形象,通过认证标签等突出产品的生态属性,增强产品美誉度,深度挖掘产品背后的生态文化内涵。要延伸产业链,开发“甘味”衍生品,提升品牌经济价值,通过植树造林、湿地保护等生态修复项目,让“甘味”参与碳市场交易,形成消费者为生态价值买单的“生态付费”机制。

拓展“甘味”品牌发展空间。一是擦亮品牌名片,让“甘味”飘香海内外。让品牌效应持续放大,“甘味”走进更多人的视野,走入更多人的生活,走向更宽广的舞台。要从品牌定位出发,突出甘肃地域文化特色的同时,结合“甘味”产品在存储、运输、美观、环保等方面的功能性需求,优化品牌包装设计,从“甘味”历史、故事、风俗民情等方面深入挖掘,设计出让人过目不忘的品牌包装,从视觉上提升品牌的气质与形象。要加大品牌宣传与推广力度,借助“甘味出陇”“甘味出海”的契机,量身定制“甘味”品牌的营销策略,通过“线上直播+线下展销”“传统市场+跨境电商”的多维布局,让“甘味”飘香海内外。要加强电商人才的培育,提升销售人员的职业

技能,在产品展示、产品讲解、直播布景、形象气质、营销口才等方面都体现专业性,让消费者能够快速融入消费场景,与销售人员共情共鸣,沉浸式体验,从而积极购买。二是放大品牌效应,让“甘味”成为加速产业融合式发展的“黏合剂”。要持续放大“甘味”品牌效应,以“甘味”为媒,加速形成产业融合式发展的良好局面。要多元开发“甘味”,以生产链条为触角加快“甘味”与二产三产的融合,深挖甘肃特色文化与中式设计美学,由内而外提升产品文化内核,开发以“甘味”为元素的文化IP、动漫、电影,打造“甘味”更好发展的软环境。要大力借助展会经济,通过敦煌文博会、兰洽会、药博会等平台,为“甘味”寻商机、搭平台、谋合作,进一步深化“甘味”品牌效应,让展会成为“甘味”走出去的“桥梁”。整合校企资源,为“甘味”的传承与创新提供智力支撑与技术保障。要打造“甘味”品牌节日,通过节庆赛事串联起甘肃文旅资源,带动特色餐饮、乡村民宿、文博展览、旅社酒店等主题消费,丰富文娱形态,用音乐节、跳蚤集市等年轻人喜闻乐见的方式,吸引年轻消费群体,形成“甘味”为文旅“加热”,文旅为“甘味”“升温”的良性互动。

凝聚“甘味”品牌发展合力。一是加强整体设计与组织保障,构建“甘味”品牌发展体系。要统一“甘味”品牌定位,明确“甘味”品牌核心内涵,聚焦甘肃特色农产品,制定品牌中长期发展规划,严格按照《甘肃省甘味农产品品牌管理办法》执行,进一步完善“甘味”产品品质分级标准,形成品牌准入与退出的动态管理机制,明确各方责任,确保品牌质量,增强消费者信任度好感度。要进一步强化政策与机制的保障,设立“甘味”品牌发展专项基金,

用于技术研发、品牌宣传、渠道建设补贴,引导社会资本参与,通过政府和社会资本合作模式(PPP)建设冷链物流、电商基础设施,同时加强农业品牌管理、电商运营、国际贸易等专业人才的培育与引进。建立“甘味”品牌专家智库,定期开展农民技能培训,提升标准化生产和品牌意识。要形成“一乡一特”“一村一品”的发展模式,将品牌建设纳入地方政府绩效考核,充分发挥基层党组织和农村集体经济的组织功能,培育和扶持龙头企业做强产业链,通过“企业+合作社+农户”的模式带动中小主体协同发展,建设“甘味”现代农业产业园、加工物流园,推动一二三产融合发展,凝聚各方力量形成“政府推动、市场主导、企业主体、行业促进和社会参与”的工作机制,对“甘味”发展成效显著的县和企业给予奖励。二是强化科技支撑与区域协作,扩大“甘味”品牌影响力。“甘味”品牌影响力的提升既需要科技赋能,又需要深化区域协作,从而逐步实现“甘味”从“地方特色”到“全国知名”乃至“国际品牌”的跃升,最终带动农民增收,产业升级和经济高质量发展。要联合高校、科研院所加强“甘味”关键技术的联合攻关,如品种改良、冷链保鲜、精深加工等,提升产品附加值,推广应用人工智能和大数据技术,如物联网监测、区块链溯源、人工智能分拣等,实现生产透明化和智能智能化。要整合资源,构建多元化“甘味”销售渠道,拓展中亚、东南亚等国际市场,不断创新品牌传播策略。要深化省内协同与跨省联动,推动省内各州市实现“甘味”差异化发展,建立省内“甘味”品牌共享机制,支持跨区域合作开发新产品,不断提升“甘味”品牌的影响力。

作者单位:甘肃省社会科学院生态文明研究所

促进数据要素市场高质量发展

屈雷刚

近年来,数字经济发展速度快、渗透范围之广、影响程度之深前所未有,数据作为新型生产要素,已成为驱动经济社会高质量发展的重要引擎。我们要抢抓数字经济发展机遇,深化数据要素市场化改革,通过制度创新、场景驱动、区域协同、生态支撑协同发力,实现数据要素在促进产业协同中的叠加、倍增效应,为甘肃构建现代化产业体系注入强劲动能。

强化制度创新,夯实数据要素市场发展根基。一是构建标准化制度体系。依据相关法律法规及政策,以“数据要素×”行动为统领,制定完善全省数据分级分类、确权授权、交易合规等标准规范,优化数据质量评价与信用评级机制,探索建立数据跨境流动安全管理体系统;同步推进政务数据共享责任清单动态更新,打破部门间“数据孤岛”。二是健全多元供给体系。发挥甘肃工业门类齐全、行业数据资源丰富等比较优势,建立“政府引导+市场主导”协同机制,健全政务数据、企业数据和社会数据流通机制,推进全省跨部门、跨行业、跨区域的数据中心建设,支持联合共建行业大数据共享平台。鼓励大型企业、科研机构、中小微企业及个人参与数据开发利用,以数字要素供给链激活数据要素需求链。

聚焦场景驱动,打造数据赋能实体经济新范式。一是加快实施“数据要素×重点行业”融合工程。深化数据开放、共享和融合利用,充分发挥数据要素的协同优化、复用增效、融合创新作用,让多维度数据同甘肃新能源、装备制造、现代农业等特色重点产业需求汇聚融合,打造各类数据应用标杆场景。依托河西走廊新能源基地,推动风光电数据与电网调度、储能系统深度融合,提升能源利用效率;在兰州新区建设“工业互联网+大数据”平台,实现制造业全链条数字化协同。二是创新交易模式,激活市场活力。探索“数据可用不可见”“数据沙箱”等新型交易机制,推动数据要素与资本、技术等深度融合。支持数据要素产业园发展壮大,加强数据要素产业集聚发展态势,形成规模效应。支持兰州产权交易所开展数据资产评估、合规认证等衍生服务,培育数据经纪、数据信托等新业态,形成“平台+生态+场景”的完整市场体系。

深化区域协同,构建全域数据要素流通网络。一是以兰州为核心,建设“数智走廊”。以兰州建设国家科学中心城市为引领,依托兰州国家自主创新示范区,联合兰州大学等高校,依托中国科学院兰州分院等科研院所及头部企业,共建数据要素创新联合体。进一步加大在兰州及全国一体化算力网络国家枢纽节点庆阳布局大科学装置与算力基础设施,吸引相关企业落地,形成“基础研究—技术转化—产业应用”创新链。推动“甘肃数智走廊”与关平中原城市群、成渝地区双城经济圈数据互通,融入全国统一大市场。二是强化县域数据赋能,弥合城乡数字鸿沟。依托区块链技术等建立“甘肃特色农产品溯源平台”,实现特色农产品从种植、加工到流通的全链条数据上链管理,提升“甘味”品牌市场公信力。在大敦煌旅游经济圈组建全域旅游智慧管理系统,整合景区客流监测、酒店预订、交通调度等数据,通过系统优化缩短游客等待时长等,提升甘肃乡村旅游的服务质量和游客体验。通过“云上乡村”工程,推动地域特色产品接入“云上乡村”数据中台,实现与知名电商平台的标准化数据接口对接,促进农产品线上销售,提升甘肃县域经济的数字化水平,加速“甘味”品牌在全国范围内的推广与认知,助力“甘味”品牌走向全国。

优化生态支撑,培育数据要素发展新优势。一是实施“陇原数商”培育计划。出台专项政策,支持在所高校、科研院所等设立数据科学与产业研究院,培养复合型数据人才。鼓励龙头企业联合中小企业组建数据治理联盟、数据产业生态联盟、数据产业人才联盟、数据要素产业联盟等,实现数据资源共享共用,龙头企业为中小企业在合规咨询、融资对接等方面提供一站式服务,破解中小企业参与数据要素市场发展中的“不敢用、不会用”数据难题。通过实施“陇原数商”培育计划,最终形成多维度数据要素、多参与主体、多产品形态共同推动甘肃省数据要素市场发展的格局,构建起完善且多元化的数据要素生态圈。二是营造数商发展的良好商业环境。明确数据权益归属与流通规则,构建完善的数据交易、结算、交付、保护、数据资产管理和融资等配套服务,优化数据供给环境,为甘肃数据要素市场健康发展营造良好政策环境。政府通过购买社会服务、以奖代补等形式,强化应用技术对甘肃数据要素产业发展支撑,建立产业集群数据分享平台,推动数据产业链上下游企业互联互通,实现甘肃数据要素全产业链发展。

作者为兰州市社会科学院城市发展研究所所长

大力构建诚信社会

何军民

诚信是一种重要的价值理念,是衡量社会文明发展程度的重要标志。自觉培育和践行包括诚信理念在内的社会主义核心价值观,已越来越成为全社会的共识。我们应通过政府引导、市场驱动、社会共建,弘扬诚信文化,推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合,为推动高质量发展提供有力支撑。

深化政务信用建设。政府诚信是社会诚信的基石和灵魂,在构建和谐社会进程中应发挥其示范和表率作用,成为社会诚信的典范。近年来,各级党委政府瞄准老百姓急难愁盼问题,推出一系列顺民意、惠民生改革举措,办成了一批好事实事,提高了公信力,赢得了民心。要进一步深化政务信用建设,加强公职人员诚信管理和教育,建设一支守法守信、高效廉洁、依法行政的公务员队伍,

以政府的诚信施政带动全社会诚信意识普遍提升。要健全政府诚信履约机制,开展政务诚信评价,完善政府失信行为认定标准和失信惩戒措施。有效发挥事业单位异常名录作用,提升事业单位诚信自律水平。

加强经营主体信用建设。市场经济是信用经济。企业作为市场经济的主体,诚信是至关重要的无形资产。加强经营主体信用建设重在强化诚信经营、守信承诺。诚信品牌承载着经营主体与消费者之间的信任、忠诚、价值与情感。支持经营主体完善合规经营制度、管控信用风险,引导经营主体诚信经营、守信践诺。强化经营主体信用管理,鼓励经营主体主动向信用服务机构提供信用信息,建立企业信用状况综合评价体系,以评促建,筑牢诚信根基,将“信用星级”转化为“口碑金杯”。

加快社会组织信用建设。社会组织既是经济社会建设的重要参与者,也是政府、企业、市场的桥梁纽带,在促进经济社会发展、创新社会治理、提供公共服务、凝

聚群众力量等方面具有明显优势。社会组织信用建设,规范管理是关键。社会组织要注重自身建设,诚信自律,提升依法依章程运营、规范财务、承担社会责任等方面的认知水平,增强专业水平和服务能力,找准结合点、着力点,发挥自身特色优势,致力于基本民生保障和社会服务。要推动行业协会商会加强诚信建设,引导其制定完善行业服务标准、诚信自律准则和诚信评价体系,依法依规开展信用评价等活动,发挥其对成员的行为导引、规则约束、权益维护等作用,提升社会组织信用风险防范能力。

有序推进自然人信用建设。对个人而言,诚信是不可或缺的高尚品德。推进自然人信用建设,要聚焦重点职业人群信用管理制度建设,尤其是法律、金融、会计、审计、医疗、教育、卫生、家政、工程建设、生态环境、平台经济等领域,加强其从业人员和取得国家职业资格人员等重点职业人群的信用管理制度建设,将诚信教育贯穿职业发展全过程,落实落细守信激励和失信惩戒措施办法。要加强诚信理

念教育,开展诚信实践活动,支持新闻媒体开展诚信宣传,充分发挥诚信典型的引领作用,不断增强人们的诚信理念、规则意识、契约精神,积极营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的社会氛围。

全面强化司法法体系信用建设。执法司法工作事关保障人民权益、促进社会公平正义、事关维护国家安全和社

作者为甘肃省委党校(甘肃行政学院)教授

以新时代“枫桥经验”赋能高校治理

张 艳

“枫桥经验”作为我国社会治理领域的宝贵财富,历经六十余年的发展演变,已成为新时代推进治理体系和治理能力现代化的重要范式。高校作为人才培养、科学研究和社会服务的重要阵地,要将“枫桥经验”的核心理念与实践方法融入高校治理,通过构建矛盾化解、协同治理、文化育人的创新机制,有效提升高校治理效能,为高等教育高质量发展提供坚实保障。

构建多元协同的矛盾化解体系。矛盾化解是高校治理的重要任务,“枫桥经验”强调的“矛盾不上交,就地解决”为高校提供了科学方法。高校应建立“预防—调解—处置”全流程矛盾化解机制,形成多方参与、上下联动的工作格局。一是强化源头预防机制。通过建立常态化的师生沟通渠道,及时掌握师生诉求。设立线上线下意见反馈平台,定期开展师生思想动态调研,对教学管理、学术评价、后勤服务等领域的潜在矛盾进行风险排查。二是完善多元调解机制。整合学校职能部门、院系、法律顾问、师生代表等力量,组建专业化调解队

伍。针对教学管理、学术争议、生活服务等不同类型矛盾,采取协商调解、第三方介入、法律援助等多种化解方式。设立校园矛盾调解中心,引入心理咨询师、法律专家参与调解,提升矛盾化解的专业性和公信力。建立“校—院—班级”三级调解网络,发挥基层组织在矛盾发现和调解中的作用。三是建立应急处置机制。制定完善的突发事件应急预案,明确各部门职责和处置流程。定期开展应急演练,提高应对突发事件的能力。

打造共建共治共享的治理格局。“枫桥经验”倡导的多元共治理念,与高校推进治理体系现代化的目标高度契合。高校应构建政府、学校、社会、师生共同参与的治理共同体。一是深化校院两级管理体制

改革,赋予院系更多自主权,激发基层治理活力。完善师生参与治理的制度机制,通过教代会、学生会、学术委员会等平台,保障师生在重大决策、资源分配、事务管理中的知情权、参与权和监督权。二是加强与地方政府、企业、社区的合作,整合校外资源参与高校治理。共建实践教学基地、产学研合作平台,拓展协同育人空间。通过校地合作开展志愿服务、社会实践等活动,引导师生参与社会治理,增强社会责任感。三是运用大数据、人工智能等技术手段,建设智慧校园治理平台。整合教学、科研、管理、服务等各类信息系统,实现数据共享和业务协同。通过信息化手段,及时掌握师生动态,提高治理的精准性和效率。开发校园“一站式”服务平台,实现师生事务网上办理,减少办事环节,提升服务体验。

强化文化育人的治理功能。“枫桥经验”蕴含的德治理念,为高校加强文化建设、推进以文化人提供了重要启示。一是加强思想政治教育,筑牢师生理想信念根基。深化课程思政改革,将思想政治教育融入专业课程教学,引导师生树立正确的世界观、人生观、价值观。二是推动法治教育常态化,预防因心理问题引发的矛盾冲突。建立心理咨询服务网络,配备专业心理咨询师。开展心理健康教育活动,普及心理健康知识,提高师生的心理素质。三是推动法治教育常态化,提升师生法治意识和规则意识。完善校园规章制度,加强制度执行监督,营造依法治理的校园环境。四是培育积极向上的校园文化,增强师生的归属感和凝聚力。加强校园文化阵地

建设,弘扬社会主义核心价值观,营造健康向上、和谐有序的校园文化氛围。

新时代“枫桥经验”为高校治理提供了重要的实践指引和创新思路。通过构建多元协同的矛盾化解体系、打造共建共治共享的治理格局、强化文化育人的治理功能,能够有效提升高校治理效能,维护校园和谐稳定,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力保障。高校应立足自身实际,不断探索创新,推动“枫桥经验”在高校治理中落地生根、开花结果,为高等教育治理现代化贡献智慧和力量。在实践过程中,要注重总结经验,及时发现问题,不断完善治理机制,使“枫桥经验”在高校治理中发挥更大的作用。

作者单位:兰州理工大学



● 第二二九九期 ●

邮箱:gsrblb@163.com 电话:0931-8159443