



## 兰州市文旅市场创造历史

本报兰州5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者马小龙)记者从有关部门获悉,今年“五一”假期,兰州市以“黄河之滨也很美”为核心吸引力,文旅市场迎来历史性突破:全市接待游客669.54万人次,同比增长12.52%;实现旅游花费43.63亿元,同比增长14.77%。

“五一”假期,兰州野生动物园、中山桥、金城关、兰州老街、水墨丹霞等景区游客接待量同比大幅攀升。水墨丹霞景区接待游客超7万人次,较2024年同比增长超65%;兰州老街景区推出大型沉浸式文旅盛典,吸引游客超67万人次;兰州野生动物园推出“丝路奇遇 熊猫周年庆”主题活动,吸引游客超7万人次;金城关景区轮番上演各类文旅活动,吸引游

客超63万人次,日接待游客最高超19万人次,创历史新高。

今年“五一”假期,兰州实施了“文旅惠民”场景创新、“畅游兰州”提质升级、“精准营销”引客入兰、“四季全域”留客驻兰等文旅促消费工程,推出21项具体举措,构建“政策礼包+消费场景”组合模式,培育夜间经济、研学旅行、沉浸式体验等新业态。启动“黄河之滨也很美”——2025“烟火兰州·黄河风情”百场文旅促消费活动,丰富了文旅产品供给。同时,全市图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆延长开放时间,全市共举办非遗展演、书画展览、精品剧目等各类群众文化活动208场次,惠及市民游客近百万人次。



5月5日,嘉峪关市东湖生态旅游景区郁金香迎来盛花期,吸引众多市民游客游玩、拍照。 新甘肃·甘肃日报记者 马玉福

## 嘉峪关众多游客争相打卡

本报嘉峪关讯(新甘肃·甘肃日报记者于晓明)记者从嘉峪关市文化和旅游局获悉,“五一”假期,嘉峪关市文旅市场整体运行平稳有序,各景区和文化场馆通过精心组织、科学调度,推出丰富多彩的文旅活动,满足游客多元需求,共接待游客57.92万人次。

今年“五一”假期,嘉峪关文物景区打造全时段沉浸游,互动表演活动白天不间断举办,夜游关城项目《天下嘉峪关》灯光剧全新升级,景

区通过光影艺术与历史叙事的结合,生动演绎长城文化,吸引众多游客打卡。“五一”假期,嘉峪关文物景区接待游客11.68万人次,嘉峪关方特主题乐园以科技赋能文旅,千架无人机在夜空拼出“丝路驼影”等丝路元素图案,配合欢乐世界与丝路神画双园联动的主题烟花秀,呈现震撼的视觉盛宴。大唐美食街“嘉峪关烤肉文化系列活动”热闹开市,游客在品尝嘉峪关烤肉的同时,看演出听相声赏杂耍,感受城市的烟火气。

## 武威市假日旅游持续火爆

本报武威讯(新甘肃·甘肃日报记者金奉乾)记者从武威市文体广电旅游局获悉,今年“五一”假期,武威市以提升游客满意度为导向,优化游客体验,丰富产品供给,提升服务品质,假日旅游消费市场繁荣有序。“五一”假期,全市共接待游客192.3万人次、同比增长78.6%,游客旅游花费9.77亿元、同比增长72.1%。

“五一”期间,武威市推出一批具有吸引力、感染力和参与性的品牌活动,持续引爆凉州文

化游、民勤沙漠游、古浪红色游、天祝藏乡游,发挥汉唐天马城、天梯山石窟、武威雷台、凉州十七巷等龙头景区带动作用,联动重点景区精心策划举办文艺演出、非遗展示等特色文旅活动,打造一批文旅体验产品,提升了假日市场吸引力。文旅等部门协同联动,打出假日经济“组合拳”,创新消费场景,通过景区免门票、停车全免费、住宿享优惠等系列促销政策,有效提升消费意愿。优化服务保障,加强人员培训、规范服务

## 平凉市旅游景点人气爆棚

本报平凉5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者田丽媛)记者今天从平凉市文旅局获悉,“五一”假期,平凉市各大景区景点游人如织,文化场馆热度攀升,文化活动丰富多彩,文旅市场活力尽显。全市累计接待游客247.86万人次,同比增长23.81%,旅游综合花费12.89亿元,同比增长17.18%。

崆峒区持续升温 2025崆峒半程马拉松比赛

效应,来自五湖四海的游客齐聚崆峒,赏美景、品美食,文旅市场焕发新活力。崆峒古镇小吃一条街和崆峒不夜城化身美食竞技场,“丝路风情·崆峒美食汇”香遇时光街美食节汇聚特色美食;西沟村“围炉赏曲·漫游西沟”乡村烧烤音乐节创新“烧烤+民谣+露营”模式,让游客体验田园诗画;“环西部火车游·崆峒号”旅游专列火热开行。

此外,市文化馆举办雄关大舞台群众才艺节目大赛,城市博物馆推出“巧手创五一、劳动最光荣”社教活动,市图书馆、市美术馆等推出多项线上展览。

假期中后段,嘉峪关市遭遇大风天气,各景区迅速行动,全力保障游客安全与游览体验。关城景区第一时间启动应急预案,对景区内受损的亮化灯具、警示标识、餐车等设施展开“地毯式”排查抢修,同步加固设施设备。方特丝路神画乐园及时关停高空飞翔等室外高风险项目,通过广播、电子屏实时发布安全提示,引导游客转移至室内场馆游玩,并安排专人疏导,提供暖心服务,确保游览安全有序。

流程,并充分发挥12345便民热线功能,为游客提供全方位咨询投诉服务,多措并举激发文旅消费新活力。

同时,在宣传推广方面持续发力,全方位构建文旅宣传推广体系,打造立体化传播矩阵,大流量发布宣传信息,不断提升线上线下宣推热度。精准实施“畅游武威·乐享五一”主题营销,针对“五一”假期文旅市场特点,策划热点话题,在重点客源地前置开通新媒体营销账号,精准扩大宣传外延,提升武威旅游话题点击率。聚焦高铁直通城市及枢纽站点等重点区域,密集投放文旅广告,形成线上线下联动推广格局,全面提升武威旅游品牌影响力。

平凉市各地文旅活动百花齐放,2025千场文化惠民工程“庆五一”戏曲专场在崆峒古镇鸣锣开唱,吸引众多票友戏迷;市文化馆庆“五一”文化惠民系列演出火爆上演,赢得观众阵阵喝彩;静宁县博物馆举办“柳卯童拼·匠心飞扬”劳动节主题社教活动,让游客体验“指尖上”的非遗。全市“非遗焕新购物月”活动热力全开,崆峒区开办法非遗展演活动,线上搭建“指尖非遗·云上绽放”平台;静宁县举办“五一”文旅促消费系列活动,崇信县推出非遗戏曲展演活动,全市参与非遗工坊18家,开展线下活动19次。

兰州新区花卉交易中心在“五一”期间迎来销售高峰,“鲜花经济”成为文旅市场的主力军。花卉交易中心工作人员介绍,玫瑰中的娜欧米、爱莎等品种销量一直很好,大型绿植也备受青睐。同时,圣女果、草莓、樱桃等果蔬也卖得不错,游客比平时多出两三成。

为了丰富游客体验,兰州新区在“五一”期间还安排了各类文化活动。在乡村旅游景点,民俗表演、非遗展示等活动轮番上演。在中川·青云驿的非遗馆内,剪纸、香包、土陶、洮砚、木艺等精美的非遗工艺品吸引众多游客驻足欣赏,游客还能在非遗传承人的带领下亲手体验非遗产品的制作,感受传统文化的魅力。

让全国各地的游客深入了解甘南的多元文化魅力。夜幕降临,冶力关镇化身“不夜城”。灯光秀与星空交相辉映,广场篝火晚会游客载歌载舞,手拉手跳起锅庄舞。特色民宿、农家乐爆满,当地特色的牦牛肉火锅、蕨麻米饭供不应求。冶力关景区管理中心工作人员乔学红介绍:“我们增设了医疗点、母婴室,并联合公安、消防部门巡逻,确保游客安全。”

冶力关旅游景区的火爆,也让周边村民吃上了“旅游饭”。冶力关镇庙花山村的“花庐”精品民宿、池沟村的农家乐、冶海马队服务等吸引着游客前去游玩体验,实现了“美一片景、兴一带业、富一方人”的目标。

## 兰州新区全新融合热力全开

新甘肃·甘肃日报记者 魏晓倩

“五一”假期,兰州新区依托自身特色,积极推动农文旅深度融合,以乡村旅游、特色农业体验和文化活动为载体,吸引了大量游客,为市民和游客带来了丰富多彩的假期体验。

中川·青云驿——兰州新区史喇口乡村旅游区在“五一”期间举办的首届露营美食季活动,成为游客休闲度假的热门选择。以“露营+美食+文化”为

核心的首届露营美食季活动在此拉开帷幕,游牧乐队的激情献唱、花海露营的浪漫体验、非遗与美食的多元融合,共同绘就了一幅乡村文旅活力新图景。

此外,景区精心设计的主题活动持续升温:篝火晚会上,专业舞者带领游客跳起锅庄舞,火光映照着一张张笑脸;飞盘挑战赛中,亲子家庭组队竞技,欢笑声与喝彩声此起彼伏;寻野露营地内,户外装备展销会汇聚20余家知名品牌,为露营爱好者提供一站式采购服务。

## 冶力关多彩景区热度拉满

新甘肃·甘肃日报记者 蔡文正  
通讯员 高淑兰

五月的冶力关,天池治海碧波荡漾,梯田花海色彩斑斓,游客漫步山间栈道,呼吸清新空气,或驻足拍照,或泛舟湖上,沉浸于奇、秀、险、幽、静于一体的独特景观中。

临潭县治海旅游传播有限责任公司经理蒋生

俊说:“假期来冶力关的人明显增加,客船一天能往返二十多次,快艇往返四十多次。现在天气也慢慢热了起来,风景越来越漂亮了,欢迎大家前来旅游。”

“五一”假期,冶力关旅游景区还推出为期8天的文化盛宴,卓尼、玛曲、碌曲、舟曲、迭部、合作、夏河、临潭等县市的文艺团体为游客献上一场场精彩的文化演出,吸引游客驻足观赏。舞台上,演员们身着特色服饰,尽情展现优美的舞姿和高亢嘹亮的歌声,

兰州新区花卉交易中心在“五一”期间迎来销售高峰,“鲜花经济”成为文旅市场的主力军。花卉交易中心工作人员介绍,玫瑰中的娜欧米、爱莎等品种销量一直很好,大型绿植也备受青睐。同时,圣女果、草莓、樱桃等果蔬也卖得不错,游客比平时多出两三成。

为了丰富游客体验,兰州新区在“五一”期间还安排了各类文化活动。在乡村旅游景点,民俗表演、非遗展示等活动轮番上演。在中川·青云驿的非遗馆内,剪纸、香包、土陶、洮砚、木艺等精美的非遗工艺品吸引众多游客驻足欣赏,游客还能在非遗传承人的带领下亲手体验非遗产品的制作,感受传统文化的魅力。

让全国各地的游客深入了解甘南的多元文化魅力。夜幕降临,冶力关镇化身“不夜城”。灯光秀与星空交相辉映,广场篝火晚会游客载歌载舞,手拉手跳起锅庄舞。特色民宿、农家乐爆满,当地特色的牦牛肉火锅、蕨麻米饭供不应求。冶力关景区管理中心工作人员乔学红介绍:“我们增设了医疗点、母婴室,并联合公安、消防部门巡逻,确保游客安全。”

冶力关旅游景区的火爆,也让周边村民吃上了“旅游饭”。冶力关镇庙花山村的“花庐”精品民宿、池沟村的农家乐、冶海马队服务等吸引着游客前去游玩体验,实现了“美一片景、兴一带业、富一方人”的目标。

## 电力“先行官”助力经济“开门红”

(接1版)广泛凝聚源网荷储保供合力,可调负荷和新型储能顶峰能力分别达197万千瓦、323万千瓦,成功应对多轮次低温寒潮、用电负荷创新高等考验,确保省内电力供应平稳可靠,圆满完成多次重大保电任务。国网甘肃电力获评国家电网公司安全生产工作先进单位,连续6年获评平安甘肃建设优秀单位,连续3年荣获全省工业经济稳增长突出贡献企业,系统3家单位获评全国安全文化建设示范企业。

### 加速推进电网建设

4月26日,我国首条大规模输送新能源的特高压直流输电工程“祁韶直流”的送端起点,国家“西电东送”战略的重要枢纽——±800千伏祁连换流站第八次年度检修开始。祁韶直流将甘肃丰富的风、光、水电“打包”输送至华中地区,累计外送电量突破2000亿千瓦时,有效

支撑华中电网高峰时段电力供应,推动新能源的加速消纳,为全省经济发展增添新动能。

甘肃是风光资源大省。国网甘肃电力是西北电网“总枢纽”、西电东送“主通道”、支撑新型电力系统构建“重基地”。

当前,国网甘肃电力有序推进大型风电光

伏基地和电力外送通道规划建设,陇电入鲁工程即将投运,陇电入川工程完成可研,5项750千伏变电站新建及扩建工程建成投产,特高压工程建设规模居全国第二,4项国家重点研发示范项目在甘肃落地实施,2项成果获省科技进步一等奖。

国网甘肃电力积极助力甘肃打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。一季度,甘肃电网新能源新增并网160.6万千瓦,总装机达6597万千瓦,机组占比64.33%,发电量占比36.8%,均排全国前列。绿电、绿证交易分别同比增长

12.66倍、0.74倍。甘肃外送电量累计达到161.77亿千瓦时,较去年同期增长29.10%,再创历史新高。其中,新能源外送电量达88.43亿千瓦时,同比增长71.55%,占比显著提升。

### 不断优化营商环境

4月27日,国网兰州供电公司客户服务中心员工刘子洋主动对接兰州石化公司了解120万吨/年乙烯改造项目用电需求,协助客户解决项目用电问题。

兰州石化120万吨/年乙烯改造项目是国家石化产业转型升级示范工程。为全力保障项目早落地、早投产,国网兰州供电公司建立“项目孵化期电力服务机制”,在工程筹备阶段开启“伴随式”专业护航,项目电力配套方案较常规审批流程提前90天具备实施条件,为特大型石化项目打造全要素电力保障基座。

“供电公司不是在等项目,而是在造生态。这种超前的服务让我们对打造世界级绿色乙烯基地充满了信心。”兰州石化公司规划发展部负责人贾存真感慨道。

国网甘肃电力主动融入全省发展大局,围绕快捷办电、可靠供电、暖心服务等重点,着力优化电力营商环境,出台支撑省会行动落地十五项措施,深化“领导包抓督办、项目长总负责”的大项

目服务机制,助力甘肃耀华、甘肃能化等19个重大项目按期投产。拓宽“三零”服务范围,实现160千瓦及以下民营企业办电“零成本”,低压无外线和有外线工程全过程办电时间分别压缩至5个、15个工作日内,对具备现场装表条件的低压用户提供“一日接电”服务。深入落实“三省”服务,城镇规划区高压用户可就近就便接入电网,且投资延伸至用户红线,一季度已累计为用户降低办电成本1.14亿元。

## 省博物馆长假人气旺盛

本报兰州5月6日讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)记者今天从甘肃省博物馆获悉,“五一”假期,省博物馆人气高涨,越来越多的观众走进博物馆,近距离感受历史文化魅力,汲取深厚文化滋养,享受不一样的假期时光。据统计,2025年“五一”假期期间,甘肃省博物馆共接待观众66303人。其中,省内外29201人、省外37102人。

“五一”假期,甘肃省博物馆的“甘肃古生物化石”“甘肃丝绸之路文明”“甘肃彩陶”“庄严妙相——甘肃佛教艺术”“红色甘肃”五个基本陈列展一如既往广受欢迎;于4月30日推出的“铸牢中华民族共同体意识文物古籍图片展”,吸引众多观众前来参观。“铸牢中华民族共同体意识文物古籍图片展”将于5月18日结束,之后在张掖、甘南进行巡展。

## 甘肃体彩开展公信力建设主题交流座谈



为进一步增进了解、凝聚共识,密切与合作媒体的沟通交流,提升体育彩票品牌形象,推动甘肃体彩公信力建设再上新台阶,4月29日,甘肃体彩开展了“体彩星媒π对话”公信力建设主题媒体沙龙活动。多家主流媒体代表与甘肃体彩工作人员相聚一堂,共同探索甘肃体育彩票公信力建设新路径、新方法,为讲好体彩故事畅所欲言、建言献策。

在互动交流环节,媒体代表结合自身工作实际,围绕丰富宣传内容、强化宣传形式、拓展宣传渠道等议题,从内容创作的新颖角度到传播渠道的多元拓展,从活动策划的创新模式到双方

中国体育彩票

甘肃体彩

遗失 魏凤琴DZG2019GS10209号导游资格证,声明作废。  
遗失 于静SD89797P号导游证,声明作废。