



“五一”一路繁花！超3亿人次出游

新华社记者 徐壮

正是明媚五月天，一路繁花一路春。

文化和旅游部5月6日公布数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区，到创意选出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。

长线游深度游“遍地开花”——

5月3日上午十点半，新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计，“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次，实现旅游收入2.02亿元，同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期，赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊，去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。与此同时，定制游预订量同比增长超80%，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受，在“慢下来”的生活节奏里，人们体会春夏交替的自然韵律，在旅行中品味人间美好。

人文游演艺游“妙想生花”——

走进古街古巷，这边厢汉服“打卡”，那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融入，令这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上，古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游

客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后，全国多地数十场音乐节轮番开唱，为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测，如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营，如安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订同比增2.4倍；新疆伊宁举办蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订同比增1.3倍。

中国游中国购“花开四海”——

江苏苏州，假期中入境游热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验，一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗。身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说，能够来到十全街为游客们提供志愿服务，让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示，入境旅游持续升温。缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国游客总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下，“游在中国”热度不减，“购在中国”蔚然成风。

管理服务“锦上添花”——

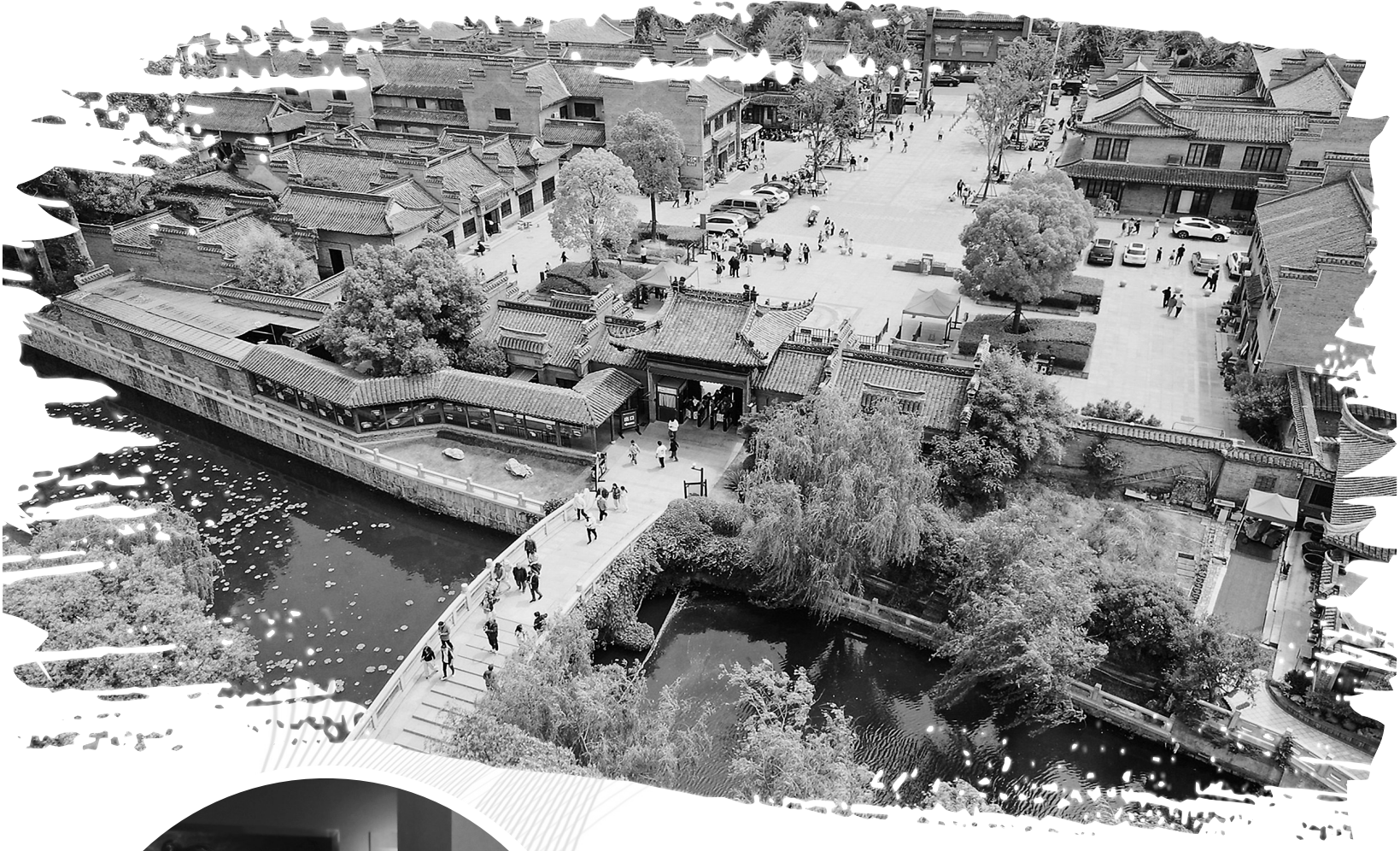
面对纷至沓来的客群，多地在旅游接待服务上做足功课：重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放，假期早餐就吸引超3000名游客前来品尝；山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获，专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

想游客之所盼，解游客之所急、供游客之所需，文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

“越来越多的政府院落和企事业单位向游客开放，越来越多的游客文明出游、理性消费，进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5月5日，恰值立夏。春日赏繁花，文旅活力迸发；夏日看山海，静待热力更足。

（新华社北京5月6日电）



5月4日，游客在江苏省如皋市水绘园风景区游览（无人机照片）。

新华社记者 邢拓 魏婧宇 贺书琛

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示，2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有10余部影片上映，总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样，展现光影多元之美——

“五一”假期，天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动，前来购票观影的观众络绎不绝。

“今年五一档延续多元化内容供给，人们的选择更多了。”金逸影视天津同城营运经理董鹏说，假期期间影院客流持续上升，为更好满足观影需求，影院还增加了早场场次，推出假期特惠观影套票活动，进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开门红》，到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》；从现实题材作品《独一无二》超前点映，到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕，丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，五一档上映影片涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材，良好的区分度有利于降低同质化竞争，促进档期市场健康发展，满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实，彰显火热生活之美——

今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，在观众群体中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融市场面貌，同时片中小人物的职场故事让观众产生现实代入感；《水饺皇后》改编自真人真事，展现了一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历程。

家住呼和浩特、观众白蕾选择在劳动节观看了和劳动主题有关的电影《水饺皇后》，“看着主人公从逆境到逆袭的励志人生，感觉很温暖”。

与此同时，部分观众倾向于选择经过市场检验的作品。“《幽灵公主》在一二线城市优势明显，而在三四线表现突出，最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》，该片仍是大多数家庭观众的首选。”陈晋说。

电影和旅游持续融合，“诗和远方”更添风采——

蓝天与碧草相接，落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄，全景式展现祖国山河的壮美风景。

随着影片热映，内蒙古阿里河国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客，人们在旅游目的地重温光影魅力。

“五一”假期，“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”等活动持续举办，把“影视流量”变为“文旅增量”。

北京、杭州等京杭大运河沿线城市近日举办京剧电影巡展映活动，结合各地人文特色打造传统文化体验场景；天津哪吒小镇推出哪吒主题系列文创产品，增添哪吒相关影视作品展播等环节，假期前两天吸引游客近5万人……“跟着电影去旅游”渐成新风尚。

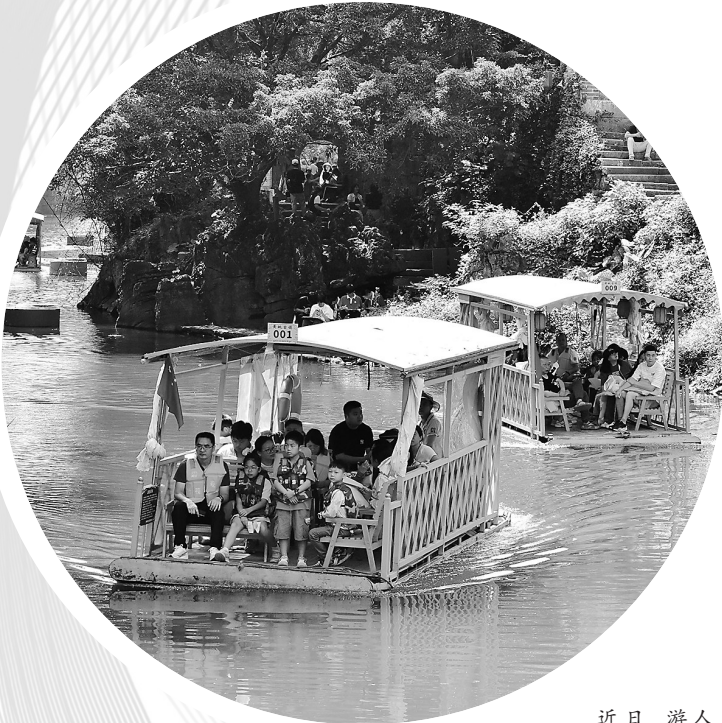
“近年来，很多观众在旅行中沉浸式体验电影中的‘名场面’，电影正在成为促进消费的一个新引擎。”饶曙光认为，电影人要洞察电影市场新变化，用更多好故事激活好产品，实现从“热映”到“热游”。

（新华社北京5月6日电）

票房超七亿元，五一档观照火热生活



近日，游客在湖南省永州市道县博物馆参观。



近日，游人乘坐游船游览广西昭平县黄姚古镇小珠江。



近日，在贵州省遵义市乌江寨景区，身着传统服饰的年轻人与游客进行抛绣球互动。
本组图片均为新华社发

“五一”假期 1089.6 万人次出入境

新华社北京5月6日电（记者任沁沁）国家移民管理局6日通报，今年“五一”假期全国边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境，日均217.9万人次，较去年“五一”假期增长28.7%，单日出入境通关最高峰出现在5月3日，达229.7万人次。

其中，内地居民出入境577.8万人次，较去年同期增长21.2%；港澳台居民出入境400.3万人次，较去年同期增长37.1%；外国人出入境111.5万人次，较去年同期增长43.1%；入境外国人中，适用免签政策入境38万人次，较去年同期增长72.7%。

超48亿件!“五一”假期全国快递业务量创同期新高

新华社北京5月6日电（记者叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

这是记者6日从国家邮政局获得的消息。

数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间，邮政快递业加速与文旅产业深度融合，创新服务模式。在湖北武汉，保成路夜市延长营业时间，快递夜间揽件量大幅增长；在四川成都，大熊猫基地快递服务质量持续提升，熊猫玩偶通过快递寄往世界各地；在辽宁大连，快递服务网点进驻机场，旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务，出行更轻松。“五一”假期，全国数百万快递员坚守岗位，也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期，邮政快递业持续深耕县域，与当地特色产业共生共荣。在广

东四会，“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场；在浙江常山，一辆辆快递车穿越山间，将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地；在河北定州，体育用品销售热潮下，快递企业紧抓机遇，为当地体育用品生产销售提供全链条服务。

此外，邮政快递业绿色转型成效显著。在海南，全生物降解包装袋在快件揽收环节大量应用，环保理念与时尚新消费相结合；在杭州，标准化循环箱在商业、政务等使用场景试点应用，不但减少了包装破损，还降低了资源消耗。

国家邮政局有关负责人表示，今年“五一”假期，在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下，邮政快递业持续加强服务供给能力建设，深化线上线下、商旅文体健等多业态融合，支持多元化消费场景创新，以行业高质量供给创造了更多有效需求。

据项目经理智东海介绍，由于项目地处会展片区，地下管线众多，交通疏导压力大。为了减少施工对市民出行的影响，建设者们“五一”期间仍坚守岗位加快推进施工进度。

在吕岭路施工区域，项目工程师李磊正紧盯桩基质量。该下穿隧道位于吕岭路和环岛干道交叉口，紧邻地铁2号线，近接环岛干道路线桥，施工环境复杂。为此，工程部编写了近接环岛干线桥专项施工方案、地铁保护

专项施工方案，将水平位移监测频率加密至每小时1次，并创新采用“多孔交替注浆”工艺控制地层扰动。相隔两公里外的环岛路施工现场，中铁二十二局“00后”技术员李弈铭手持经纬仪，在第十七号桩位前反复校准垂直度，并将测量数据详细记录在施工日志上。

据悉，项目建成通车后，将与厦门翔安国际机场、厦金“小三通”客运航线共同构建起区域陆空立体交通新格局，对探索区域融合发展新路、建设区域融合发展示范区具有积极意义。

（陈黎丽）

中铁二十二局建设者“五一”假期坚守项目一线

“五一”期间，位于厦门环岛东路的厦金大桥（厦门段）施工现场，旋挖钻机和吊车的轰鸣声此起彼伏，钢筋加工场内，焊花飞舞、弧光闪烁。中铁二十二局200多名建设者正在进行桩基钻孔、钢筋笼安装以及混凝土灌注等工序。

厦金大桥（厦门段）工程虽然以“桥”为名，但实际上它是由海上桥梁和陆地标段组成的。中铁二十二局主要承担环岛东路主线隧道起点段、吕岭路下穿隧道、4座地下人行通道以及沿线雨水箱涵的施工任务。陆地工程建成后，车辆可经由岛内环岛东路主

线隧道快速驶上厦金大桥，直达翔安国际机场。

据项目经理智东海介绍，由于项目地处会展片区，地下管线众多，交通疏导压力大。为了减少施工对市民出行的影响，建设者们“五一”期间仍坚守岗位加快推进施工进度。

在吕岭路施工区域，项目工程师李磊正紧盯桩基质量。该下穿隧道位于吕岭路和环岛干道交叉口，紧邻地铁2号线，近接环岛干道路线桥，施工环境复杂。为此，工程部编写了近接环岛干线桥专项施工方案、地铁保护

专项施工方案，将水平位移监测频率加密至每小时1次，并创新采用“多孔交替注浆”工艺控制地层扰动。相隔两公里外的环岛路施工现场，中铁二十二局“00后”技术员李弈铭手持经纬仪，在第十七号桩位前反复校准垂直度，并将测量数据详细记录在施工日志上。

据悉，项目建成通车后，将与厦门翔安国际机场、厦金“小三通”客运航线共同构建起区域陆空立体交通新格局，对探索区域融合发展新路、建设区域融合发展示范区具有积极意义。

（陈黎丽）

方大炭素表彰先进典型凝聚奋进力量

4月29日，方大炭素隆重召开庆祝中华全国总工会成立100周年暨“甘肃省技术标兵”表彰大会，热烈庆祝“五一”国际劳动节，表彰先进典型，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。会议号召全体员工以先进为榜样，在建设世界一流炭素强企的征程中再创佳绩。

会上，辽宁方大集团副总裁、方大炭素董事长马卓发表讲话。他表示，2024年以来，面对复杂多变的市场环境和艰巨的生产经营任务，公司全体干部员工团结一心、攻坚克难，保持了持

续盈利的良好态势，以实干笃行书写了高质量发展的新篇章。今年一季度，公司生产经营更是迎来了“开门红”，各项工作有序推进，为企业持续健康发展奠定了坚实基础。同时，马卓就下一步工作提出四点要求：一是要坚持以党建为引领，强化使命担当；二是要深入贯彻集团董事局工作要求，全方位提质增效；三是要弘扬劳动精神，凝聚奋进力量；四是要充分发挥工会作用，关心关爱员工。

会议还对荣获2024年甘肃省百万职工劳动和技能竞赛“甘肃省技术

标兵”称号的6名优秀员工进行了表彰。在全场热烈的掌声中，压型厂球磨工韩世雄、王小刚、张小春，加工厂炭铤刨工王伟民、李虎年、张成才上台领奖。他们手中的荣誉证书，不仅是对个人精湛技艺和辛勤付出的认可，更是激励全体员工积极进取、追求卓越的動力。

会议最后号召公司全体员工要以此次表彰大会为契机，以先进典型为榜样，立足岗位、锐意进取，为公司实现高质量发展作出新的更大贡献。

（罗永岗 张诗斌）