



# 文旅亮点纷呈 消费持续升温

## 兰州市 创新消费场景“点亮”假日经济

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

汽车博览会订单量再创新高、中老消费者搭载“银发列车”开启“康养之旅”、野生动物园3天接待游客超6.3万人次……今年“五一”假期，兰州市以“促消费、优服务、保畅通”为核心，构建起“吃住行游购娱”全链条消费场景。

5月1日，第十四届甘肃（兰州）国际汽车博览会正式开幕。展览面积达6万平方米，覆盖传统燃油车、新能源车、智能网联车等各类汽车80多个品牌。本次车展汇聚全球前沿汽车科技，打造了一场集技术展示、产业交流、消费体验于一体的汽车盛典。

“与去年‘五一’相比，本次车展我们的汽车日均成交量几乎翻了一倍。其中，超过一半的消费者参与了政府以旧换新补贴，超过两成的消费者享受到兰州市汽车购新补贴活动，这些政策有力

拉动了汽车消费增长。”兰州良志奇瑞专营店销售总监包振斌告诉记者。

“高大上”的车展以及给力的政策，让汽车消费在这个“五一”又火了一把，而专为老年人打造的银发旅游列车点燃了老年群体的消费热情。

为期4天的“康养之旅”是67岁的兰州市民许秋菊期待已久的旅程。4月30日21时28分，许秋菊与老伴搭乘的“兰州西—平凉·崆峒号”银发旅游专列开行，标志着我省银发旅游列车正式转入常态化运营阶段。“车厢环境很温馨，设施都很人性化，列车上的保健、免费巡诊等服务也很贴心。”许秋菊对专列服务赞不绝口。

据了解，此次“崆峒号”专列银发游占比达80%，专列针对银发群体，推出了“全卧铺配置+全程跟团服务”模式，对车厢内设施进行了适老化改造，如加宽床铺、通用坐便器、医疗急救设备等，更配备了茶艺展示、棋牌娱乐等多功能

车厢。

“银发旅游列车是促进银发经济发展的重要载体。省商务厅、省文旅厅、中国铁路兰州局集团有限公司深度合作，在更好满足银发群体旅游服务需求的同时，不断培育服务消费新增长点。”省商务厅有关负责人表示。

“康养之旅”受到中老年消费者偏爱的同时，与动物朋友来一场“假日之约”受到了越来越多小朋友的欢迎。

5月1日，兰州野生动物园“丝路奇遇·熊猫周年庆狂欢节”火热启幕。记者了解到，假日期间，动物园成为越来越多家庭出游的热门选择。5月1日至3日，园区接待游客突破6.3万人次，其中青少年儿童占比超过一半。

“五一”期间，园方精心策划动物巡游、民族艺术展演、萌宠互动体验、熊猫主题嘉年华等六大主题活动，并依托AI全景技术打造大型历史舞台剧《西境千年》，以科技手段再现丝路文明与生态之



在文县铁楼藏族乡草河坝村白马山寨，土琵琶弹唱表演吸引游客驻足观赏。

新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

美的交融，为游客们奉上一场自然野趣与文化底蕴兼具的假日大餐。

汽车展销、文旅体验、商业促销、演艺活动等交相辉映，“五一”假期，甘肃消费市场呈现“多点开花、多元开放”的火热态势。

## 嘉峪关 丰富产品供给 旅游热度攀升

新甘肃·甘肃日报记者 于晓明

今年“五一”假期，群众出游热情高涨。嘉峪关市通过创新消费场景、改善旅游条件，优化旅游环境，不断丰富假日旅游产品供给，满足游客多元化的需求，假日经济活力迸发，旅游市场热度持续攀升。

“五一”假期，嘉峪关关城景区人流如织，热闹非凡。游客们登上城楼，远眺祁连雪山，俯瞰关城的雄伟与壮丽，领略自然的壮丽和历史的厚重。

“过去看过嘉峪关的影像，特别向往，到了以后发现关城真雄伟、很震撼。”广东游客龚英杰说，这里的一砖一瓦都展示着古人的智慧。

一场场仿古演艺正在关城内轮番上演。身着古装的演员们仿佛从历史

的长河中走来，他们步伐矫健，神情庄重，重现了古代边关将士的威武英姿。

“来到嘉峪关，不仅看到了宏伟的古建筑，还欣赏到了精彩的表演，感觉历史一下子鲜活了起来。”金昌游客陈立玥跟演员合影时说。

“为给游客提供优质的游览体验，我们提前统筹谋划，在节前全面开展各类安全检查，对接待服务、消防应急、安防监控等工作严格把关。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍，针对假日期间游客人数增加的情况，景区还增派工作人员加强引导、提供帮助，确保游客出行有序顺畅。

假日期间，景区还精心策划了“花车巡游”“玄奘西行”“荒漠民谣音乐会”等互动表演活动，沉浸式带游客穿越历史，还有各类快闪舞蹈全天不间断演

出，确保为游客带来丰富多彩的假日文化体验。

随着夜幕降临，一束束灯光点亮了关城的轮廓，五彩斑斓的灯光将古老关城映照得如梦如幻，激光投影在城墙上勾勒出绚丽多彩的画卷。塞外边关的孤烟、河西走廊的风云、长城的英勇守卫……那些历史片段在光影的演绎下栩栩如生，让人仿佛穿越时空。游客们沉浸其中，在虚实交织的光影世界中，感受历史与文化的交融，体验长城的独特文化魅力。

“《天下嘉峪关》沉浸式夜游灯光剧采用光、影、数字科技、实景舞台演艺等多种形式，行进式体验两小时，现已成为以长城原址为载体的国内首部实景长城文化沉浸式裸眼3D光影秀项目、全国最长的（内城140米）长城城墙光影秀。”曹文娟介绍，“天下嘉峪关”夜游体验项目

在去年运营的基础上进行了全方位迭代升级。从立体效果到剧情、配乐、灯光全方位焕新，进一步强化人物互动与画面演绎，为游客带来一场极具震撼的光影历史文化之旅。

“灯光和实景结合得很完美，演员的表演十分到位，感觉像是真的穿越回了古代。”新疆游客梁子纯连连夸赞夜游体验项目。

“演出内容非常丰富，光影特效绝美，让我又多了一个喜欢嘉峪关的理由。”广东游客刘波说。

作为嘉峪关市文化旅游重要创新举措，升级后的光影秀聚焦文昌阁等核心文物场景，新增历史场景画面、融入动态元素并优化配乐，提升视觉冲击力与沉浸感。

据了解，“五一”假期首日，嘉峪关关城景区接待游客人数达2万余人次，且连续多天热度不减。



游客在武威市景区欣赏表演。

新甘肃·甘肃日报记者 丁凯

## 临夏市 凸显特色元素 绽放别样魅力

新甘肃·甘肃日报记者 王虎

花卉艺术中心开启“赏花游”新模式。河州牡丹文化嘉年华华彩变科技与艺术秀场，八坊十三巷沉浸式文旅剧火爆上演……“五一”假期，临夏市以花为媒，打造特色文旅元素，让游客感受这座“公园城市”的别样魅力。

“牡丹产业园和花卉艺术中心串联起花卉产业相关的温室、场馆、工厂，游客可以赏花、研学、购物、游览，深度感受花卉文化。”运营花卉艺术中心的临夏亿农农牧投资有限公司副总经理马林说。

傍晚的临夏清风徐徐，蝴蝶桥上灯光璀璨，一场融合文化、艺术与科技的盛宴——河州牡丹文化嘉年华震撼上演。活动在无人机表演和灯光秀表演中拉开序幕，变幻多姿的阵型，炫酷多彩的灯光，呈现了一场科技与艺术交融的视觉

盛宴。

随后，“花开临夏”大型专场文艺晚会将现场气氛推向高潮，节目分为缘起·花开、牡丹·花开、花儿·花开、玫瑰·花开四个篇章，通过歌舞、情景剧、演唱等形式，以“花”为媒，勾勒起临夏千年历史脉络，展现了新时代临夏市高质量发展的蓬勃朝气。

夜晚的八坊十三巷人潮涌动，好不热闹。一曲河州孝贤拉开了沉浸式实景文旅剧《花开临夏五千年》的帷幕，演员们穿梭古巷，边走边演，通过故事化演绎，让游客身临其境感受临夏深厚的历史文

化底蕴。市民和游客追随演员的脚步，穿越临夏千年历史时空。

八坊十三巷是临夏市打造的集民族文化展示、休闲旅游、居民传统生活区于一体的文化旅游休闲景区。为了丰富游客体验，景区开展“花都仙子”表演秀、畅享美食节、八坊小剧场非遗表演等多姿多彩的夜场活动，营造浓厚的节日氛围。

临夏市文体广电和旅游局党组书记、局长马炳乾说：“随着河州牡丹文化嘉年华拉开帷幕，我们以河州牡丹为主体、河州文化为载体，精心准备了7大类80项文旅活动，邀请游客赏牡丹、品美食、看演出，实现文旅融合和旅游消费的同频共振，推动临夏市文旅产业高质量发展。”



游客在陇西县博物馆参观游览，感受陇西地区深厚的历史文化底蕴，乐享假日时光。

新甘肃·甘肃日报记者 张爱平

## 合作市 优化旅游体验 激发消费活力

新甘肃·甘肃日报记者 蔡文正  
通讯员 王明远

“五一”假期，合作市天气回暖，草木渐次生长，旅游市场也随之焕发蓬勃生机。

据合作市文旅部门统计，近两周，合作市旅游搜索热度环比增长40%，酒店预订量较上月同期增长30%。今年1至

4月，合作市累计接待游客80.72万人次，同比增长12%。

合作市当周生态文化旅游区景区管理部工作人员介绍，近期，景区日均游客接待量达1300余人次，较上月增长50%。

除当周生态文化旅游区外，合作市著名景点米拉日巴佛阁日均接待游客也达1200余人次，相比上月增长38%。

为了让游客舒心游玩，合作市各景区提前精心策划，通过优化游览路线、增派服务人员等举措，全力提升服务质量。

美仁大草原、阿尼念卿山、俄合拉景区、勒秀洮河风景区、卡加曼田园综合体等自然景区也吸引众多游客前来露营踏青，在广袤的草原上洋溢着游客们的欢声笑语。

“五一”期间，合作市还举办了特色

民俗表演等活动，让游客在欣赏美景的同时，深入体验当地的民俗文化并品尝美食。

合作市文体广电和旅游局景区管理中心主任副主任于彩贤表示：“我们将通过丰富的文旅活动，丰富游客的旅游体验，提升合作市的旅游吸引力，让更多的游客了解合作、爱上合作。”



游客在刘家峡水库乘船游览。

新甘肃·甘肃日报记者 史有东

## 万人星空演唱会唱响敦煌鸣沙山月牙泉

本报敦煌讯（新甘肃·甘肃日报记者董文龙 通讯员杨震秦美娜）5月4日晚，“抖音落日合唱派对·五四青春场”在敦煌鸣沙山月牙泉景区激情上演。沙漠之夜灯光璀璨，游客与音乐人用歌声点燃热情，让这片千年奇观化作青春洋溢的音乐海洋。

活动以绚烂烟花秀开场，夜空下的鸣沙山月牙泉流光溢彩。开场舞《千年莫高·乐动敦煌》惊艳亮相，复原的敦煌古乐器与乐伎扮相演员重现壁画盛景，悠悠古乐穿越时空而来。

随后，游客和音乐人共同唱响《日不落》《我们的歌》《小城夏天》《后来》等经典曲目。荧光棒随优美而富有张力的节奏起伏，游客们在熟悉旋律中重温青春记忆。歌手周深献唱《月牙湾》《起风了》《小美满》和《化身孤岛的鲸》等作品，将派对氛围推向高潮。

派对在《如愿》的合唱声中缓缓落幕。此次活动以音乐为媒，让敦煌文化与潮流元素碰撞出火花——既有古乐壁画的千年底蕴，也有青春旋律的时代活力，敦煌文旅以更年轻化的姿态触达大众，为文化传承与旅游发展注入新动能。