

新甘肃·甘肃日报记者 安志鹏  
通讯员 谷 羿

清晨,当第一缕阳光洒向子午岭,青山怀抱中的南梁渐渐苏醒,安静而美丽。

南梁,中国革命的历史重镇。20世纪30年代,一群年轻人在这里点燃了西北革命的星火,铸就了“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”的南梁精神。

以南梁为中心的陕甘革命根据地,为党中央和各路长征红军提供了落脚点,为后来八路军主力奔赴抗日前线提供了出发点,成为土地革命战争后期全国硕果仅存的完整革命根据地。“两点一存”的伟大功勋,辉映着耀眼的历史光芒。

硝烟散去,精神不朽。多年后,在这片热土上,伴随着南梁革命纪念馆的落成,一支平均年龄不足30岁的南梁精神宣讲队应运而生。他们以信仰为笔、以热血为墨,将革命岁月的烽火故事讲给每一位聆听者,书写着赓续南梁精神的时代新篇。

他们中有扎根一线14年的“金牌讲解员”王倩楠,有从“山东姑娘”变为“南梁女儿”的王雅丽,还有用青春诠释信仰的刘晓凤……他们用鲜活的故事、创新的形式,让南梁精神跨越时空、激荡人心。

日前,共青团中央、全国青联发布2025年度中国青年五四奖章集体名单,南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队这支承载着特殊使命的年轻队伍,榜上有名。



南梁精神宣讲队队员刘晓凤为游客讲述红二十六军成立时的场景。



南梁革命纪念馆副馆长王雅丽为青少年讲述红色故事。

### 用赤诚之心守望精神高地

每天清晨8时15分,王倩楠总会准时出现在南梁革命纪念馆内,整理工装、佩戴“小蜜蜂”话筒,用微笑迎接来南梁铸魂的每一位游客。

14年间,王倩楠累计讲解2000余场,年均接待游客逾1万人次。

面对“重复性工作是否枯燥”这个问题,王倩楠坚定地回答:“英雄的光辉永不褪色,先辈的精神永垂不朽,他们的故事值得我们永不懈怠地真情讲述。”

2010年春天,22岁的王倩楠第一次站在南梁革命纪念馆的展厅里。看着墙上斑驳的历史照片,听着老师讲述刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈革命家创建陕甘边革命根据地的艰辛历程,她的眼眶湿润了。

“那一刻,我突然意识到,我的工作不仅仅是讲解,更是在守护一种信仰。”这个戴着圆框眼镜、说话轻声细语的姑娘,从此踏上了与历史对话的征程。

为了能准确还原历史细节,王倩楠走遍了南梁周边的每一处革命旧址。她经常穿着防滑鞋,背着装满资料的双肩包,沿着当年红军

# 红色热土上的青春回响

## ——记二〇二五年度中国青年五四奖章集体南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队

走过的小道,一步一步丈量着历史的厚度。

在豹子川张岔村的红军粮仓遗址,她蹲在杂草丛生的土窑前,用手轻轻抚摸着墙上残留的标语,试图从中感受当年军民鱼水情的温度。“这些看似普通的土窑,曾经承载着革命的希望,每一粒粮食都凝结着老百姓的心血。”她在笔记本上写下这样的感悟。

入职三年,王倩楠整理出了20多万字的宣讲笔记,收集了100多个鲜为人知的革命小故事。她的讲解不再是照本宣科的背诵,而是像讲述自家故事一样,亲切、鲜活。

当讲到“两点一存”的历史地位时,王倩楠总会拿出一张自己手绘的陕甘边革命根据地形势图,用激光笔指着南梁深情地说:“这里就像一颗顽强的种子,在西北的黄土高原上生根发芽,最终长成了支撑中国革命的参天大树。”

王倩楠的讲解从不千篇一律,而是“因材施教”。面对党员干部,她深入剖析革命决策的历史意义;面对青少年,她以“小红军送鸡毛信”等故事激发兴趣;面对专家学者,她则从文献细节中挖掘新视角……

2012年,王倩楠担任南梁革命纪念馆讲解部部长。她多次带队赴国内一流场馆学习交流,制定宣讲员管理细则和评星定级方案



南梁精神宣讲队女子民兵连开展冬训。

本组图片均由南梁精神宣讲队提供

等,推动团队专业化建设。

在王倩楠的带领下,南梁精神宣讲队获得“全国三八红旗集体”“全国五一巾帼奖状”等荣誉,成为行业标杆。

提到南梁精神宣讲队,被当地老百姓和广大游客交口称赞的还有王雅丽。

王雅丽本是山东省莱州市的海边姑娘。2007年,她为爱远嫁华池县,从此与南梁结缘。2008年,她通过竞聘成为南梁精神宣讲队首批专职讲解员。

然而在首次带团时,王雅丽因为语言习惯、学习不深等紧张到手指颤抖。为了攻克难关,她白天录音学习方言,夜晚整理史料,最终编撰出南梁革命纪念馆首部系统的解说词大纲。

她将快板《赞华池》和红色歌曲等融入宣讲中,开发了多套“因人施讲”方案。2014年,王雅丽担任南梁革命纪念馆副馆长。她牵头创建了南梁女子民兵连,编排了《跟上刘志丹上南梁》等红色剧目,推出微信语音导览、流动展览,让红色文化走进学校、走进社区。

2017年,王雅丽被选举为党的十九大代表;2021年,获得“中国青年五四奖章”。

王倩楠、王雅丽是南梁精神宣讲队的典型代表,也是广大青年的学习楷模。南梁精神在她们血液里奔涌,也通过她们感染着、洗礼着每一位上南梁的游客。

因南梁肇始,因南梁精神成长,这支94%成员为青年的南梁精神宣讲队,用赤诚致敬先辈,用精神守护精神,用一个个感人肺腑的故事,汇聚起红色基因传承的磅礴之势。

### 用奋斗之姿赓续精神血脉

5月1日一大早,南梁精神宣讲队快速集结、明确分工,开始了新一天的工作。

“节假日是游客最多的时候,也是讲述南梁故事最好的时候。”王雅丽说。

今年清明期间,来自华池县5所学校的800余名师生,踏着先辈们的足迹徒步前行,在南梁开展了一场以“传承南梁精神 奋进时代征程”为主题的思政教育实践活动。

在闫洼子四十二烈士墓碑前,学生们默然肃立,南梁精神宣讲队队员深情讲述着烈士们的故事。

1934年5月,国民党军队向南梁突袭。为保守党的秘密和物资,闫洼子村42名党员群众不畏酷刑、视死如归,最后惨遭杀害。当找到他们的遗体时,已血肉模糊、难以辨认,当地群众就把他们合葬在了殉难的地方。

革命先烈感人的事迹、不屈的精神、大无畏的境界,使宣讲人员的眼中泛起泪花,也令现场不少师生潸然泪下。

通过宣讲队的真情讲述,南梁精神完成了生命延续;南梁精神的宣讲,也通过“传帮带”的方式,完成了一次次的传承接力。

王倩楠的“师父”正是老宣讲员王雅丽。以前宣讲的时候,王雅丽特意让王倩楠担任自己的助手。“记住,我们的每一句话,都代表着南梁的形象,代表着革命先辈的嘱托。”王雅丽语重心长的话,成了王倩楠职业生涯的座右铭。

如今,王倩楠成了宣讲员刘晓凤的“师父”。每天下班后,她们都会留在南梁革命纪念馆的展厅里,逐字逐句地打磨宣讲词。

这种“传帮带”模式,让宣讲的火种在团队中不断燃烧,也让年轻宣讲队员快速成长。南梁精神宣讲队启动实施的“青年宣讲孵化计划”,已培养出30余名能独立承担大型活动宣讲的志愿者宣讲员,其中“00后”占比超七成。

电视剧《西北岁月》热播后,南梁革命纪念馆迎来参观高峰。刘晓凤站在南梁革命烈士纪念碑前,向游客解读着碑高背后的深意——“碑高34.117米是纪念1934年11月7日陕甘边区苏维埃政府成立;碑身下方正面是一面无字碑,是纪念无数为革命事业牺牲的无名烈士……”她的讲解声情并茂,把游客仿佛带回了南梁的烽火岁月。

刘晓凤参与编写的《南梁故事进校园》思政课程,入选国家文物局“大思政课”精品项目。课程中,“运军粮”“抬担架”等沉浸式教学,让5万余名青少年在互动中触摸了历史温度。

除了接待日常参观的游客,宣讲团队还承担着“红色课堂”进校园、进社区、进企业的任务。他们带着精心准备的课件和道具,将南梁红色故事“送到”了更多人的身边。

今年新学期开启后,华池县南梁希望小学进行了一堂特殊的“开学第一课”。南梁精神宣讲队队员赵宏娟手持扩音器,站在“闫洼子四十二烈士”展板前,动情地讲述了革命先辈的壮烈事迹。

“烈士们用生命换来了今天的幸福,我要像他们一样勇敢!”三年级学生曹程策课后深有感触地说。

自2014年新馆开馆以来,南梁革命纪念馆与省内外100多所大中小学实现馆校合作共建。南梁精神宣讲队立足阵地,引导青少年更好地参与红色故事讲述、红色文化弘扬、红色精神传承。

“我们积极引导各大中小学校广泛开展志愿宣讲服务活动,让更多青少年由‘听故事’向‘说故事’‘讲故事’转换,厚植他们爱党、爱国、爱社会主义的情怀。”王雅丽说。

从“手指颤抖”的青涩新人到独当一面的宣讲骨干,从守护历史的“宣讲员”到传承基因的“播种者”,南梁精神宣讲队用青春和热血为新时期的奋斗青年做着生动注脚。

### 用创新之火燃旺精神火炬

网络时代,如何让红色精神宣讲更具吸引力和感染力?南梁精神宣讲队给出了自己的答

案:创新形式、拓展载体、贴近时代,让红色故事从“单向输出”变为“双向互动”。

前几年,南梁革命纪念馆线下参观受到限制,南梁精神宣讲队迅速转型,开启了“云端宣讲”模式。他们利用抖音、快手、视频号等平台,推出“南梁红色故事汇”系列直播,定期与网友互动。

王倩楠成为首批“云端主播”,她穿着整齐的宣讲服,站在直播间里,对着镜头微笑着说:“各位网友大家好,欢迎来到南梁革命纪念馆‘云课堂’,今天我要给大家讲的是南梁政府的‘十大政策’……”

为了增加直播的趣味性,南梁精神宣讲队设计了“线上问答”“红色知识竞猜”等环节。在一次直播中,刘晓凤拿出一枚仿制的苏维埃政府印章,向网友提问:“大家知道这枚印章上的图案有什么含义吗?”评论区立刻热闹起来,网友们纷纷留言猜测。

“云端宣讲”让南梁打破了地域限制,开播半年,观看量超过200万人次,吸引了来自全国各地的粉丝。有网友留言说:“虽然不能亲临南梁,但通过直播,我感受到了那里的红色气息。”

2023年,南梁革命纪念馆推出“永不关闭的红色纪念馆”线上平台。南梁精神宣讲队借助这一平台,推出党史微视频“一分钟故事”和直播讲解活动,宣讲员们用“网言网语”讲述文物背后的热血青春,单场观看量最多时突破10万人次。

如今,“南梁精神”不仅停留在展馆宣讲,更成了可以感受、触摸的文化符号。

为了让红色文化更好地融入现代人的生活,南梁精神宣讲队联合南梁革命纪念馆文创部门,开发了一系列富有创意的文创产品:红色主题邮局的纪念币、生肖币被游客称为“最潮伴手礼”;“南梁坊”文创雪糕以南梁根据地图案为造型,夏日日均销量超千支;以“南梁精神”为主题的书签,成为游客最喜欢的纪念品之一……

南梁精神宣讲队设计了一套“南梁革命人物”卡通形象。革命先辈化身可爱的动漫人物,有的手持步枪,有的握着毛笔,有的牵着老百姓的手……这套卡通形象被制作成钥匙扣、笔记本、帆布袋等文创产品,走进了千家万户。

此外,南梁精神宣讲队还推出“囡囡”“亮亮”微信表情包,用萌趣形象传播南梁精神。一位网友留言:“每天用‘南梁小红星’表情包打卡,感觉自己也是南梁精神传承人!”

据了解,截至去年底,南梁精神宣讲队累计接待游客超120万人次,开展研学活动100余场,主导开发的文创产品涵盖4大类60余种。

每当夜幕降临,南梁革命纪念馆的灯光渐次熄灭,宣讲队队员们在回宿舍的路上,都会集体哼唱陇东民歌《绣金匾》《军民大生产》《咱们的领袖毛泽东》等。歌声在山谷中回荡,久久不散,每一个音符都带着历史的厚重感。



中国革命历史重镇——南梁。