

坚定信心 奋发有为 创新创造

| 写在“五一”国际劳动节

人民日报社论

劳动谱写时代华章，奋斗创造美好未来。在“五一”这个礼赞劳动、致敬劳动者的节日里，我们向全国工人阶级和广大劳动群众致以节日的问候，向各条战线上的劳动模范和先进工作者表示崇高的敬意！

今年以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，沉着应对国内外形势变化带来的挑战，打好宏观政策“组合拳”，国民经济起步平稳、开局良好，一季度国内生产总值同比增长5.4%，我国经济大船乘风破浪向前。量子计算、人工智能等创新成果全球瞩目，背后是广大科技工作者潜心攻关；新能源汽车、低空经济等引领转型升级，凝结着无数产业工人智慧汗水；粮食生产季季紧抓、茬茬接续，靠的是种粮农民辛勤劳作……在党中央坚强领导下，我国工人阶级和广大劳动群众挺膺担当、顽强拼搏，奏响劳动光荣、创造伟大的时代强音，汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。

习近平总书记强调：“无论外部环境如何变化，中国都将坚定信心、保持定力，集中精力办好自己的事。”当前，完成“十四五”规划目标任务，时间紧、任务重、要求高。面对国际形势变乱交织、国内经济运行承压的复杂严峻环境，尤需坚持稳中求进工作总基调，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。人民是历史的创造者，劳动是一切幸福的源泉。越是任务艰巨、挑战严峻，越要把工人阶级和广大劳动群众的主力军作用发挥出来，把蕴藏在人民群众中的无穷智慧和力量凝聚起来，依靠劳动创造扎实推进中国式现代化。

爬坡过坎，关键是提振信心；向前发展，需要更大的推动力。在高基数上跃升、在挑战中前行，今天的中国正处于“人到半山、船到中流”的紧要关头。我国发展基础稳、优势多、韧性好、潜能大，具有显著的制度优势，具有超大规模市场、完备产业链、丰富人力人才资源等诸多优势条件，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，我们要坚定青山不放松，坚定不移办好自己的事，把各方面积极因素转化为发展实绩。当前我国“人口红利”正向“人才红利”提升，人才资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全球首位。一以推进教育发展、科技创新、人才培养，加快建设一支知识型、技能型、创新型劳动者大军，培养更多高素质技术技能人才，定能为高质量发展提供有力支撑，在激烈的国际竞争中赢得优势、赢得主动、赢得未来。

决战决胜“十四五”，既要有只争朝夕的紧迫感，更要有“要登绝顶莫辞劳”的精气神。志不求易者成，事不避难者进。无论是打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，还是战胜地震、洪水等自然灾害，抑或是攻克“卡脖子”关键核心技术，中国人民知难而进、迎难而上、敢于斗争，不断创造新的奇迹。新征程上，每一个人都是主角。增强历史主动，勇担时代重任，始终以主人翁姿态投身中国式现代化建设的火热实践，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在本职岗位上兢兢业业、创新创造，我们每个人的努力叠加起来就是不可阻挡的发展之势，就能向着宏伟目标接续奋进。

中国式现代化，以造福人民为价值旨归，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。党的二十届三中全会《决定》提出“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度”等改革举措。各级党委和政府要始终想人民之所想、行人民之所嘱，着眼推动共同富裕，稳步增进广大职工和劳动群众福祉。要切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益，激励全体人民通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现对美好生活的向往。

习近平总书记强调，“用创造拥抱新时代，以奋斗铸就新辉煌”。回望过去，党和人民一道拼、一道干，战胜了一个又一个难关险阻。中国发展始终靠的是自力更生、艰苦奋斗，从不靠谁的恩赐！眺望前方，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有亿万人民团结一心、众志成城，没有任何困难能阻挡我们的前进步伐，中国式现代化的宏伟蓝图一定能实现。

（载今日《人民日报》新华社北京4月30日电）

中央宣传部、全国总工会联合发布2025年“最美职工”先进事迹

新华社北京4月30日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，中央宣传部、全国总工会向全社会发布2025年“最美职工”先进事迹。

张腾蛟、胡喜平、罗明浩、杨俊、刘宇辉、宾守朋、王荣菜、吴嘉楠、杨彦峰等9名同志光荣入选2025年“最美职工”。他们立足本职岗位，诚实劳动、勤勉敬业，敢为人先、争创一流，有的精益求精锤炼焊接技术，有的潜心大豆育种保障国家粮食安全，有的在追求卓越中推进高水平科技自立自强，有的矢志不渝为民族文化传

承发展贡献力量，有的长期坚持用真诚和耐心点亮公交线路上的平凡之光，有的积极响应“到祖国最需要的地方去”的号召，扎根基层、建功西部、报效祖国……他们以平凡的劳动创造了不平凡的业绩，在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就了梦想，是劳动群众的杰出代表，是最美的劳动者。

广大职工群众表示，新征程上我们每一个人都是主角，每一束光芒都熠熠生辉，将以“最美职工”为榜样，与同心同向、跟党奋斗，密切关注行业、产业前沿知识和技术进展，干一行、爱一行、精一行，以更加饱满的劳动热情，奏响新时代劳动者之歌。

据悉，2025年“最美职工”发布仪式专题节目将于近期播出。

市场加速升温 消费亮点纷呈

（接1版）

——2月28日，武威市“春动·焕新”消费季活动在凉州区文化广场启动。轿车、冰箱、空调等大件商品琳琅满目，招牌老字号、国货潮品、新消费品牌纷纷推出。

——3月15日，庆阳市2025年消费品以旧换新暨“乐享消费·惠购庆阳”春季焕新季促销活动在西峰区昊鑫时代广场启动。各大品牌展区人头攒动，琳琅满目的商品吸引了众多市民驻足咨询。

一季度，以“春动·焕新消费季”为主题，全省共组织开展各类促消费活动8748场次，活动期间企业打折优惠让利近5亿元，带动销售增长近50亿元。

此外，各地还通过发放政企“消费券”等形式为消费市场增热度、添活力。

春节期间，白银市各大商圈持续挖掘消费新亮点，采取发放消费券等形式促消费，通过“聚会宁香”小程序，凯尔亮线上超市等平台，消费者可参与满减、抽奖、网红带货活动，线上线下累计带动消费1040万元；

张掖市开展2025“庆元旦·迎新春”电子消费券系列促消费活动，活动涵盖擦玻璃、油烟机清洗、保洁及整理收纳等消费者需求较多的项目，共发放金额10.37万元，带动家政消费近30万元；

酒泉市联合32家汽车经销商和4家电动车销售企业，推出汽车置换、送保险、送礼包等促销活动，在家用汽车消费者享受以旧换新政策补贴的基础上，额外提供油卡或消费券补贴。

一季度，省商务厅会同省委金融办，联合中国银联甘肃分公司及省内18家商业银行出资近5000万元，开展以“焕新陇原·悦享生活”为主题的金融促消费活动；14个市州政府统筹财政资金1.85亿元，针对成品油、汽车、家电、家居、农产品等进行消费补贴；中石油甘肃销售公司拿出3亿元作为促消费专项资金，行业协会和各类企业筹措资金2.5亿元开展专项促销活动。

电商经济兴旺，激活乡村消费市场

一季度，电商经济快速发展，对消费的拉动作用进一步凸显。

“吃庆阳苹果，交天下朋友。”胡麻油今天拍下，能发货吗？”……1月21日晚，“陇姐带甘味 陇货优品位”新春集市小年专场开播。今年以来，庆阳市利用元旦、腊八、小年重要节点，组织了18个直播间

甄选上百种好物，吸引129万人次“驻足浏览”，线上交易45万元，通过线上实时下单、线下订单团购共销售246万元。

“仅仅3分钟，农产品下单量就破千了。”2月7日，在白银市工商局举办的“金舞铜城·非遗贺新春”农特产品展览展销活动上，“祥祥”“燕燕”“依禾凯尔亮”等11名本土知名主播开展联动直播，通过产品介绍、实物展示、现场试吃等方式推介展示了17款“名优特”农产品。

直播间人气火爆，活动期间累计成交5700余单，销售额超24万元。

今年年初，一场以“金味年货·乐享新春”为主题的网上年货节活动在金昌开展，多类爆款商品和金昌特产纷纷上线电商平台。家住金昌市金川区的王晓红，在年货节期间通过线上平台购买了金川苹果、新鲜蔬菜、年货零食等商品。

“在家动手手指就能买到品质有保障的年货，而且优惠力度很大，还送货上门，特别方便！”王晓红说。

甘肃文旅科技公司通过“电商”赋能文旅产业，在抖音平台铺设完成“甘肃文旅年卡官方运营中心”来客店铺，一季度，销售文旅年卡6851张，抖音端短视频播放55万余次，完成千人在线直播2场，单场直播最高成交金额达15万元。

一季度，全省限上批零住餐业通过公共网络实现零售额同比增长28.2%。据第三方监测数据，2025网上年货节期间，全省共举办各类网络促销活动137场次，实现网络零售额32.7亿元，日均销售额1.09亿元，较去年年货节期间日均销售额增长6.8%。

一季度，农村电商发展红红火火，乡村消费市场进一步激活，得益于商贸流通体系的不断完善。

目前，全省商务部门支持培育10个县域直播电商中心、3个省级电子商务产业园；我省实现“一刻钟便民生活圈”建设14个

市州全覆盖，建成266个便民生活圈，覆盖390个社区9.9万多个商业网点，服务社区居民467万人；截至今年一季度，我省新建改造74个县区452个乡镇商贸中心、2940个村级便民商店、87个集（农）贸市场、71个县域物流配送建设项目，全省“快递进村”覆盖率超过95%。

文旅消费多元，消费结构不断优化

一季度，全省接待游客近8100万人次，初步测算实现旅游花费567.8亿元，分别同比增长11.7%和16.5%。全省8家5A级旅游景区和敦煌莫高窟共接待游客174万人次，同比增长10万人次。“演出”“美食”“体育”……多元的文旅消费点燃了春日经济，成为我省消费一大亮点。

文旅消费正以“沉浸式美学”重振传统出行体验。

在定西，渭源县打造“爽游渭河源”文化消费季，在各景区设置特色市集4处，一季度，共接待游客7.5万人次，带动餐饮住宿消费3877.9万元；临洮县举办秦腔展演、岷县开展“石榴杯”象棋比赛，以文化体验激活文旅消费，形成“赏花+民俗+运动”的复合型消费场景。

在平凉，“桃花仙子”霓裳快闪表演、非遗漆扇、桃花纹样拓印活动、“仙山NPC互动”等创意环节亮相崆峒山桃花文旅活动。“这些文化体验活动增加游客在景区停留时间的同时，还进一步拉动了景区文创产品、特色餐饮等方面消费。”平凉市文旅部门工作人员说。

一季度，美食消费在“舌尖上的春天里”催生新风口。在张掖，一季度，全市共开展“草芽鸡嗨吃”活动10余场次。商务部门助力本地餐饮业增长5.7个百分点。

一季度，全省新入库限上批零住餐单位888家。其中，零售业单位318个，实现销售额增长1.5倍，拉动全省限上零售业增长3.2个百分点；住宿业单位97个，营业额增长57.5%，拉动全省限上住宿业增长2.7个百分点；餐饮业单位2466个，营业额增长1倍，拉动全省限上餐饮业增长5.7个百分点。

消费是经济的“催化剂”。“国补”撬动消费升级，电商经济蓬勃发展，多元化消费引领风尚……甘肃正用大幅增长的数据、信心满满的斗志，交出消费市场“政策发力、市场给力、百姓乐意”的优异答卷。

一季度，全省新入库限上批零住餐单位888家。其中，零售业单位318个，实现销售额增长1.5倍，拉动全省限上零售业增长3.2个百分点；住宿业单位97个，营业额增长57.5%，拉动全省限上住宿业增长2.7个百分点；餐饮业单位2466个，营业额增长1倍，拉动全省限上餐饮业增长5.7个百分点。

在天水市秦州区家电和手机卖场选购商品。

及农特产品企业参加餐饮促消费活动、拓展消费市场，同时，鼓励各县区深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化，培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”，打造地方特色餐饮品牌。

在天水，全省餐饮、老字号、牛肉拉面、麻辣烫、“甘味”农产品等150多家知名品牌企业参加“千山万水·食在天水”——“陇原美食荟”餐饮促消费系列活动，启动仪式上，来自省内外的采购商与天水市电商平台企业、餐饮企业等签订8700多万元的购销合作协议。

——体育经济与演艺市场交织出都市消费新图景。

球迷王义阳通过手机扫码，凭中乙联赛电子票根获取滴滴打车立减优惠券，“看完球赛打车还能省钱，这活动太棒了！”兰州市商务部门创新推出“一票通享·活力七里河”活动，以“票根经济”促进消费，打造“观赛+购票+文旅”融合新体验。

在兰州市七里河区“风起大汉”演艺街区，游客们穿着华美的汉服，在古风场景中体验着别样的“穿越之旅”。“风起大汉”核心区域内，游客不仅可以参观包括金城关、千佛洞等标志性场景，还可以欣赏《乐府极乐宴》《大千世界》等十余场沉浸式演出。据介绍，街区自去年底投运以来，几乎每天都处于客流饱和状态，春节期间日均客流量更是高达5000人次，有力带动了消费。

今年以来，我省有序推进服务业倍增计划，推动服务消费扩容提质。商贸服务业通过零售、餐饮、住宿等业态，为消费者提供多样化的购物和消费场所的同时，有力促进了多元化消费。

一季度，全省新入库限上批零住餐单位888家。其中，零售业单位318个，实现销售额增长1.5倍，拉动全省限上零售业增长3.2个百分点；住宿业单位97个，营业额增长57.5%，拉动全省限上住宿业增长2.7个百分点；餐饮业单位2466个，营业额增长1倍，拉动全省限上餐饮业增长5.7个百分点。

消费是经济的“催化剂”。“国补”撬动消费升级，电商经济蓬勃发展，多元化消费引领风尚……甘肃正用大幅增长的数据、信心满满的斗志，交出消费市场“政策发力、市场给力、百姓乐意”的优异答卷。

一季度，全省新入库限上批零住餐单位888家。其中，零售业单位318个，实现销售额增长1.5倍，拉动全省限上零售业增长3.2个百分点；住宿业单位97个，营业额增长57.5%，拉动全省限上住宿业增长2.7个百分点；餐饮业单位2466个，营业额增长1倍，拉动全省限上餐饮业增长5.7个百分点。

地，甘肃佰世堂有机中医药有限责任公司的技术人员通过“陇药云平台”实时监测土壤墒情，“科技范儿”十足的种植模式让中药材种植更智慧、更精细。

“我们采用‘龙头企业+合作社+产地加工车间+基地+农户’模式，实现从种到收的全程数字化管理。”公司负责人焦胜介绍，通过卫星遥感、物联网传感等技术，田地的18项生长指标一目了然，确保中药材生长在最优环境。

渭源县着力锻造中药材全产业链条，提升产业能级，率先在全省构建起中药材“六统一可追溯”发展模式，实现从“田间”到“车间”的溯源闭环，让道地药材有了“数字身份证”。

渭源县中医药产业发展中心主任张东生介绍：“去年全县10家企业申报的6.8万亩基地通过省级综合性验收，占全省总量的29.4%。今年，计划建成中药材GAP基地13.3万亩。”

近年来，定西深入开展绿色标准化抓点示范行动，中药材产业标准化率达80%以上，种植面积和产量均居全国地级市第一位，形成了多个道地优势品种和特色品种种植带，以品质铸就品牌，推动产业高质量发展，让农民在特色产业发展中持续受益。

“药”等特色产业，传统产业提档升级，电商直播产品供不应求，乡村旅游发展蒸蒸日上，农民就业增收渠道不断拓宽。

实施“援企稳岗·服务千企”“就业援助月”等活动，聚焦产业需求和重点人群，开展各类职业技能培训，精准落实就业补贴，发放创业担保贷款，通过公益性岗位安置就业困难人员……一项项措施落地见效，吸引资金、技术、人才等要素回流，让更多人在家门口端稳就业“饭碗”。

一季度，平凉市实现城镇新增就业8064人，城镇居民人均可支配收入9326元，增长6.2%，农村居民人均可支配收入3787元，增长7.7%。

记者观察

特色农业 赋能 优势产业 富民

——定西市扎实推进“三农”工作见闻

一线调研

新甘肃·甘肃日报记者 杨唯伟

近年来，定西立足自身资源禀赋，持续构建以“牛羊菜果薯药粮种”八大优势主导产业及金银花、食用菌、百合等区域性特色产品为主的“8+X”全产业链覆盖体系，特色优势产业集群融合发展势头强劲。

今年以来，定西市农业发展步伐蹄疾步稳，春耕备耕稳步推进，设施农业快速发展。一季度，全市实现农林牧渔业增加值10亿元，同比增长6.4%，农业增效、农民增收步伐加快。

蓝莓“落户”高原

走进定西市安定区鲁家沟镇设施农业示范区的蓝莓种植基地，饱满的蓝莓挂满枝头，工人们正忙着采摘、分拣、包装。

去年，在青岛定西东西协作帮扶

当地从山东引进优质蓝莓组培苗，并与青岛专家团队开展全程技术合作。

基地搭建智能温室大棚，实时精准调控温湿度、土壤墒情等生长参数，实现蓝莓组苗当年移栽、当年挂果。目前已建成标准化种植区30亩，栽植优质蓝莓苗1.5万株，预计盛果期年产量可达2.4万斤。

“蓝莓销量好、价钱高，直接带动了当地农户增收和乡村产业振兴。”基地负责人郭荣介绍道。

近3年，定西围绕特色优势产业发展，投入东西部协作资金8.3亿元，谋划实施产业项目287个。一个个现代农业产业园、优势特色产业集群不断涌现，推动产业提质增效。

就业带动增收

在通渭县义岗川镇蔬菜产业示范园，鲜嫩的辣椒苗破土而出，明星村村民周柏林和其他务工人员正忙着分盘移栽芹菜苗。“我干了七八天了，最近在育苗，一天120元。”周柏林说，她一天能移

栽四五盘幼苗，成活率95%以上。

去年，义岗川镇引进通渭县嘉裕农业综合开发有限公司，投资1.4亿元打造集育苗基地、大田种植、冷链物流、蔬菜深加工、商贸交易于一体的蔬菜示范园。产业园规划建设100个日光温室，目前50个已建成并投入使用。5月中旬，育好的幼苗将在5个乡镇大田种植，种植面积达8000亩至1万亩。

“目前用工人数一两百人，栽苗时用工最多，要三五百人。”合作社负责人黄彦斌表示，后续将带动更多老百姓参与蔬菜种植，共同增收致富。

去年年底，定西市蔬菜产业总产值达90亿元。同样作为通渭县全链壮大的五大产业之一，今年，当地以义岗川镇蔬菜产业示范园为核心，计划带动全县蔬菜