



我国进一步优化离境退税政策

多部门详解相关政策

新华社记者 谢希瑶 王雨萧
申铖

商务部等6部门关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知27日对外发布。国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍有关情况,回应外界关切。

离境退税,是指境外旅客离境时,对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策,是国际通行做法。商务部副部长盛秋平表示,商务部会同财政部等有关部门出台通知,有利于提高境外旅客在华购物便利性,是推动扩大入境消费、大力提振消费的重要抓手,是推进高水平对外开放、畅通国内国际双循环的重要途径。

财政部税政司司长贾荣鄂介绍,2015年以来我国全面实施境外旅客离境退税政策,与国际上实行离境退税政策的国家和地区相比,一是退税力度大,我国对于绝大部分商品按照含税价的11%退税,相当于将增值税全部予以退还;二是退税商品范围广,除个别禁止、限制出境的物品外,其他商品均适用离境退税政策,为境外旅客提供更广阔的商品选择空间。

2024年,我国入境旅客总花费达942亿美元,同比增长77.8%;境外旅客办理离境退税商品销售额、退税额同比分别增长1.2倍和1.3倍;境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间……发布会上介绍的一组数据,显示我国入境消费增长潜力巨大。

此次通知主要针对退税商店偏少,退税购物选择不多、国货偏少,退税便利度有待进一步提升等问题,从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平等方面,提出了8条政策举措。

扩商店,让境外旅客有更多好店逛——

通知提出,优化退税商店布局,鼓励各地在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等境外旅客聚集地增设退税商店。放宽退税商店备案条件,允许纳税信用级别为M级以上的企业、设立不到1年的新开商店等申请成为退税商店。

通知发布当天,国家税务总局配套修订的《境外旅客购物离境退税管理办法(试行)》也对外发布。“放宽入门条件”“调整备案层级”成为关键词。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍,在现行退税商店的纳税信用级别为A级和B级的基础上,新增加M级,即新开商店在符合其他相关规定的前提下也可以成为退税商店。将退税商店备案层级由原来向省级税务局备案,调整为直接向主管税务机关备案,进一步便利退税商店备案办理。

增商品,让境外旅客有更多好物买——

根据通知,将目前境外旅客同日同店购买退税物品金额达到500元才予以退税的规定,大幅下调至200元即可退税。增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品等优质产品供应。

盛秋平说,目前境外旅客退税购物以国际品牌为主,国货品牌较少,购物选择还不够丰富。“一方面降低退税购物门槛,另一方面让更多客单价较低的特产店、纪念品店、礼品店等加入退税商店,促进国货销售。”

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,将鼓励和引导旅游景区、度假区、文博场馆等境外游客集聚区域的特色文化产品等店铺备案成为离境退税商店,推动在相关区域科学合理布局“即买即退”集中退税点。“我们不仅要宣传中国的美丽风景、美好生活,还会大力宣推中国好物、中国服务。”

优服务,让境外旅客办退税更方便——

通知提出,将现金退税限额上调至2万元人民币。“主要是为了满足境外旅客多样化的消费支付需求。”贾荣鄂说,在提供银行卡、移动支付、现金等多种退税服务方式的基础上,将现金退税金额由目前的1万元人民币上调至2万元人民币,其他退税方式没有限额。

2024年,上海、北京等10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。不久前,国家税务总局发布公告,将“即买即退”服务措施推广至全国。谢文说,将退税物品金额下调、现金退税限额上调等措施实施后,境外旅客可现场购物退税的商品范围更广、门槛更低、体验更好,政策效应进一步扩大。

为提升退税核验效率、减少旅客等待时间,海关总署口岸监管司司长夏俊提示说,首先,离境退税物品应当由旅客本人随身携带或随行托运出境。其次,海关在进行实物验核过程中,对旅客交验的退税物品与申请单所列相符的,在申请单上确认签章;对旅客交验物品的数量与申请单所列数量存在差异的,海关以实际数量为准确认签章,旅客以此为凭据,办理退税手续。第三,待验核的退税物品,应当处于尚未启用或未消费的状态。

中国民航局运输司司长徐青说,下一步,将持续推动国际客运增班,鼓励航空公司布局新兴市场,完善“一带一路”航线网络;推动枢纽机场优化综合服务柜台功能,为外国旅客提供文旅、支付、交通、通讯等“一站式”服务;鼓励有能力的口岸机场增设离境退税商店。

(新华社北京4月27日电)

“玄奘之路”助力酒泉建设高质量户外运动目的地

(接1版)这不仅是为赛事服务,更是为所有后来者开辟了进入戈壁开展户外活动的基础通道和停驻点。2015年起,行知探索累计在营地建设、通信保障、路网建设、安全救援系统建设等方面投入超5000万元,将荒芜的戈壁逐步改造成能够承载大型赛事活动的户外运动空间,打造出酒泉市规划建设的户外运动及文化廊道核心区——“玄奘之路”路网及营地系统的基石。

科技赋能 破解戈壁“通信孤岛”

在广袤的戈壁,通信信号覆盖曾是最大的难题之一,这直接关系到户外活动的基本安全。“安全是户外运动的生命线,尤其是在戈壁这样的特殊环境。”从一开始,行知探索就将科技应用和安全保障放在首位。

早在2012年,“玄奘之路”赛事就率

先在国内实现了定位追踪,成为了全球最早基于北斗卫星进行精准定位的赛事,并持续应用高通量通信卫星、遥感卫星等高新科技手段,为赛事提供安全和通信保障。

为了彻底改善通信条件,从2018年起,行知探索积极与当地相关部门沟通协作,共同投入资金1600余万元,先后将光纤引入主要营地,架设无线中继,并最终在2023年推动建成了赛事线路沿线的6座移动通信基站。如今,戈壁深处的“信息孤岛”正在被逐步打通。这不仅提升了“玄奘之路”自身的赛事保障能力,更为所有进入该区域的户外爱好者、科考团队乃至当地农牧民提供了可靠的通信服务。

着眼长远 践行可持续发展理念

户外运动目的地的建设,绝非简单的体育竞技场地打造。“玄奘之路”的20年,始终在践行可持续发展理念。

“我们对这片土地怀有深深的敬畏。”这不仅是一句口号。针对“玄奘之路”沿线的锁阳城遗址、白墩子烽燧等历史文化遗迹,行知探索投入大量资金开展保护工作:2014年出资50万元委托兰州大学编制完成《“玄奘之路”保护与利用规划》;2015年出资190万元委托中国建筑设计院编制《锁阳城考古遗址公园保护和利用规划》,并投资100万元用于文物保护、围栏架设等工作。

在保护生态环境方面,行知探索持续予以关注,投入了大量的努力。从第一届“玄奘之路”戈壁挑战赛开始,就将“严格遵守环保规定,保护戈壁脆弱的生态环境,从垃圾分类、节约资源到保护遗址植被”写入赛章。2015年,出资40万元委托专业机构编制环境影响报告,并获得环保部门评审通过。这是对在自然保护区内开展活动进行科学评估与管理的早期探

索。2019年,行知探索再次协同政府部门编制活动总体方案并向当地林草局报备,确保活动在生态可承载范围内进行。除了依法依规完成环境影响评估外,20多年来,为最大限度减少户外活动对环境的干扰,行知探索在垃圾分类与清运、环保设施建设、扎营地选择、活动后路线清理恢复等方面投入了大量的人力物力,累计投入资金达数百万元。

这不仅体现了企业的社会责任,更重要的是,探索出了一条开展负责任、可持续户外活动的路子,为推动自然保护地合理开放提供了宝贵的实践经验。

经过20年的不懈努力,行知探索与“玄奘之路”系统构建起一个集户外线路、营地服务、通信保障、安全救援、文化体验、环境保护于一体的戈壁户外运动生态,将“戈壁徒步”从一个概念变成可落地、可体验的成熟产品,为酒泉市建设高质量户外运动目的地注入强劲动力。

方大炭素举办降本增效经验交流研讨会

近日,方大炭素党委、工会组织召开了2025年一季度炭素板块降本增效经验交流研讨会。来自方大炭素和子公司的近200名员工通过线上线下方式参加了会议。

方大炭素和子公司的22名员工结合岗位实际,围绕设备改造、工艺优化、修旧利废、安全生产等内容,在会上分享交流了22个降本增效项目。方大炭素的“压型厂3号振动下料螺旋加热管国产化改造”项目,通过振动下料螺旋加热管国产化改造实现关键部件自主替代,显著节约了成本;方大炭素的“冷却窑与吸料车智能联动一体化节能增效改造”项目,融合自动化技术,有效降低能耗;抚顺炭素“中频

炉旋片真空泵修复”项目,中频炉真空泵修复以自主维修替代外购,节约大量费用;方大炭素的“配料白料仓制作”项目,有效降低回配料使用量,今年一季度节约回配料约40吨。

此外,方大炭素、眉山蓉光、合肥炭素、成都炭材等企业在刀具改造、控制系统升级、设备工效提升等领域项目的实践智慧和创新实效。评委组和公司负责人分别从专业和推广角度对每一个项目进行了点评。方大炭素党委书记侯旭珑表示,全体员工要坚定信心、迎难而上,将降本增效工作推向深入,努力实现公司降本增效目标,提升企业核心竞争力,开创公司发展新局面。(马艳芳)