



放大特色优势 加快经济发展

任旭东

我省第一季度经济运行呈现加力向好、量质齐升的良好态势,主要经济指标增速好于预期,顺利实现“开门红”。下阶段,我们要按照省委、省政府决策部署,坚持稳中求进工作总基调,因地制宜,找准发展定位,放大特色优势,推动经济运行稳中有进、发展动能稳中蓄势,奋力开创全省经济高质量发展新局面。

依托区位优势,构建开放新格局。甘肃地位重要、区位独特,狭长的地形像一条金丝带把西北与中东部紧紧连在一起,是丝绸之路的锁钥之地和黄金通道。随着高质量共建“一带一路”的深入推进,甘肃依托承东启西、南拓北展的区位优势,抢抓最大机遇,拓展开放空间,着力打造向西开放大枢纽、大通道,由西部内陆省份逐步走向了开放前沿。当前甘肃对外开放的优势不断凸显,建设高水平外向型经济潜力巨大、前景广阔。要围绕建设国家向西开放战略通道,发挥连接新欧亚大陆桥的通道地位和西部陆海新通道的枢纽优势,提升国际班列运营规模和效益,完善多式联运通道网络,促进兰州、天水、武威陆港和铁路口岸、航空口岸、综合保税区、物流园区等平台提级扩能,做好“东进、西出、南耕、北拓”合作文章,形成西北重要的中转枢纽和集散中心,加快构建内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的开放新格局。

借助资源优势,建立现代化产业体系。甘肃处在三大高原和四大气候类型的交会地带,造就了独特的禀赋条件和富集资源。矿产资源有增储上产的潜力。甘肃是全国闻名的“有色金属之

乡”,已发现各类矿产190余种,其中镍、钴、铂等14种矿产资源储量排名全国第一,每个品种都具备成为一条产业链、带动一片大产业的潜力。要深入推进新一轮找矿突破战略行动,更好发挥有效市场和有为政府的作用,加强重要能源、矿产资源勘查开发和增储上产,努力为全国初级产品保供作出更大贡献。传统产业要加紧转型升级。甘肃是老工业基地,传统产业占比大,只有走转型升级的路子才能实现涅槃重生。要按照因地制宜发展新质生产力的要求,锚定新型工业化方向,以促进科技创新与产业创新融合为抓手,推动石油化工、有色冶金、装备制造等产业工艺优化革新、设备迭代更新、产品推陈出新,让传统产业脱胎换骨、焕发新机。特色农业有做大做强条件。甘肃农业资源得天独厚,“牛羊菜果薯粮种”八大产业集群建设积厚成势,“甘味”区域品牌影响力持续扩大。与此同时,大而不强、全而不优的问题依然突出,亟须补上产业链条短、产品附加值低的短板。要聚焦打造全国现代寒旱特色农业先行基地,实施扩量、提质、延链、增效行动,做好“土特产”文章,推动农业产业全环节升级、全链条增值、全产业融合,加快农业大省向农业强省迈进。

挖掘“风光”优势,发展新能源产业。甘肃是风光资源大省,全省风能和光伏发电技术开发量分别居全国第4、第5位。得益于这一独特条件,近年来全省抢抓“双碳”政策机遇,加快发展新能源产业,以“追风逐日”实现“风光无限”。2024年新能源装机达到6437万千瓦,装机占比居全国第2位,新能源及新能源装备制造产业产值达到830亿元。目前

全省风电和太阳能装机后续开发潜力和空间巨大。要聚焦打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地,加快建设国家新能源综合开发利用示范区、新能源消费转型引领区、新能源产业融合集聚区、能源领域深化改革先行区、能源多边合作试验区五个功能区,持续培育壮大风电、光伏、氢能、储能等装备制造优势产业链。坚持大型基地、支撑煤电、特高压通道协同发展,加快建设超大型风光电基地、推进绿电外送通道建设和就地消纳替代示范,扩大绿电绿证交易规模,积极推广源网荷储一体化、微电网、绿电园区等新模式,形成特色鲜明、链条完整的新能源全产业链,全力夯实经济社会全面绿色转型基础。

牢记“国之大者”,筑牢生态屏障。甘肃是黄河流域重要的水源涵养区和补给区,在保障国家生态安全方面具有举足轻重的地位。新征程上,推进生态文明建设、描绘美丽甘肃画卷,必须树牢“两山”理念,统筹生态保护、污染治理、结构调整等工作,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,使高质量发展的底色更加亮丽。让青山绿水成为甘肃的鲜明标识。聚焦甘南黄河上游水源涵养区、陇中陇东黄土高原区、祁连山地区等重点功能区,加快以国家公园为主体的自然保护地体系建设,推进荒漠化综合防治和“三北”工程、重点区域水源涵养、全域地下水超采治理、生物多样性保护、水土保持综合治理等重点工程实施,做好“水的涵养、土的保持、沙的治理”三篇文章,守护好陇原大地的千山万水和万物生灵。让蓝天白云成为群众的生活标配。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,开展以重污染天气防控、臭氧污染防治、柴油货

车污染治理为重点的空气清洁行动,统筹水资源、水环境、水生态治理,抓实黄河流域污水、农业面源污染、黑臭水体等的系统治理,加强土壤污染源头防控,推进受污染耕地和重点建设用地安全利用,加快建设“天蓝地绿水净”的美丽甘肃。让绿色低碳成为发展的衡量标尺。坚持产业生态化、生态产业化,抓好产业和能源结构调整优化,大力发展循环经济,完善生态产品价值实现机制,构建以生态农业、生态旅游、现代服务业为支撑的生态经济体系,最大限度把生态价值转化为经济价值。

发掘文旅资源,深化文旅融合。甘肃既有深厚的文化底蕴,也有多彩的地形地貌,还有多样的民俗风情。始祖文化、敦煌文化、丝路文化、石窟文化、黄河文化、彩陶文化、简牍文化、长城文化等在这里交流交融,高山、草原、冰川、森林、戈壁等在这里交织交汇,绘制出了一幅神奇壮丽的雄浑画卷。推动文化大省向文旅强省迈进,就必须坚持以文塑旅、以旅彰文,把文化遗产保护好,把自然遗产利用好,把红色文化传承好,推动文化和旅游融合发展,让大美陇原成为人人向往的“诗和远方”。深度挖掘伏羲、飞天、丝路、黄河、长城、长征、航天等文化符号,推出一批彰显甘肃文化元素的文创产品,通过“文化+体验”的创新创业,对优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展,重构消费场景新模式,让游客近距离感受文化内涵。加大包装策划、宣传推介力度,加快文旅资源整合优化,打造富有地方特色的文化IP,持续提升甘肃文旅品牌数字营销矩阵规模和服务水平,全面打响“交响丝路·如意甘肃”文化旅游品牌。

作者为省人民政府研究室综合经济研究处处长

扎实提升金融服务能力

滑斌



经验之谈

金融是国民经济的血脉,做好金融“五篇大文章”是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。甘肃农信有着70多年的历史,作为本土银行,我们充分发挥服务网络广、下沉服务深、人缘地缘熟的优势,因地制宜、有序推进,扎实做好金融“五篇大文章”,提升金融服务能力,全力助推中国式现代化甘肃实践。

发展科技金融,推动科技创新和产业升级。我们以多方合作方式支持科技金融,尝试与科技企业对接寻找

合作切入点,支持客户科技化项目实施与改造。与基金、投资机构合作开展“投贷联动”,还与国有大行和全国性股份制商业银行合作,共同支持科技企业科技项目的建设,促进科技创新和产业升级。

做优绿色金融,助力绿色低碳经济转型。绿色金融的实施有助于实现经济的可持续发展,满足人民对优美生态环境的需求。我们注重新能源重点项目的上下游产业链需求节点,把普惠金融与绿色金融融合起来,重点支持涉及民生工程的绿色改造项目。

做好普惠金融,使发展成果更好惠及人民群众。甘肃农信的发展基础

和优势在于普惠金融,普惠金融又是金融服务的重要组成部分。我们坚持将普惠金融与科技、绿色、养老和数字金融融合推进、融合发展,大力提升金融服务的覆盖率和可得性,尤其是针对小微企业、农民、城镇低收入人群等群体,为其提供便捷、高效、低成本的金融服务。

深耕养老金融,积极应对人口老龄化。养老金融主要由养老金融、养老金融服务、养老产业金融构成,养老金融的关键在于不断完善适老化金融产品和适老化养老金融服务。我们将不断完善适老化产品,深化金融助理、金融专管员职能,开展多种适老化服务。适度参与养老产业,重点是社区、

县域适度规模的养老产业。

探索数字金融,助推数字经济健康发展。数字金融的发展,重塑了金融业的传统格局,推动数字经济与金融深度融合,为经济高质量发展注入新动能。我们加快数字化转型步伐,不断创新推出数字化产品与服务。积极对接社会化大数据平台,在业务营销上实现精准触达、及时响应,在管理上达成降本增效,在风险防控上做到有力有效。探索参与数据资产定价交易,挖掘并支持客户的数字化项目,以数字金融创新驱动行业可持续发展,助力构建更加高效、智能的现代金融生态体系。

作者为省农信联社党委宣传部部长

中医药文化作为中华民族优秀传统文化的瑰宝,承载着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华文明的璀璨明珠。传承好中医药文化,不仅关乎中医药事业的繁荣发展,更是坚定文化自信、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要举措。

深刻认识传承中医药文化的重要意义

从历史维度看,中医药文化源远流长。早在春秋战国时期,《黄帝内经》就已奠定了中医理论基础,提出“阴阳五行”“经络学说”等核心概念。东汉时期,张仲景所著的《伤寒杂病论》确立了辨证论治原则,为中医临床诊疗提供了规范。明代李时珍历时27年编撰的《本草纲目》,收录药物1892种、药方11096则,集古代药理学研究之大成。这些经典著作与实践成果,凝聚着先辈们与疾病斗争的智慧,形成了中华民族特有的生命观、健康观和疾病防治体系。传承中医药文化,就是守护中华民族的文化根脉,延续中华文明的历史记忆。

从现实意义来讲,传承中医药文化,有助于满足人民群众多样化、多层次的健康需求。“天人合一”强调人体与自然环境的和谐共生,“整体观念”注重人体各系统的相互关联,“辨证论治”追求个性化诊疗方案,这些理念在慢性病防治、亚健康调理等领域展现出独特优势。随着人们健

康观念从“疾病治疗”向“预防保健”转变,中医药“治未病”的理念日益受到重视。中医药凭借其整体调理、副作用小等特点,为现代健康管理提供了有效的思路和方法。

从国际影响来看,中医药文化是中国与世界交流的重要桥梁。近年来,我国积极鼓励中医药走向海外,中医药已传播到许多国家和地区,中医针灸被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,中医典籍《黄帝内经》和《本草纲目》被列入“世界记忆名录”,中医药的国际认可度和影响力持续提升。传承好中医药文化,有助于加强文化交流融合,让世界更好地了解中国传统文化,提升中华文化的国际影响力。

多措并举传承好中医药文化

构建多层次教育体系,夯实传承基础。传承中医药文化,教育是重要途径。在基础教育阶段,应将中医药文化纳入课程体系,开发适合

不同年龄段学生的特色教材。例如,编写图文并茂的中医药启蒙读物,以生动有趣的故事形式介绍中药知识、中医典故;在校内开辟“百草园”,组织学生种植常见中药材,了解其生长特性和药用价值;开展中医药文化讲座、知识竞赛、香囊制作等实践活动,培养青少年对中医药的兴趣。在高等教育领域,要进一步优化中医药专业课程设置。一方面,加大《黄帝内经》《伤寒论》等中医经典著作的研读比重,开设中医哲学、中医文化史等人文课程,培养学生的中医思维和文化底蕴;另一方面,强化实践教学环节,建立“院校教育+临床跟诊+师承教育”三位一体的培养模式。安排学生跟随名老中医临床见习,学习辨证施治和诊疗经验,同时完善师承制度,建立“导师—学徒”结对机制,设立专项经费支持师承项目,确保传统中医疗技术和学术思想得以传承。此外,还应鼓励高校与科研机构、医疗机构合作,开展中医药文化研究,为传承发展提供理论支撑。

推动创新性发展,激发文化活力。创新是中医药文化传承发展的动力源泉。首先,要借助现代科技手段挖掘中医药文化内涵。利用大数据、人工智能等技术,对中医药古籍文献进行数字化处理和深度分析,挖掘经典方剂的现代应用价值。例如,通过数据建模和算法分析,筛选出具有潜在治疗价值的中药方剂,为新药研发提供线索。其次,要推动中医药与现代产业融合发展。在健康养生领域,开发具有中医药特色的保健品、功能性食品、日化用品等,满足消费者多样化需求;在文化创意领域,将中医药元素融入影视、动漫等作品中,以年轻人喜闻乐见的形式传播中医药文化。同时,鼓励中医药企业创新发展模式,运用互联网、物联网等技术,打造线上线下一体化的中医药服务平台,实现诊疗、购药、养生指导等服务的便捷化。再次,还要创新中医药文化传播方式。充分利用新媒体平台,打造多元化传播矩阵。制作通俗易懂、生动有趣的中医药科普短视频;开发中医药文化主题的VR、AR应用程序,让

用户沉浸式体验经络运行、针灸推拿等中医特色疗法。通过这些创新传播方式,让中医药文化走进大众生活,提升其社会认知度和影响力。

加强国际交流合作,拓展传播版图。扩大中医药文化的国际影响力,是传承发展的重要方向。一方面,要积极参与国际中医药标准制定,推动针灸、推拿等中医诊疗技术和中药产品纳入国际医疗服务体系和药典标准。通过制定统一的标准和规范,提高中医药在国际市场的认可度和竞争力。另一方面,要加强海外中医药服务网络建设。建设中医药海外中心,开展中医诊疗、人才培养、学术交流等活动,让当地民众亲身感受中医药的疗效。支持中医药企业“走出去”,在海外设立研发中心、生产基地和销售网络,推动中药产品国际化。同时,加强中医药文化的国际传播,翻译推广《黄帝内经》《本草纲目》等经典著作,举办国际巡展、世界中医药大会等活动,搭建高层次国际交流平台,增进国际社会对中医药文化的理解和认同。

作者单位:甘肃中医药大学马克思主义学院



● 第二二九五期 ●

邮箱:gsrbllb@163.com 电话:0931-8159443

推
动
理
论
宣
讲
走
深
走
实

杨亚东

理论宣讲是连接党的创新理论与人民群众的重要桥梁,是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的关键路径。我们要坚持守正创新,不断增强理论宣讲的针对性、实效性,让党的创新理论送达指尖、传到耳边、浸润心田,不断推动理论宣讲工作走深、走实、走心。

重大主题宣讲要在浓墨重彩上下功夫。开展重大主题宣讲,是用党的创新理论统一思想、凝聚共识的重要途径,也是推动党中央精神和省委、省政府决策深入基层、深入群众的重要方式。要把学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神作为首要政治任务,精心组织实施党中央决策部署及省委工作要求、党章党规党纪和国家宪法法律、社会主义核心价值观、五史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史)等重大主题宣讲。要制订宣讲计划、组建宣讲队伍、编写宣讲资料、组织集体备课、培训宣讲骨干,持续掀起宣讲热潮。有关部门要结合自身行业系统特点,组织青年宣讲团、博士宣讲团、劳模工匠宣讲团、巾帼理论宣讲团等特色宣讲队伍,深入各自领域、行业、系统开展宣讲。各地要积极动员、广泛发动,结合各地加快推进现代化建设的具体实践,深入浅出地阐释解读以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的“大道理”,让党的创新理论在人民群众心中生根发芽,焕发出蓬勃生命力。

基层理论宣讲要在生动鲜活上下功夫。基层理论宣讲是凝聚民心民意、回应基层群众关切的重要方式,也是打通理论宣传“最后一公里”的有效手段。要坚持问题导向、运用系统思维,丰富宣讲形式,创新打造多元化常态化的宣讲品牌。要充分发挥东西部共建的理论宣讲“名师工作室”和基层理论宣讲示范点、新时代文明实践中心(站、所)等阵地的示范引领作用,广泛组织开展“新思想在陇原”“宣讲走亲”“大手牵小手”等系列宣讲活动,讲活党的创新理论、讲明惠民政策、讲好甘肃故事。要注重让身边人讲身边事,鼓励引导先进典型、基层宣讲能手、宣讲志愿者、百姓名嘴等积极探索,推出多种新颖宣讲形式。要创新开展“理论+文艺”宣讲,推广“宣讲+新闻”模式,突出抓好面向青年群体的宣讲,鼓励青年人讲给青年人听,用“青言青语”帮助青年掌握创新理论、坚定理想信念、廓清思想迷雾。

线上理论宣讲要在融合传播上下功夫。截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,互联网普及率提升至78.6%。面对规模如此巨大的网民数量,我们必须坚持“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿”,守正创新开展“宣讲+互联网”工程,深入推进融媒传播赋能理论宣讲,持续扩大理论宣传的触达面和影响力。要主动挺进互联网主战场,以品牌化思路持续打造理论微课堂、微宣讲、微视频等,不断推出系列化、年轻态的融媒理论产品,全力推进党的创新理论线上传播。在媒体及时开设专题专栏,积极集纳传播理论文章、电视理论节目、理论短视频等。高校、党校(行政学院)、社科研究机构等,要发挥学科优势,持续制作推出系列化理论宣讲短视频、理论慕课等线上产品。各级宣讲骨干要更新思想观念,综合运用全媒体手段、大众化语言、艺术化形式,制作更多群众喜爱的理论宣讲宣传融媒体产品,精准、灵活、及时宣传阐释党的创新理论。

平台建设要在创新上下功夫。“学习强国”甘肃学习平台是全省理论学习高地、文化聚合高地、知识传播高地。要持续用党的创新理论统领平台内容建设,不断推出有影响力的精品力作。要在高质量发展上花重力、出实招,进一步加强对县级融媒号建设的指导推动,持续扩大上线数量,推动科学化、规范化管理,形成有影响、有分量的“学习强国”宣传矩阵。办好“如意甘肃”短视频大赛,组织“学习强国”学习达人挑战赛,开展好书分享会、交流研讨会、主题作品征集、知识竞赛、宣讲会、文艺节目展演等,把群众关心的内容从“云端”带到“身边”,持续扩大甘肃学习平台的影响力、触达率、参学率。

理论研究阐释要在贴近实际上下功夫。党的创新理论成果不断与时俱进,丰富发展,迫切需要理论宣讲战线加强理论研究、创新话语表达、加快成果转化,推出一批史论结合、理实贯通的学理性文章和文风活泼、通俗易懂的大众化文章。要深入基层、深入一线,加强调查研究,了解社情民意,总结新鲜经验。要围绕经济高质量发展、教育科技人才改革发展、民主法治建设等干部群众关心的热点问题组织策划观点鲜明、说服力强的文章,及时做好解疑释惑、辨析引导工作,让理论研究成果既有政治高度、思想深度,又有民生温度、实践力度。

作者单位:省委讲师团