



新甘肃·甘肃日报记者 马国顺

农业金名片，标识六色花；五年摘四冠，百味入千家。

代表我省优质特色农产品的“甘味”品牌，再度取得耀眼成绩：“甘味”品牌在中国区域农业形象品牌影响力指数排行中摘得“四连冠”，入选“2014—2024区域农业卓越影响力品牌”榜单；“甘味出陇”行动成绩斐然，“甘味”由“树品牌”向“拓市场”转段，在京津冀、长三角、珠三角、成渝、闽三角等核心区域和东西协作重点省市区的市场上，“甘味”品牌大放异彩，新加坡、韩国、泰国等国际农产品市场中，“甘味”香飘海外；“甘味”品牌矩阵更加具象，60个市县区域公用品牌和650个企业商标品牌、2100多种特色农产品获得了“甘味”标签，全年各类产品销售量达300亿元……

好的农产品只有通过销售出去才能带动产业发展的后劲。通过短短五年的品牌化建设，“甘味”用品牌的力量，正在打开甘肃现代农业发展新篇章。

善作善成 源自政策护航

一直以来，我省的优质特色农产品始终面临着“好酒藏深巷，不为外人知”的窘境。为突破这一困难，全省上下整合“五指成拳”优势，把来自陇原的“好东西”打包集群在一起，创立出一个在全国，乃至在国际市场都叫得响的品牌。

五年来，我省深入实施“甘味”品牌营销战略，着力建机制、强基础、提品质、塑品牌、拓市场，“甘味”品牌知名度持续提升，品牌数量快速增长，品牌效益显著提升，为推进乡村全面振兴、加快打造现代寒旱特色农业高地、促进农民群众持续稳定增收提供了有力支撑。

当前，“甘味”不仅是甘肃省省级农产品区域公用品牌，更是汇集了全省各市州的特色优质农产品，并以此完善健全了“甘味”品牌体系，形成了“省级公用品牌+市县区域品牌+企业商标品牌”三级融合、协同发展、互为支撑的品牌集群。

来自厚道甘肃的地道“甘味”，连续四年荣获“中国区域农业形象品牌影响力指数”第一名，在全国各地抢占农产品品牌高地的竞争中强势突围。

究其根本，在于全省上下都格外重视“甘味”品牌的培育和建设。2024年，省人大出台了全国首部关于农产品区域公用品牌的地方

擦亮品牌 “甘味”飘香



“甘味”农产品展示展销活动受青睐。

新甘肃·甘肃日报记者 马国顺

性法规——《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》，省委、省政府办公厅印发了《进一步加强“甘味”品牌建设的意见》，省委农村工作领导小组印发了《“甘味出陇”工作实施方案》，省农业农村厅、省委宣传部等8部门联合印发了《“甘味”品牌宣传推广实施方案》，为“甘味”品牌营销体系建设指明了方向，也让“甘味”品牌建设进入“快车道”。

目前，我省已建立《甘味农产品品牌目录》《甘味农产品品牌目录管理办法》《甘味农产品品牌门店授权运营规程》等制度体系；建设了“甘味”商标指导站，完成“甘味”品牌商标核准注册办法，加强了对商标的规范化使用；同时，严格对“甘味”品牌目录进行动态管理，认定发布了60个市县区域公用品牌和650个企业商标品牌。

“甘味出陇”激活农产品市场活力

2024年，“甘味”品牌从“树品牌”向“拓市场”转段，甘肃优质特色农产品组团出省，大力实施“甘味出陇”行动。省内各相关部门、各市州县区积极开展了一系列“甘味”农产品宣传推介和展示展销活动，有效提升了“甘味”农产品的知名度和整体影响力。

一年中，“甘味”在新加坡、韩国、泰国，以及我国广州、长沙、鄂尔多斯、上海、郑州、成都、天津等地共举办“甘味出陇”系列活动30余场次，展示展销2100多种特色农产品，签署各类合作协议50余份，签约项目137个，签约金额185亿元以上；

一年中，打着地域特色标签的“甘味”农产

品，在第四届中国国际消费品博览会、第八届中国品牌发展论坛、全国农产品产销对接助力乡村振兴活动、第21届中国—东盟博览会等30余场次的大型展销活动中，更加深入地与市场碰撞、融合，受到广泛关注；

一年中，“甘味”持续加大销售平台的搭建力度，紧抓线上线下多类型展销平台，充分拓展销售渠道。截至去年12月底，累计建设“甘味”品牌展销中心72个，其中，省外35个、省内37个，建成线上销售平台23个。同时，深化拓展线上营销，组织“甘味出陇·青春赋能”专场活动，“甘味出陇”青年推荐官授牌颁证，持续邀请省内外优质青年主播开展直播活动，宣传推介“甘味”特色农产品和文旅产品，为“甘味出陇”注入青春新动能；

一年中，我省把“甘味”农产品转化为助农

增收的“真金白银”，启动“百万职工消费‘甘味’农产品行动”，对接金融、工商、机关、高校、医院、社区等，使“甘味”农产品入驻各类销售平台。搭建起“甘味”进军营、“甘味”进工会、“甘味”进国企三个直采平台，拓展多种销售渠道。开设了京东特产甘肃甘味馆、甘味甄选抖音直播间等线上自营直销平台，真正把“甘味”产品送进了万千家庭，在全面提升“甘味”品牌知名度和影响力的同时，持续带动我省农民增收。

亮点抢眼 “甘味”影响持续放大

随着“甘味”品牌体系的不断健全和完善，更多的消费者通过各种渠道知道了“甘味”，品尝了“甘味”、爱上了“甘味”，也引起社会关注。

2024年，“甘味”在央视综合频道、新闻频道黄金时段连续播放“甘味”品牌广告；甘肃广电总台各频道播出“甘味”品牌宣传片共计4700多次；兰州铁路局、省民航机场集团也助力“甘味”形象提升，提供公益广告位125个，循环播放“甘味”品牌广告；各类新媒体平台上，“甘味美食之旅”“甘味百家谈”“政协委员说甘味”“印象甘味”等融媒体栏目的关注用户快速增长。人民日报等中央、省级主流媒体持续发布“甘味”品牌相关活动报道，“甘味”宣介呈现立体化布局。

在第30届兰洽会上，“甘味”农产品吸引英国甘肃总商会、中国—东盟中心贸易投资部等国内外采购商代表前来参观调研并洽谈合作事宜；韩国正浦株式会社首次签约，就订下了兰州百合、甘谷辣椒、武都花椒、成县赤松茸等五个品类的采购协议。

2024年，甘味品牌中心接待国内外各类参观交流活动142场(次)，共计1700余人次，来自五湖四海的客人对“甘味”展现了极大兴趣。

事实证明，“甘味”品牌影响力、竞争力近年来得到明显提升，品牌效应不断放大，甘肃有11个“甘味”区域公用品牌入选农业农村部精品培育计划，6个品牌被纳入中欧地理标志互认互保清单，全省有170余种特色农产品远销100多个国家和地区，农产品出口额连续两年增幅两位数以上。

在2024年12月22日召开的省委农村工作会议上，确立了2025年将扎实推进“甘味出陇”“甘味出海”，加快培育发展农业新质生产力的方向。“甘味”将加快构建多层次的市场体系，不断健全完善品牌联农带农利益联结机制，打造全省特色农产品销售流通“龙头”，不断放大“甘味”品牌效应，持续书写“厚道甘肃、地道甘味”的品牌故事。

智慧春耕绘陇原 科技赋能启新程

——甘肃农垦因地制宜发展农业新质生产力

新甘肃·甘肃日报记者 冯宝强 通讯员 宋燕

四月的陇原大地，甘肃农垦广袤的田野上处处涌动着科技的春潮。从无人驾驶农机到物联网监测的智能灌溉系统，从生物科技培育的绿色农资到数字化管理的供应链体系——这幅充满科技律动的智慧春耕图景，生动诠释了甘肃农垦发展现代农业新质生产力的深刻内涵。

作为我省现代农业的排头兵，今年春耕备耕期间，甘肃农垦集团以数字化、智能化、绿色化重塑传统春耕模式提效率，全力筑牢全年粮食安全“第一道防线”，在陇原大地上书写着科技赋能现代农业的新篇章。

智慧农机绘就“数字春耕图”

走进甘肃农垦金昌农场，一台台无人驾驶拖拉机划出笔直的沟壑，无人机编队在空中轻盈翻飞，均匀地将农药喷洒向农田，科技范儿十足的“新农具”，为春耕生产添加了新动力。

“我们建设了‘天空地’一体化监测体系。在北斗导航系统、无人机等智慧设备以及数字化技术的助力下，耕作效率比传统农机具提升了5倍多。”金昌农场党委书记、董事长陈胜利介绍，今年春耕生产以来，农场已投入了120台(套)智能化农机设备进行播种、施肥、灌溉等各环节作业，农业综合机械化率逾95%。

类似的智能装备、科技设备助力春耕生产的场景，在甘肃农垦各农场随处可见。

位于焉支山下的黑土洼农场，工作人员通过GPS定位等科技手段测量地块区域后，将所得数据一一核算登记在册，建立起数字化农田档案。

黑土洼农场党委书记、董事长高淮军介绍，科技手段的运用提升了土地测量的准确性和实效性，为后续合理规划种植区域，科学分配农作物种植面积提供了有力支撑。

作为我省最大的现代农业企业集团，甘肃农垦集团不断加快农业智能化绿色化改造升级，推广应用新技术、新设备，建设智慧农业示范区，加快了产学研融合发展。

绿色农资构建“生态供应链”

春耕备耕，农资先行。今年春耕，甘肃农垦在农资供应链上掀起“绿色革命”。

走进黄羊河农场的农资配送中心，与传统农资不同的是，这里的货架上多了生物有机肥、微生物菌剂等绿色产品。智能化的仓储管理系统正在对入库农资进行“体检”。激光扫描仪快速识别包装上的量子云码，大屏上立即显示这批有机肥的溯源信息。

“我们建立了农资质量区块链追溯平台，每一袋肥料都有专属‘身份证’，从生产到销售全程可追溯。”技术员边说边调出检测报告，28项重金属指标、5类有益微生物含量一目了然。农场还建立了土壤大数据分析系统，根据不同区域的土壤特性，精准推荐最适配的肥料配方。

在甘肃农垦盛农生物有机肥公司，各条生产线有序生

产，操作人员精心细致，机械手臂不停运转，装运叉车来回穿梭。新型生物有机肥在经过配料、造粒、包膜、装袋、封口后，从高速运转的生产线上鱼贯而出，整齐码垛。一辆辆半挂车有序进出仓库，发运工作正如火如荼地进行。

作为省内农资供应的主力军之一，甘肃农垦亚盛农业综合服务有限公司扛牢扛稳农资保供稳价责任，供应了各种有机肥料，切实保障农资保供稳价，农作物高产稳产。

“公司提前完成各种原料、辅料的储备工作。对发酵车间、造粒车间、包装车间设施设备进行维修保养，对生产工艺优化改进，专门购置了半自动专用包装线，确保各种肥料足量供应。”负责人杨民介绍，公司推进科技赋能，深度研发以淀粉渣、蘑菇渣等植物源生物质为原料的产品配方，以“科技+绿色”双轮驱动，全面打响甘肃农垦新型肥料品牌，打造具备甘肃农垦农服新质生产力的微生物肥料“生力军”，助力春耕生产提质增效。

在绿色有机领域，甘肃农垦亚盛农业综合服务有限公司推广全生物降解地膜覆盖和新型生物有机肥替代传统化肥技术，联合科研院所研发的“有机质循环利用系统”，将秸秆、畜禽粪污转化为高品质有机肥。

针对高原夏菜、有机枸杞等特色作物，公司构建“无人机防飞+天敌昆虫控害”绿色防控体系，并建成全程有机追溯平台，从播种到采收严格执行欧盟有机认证标准，确保“零化学残留”。

目前，公司已为上万亩基地提供“水肥一体化+测土配方施肥”托管服务，推动春耕生产向“生态化、数字化、品牌化”转型升级，为甘肃打造全国绿色有机农业高地注入强劲动能。

类似的智能装备、科技设备助力春耕生产的场景，在甘肃农垦各农场随处可见。

位于焉支山下的黑土洼农场，工作人员通过GPS定位等科技手段测量地块区域后，将所得数据一一核算登记在册，建立起数字化农田档案。

黑土洼农场党委书记、董事长高淮军介绍，科技手段的运用提升了土地测量的准确性和实效性，为后续合理规划种植区域，科学分配农作物种植面积提供了有力支撑。

作为我省最大的现代农业企业集团，甘肃农垦集团不断加快农业智能化绿色化改造升级，推广应用新技术、新设备，建设智慧农业示范区，加快了产学研融合发展。

绿色农资构建“生态供应链”

春耕备耕，农资先行。今年春耕，甘肃农垦在农资供应链上掀起“绿色革命”。

走进黄羊河农场的农资配送中心，与传统农资不同的是，这里的货架上多了生物有机肥、微生物菌剂等绿色产品。智能化的仓储管理系统正在对入库农资进行“体检”。激光扫描仪快速识别包装上的量子云码，大屏上立即显示这批有机肥的溯源信息。

“我们建立了农资质量区块链追溯平台，每一袋肥料都有专属‘身份证’，从生产到销售全程可追溯。”技术员边说边调出检测报告，28项重金属指标、5类有益微生物含量一目了然。农场还建立了土壤大数据分析系统，根据不同区域的土壤特性，精准推荐最适配的肥料配方。

在甘肃农垦盛农生物有机肥公司，各条生产线有序生

智能灌溉织就“高效水网”

春灌时节的甘肃农垦饮马农场，在智能泵站控制室，技术员轻点触摸屏，分布在各农田的电磁阀依次开启，灌溉水流按照预设程序精准抵达作物根部，其中智能传感器系统可动态调整灌溉水量。

“这套系统融合了土壤墒情监测、气象预测和作物生长模型，能自动生成最优灌溉方案。”饮马农场党委书记、经理张亮亮指着电子屏幕实时显示的各条渠道的水情数据说：“春灌是耕地越冬后喝的‘第一口水’，保障好春灌，让丰产更有底气。我们采用‘土壤墒情监测+作物需水模型+智能决策’的精准灌溉模式，实现了‘按需供水、按方计量’。”

作为甘肃省高标准农田智能化灌溉示范项目实施单位，金昌农场建设了智能化灌溉示范区，安装了电动智能阀操作系统，种植户只需轻点手机App，就能远程操控灌溉阀门、启动智能施肥系统。

在山丹农场，甘肃农垦亚盛亚美特公司智慧灌溉项目正在平稳运行。该项目深度融合物联网、大数据、云计算等前沿智慧农业技术，实现精准管控，构建起覆盖“感知—决策—执行”的全流程智慧管理体系。

据介绍，该项目团队创新运用无压管道施肥技术，打造出高效稳定的输肥系统。配肥站加工的母液肥可直接输送至田间5吨级储肥罐，高精度雷达液位计与耐腐蚀电动球阀智能联动，实现肥料补给的快速响应。

春潮涌动耕耘忙，沃野蓄势说丰年。今年，甘肃农垦集团以提升粮食单产为核心，统筹抓好春耕备耕各项工作，用科技之犁深耕沃土，确保全年农业生产开好头、起好步。



甘肃农垦亚盛亚美特公司滴灌带生产车间。

甘肃农垦集团供图

创新驱动+精细管理

昌马灌区走出高效节水发展之路



省疏勒河中心昌马灌区。

省疏勒河中心供图

新甘肃·甘肃日报记者 张燕茹
通讯员 张建新

通过农田微型气象站、土壤墒情仪、视频监控等监测感知设备把采集到的数据实时传输至数字孪生平台，平台依据预设的模型和算法，自动分析计算出农作物需水量并生成灌溉方案，实现田间用水精准化；灌溉过程中平台实时监测田间灌溉系统反馈的数据，动态调整灌水时间，直至土壤湿度达到预设上限值，实现灌溉过程可视化，灌溉管理精准度不断提高，有效避免水资源的浪费……

借助疏勒河数字孪生流域建设的契机，省疏勒河中心昌马灌区南干所打造了500亩数字孪生灌区核心区，发挥数字孪生平台的“智慧大脑”优势，科学调配水资源，农田灌溉实现精准管理，为节水型灌区建设提供了强有力的技术支撑。

近年来，昌马灌区践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，将节水理念贯穿于灌区发展的各个环节。通过创新驱动与精细管理，全力推进节水型灌区建设，走出了一条高效节水的特色发展之路。

以建设节水型灌区为目标，昌马灌区秉持“以水定产、以水调结构”的原则，将提高水资源利用效率作为核心任务，建立健全节约用水的长效机制。

为提高群众参与节水的积极性和主动性，昌马灌区通过举办节水培训讲座、发放宣传资料、张贴标语等多种形式，向灌区群众普及节水灌溉知识，增强群众对水资源宝贵性的认识。大力宣传节水奖励机制，对节水成效显著的农户和用水团体给予奖励，灌区群众的思想观念实现了由“要我节水”到“我要节水”的转变，节水灌溉已成为昌马灌区农业生产的新常态。