

新华社记者

让世界看到  
人与自然和谐共生的现代中国

——中国馆惊艳亮相大阪世博会

“一座令人感动的场馆”

2025年大阪·关西世博会(大阪世博会)日前正式开馆,中国馆惊艳亮相,参观者络绎不绝。海外参观者认为,中国馆是深入认识和理解现代中国的一个窗口,人们在这里更加直观地感受中华文明魅力,看到一个人与自然和谐共生的现代中国。

4月13日中国馆开馆当天,大阪下起大雨,但参观者热情不减,展馆前人头攒动。“听说中国馆下午1点开放,于是就来排队了。我一直很期待来参观。”排队等待了约40分钟才入馆的参观者今木宏直说。他与妻子今木理惠在此前的世博会试运行日就曾入园参观。“我当时就注意到中国馆建筑外观非常有气势,想着一定要来看看。”今木理惠说。中国馆占地面积约3500平方米,是本届世博会面积最大的外国自建馆之一。中国馆外形宛如绵延展开的中华书简,外墙上以多种字体镌刻着百余句诗词名句。“中国的书法、文字非常有魅力,我觉得展馆的外观很好地体现了这种魅力。”今木宏直说。进入一楼展厅,一座巨大的以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像圆盘映入眼帘。地球围绕太阳运动,迎来不同光照、温度,中国古人精准发现其中规律,找到二十四个关键变化节点。圆盘以动画形式生动展示这二十四个变化节点,向参观者诠释天人合一、道法自然的中国智慧。中国古人智慧令人赞叹,现代中国科技令人钦佩。中国馆最引人瞩目的展品之一,当数由中国嫦娥五号、嫦娥六号采集的月球正面和背面土壤样品。“一直很期待能看到月球背面的土壤,这次能亲眼看到真的很开心。”日本参观者森山花菜说。日本经济团体联合会会长十仓雅和在参观中国馆后说:“中国馆展现的人与自然共生理念、悠久的历史以及对未来的展望让中国馆成为一座令人感动的场馆。很想和家人再来一次,在这里度过一整天时光。”“看到更现代化的中国”

本届世博会的主题是“构想焕发生机的未来社会”,共有158个国家和地区、7个国际组织参展,各展馆围绕“生命”“循环”等主题,通过展陈和多媒体技术等方式,展示各自独特的文化和对未来社会的构想。中国馆以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题,向参观者呈现绿

水青山、崇尚自然的美丽中国,展望人与自然和谐共生的未来社会。在一楼展厅,厦门筼筮湾的宜人生态、湖南十八洞村的盎然生机、塔克拉玛干沙漠的生态修复等向世界讲述着一个个“绿水青山就是金山银山”的故事,展现中国当代生态治理智慧和绿色发展理念。中国科技发展日新月异,不变的是中国坚持绿色发展的决心与恒心。在二楼展厅,“八网融合”智慧城市沙盘描绘出一幅未来城市绿色发展图景。沙盘以一座海滨城市为案例,将城市的不同功能提炼成能源网、交通网、数字网、水网、生态网、产业网、健康网和文化网,并通过人工智能将城市信息数据加以整合,实现对城市精准分析、整体研判和协同指挥,向参观者展示了一座创新、绿色、数智、融合之城。

“这里最让我印象深刻,无论是零碳建筑还是未来城市,我看到了中国在这方面的成就。”日本参观者吉冈在参观多个展馆后感叹道。中国对未来城市的构想与展望也来自西班牙的参观者赫玛·费尔南德斯·米拉斯留下深刻印象:“我看到了一个比我此前印象中更现代化的中国。”国际展览局秘书长迪米特里·卡尔肯泽斯说,中国馆带领参观者了解中国在其数千年历史中如何发展和适应,如何为未来社会提供最好的服务。它所展现的内容和理念与本届世博会的主题高度契合。

更加深入认识和理解中国

中国和日本是一衣带水的近邻,两国交往历

史源远流长,留下许多友好交流的佳话。在中国馆通往二楼展厅的路上,有一段名为“青山明月”的长廊。长廊的一面是一幅动态水墨画,另一面是一个回顾中日两国友好往来的历程的木雕艺术作品。日本遣唐使阿倍仲麻吕与中国唐代诗人李白的友谊;首批中国旅日大熊猫“康康”和“兰兰”来到东京上野动物园掀起“熊猫热”;中国帮助日本拯救朱鹮种群成为生态保护合作范例;中日两国著名动画形象孙悟空与阿童木并肩而行……与中日友好往来相关的重要人物和珍贵记忆在木雕上被生动刻画,彰显中国讲信修睦、亲仁善邻的交往之道。“日本与中国有着上千年的历史渊源,日本曾派遣使者等前往当时拥有先进技术和文化的中国学习,并将所学带回日本。如今,我认为我们有必要回顾那段历史,在中国馆里加深对中国

的了解。”日本世博协会副会长、关西经济联合会会长松本正义说。松本正义表示,中国馆充分展现了中国风貌、中国文化的魅力,对日本民众来说,参观中国馆是深入认识和理解中国的绝佳机会。文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中国馆建筑外墙上镌刻着众多脍炙人口的中国经典诗词名句,其中一句正是“一花独放不是春,百花齐放春满园”。“我们共处同一个地球,我们必须找到一种合作方式,以应对未来人类将面临的重大挑战。”卡尔肯泽斯说,“中国馆向世界展示了中国如何看待未来,以及期待与各方携手共创美好未来的理念,这是中国馆所展示内容的重要意义所在。”(新华社大阪4月23日电)

新华社“新华视点”记者

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”。这一时期的阅读,会奠定一个人的精神底色。当前,人们获取信息的方式日趋多样,青少年还需要阅读吗?他们的阅读习惯有什么变化?该如何引导?“新华视点”记者采访了相关从业者和专家。

现在的孩子如何读书

翻书声此起彼伏,一排排书架间,孩子们忙着找书拿书。周六下午两点,记者来到四川省图书馆青少年阅读研学中心,这里已是“一座难求”,连台阶上都坐满了捧书阅读的孩子。“从我馆近两年青少年借阅量来看,斗罗大陆、哈利·波特等系列小说位居前列。”四川省图书馆流通阅览部主任刘柳介绍,目前青少年借阅书籍中纸质书仍占主流,同时数字阅读增长迅速。和过去相比,当前青少年阅读内容更为广泛多元,对动漫、科幻文学、科普百科类读物的关注显著提升。“当代青少年每天都与日新月异的科技成果‘同步成长’,阅读兴趣点也随之变化。”中国作家协会儿童文学委员会委员、儿童文学作家徐鲁说,机器人、元宇宙、人工智能等也成为部分青少年的阅读主题。阅读载体的变化造就了新的阅读习惯。山西夏县一名六年级学生的家长范晓荣说,孩子校内阅读以纸质书为主,在家会用电子产品阅读,“每天主要是睡前半小时,在手机上听书或阅读国学机上的内容”。还有很多青少年利用课间、通勤等零散时间阅读网络文学,把碎片化时间利用起来;在阅读之外,通过游学研学、参加航天夏令营、体验讲解员等实践活动获取新知。不少青少年很关注阅读中的社交性。社交媒体上,以青少年为主体的书评短视频、播客讲书等新形式层出不穷,很多人积极分享作为“少年讲书人”的独到见解。“现在青少年

读书日看数字阅读之变

文学作品依然稳居读者首选;教育与文化类内容实现显著增长,较去年同期占比提升近10个百分点;人物传记、烹饪美食、旅游旅行等题材占比也有明显提升。“这一变化传达出两个重要趋势,一方面,读者阅读需求日益呈现出多样化、差异化特征,同时全民终身学习意识持续强化、知识型阅读需求攀升;另一方面,文化自信的不断增强,持续推升读者对传统文化内容的热爱。”张毅君说。数字阅读持续探索“出海”路径。报告显示,2024年,我国数字阅读出海作品总量为80.84万部(种),同比增长6.03%。东南亚、北美、欧洲和港澳台地区市场共同构成中国数字内容出海的四大力主市场。去年以来,《庆余年(第二季)》《与凤行》《大奉打更人》等网络文学IP改编剧集火到海外,《庆余年(第二季)》成为迪士尼旗下的流媒体平台有史以来播出热度最高的中国大剧。 “网络文学是中国文化产品‘出海’最大的IP源头。截至2024年底,阅文向海外推出了6800部中国网文翻译作品,推出海外原创作品70万部,覆盖200多个国家与地区,网络文学为中华文化的国际传播搭建了一座桥梁。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说。中国数字阅读作品正加速走向全球,通过精彩内容,世界各地读者真切感受到中华文化的独特魅力。(据新华社北京4月23日电)

面对变化和挑战,受访业内人士认为,首先要提升成年人阅读素养,努力为青少年提供专业的阅读指导,在全社会营造书香气氛。“应尊重新兴阅读形式,合理接纳青少年在阅读题材、风格方面的多样选择。”陈晖建议,鼓励青少年读者分享自己的阅读体验、表达阅读感受,鼓励他们以同人写作、改编等形式回应文本,从读写共创中获得成就感及能力提升。家长、教师 and 阅读推广人,应成为青少年精神成长的“高级营养师”。广东省少儿阅读推广人姚菲菲指出,教师不仅要引领孩子读出故事的趣味,更应该探索“读写结合”的整本书阅读方法,带孩子们体会写作手法的精妙之处,迁移运用到日常作文中。“成人应增加阅读量、提升阅读品质,以更好引导孩子。”首都师范大学儿童文学教育研究基地主任王蕾认为,成人也可阅读儿童书籍,更好地站在孩子的角度理解他们的阅读需求;还需学习科学阅读理念,更专业地给予阅读指导。从开蒙识字到诵读四书,我国传统阅读教育讲究“次第”发展。徐鲁等专家建议,建立科学的分级阅读体系,循序渐进。低年级的小读者可以从薄一点、插图多一点的图画书和故事书读起,尽量把每一本书完整读完。先建立起“读完一本书”的信心,然后慢慢培养阅读习惯和阅读能力。四川省图书馆去年推出“川阅无限·云借阅”平台,支持全省读者线上选新书、快递送到家,对促进城乡青少年文化服务均等化发挥积极作用。多位县城小学负责人希望农村书屋、职工书屋、县城图书馆等采购更多适合青少年阅读的书籍,鼓励社会力量参与学校图书馆等公共文化设施建设,“还可探索‘馆校合作’模式,实现公共图书馆与学校图书资源的数字化共享。”国际儿童读物联盟原主席张明舟说。(新华社北京4月23日电)