

增速6.2%!

真抓实干奠定良好开局

(接1版)

一季度,金川集团主要产品产量全面超额完成计划目标,实现工业总产值933亿元,营业收入1154亿元,同比增加286亿元,利税总额达45.6亿元,迎来首季“开门红”。金川集团各单位利用高品质产品和高效能生产线巩固传统产业优势,传统产业升级取得新突破,永昌铜业40万吨/年智能铜电解项目(二期)640个电解槽全面投产,金川集团镍盐公司28万吨/年硫酸镍项目实现全系统稳定运行。在新兴产业领域,金川集团大力开发高温耐蚀、医用合金等关键战略材料;面向新能源汽车、集成电路、消费电子行业,快速布局铜板带、高铁铜基母料等高端材料产业,1万吨/年高端装备用镍基合金先进材料生产线、2000吨/年镍基特种合金焊材生产线等重点项目稳步推进。

一季度,兰州石化累计加工原油225万吨,生产成品油152.3万吨,生产乙烯40.9万吨、同比增产1.7万吨,生产合成树脂52.2万吨、合成橡胶5.8万吨,新材料产量17.1万吨、同比增长9.3%,11万吨/年聚丙烯、30万吨/年全密度聚乙烯装置茂金属运行周期创历史新高水平,开局跑出“加速度”,经营凸显“真成色”。

一季度,白银集团完成铜铝锌产品产量同比增长10.41%,实现工业总产值同比增长14.83%,胜利夺取首季生产经营“开门红”。白银集团锚定全年“产能全面释放、指标全面优化、成本全面降低、收入全面提高”的目标任务,以全产业链思维深入实施“链条韧性培育锻造、科技创新引领赋能、产业结构优化升级、数实融合提质增效、绿色低碳转型发展、企业竞争力突破提升”行动,加快构建现代化产业体系,推进产能全面释放、生产经营稳步提升。

工业是我省经济的“基本盘”,是近年来全省经济运行中挑大梁、作贡献的“硬脊梁”。一季度,全省规模以上高技术产业、战略性新兴产业增加值分别增长17.3%和19.2%。新能源发电装机占比达64.3%,比去年同期提高2.8个百分点,新能源发电量增长12.4%。信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业增加值分别增长13%和6.5%,技术市场合同成交额增长37.2%。高技术服务业投资、制造业技改投资分别增长42.6%和54.1%,新动能不断积聚。

我省深入开展“四强”行动,一季度,全省强工业行动推进大会、全省强科技行动推进大会,以及央地合作、新型工业化、石油化工产业延链补链强链等工作推进会相继召开,着力落实强省会措施,完善县域经济评价体系,推动“四强”行动不断走深走实。全省坚持精准调度,深入贯彻国家政策,及时优化调整落实措施,注重打通政策落实的堵点,全力破解工作推进的难点,特别是工业领域以天保月、旬包保月、以月保季、以季保年,推动重点企业

业稳增产,拟开工、拟投产项目早开工早投产,取得了明显的成效。

全省抢抓“两重”“两新”政策机遇,加大项目谋划储备,新入库项目855个,完成投资增长43.2%,拉动全省投资增长4.8个百分点。加强项目实施力度,编印“三个项目清单”,组织重大产业项目集中开工活动,304个省列重大项目完成投资484亿元,亿元以上重大项目投资增长11.9%,基础设施投资增长11.5%。民间投资增长8.9%,扣除房地产开发投资后的民间投资增长17.4%,连续15个月保持两位数增长。

精准施策,在改善民生中提升质效

经济发展是民生改善的基础,只有经济持续健康发展,才能为民生改善提供坚实的物质保障。

一季度,全省就业物价总体稳定。城镇新增就业8.5万人,完成全年任务的28.3%。居民消费价格同比下降0.2%,扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.2%。民生支出得到有效保障,11类民生支出占一般公共预算支出的比重为80.6%。其中,教育、科学技术、文化旅游体育与传媒、城乡社区、交通运输等支出较快增长。居民收入较快增长,城镇、农村居民人均可支配收入增速分别高于全国0.4和0.8个百分点,城乡居民收入比值比去年同期缩小0.04。

据国家统计局甘肃调查总队副总队长张涛介绍,一季度,全省经济运行呈现稳中向好、稳中向优的态势,带动全省居民收入稳步增长。全省居民人均可支配收入7182元,比上年同期名义增长6.5%,扣除价格因素,实际增长6.7%。

就城镇居民收入来看,全省城镇居民人均可支配收入11106元,扣除价格因素,实际增长5.5%。全省聚焦就业困难群体,加大帮扶助企稳岗,通过联合开展援助月专项活动等,做大做强甘肃务工品牌,就业形势总体稳定。

同时,我省出台《甘肃省优化营商环境条例》,持续优化营商环境,经营主体增加。春节期间,甘肃文旅市场迎来“开门红”,旅游人数及旅游收入增长较快,为第三产业经营发展注入了内生动力,带动城镇居民经营净收入快速增长。全省持续完善社会保障体系,扩大社会保险覆盖面,加大基本民生兜底力度,提高优抚对象抚恤和生活补助标准等,基础养老金上涨,为全省居民转移净收入增长奠定了基础。

农村居民收入方面,一季度,全省农村居民人均可支配收入3995元,扣除价格因素,实际增长7.2%。全省各地全面推进强县域行动,启动2025年春风行动暨东西部劳务协作就业服务专项活动,多渠道拓宽输转方式,深入实施优势特色产业提质增效行动,大力招引农产品精深加工企业,带动群众就地就近就业。农村居民人均工资性收入1390元,同比增



3月14日,G30连霍高速公路兰州清忠段什川黄河特大桥建设者们抢抓工期施工,确保大桥5月底全线贯通。

新甘肃·甘肃日报记者 丁凯



2月25日,在兰张三四线铁路武威至张掖段四标山丹境内工程建设现场,建设者正在安装调试设备。

新甘肃·甘肃日报通讯员 王将



3月1日,山东能源灵台电厂建设项目正在加紧施工。该项目是“陇电入鲁”能源战略通道上的一个重要电源点项目。

新甘肃·甘肃日报通讯员 黄蔚林

长6.9%,我省积极争取国家强农惠农富农政策项目资金,提高农业领域设备更新补贴标准和补贴范围,提高低收入人口医疗报销政策范围,延续上年城乡居民基本养老保险提标利好,全面落实消费品以旧

换新补贴政策,带动转移净收入较快增长。

居民收入的稳步增长也为持续扩大消费提供了有力支撑。在国家一揽子政策加力和省里一系列促消费措施的支持下,全省社会消费品零售总额

保持增长,增速为3.6%,消费品以旧换新成效明显,新能源汽车、家用电器、通讯器材类商品零售额分别增长49.5%、98.9%和47%。网络消费需求旺盛,限上批零住餐业网络零售额增长28.2%。全省快递业务量、快递业务收入分别增长19.9%、12.2%。

全省进口、出口双向发力,进出口总值高速增长。进口、出口分别增长50.7%、45%,增速均居全国第2位。对共建“一带一路”国家进出口占比达75.8%,电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品出口表现亮眼,增长13.6倍。

我省深入开展“优化营商环境全面提升年”和“引大引强引头”行动,全省招商引资成效显著,共实施省外招商引资项目1740个,到位资金同比增长47.5%。新设立经营主体同比增长8.4%,其中新设立企业增长21.7%,日均新设立企业比去年同期多44户,市场主体规模不断扩大。新增规模以上工业企业126户,拉动全省规模以上工业增加值增长1.5个百分点,规上工业总产值达3285亿元。

省发展改革委副主任周立荣介绍,一季度,全省固定资产投资同比增长9.9%,增速比全国高5.9个百分点,居全国第8位。按照年初全省经济运行调度会议部署,各市州坚持以“起步就要奋进、开局就要争先”的姿态,全面推进续建项目开复工,一季度,14个市州和兰州新区项目投资增速全部为正,陇南、庆阳等10个市州实现两位数增长,为全省固定资产投资打下了坚实基础。

同向发力,在你追我赶中竞相发展

一季度,全省上下保持战略定力,锚定高质量发展首要任务不动摇,同频共振、同向发力,你追我赶、竞相发展的氛围更加浓厚。

兰州新区一季度地区生产总值完成101.5亿元,同比增长16.5%,增速持续领跑国家级新区。第一产业增加值增长6.5%;第二产业增加值增长

28.5%;规模以上工业增加值增长61.2%,已连续25个月保持两位数增长;第三产业增加值增长7.9%。

今年以来,兰州新区以“早抓快干促落实,加力奋进开好局”的精气神,扎实推进高质量发展,牢牢把握拼经济促发展的着力点,全面贯通招商引资、项目建设、产业集聚、经济运行全过程,进一步优机制、深谋划、强招商、聚产业,全方位扩大有效投资,有效激发各类经营主体活力,为经济增长提供了强劲动能。

金昌市实现地区生产总值164.21亿元,增长13.2%,高于年初计划5.2个百分点。全市工业经济增势强劲,市企一体推进强工业行动和产业赋能行动,强化生产要素协调保障,全力服务和支撑以金川集团为重点的企业稳生产、扩市场、提效益,推进工业经济提质增效。重点企业支撑有力,全市163户规上企业中,150户企业正常生产,占规上企业数量的92%,占规上工业总产值的比重为99%。

酒泉市各级各部门铆足干劲抓发展、坚定信心开新局,一季度全市地区生产总值完成228.9亿元,同比增长9.2%,增速分别高于全国、全省3.8和3个百分点,顺利实现“开门红”。酒泉市扎实落实“包抓联”“六必访”“白名单”工作机制,“一企一策”助企纾困,全市446户规模以上工业企业,除15户季节性 and 16户其他原因停产企业外,415户企业实现应复尽复。

张掖市一季度完成地区生产总值162.52亿元,同比增长9.1%。其中,第一产业增加值21.63亿元,增长7.3%;第二产业增加值33.03亿元,增长10.6%;第三产业增加值107.87亿元,增长9.0%。全市规模以上工业增加值同比增长20.7%。全市有生产活动的27个行业大类中,18个行业实现增长。

目前,全省上下正锚定目标,努力将“开门红”变成“季度红”,把“首季旺”变成“全年旺”,为完成全年目标积蓄势能。

打造多学科一体化“黄金救生圈”

——庆阳市人民医院推动公立医院改革与高质量发展侧记

周亚楠

今年,作为全国首批公立医院改革与高质量发展示范项目城市的庆阳市即将迎来验收大考。为全面提升示范项目质效,庆阳市人民医院围绕提升陇东区域急危重创伤患者救治能力,率先建立起全省唯一一个具有实体科室的创伤中心,摸索出一套具有“庆阳特色”的综合性高效率创伤救治新模式,为降低区域内急危重创伤患者死亡率、致残率、转院率起到了显著推动作用。

多学科联动作战,闭环救治体系为患者抢回“黄金一小时”。在此之前,庆阳市各医疗机构对于区域内创伤患者采取急诊分诊、分科救治的模式,效果不够理想。为进一步满足急危重创伤患者救治需求,庆阳市人民医院于2022年3月正式成立创伤中心,统筹全院医疗资源,设立集胸外、普外、骨科、血管介入等功能于一体的创伤外科,并以其为枢纽,以急救、急诊为前驱,以重症医学、麻醉手术、康复医学为支撑,以相关外科、医技为两翼,实行“人、财、物”一体化管理,依托数字化创伤救治平台和5G网络,全面推进信息化升级,将急救阵地前移,帮助医务人员第一时间掌握患者

病情,并评估制定诊疗方案,把“患者等医生”变为“医生等患者”,确保院前急救、院内救治无缝衔接,实现“患者上车即入院”目标,最大限度缩短救治时间。医护人员10秒内接听“120”急救电话,3分钟内出车,1小时内从入院到手术,创伤救治效率明显提升。同时,该院在全市率先开展“医护一体化”护理诊疗工作模式,及时有效处置患者病情变化。

自2023年4月起,庆阳市人民医院创伤中心在全国智能急救医疗管理平台“紫云系统”上报创伤患者数据,半年内排名稳居我省首位,连续三个月位列全国第一。人才、技术、装备“三螺旋”驱动,推动创伤救治水平不断提升。通过人才引进和调配,庆阳市人民医院创伤中心已拥有152人的专业技术团队。其中本科及以上学历占84%。今年初,医院迎来中组部选派的第25批博士团成员(上海胸科医院心脏外科专家)入驻,担任医院挂职副院长,全力推动创伤中心心脏外科建设,已初见成效。医院强化考核激励机制,将急诊急救工作经历纳入职称晋升必要条件。同时,医院与兰大二院协作共建,组织业务骨干赴北大人民医院、浙大二院等全国重点创伤医学中心学习培训,积极参加学术交

流、技术比拼,做好人才培养,荣获国家、省、市级团体奖12项,个人奖项45人次,10多名骨干医护人员取得中国创伤救治培训(CTCT)证书。积极引入先进理念和技术,创新业务开展,在创伤超声重点评估(FAST)、床旁DR、介入栓塞治疗等多个领域取得新突破,严重多发伤患者损伤控制性手术得到快速、有效开展,成功挽救多位危重患者生命。首次将ECMO(体外膜肺氧合)技术应用在创伤患者救治中,填补了庆阳在体外生命支持技术领域的空白。建立三支应急救援梯队,实行正副主任、护士长值月、值周制度,为妥善处置突发公共安全事件提供有力支持。合理运用项目资金,购置高精尖设备16台(件),有效提升硬件能力。实行多学科MDT救治模式,为后续损伤控制性手术或确定性手术提供保障。除此之外,该院创伤中心还筹建了中毒临床诊疗中心,筹备开设“动物致伤门诊”,以点扩面持续扩大诊治范围,进一步提升综合救治能力。

人文服务与科普宣教驾齐驱,将“患者优先”理念融入点滴。在创伤外科,有一个“患者之家”,里面洗衣机、微波炉、冰箱等设施一应俱全,并提供多种医学、文化类书籍,满足患者及家属需求,增进医患交流。

在急诊大厅,设有“便民驿站”,改善急诊诊疗环境,力所能及为患者和家属提供便利。创伤中心内部定期开展健康科普、医疗护理、康复训练、心理咨询、营养指导、法律援助等主题活动,打造“白金十分钟”公益宣传品牌,组织医护人员及志愿者走进社区、学校、农村、企业开展健康科普活动100余场次,参与人数超万人,有效提升了全民健康素养。大力开展中医适宜技术和个性化服务,让患者住院时间和医疗费用不断减少的同时,就医体验也得到不断提升。

创伤中心自成立以来,创伤外科患者满意度持续名列全院第一,急诊科、院前急救、重症监护室患者满意度在全院位列前茅,累计收到锦旗200多面,感谢信100余份。创伤中心建设是一项关乎民生的重要工程,也是现代医疗发展的重要方向。随着公立医院改革与高质量发展示范项目落地实施,庆阳市人民医院紧抓机遇、大胆探索,以创伤中心建设为样板,高效整合优质医疗资源,推动信息化学科建设,强化软硬件配备,完善中心化管理机制,形成了一整套学科建设新经验。下一步,医院将聚焦患者需求,在其他学科和医疗机构进一步推广先进模式,为守护人民生命健康安全作出新的贡献。

中国石油西北销售公司市场营销攻坚成效显著

4月21日,从中国石油西北销售公司获悉,截至目前,该公司成品油配置量同比增长10%,多项指标逆势上扬,市场营销攻坚成效显著。

年初以来,该公司以市场需求为导向,系统谋划,精益管理,靶向突破,全力打响市场营销攻坚战。

系统谋划,打好营销“组合拳”。该公司深入分析成品油市场供需变化,针对年初柴油销量下滑问题,制定柴油涨库方案,保障炼厂生产后路畅通。同时,灵活调整营销策略,协同炼化企业优化产品结构,推动一季度高标号汽油配置量同比增长11.4%。此外,强化市场研判,按区域、品种、运输方式精细化调运油品。在日喀则等地发生地震灾害时,迅速启动应急预案,开辟绿色通道,科学部署运力,确保救灾用油及时足量供应。

精益管理,实现营销低成本。该公司坚持“少环节、短流程、低成本、高效率”的优化思路,降低全产业链运行成本,助力省区市场营销攻坚。通过争取炼化企业费用减免

和铁路运价优惠,有效降低物流成本,实现吨油运费同比下降。以主动补货和跨区配送为突破口,持续优化物流体系。一季度,咸阳油库跨区配送至山西运城、临汾地区,郑州油库配送至山西长治、晋城地区,节约运费近百万元,物流效率显著提升。

靶向突破,锚定营销新目标。该公司以问题为导向,全力突破营销瓶颈,推动中西部成品油产业链平稳运行。紧盯全年管输任务,助推锦郑管道增输上量。充分发挥郑州、武汉、长沙油库的“公铁水”联运优势,使郑州油库铁路装运量同比翻番,显著提升了兰郑、锦郑管道的联动运行效率。在航煤营销方面,编制西部航煤保障方案,将航煤市场占有率纳入考核。主动走访中航油总部及航油单位,精准对接需求,推动解决运行中的重点难点问题。此外,积极拓展增量渠道,充分利用“淡储旺销”模式,提前锁定旺季市场份额,实现资源前置布局。

(张家亮 杨晓昕 王兵)