

世界地球日—— 用可再生能源守护地球的绿色未来

新华社记者

4月22日是第56个世界地球日,世界地球日官网发布的主题为“我们的能源,我们的星球”,呼吁人们利用太阳能、风能等可再生能源替代化石能源,共同守护地球的绿色未来。

在这场关乎人类和地球未来的能源革命中,中国正以创新实践和开放合作,为全球绿色转型注入强劲动力。



①

可再生能源:人类可持续发展的关键路径

“我们的目标是到2030年将全球可再生能源发电量增加2倍。”世界地球日官网在介绍今年地球日主题时写道,“我们呼吁每个人为家庭选择明智的能源方案,并敦促各级政府、工业界和企业加快部署可再生能源。”

可再生能源被广泛认为是最佳能源选择。化石燃料是温室气体排放的主要来源,而人类温室气体排放是导致全球变暖的主要因素。相比而言,使用可再生能源可显著减少温室气体排放,这有助于应对气候变化,并降低与气候变化相关的热浪、洪水、传染病传播等风险。

从化石能源向可再生能源过渡还会带来巨大的公共卫生效益。减少使用化石燃料有助于改善空气质量,减少水源污染,进而降低呼吸系统疾病、心血管疾病、水污染相关疾病等的发病风险,减轻公共医疗负担。

从经济角度看,发展可再生能源可为经济增长注入新动能,推动工业、运输和农业等领域创新,加速技术进

步,并在全球创造数以百万计的新工作岗位。

与此同时,经过数十年的成本控制和和技术改进,可再生能源成本竞争力已逐渐显现。国际可再生能源署发布的《2023年可再生能源发电成本》报告显示,2023年,有81%的新增可再生能源在成本上低于化石燃料替代品。可再生能源替代行动有助于降低能源成本,提高能源利用效率,为每个人提供可负担得起的电力。

中国:推动全球可再生能源发展的重要力量

全球许多国家正在积极开发可再生能源。当前,肯尼亚地热发电占其总发电量的近一半,丹麦超过50%的电力来自风力涡轮机,巴西2023年发电总量的近68%来自水力,澳大利亚约三分之一的家庭使用太阳能……

中国更是推动可再生能源发展的重要力量。英国能源智库“未烧尽的煤”今年4月发布报告显示,2024年全球可再生能源发电量实现创纪录增长,助推清洁能源(包括可再生能源和核能)发电量在全球发电总量中占比超过40%。

2024年全球太阳能和风能发电增量一半以上来自中国。

《联合国气候变化框架公约》秘书处执行秘书西蒙·斯蒂尔今年3月接受新华社记者专访时表示,中国在推动全球可再生能源发展方面发挥着关键作用。他说,作为太阳能和风能装机容量世界第一的国家,中国现有太阳能装机规模已超过美国与日本两国总和,而美国和日本分别是太阳能装机容量第二和第三大的国家。中国的成就令世界瞩目。

如今的中国,绿色发展理念深入人心。2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年,中国在今年的世界地球日以“珍爱地球 人与自然和谐共生”为宣传主题,进一步动员全社会保护地球家园,共建人与自然和谐共生的现代化。

跨越国界:绿色发展是全球共同机遇

中国在持续推进自身能源转型的同时,也是全球能源转型的重要推动者,多年来通过广泛的国际合作,为全球绿色发展注入中国动力。

中国持续推动“一带一路”绿色能源合作,积极帮助发展中国家建设风电、光伏发电等可再生能源项目,显著加速了许多发展中国家的能源转型。此外,中国还通过技术创新等方式帮助降低可再生能源成本。国际可再生能源署数据显示,近年来全球风电和光伏发电项目平均度电成本大幅下降,这很大程度上归功于中国贡献。

以“非洲光带”项目为例,自2023年9月宣布实施该项目以来,中国已经与布隆迪、乍得等非洲国家签署合作协议,利用中国光伏产业优势,帮助非洲数万家庭解决用电难题,助力其实现绿色低碳发展。

诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯彭斯表示,中国的低成本先进产品和技术可以加速其他地区的绿色转型,包括高收入国家在内都会从中受益。东盟秘书长高金洪今年4月告诉新华社记者,太阳能、风能等可再生能源及电动汽车应用对华合作对实现东盟可持续发展目标至关重要。

加快能源绿色低碳发展是全球的共同机遇。中国国务院新闻办公室发布的《中国的能源转型》白皮书指出,中国愿与国际社会一道,面向更广阔的领域,共同探索造福人类的新型能源,共创可持续发展的能源未来。

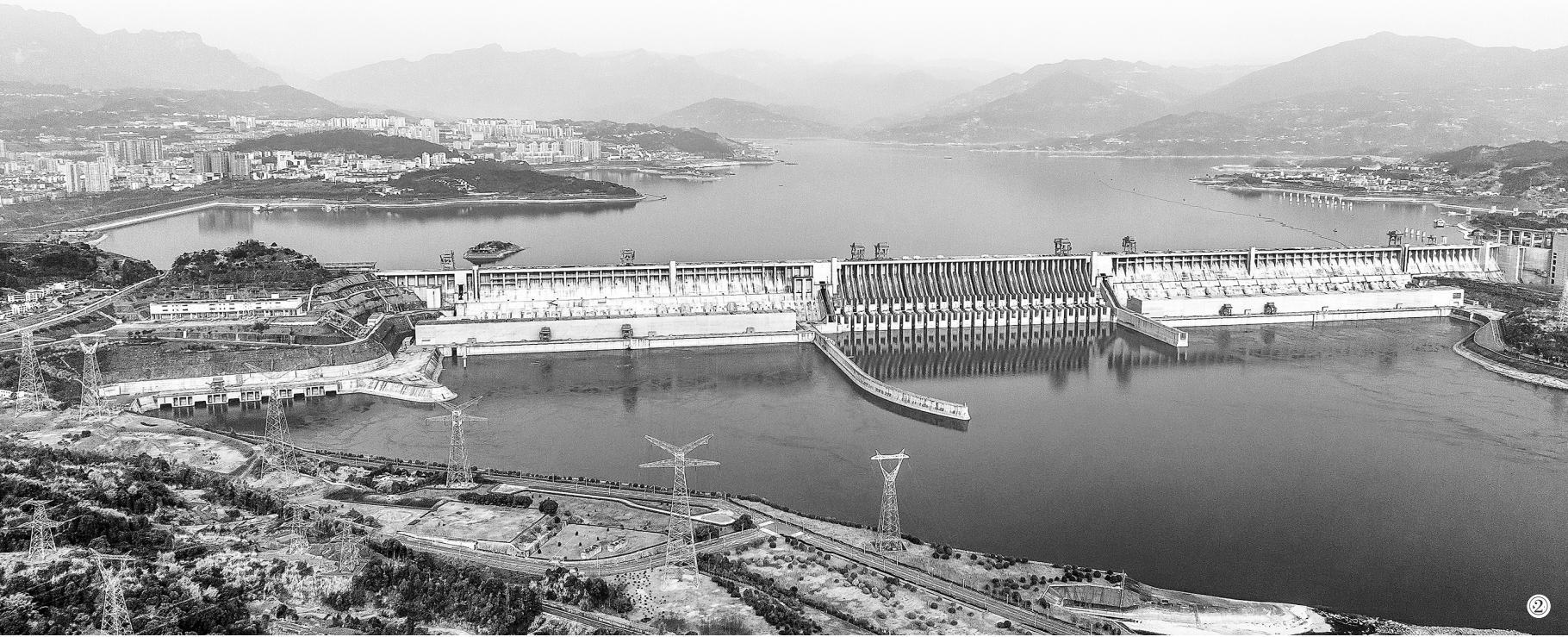
联合国秘书长古特雷斯在2025年世界地球日到来之际指出,地球母亲“正在发烧”,可再生能源比化石燃料替代品更便宜、更健康、更安全,希望各国采取行动,“努力让2025年成为我们恢复地球母亲健康的一年”。

(新华社北京4月22日电)

①4月22日,沈阳市一学校学生展示自己制作的世界地球日主题手抄报。

②世界最大清洁能源走廊由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级水电站构成。图为2月7日在湖北宜昌拍摄的三峡大坝和外送输电线路。

本组图片均由新华社发



②

城市更新—— 微改造焕发大活力



近日,市民在天津市河东区泰达·津—产业公园散步休闲。这里原为天津市第一机床总厂,经城市更新工程建设改造为公园。 新华社发

新华社记者 齐中熙 王优玲 李倩薇

老旧街巷“逆袭”活力社区,工业厂房变身文化园区,闲置空地成为街心花园……近年来,各地以“绣花功夫”推进城市更新,不仅改善了人居环境,更激发了城市活力。

走在江苏无锡蓝湾1917文旅街区中心位置的千年迎福桥上,古韵新风扑面而来。非遗花道馆、网红咖啡、老字号小吃店遍布街区,成为市民游客们的流连之地。

“我们最想找的地点既要交通便利,又能体现历史文化底蕴。”吴韵花道负责人刘若瓦说,街区的文创氛围和小而美的建筑形态,特别契合花道馆的定位。

蓝湾1917文旅街区是无锡蓝系列园区更新项目之一。从“工业锈带”到“城市秀带”,蓝系列园区更新改造将冶炼厂、针织厂、五金厂等诞生于20世纪不同年代的工业遗存原地创意“翻新”,打造综合型产业园、数字文化产业集聚区和休闲文化商业街区等,让老旧厂房片区焕发生机。

无锡市住建局相关负责人说,在保护中开发,让承载城市文脉的印记能在现代都市中找到传承生长的土壤,展现“古今交融、产城共生”的更新范式。

在四川成都市成华区猛追湾街道,培华路社区的一些闲置用房经过微改造,焕新升级为锦悠里创意园。宋锦定制馆、茶艺店、花店……几名年轻人带着新业态入驻创意园,带来了更多流量和活力。近日,创意园旁刚改造完的社区食堂也开门营业。

“不仅老年人,附近一些年轻人也经常过来就餐。平时食堂还会举行一些公益活动,比如近期为孤独症儿童照护者开展了厨艺培训。”社区食堂负责人杨飞告诉记者。

今年2月份入驻创意园的丫米宠物烘焙培训学校主理人赵峯凯说,更新改造提升了社区的环境,在这个带院落的空间里,可以感受到十足的烟火味,有时自己会去旁边的社区食堂吃饭,能跟社区形成良好的互动。

在很多城市,一个个老旧小区、老街区、老厂区,通过更新改造,逐步成为宜居、宜业、宜游“近悦远来”之地。2024年,我国共实施城市更新项目6万余个,完成投资约2.9万亿元。

重庆市江北区塔坪片区老旧小区改造坚持“边检边改”,“飞线”下地、隐患消除、雨污分流,推动住宅改造、小微活动广场建设、社区食堂配建等多项更新,建成20余处“一米”乐园、口袋公园,安装20套体育设施等,打造约1公里长的青年时尚文创街,吸引咖啡精酿、摄影体验等100家创新性店铺入驻。

“老旧小区改造不是‘刷皮变脸’‘技术叠加’,而是要超越建筑本身,以新带旧,以旧促新,通过微改造实现大变样,营造全新的大众生活场景。”中国中建设计研究院有限公司总建筑师薛峰说。

北京朝阳区亮马河被称为“网红河”,18公里滨水绿道串起“1河2湖24桥18景”。在亮马河边住了几十年的市民,过去因为环境差绕道走,现在赶着趟儿往河边“凑”,只为享受家门口的“诗和远方”。

近日,河畔又添新亮点——改造升级的“亮马小院”对外亮相。这个充满故事的空间曾是环卫院落,经过空间置换后,这里于2024年深秋成了“亮马小院”。前不久,朝阳文旅集团又对其改造,临麦子店街的空间变身“最美街角”,“多巴胺”小店为游人拉满情绪价值。

城市更新不仅是空间改造,更是社会关系的重构;不仅要改造好,更要运营和维护好,持续让老百姓受益。从老厂房到新商圈,从街角巷陌到滨水绿道,城市更新书写着城市发展的新故事,那些被时光磨损的城市空间,在更新与改造、创意与温情中生长出更蓬勃的生命力。

(新华社北京4月22日电)

新华社记者 张梦洁 王贤思 韩朝阳

“忙碌的一天都被治愈了!”下班路上,上海白领王女士在地铁站自助鲜花售卖机上花9.9元购买了一束重瓣小菊。近年来,自助鲜花售卖机陆续进入上海、成都、重庆、沈阳等城市的地铁站,成为越来越多爱花人士装点生活的新途径。

人间四月,繁花似锦。以花为媒,“鲜花+”正在引领消费新风尚。



近日,花商在云南昆明斗南花卉市场内采购。 新华社发

以“每周一花”为特色的鲜花包月服务,让买花人有了“开盲盒”般的体验;在叮咚买菜等生鲜电商平台,买菜带束花渐成风尚,供消费者即点即达的鲜花绿植商品多达近百种……线上线下渠道“全面开花”,鲜花消费热度持续攀升。

云南昆明市呈贡区斗南小镇,被誉为“亚洲花都”,拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,见证着人们对鲜花消费的意愿和热情。

位于斗南小镇的昆明国际花卉拍卖交易中心是亚洲交易规模最大的花卉拍卖市场,今年一季度鲜花拍卖量达3.6亿枝,日均交易超400万枝。成交的鲜花不仅进入全国各个城市,还远销泰国、日本、新加坡、俄罗斯、澳大利亚等50多个国家和地区。

昆明国际花卉拍卖交易中心企划负责人朱琦说,如今鲜花消费的节日效应逐渐弱化,

“鲜花+”引领消费新风尚

近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。在保鲜方面,鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施,让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

种植环节的数智化升级大幅提升鲜花的品质和品相。智能温室结合数据算法的“鲜花工厂”逐渐替代相对粗放的露天花田,增加花色、延长花期、定时开花、反季绽放等新栽培技术为花卉产业发展打开更广阔的空间。

如今,我国已成为世界上最大的花卉生产国。据中国花卉协会统计,当前我国有种苗花卉企业近22万家,年产值5200多亿元。

一朵花不仅激活一个产业,还能带火一座城。

4月,洛阳迎来一年一度的“牡丹时刻”。漫步在洛阳的大街小巷,花如海、人如潮。穿汉服、赏牡丹、逛古街、品文博,成为“十三朝古都”的靓丽风景。

“牡丹文化节已超越传统节庆功能,成为洛阳文旅发展的重要支撑。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说,逛逛牡丹集市,绘制牡丹团扇,品味牡丹酥饼,体验“永不凋谢”的洛阳牡丹瓷,这些创新性的沉浸式体验正逐步让洛阳实现从“花期经济”向

“美丽经济”、从“花开一季”到“花开四季”的转变。

武汉樱花季与城市马拉松组“CP”,推出“跑马赏樱”旅游套餐;四川绵阳开通油菜花、桃花、辛夷花三条低空赏花航线,开辟低空经济赏花体验新赛道;今年首开的往返于昆明与北京之间的鲜花主题列车,用山茶花、格桑花等七种代表性花卉装饰车厢,每一节车厢都像是一个移动的小花园……围绕“鲜花+”,各种“花”式创新不断上演。

在线旅游平台数据显示,近期洛阳牡丹文化节、林芝桃花节、天津海棠花节等节庆活动网络搜索热度显著上升。

眼下,2025上海国际花展正在火热举办中,今年390公顷的花展规模创历届之最。不同于过去的园中办展,“城园融合、全城花展”的新模式让新优花卉品种、特色园艺景观离百姓生活更近,同期举行的艺术展、文创集市、草坪音乐会、户外瑜伽等活动,让“花经济”更好带动“文旅热”。

“将花卉元素植入多元商业场景,实现了从单一的花卉观赏到综合消费的转变,既踩中年轻人情绪消费的风口,也能展现花卉在市场、商业和生活中的多元价

值。”思南公馆副总经理范美辰说。

华东师范大学教授楼嘉军表示,“鲜花+”是篇大文章,要通过不断创新,把鲜花资源培育成具有鲜明地域特色、丰富文化内涵、强大市场吸引力的文旅IP,融入文化、艺术、教育等场景构建多层次的消费体验空间,将“美丽经济”转化为区域高质量发展的新动能。

(新华社北京4月22日电)

