

国务院常务会议召开

■研究稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措
■听取“3·15”晚会曝光问题处置情况汇报
■讨论《中华人民共和国社会救助法(草案)》
■审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》

新华社北京4月18日电 国务院总理李强4月18日主持召开国务院常务会议,研究稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措,听取“3·15”晚会曝光问题处置情况汇报,讨论《中华人民共和国社会救助法(草案)》。

(草案》),审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。

会议指出,面对复杂严峻的外部环境,要深入贯彻中央经济工作会议部署,加力落实《政府工作报告》明确的政策措施,锚定经济社会发展目标,加大逆周期调节力度,着力稳就业稳外贸,着力促消费扩内需,着力优结构提质量,做强国内大循环,推动经济高质量发展。要鼓励企业积极稳定就业,加大职业技能培训力度,扩大以工代赈等支持,加强就业公共服务。要稳定外贸外资发展,一业一策、一企一策加大支持力度,支持外资企业境内再投资。要促进养老、生育、文化、旅游等服务消费,扩大有效投资,大力提振民间投资积极性。要持续稳定股市,持续推动房地产市场平稳健康发展。相关举措一旦推出,要直达企业和群众,提高落地效率,确保实施效果。

会议指出,“3·15”晚会曝光问题处置工作已取得阶段性进展,要坚持举一反三、标本兼治,强化日常监管和预防工作,聚焦民生关切强化质量安全监管,进一步压实压实全链条监管责任,严惩违法违规行为,营造安全放心的消费环境。要着力提升基层监管能力水平,推动行政执法和监管力量下沉,注重运用新一代信息技术,切实提高监管的预见性、精准性和时效性。要探索建立穿透式监管体系,加力推进全国统一大市场建设。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国社会救助法(草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,社会救助是社会保障体系中兜底性、基础性的制度安排,要坚持尽力而为、量力而行,根据经济社会发展状况科学确定救助水平,强化部门协同,充分调动社会力量参与,形成为困难群众兜底保障的强大合力。

会议审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。会议指出,要以此次条例修订为契机,深入实施种业振兴行动,进一步加强植物新品种权保护,助力种业创新发展。

会议还研究了其他事项。

妇女靠着做家政撑起一个家。

新举措明确,深入实施家政兴农行动,深化家政劳务输出与输入地供需对接合作,为农村进城务工人员提供更广阔的就业空间,有效助力乡村振兴。

为减少这一群体的后顾之忧,引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在就业地参加社会保险。

更好拓展服务消费。

根据有关行业协会和机构测算,2024年全国家政服务业营业收入达1.23万亿元。随着人民生活水平持续提高,以家政为代表的消费将进入快速增长阶段,成为推动经济高质量发展的重要内生动力。

(据新华社北京4月18日电)

更好稳定扩大就业。

续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将加快“家政信用查”App和小程序互联网平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业。

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村

9部门发文! 扩大优质家政服务供给

新华社记者 张晓洁

18日,商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面,提出一系列新举措。

更好服务家庭需求。

当前,全国60岁以上老年人突破3亿,3岁以下婴幼儿超过3000万,照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展,支持家政

服务企业与社区养老服务机构建立紧密协作关系;满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”,提供“微服务”,引导家政行业扩大服务供给,提高服务质量,家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域,鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来,商务部持

续开展家政服务信用体系建设,建立了全国家政服务信用信息平台,努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底,平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息,访问量超2.3亿次。

根据新举措,将加快“家政信用查”App和小程序互联网平台覆盖,实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业。

家政服务业就业容量大,是农村进城务工人员的重要就业领域,许多进城农村

快递企业包装义务缺乏法律依据、快递包装行为外部监督不足等完善制度措施,并对违法行为规定了相应的法律责任。

四是健全协同治理机制。明确政府部门、企业、快递用户在绿色包装研发生产、减少二次包装以及包装物回收利用等方面的责任,形成治理合力。



扫描二维码阅读《决定》

《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》公布

新华社北京4月18日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》(以下简称《决定》)。《决定》自2025年6月1日起施行,共15条,主要规定了以下内容。

一是明确快递业发展总体要求。规定快递业发展遵循市场主体、保障安全、创新驱动、协同发展原则,构建普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系。

二是完善快递包装治理原则。规定国家完善综合性支持政策,推进快递包装绿色化、减量化、可循环,鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

三是强化快递企业主体责任。针对快递包装要求不明确、

一季度数据

规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%

据新华社北京4月18日电(记者唐诗凝、张辛欣)记者从国新办18日举行的经济数据例行新闻发布会上获悉,一季度,我国中小企业经济运行总体平稳、稳中有进,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%。

工业和信息化部总工程师

谢少峰说,工业和信息化部着力推动“两优化、两促进”大力支持中小企业高质量发展,对10余万家专精特新中小企业进行具体画像、全面评估,帮助企业融资增信,培育认定国家级中小企业特色产业集群300个,推动各地培育省级集群1100多个。

全社会用电量同比增长2.5%

据新华社北京4月18日电 国家能源局4月18日发布一季度用电量数据,全社会用电量累计23846亿千瓦时,同比增长2.5%。分产业看,第一产业用电量314亿千瓦时,同比增长8.7%;第二产业用电量15214亿千瓦时,同比增长1.9%;第三产业用电量4465亿千瓦时,同比增长5.2%。城乡居民生活用电量

3853亿千瓦时,同比增长1.5%。中国电力企业联合会统计与数据中心副主任蒋德斌说,部分行业电力消费保持较快增长。全国信息传输/软件和信息技术服务业用电量日均同比增长13.7%。其中,全国互联网和相关服务用电量日均同比增长25.7%,全国充换电服务业用电量日均同比增长42.3%。

粮油生产开局稳 “菜篮子”供给足

据新华社北京4月18日电(记者韩佳诺)农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示,今年一季度我国粮油生产开局较好、“菜篮子”产品供给充足。

潘文博是在国新办18日举行的新闻发布会上作出上述表示的。

目前,我国春耕春播进展总体顺利,全国春播粮食已完成近两成,进度同比略快。

夏收粮油生产形势良好。潘文博表示,农业农村部紧盯实现今年粮食产量1.4万亿斤左右目标,环环紧扣抓好春管春耕,打牢夏粮和全年粮食丰收基础。

据农业农村部农情调度,预计今年冬小麦面积3.4亿亩、基本保持稳定,拔节期一二类苗比例91.2%,比常年同期高2

个百分点,与上年基本持平;冬油菜面积1.1亿亩,连续7年增加,长势好于上年和常年。

总的看,今年夏收粮油生产形势不错,丰收有了好的基础,呈现面积稳、长势好的“一稳一好”特点。”潘文博说。

“菜篮子”产品市场供应是老百姓关心的民生大事。据农业农村部农情调度,4月上旬,在田蔬菜面积8325万亩,同比增加158万亩,增长了1.9个百分点。一季度,肉和奶也实现了增产。

“从后期看,全国的肉蛋奶、菜果鱼等产品产能充裕,保供基础非常扎实,完全能够满足城乡老百姓的生活所需,我们预计‘菜篮子’产品会呈现购销两旺的格局。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说。

中铁二十一局承建一高铁项目两座隧道贯通

4月11日至12日,中铁二十一局承建的成渝中线高铁桥沟隧道与何家坝隧道相继贯通,标志着成渝中线高铁建设取得重要阶段性成果,为项目早日建成通车奠定了坚实基础。

何家坝隧道全长816米。其中暗洞长725米,明洞长91米。洞门分别采用双耳墙式明洞和单压式明洞组成。施工区域地形复杂,属丘陵地貌,地形起伏较大,最大埋深约51米。面对隧道围岩稳定性差、缓倾岩层等技术难题,建设团队采用超前地质预报、管棚超前支护等工艺,动态调整施工方案。建立精细化施工管理体系,倒排工期节点,实行轮班作业,调配充足资源保障进度。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,也是成都、重庆两大城市间最高效的直连通道。建成后,将极大完善成渝地区路网结构,为沿线人民群众出行提供便利,对助力成渝地区双城经济圈建设具有积极意义。(孙瑞)



搏出上扬曲线 外贸韧性更显 ——首季中国经济一线调研报告

新华社记者

在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际,中国外贸首季报更显韧性:今年一季度,货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐月回暖至6%,逆势搏出一条上扬曲线。

面对“市场难测”叠加“市场难做”的不利形势,中国外贸基本盘如何巩固?新动能如何激发?竞争力如何提升?近日,记者赴海南、广东、浙江、江苏、山东等地,调研经贸展会、车间厂房、园区平台,感知中国如何顶住压力,在逐“新”攀“高”中奋勇向前。

奋力突围,顶压搏出上扬线

近日,一股“反向海淘”热潮在全球两大经济体悄然兴起。

随着美国政府对中国产品加征高额关税,越来越多的美国消费者开始通过中国电商平台下单,跨境选购“中国制造”。智能电器、家居用品、箱包皮具等一系列款式多、价格优且品质上乘的生活好物成为海外消费者“购物车”里的“常客”。

从国内百姓热衷于从海外购买商品到外国人希望拥有来自中国的优质商品,转变背后是国货出海奋力追赶、突围而出的生动写照。

提质增效……在外部困难挑战增多的情况下,各地各部门和广大经营主体积极应对,中国外贸在风雨中韧性凸显。

——看活跃度,稳中有升。港口是观察外贸活力的“晴雨表”,一季度,全国主要港口日均集装箱吞吐量、货物吞吐量和日均国际货运航班数量同比分别增长10.6%、3.1%和35.9%,彰显我国在国际贸易版图中的强劲实力。

——看开放度,持续提升。一季度,我国对德国、西班牙、英国等传统市场进出口都实现较快增长,中美双边贸易同比增长4%。同时,对第一大贸易伙伴东盟增长7.1%,对中亚五国增长6.9%,对外合作空间进一步拓展。

——看丰富度,各展所长。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中,民营企业数量创下历史新高,进出口同比增长5.8%;外资企业数量创近三年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长,各类外贸主体齐头并进。

海关总署副署长王令浚表示,在世界经济动能不足、贸易保护主义加剧以及地缘政治紧张因素依然较多的情况下,我国外贸进出口规模实现平稳增长,质量也在稳步提升。

——看丰富度,各展所长。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中,民营企业数量创下历史新高,进出口同比增长5.8%;外资企业数量创近三年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长,各类外贸主体齐头并进。

——看丰富度,各展所长。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中,民营企业数量创下历史新高,进出口同比增长5.8%;外资企业数量创近三年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长,各类外贸主体齐头并进。