

国务院常务会议召开

《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》公布

■研究稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措

■听取“3·15”晚会曝光问题处置情况汇报

■讨论《中华人民共和国社会救助法(草案)》

■审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》

新华社北京4月18日电 国务院总理李强4月18日主持召开国务院常务会议，研究稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，听取“3·15”晚会曝光问题处置情况汇报，讨论《中华人民共和国社会救助法

(草案)》，审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。

会议指出，面对复杂严峻的外部环境，要深入贯彻中央经济工作会议部署，加力落实《政府工作报告》明确的政策措施，锚定经济社会发展目标，加大逆周期调节力度，着力稳就业稳外贸，着力促消费扩内需，着力优结构提质量，做强国内大循环，推动经济高质量发展。要鼓励企业积极稳定就业，加大职业技能培训力度，扩大以工代赈等支持，加强就业公共服务。要稳定外贸外资发展，一业一策、一企一策加大支持力度，支持外资企业境内再投资。要促进养老、生育、文化、旅游等服务消费，扩大

有效投资，大力提振民间投资积极性。要持续稳定股市，持续推动房地产市场平稳健康发展。相关举措一旦推出，要直达企业和群众，提高落地效率，确保实施效果。

会议指出，“3·15”晚会曝光问题处置工作已取得阶段性进展，要坚持举一反三、标本兼治，强化日常监管和预防工作，聚焦民生关切强化质量安全监管，进一步压紧压实链条监管责任，严惩违法违规行，营造安全放心的消费环境。要着力提升基层监管能力水平，推动行政执法和监管力量下沉，注重运用新一代信息技术，切实提高监管的预见性、精准性和时效性。要探索建立穿透式监管体系，加力推进全国统一大市场建设。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国社会救助法(草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，社会救助是社会保障体系中兜底性、基础性的制度安排，要坚持尽力而为、量力而行，根据经济社会发展状况科学确定救助水平，强化部门协同，充分调动社会力量参与，形成困难群众兜底保障的强大合力。

会议审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。会议指出，要以此次条例修订为契机，深入实施种业振兴行动，进一步加强植物新品种权保护，助力种业创新发展。

会议还研究了其他事项。

9部门发文！扩大优质家政服务供给

新华社记者 张晓洁

18日，商务部等9部门印发的关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施发布，围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面，提出一系列新举措。

更好服务家庭需求。

当前，全国60岁以上老年人突破3亿，3岁以下婴幼儿超过3000万，照护老幼等家政服务是许多家庭的刚需。

推动“家政+养老”融合发展，支持家政

服务企业与社会养老服务机构建立紧密协作关系；满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求……发掘“微需求”，提供“微服务”，引导家政行业扩大服务供给，提高服务质量，家庭服务需求将得到更好满足。

家政与装修、家居等行业也将跨界融合发展。对于专业深度保洁、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域，鼓励家政服务企业积极拓展。

更好保证服务质量。

安全、放心是消费者选择家政服务员时最关心的问题之一。近年来，商务部持

续开展家政服务信用体系建设，建立了全国家政服务信用信息平台，努力破解家政服务信息不对称的难题。

截至2025年3月底，平台已收集2万余家企业的信用信息、1670余万条家政服务员的信用信息，访问量超2.3亿次。

根据新举措，将加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖，实现“家政信用查”与地方家政信用信息平台互通。

更好稳定扩大就业。

家政服务业就业容量大，是农村进城务工人员的重要就业领域，许多进城农村



春光明媚，安徽省黄山市黟县宏村吸引游客纷至沓来。

新华社发

搏出上扬曲线 外贸韧性更显

——首季中国经济一线调研报告

新华社记者

在美国关税政策严重冲击国际贸易格局之际，中国外贸首季报更显韧性：今年一季度，货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正，同比增长1.3%；月度增速逐月回暖至6%，逆势搏出一条上扬曲线。

面对“市场难测”叠加“市场难做”的不利形势，中国外贸基本盘如何巩固？新动能如何激发？竞争力如何提升？近日，记者赴海南、广东、浙江、江苏、山东等地，调研经贸展会、车间厂房、园区平台，感知中国如何顶住压力，在逐“新”攀“高”中奋勇向前。

提质增效……在外部困难挑战增多的情况下，各地各部门和广大经营主体积极应对，中国外贸在风雨中韧性凸显。

——看活跃度，稳中有升。港口是观察外贸活力的“晴雨表”，一季度，全国主要港口日均集装箱吞吐量、货物吞吐量和日均国际货运航班数量同比分别增长10.6%、3.1%和35.9%，彰显我国在国际贸易版图中的强劲实力。

——看开放度，持续提升。一季度，我国对德国、西班牙、英国等传统市场进出口都实现较快增长，中美双边贸易同比增长4%。同时，对第一大贸易伙伴东盟增长7.1%，对中亚五国增长6.9%，对外合作空间进一步拓展。

——看丰富度，各展所长。一季度，我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中，民营企业数量创下历史同期新高，进出口同比增长5.8%；外资企业数量创近3年同期新高，进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长，各类外贸主体齐头并进。

海关总署副署长王令浚表示，在世界经济增长动能不足、贸易保护主义加剧以及地缘政治紧张因素依然较多的情况下，我国外贸进出口规模实现平稳增长，质量也在稳步提升。

以应变变，“焕新”市场竞争力

国际贸易形势风高浪急，广大外贸企业认清变化、主动求变，以更强的反应能力、更灵活的战略变革，在激烈的市场竞争中努力赢得优势。

杭州为家建筑装饰有限公司的工厂里，一批电动铝制凉亭材料正在等待封装，随后将漂洋过海送到海外客户的家中。

“我们主做欧美市场，这是我们今年在阿里国际站上出口欧洲市场的第4批订单。”公司总经理熊伟平介绍说，“针对客户对电动凉亭组装便利的需求，我们研发出新的电线组装方式。即使售价是同类商品的2倍，仍然获得海外市场认可，一季度出口销售额达到3000多万元，预计今年将突破1亿元。”

“过去可以靠‘低成本’赢得订单，现在

必须靠‘不可替代’争取市场。”熊伟平深有感触地说。

面对瞬息万变的市场，如今越来越多的外贸主体加大研发力度，以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力“焕新”。数据显示，我国自主品牌产品出口规模逐年增长、占比不断走高，今年一季度继续增长10.2%，占出口总值的比重进一步提升至22.8%，外贸“含新量”持续提高。

致力于实现关键技术自主可控，不少外贸企业还通过技术创新提高生产效能、增加产品附加值。一季度，民营企业进出口高技术产品创历史新高，规模接近1万亿元。其中，出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

中国跨境电商应用在美爆火，保税维修提质升级……外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇，通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施，在政策和企业的共同发力下，我国外贸新动能加速形成。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，新产品加速“出海”、新技术不断升级、新业态蓬勃发展的，不仅向世界展现出中国外贸向“新”而行的活力，也夯实了劈波斩浪的底气。

多向奔赴，互利天下共成长

从欧洲到东南亚，从持续扩展海外研发中心布局，到图灵AI智驾在海外市场进行研发和测试……今年以来，小鹏汽车加速布局海外市场，计划年内进入60个国家和地区。其中，印度尼西亚将成为小鹏汽车首批开启海外本地生产模式的海外市场。

小鹏汽车董事长何小鹏说，多元化国际市场拓展是企业增长曲线的支柱，与此同时，深化与当地产业链供应链合作，不仅能响应当地市场需求，还能推动智能电动技术普及与应用。“走向全球的路上，非常期待能与更多伙伴合作，持续共享技术进步带来的红利，实现共赢。”

目前，我国已与世界上150多个国家

和地区成为贸易伙伴。一季度，对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体0.9个百分点，占我国进出口总值的51.1%，多元化市场格局正在形成。

海内外客商共襄盛会，中国以开放之姿迎八方来客。

眼下，第五届中国国际消费博览会、第137届中国进出口商品交易会(广交会)两大国家级展会接踵而至。71个国家和地区超过4100个品牌集中汇聚海南，美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州……全球客商步履不停，更加彰显对中国贸易往来的信心。

广交会上，阿根廷采购商拉米罗·洛佩兹在建材和电子产品展台前频频驻足。“除了做贸易以外，或许我们还可以和中国合资办企业，促进技术合作，或把一些公司带到拉丁美洲市场去发展。”他说。

消博会上，澳大利亚羊驼制品品牌INJOI展台前，丰富多样的造型玩偶产品吸引大量观展者打卡。企业负责人表示，期待在这里结识更多优秀的合作伙伴，也希望进一步拓宽海南市场，并利用海南自贸港的政策优势打开更大的国际市场。

在全球经济注入更多稳定性、确定性的形势下，中国坚定不移办好自己的事，不断加快改革开放步伐，维护自由开放的贸易投资，维护全球产业链供应链稳定畅通，为世界经济增长注入更多稳定性、确定性。

加快内外贸一体化改革，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换；打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸，加快建设重点枢纽和区域节点口岸；首批13家外资企业获增值电信业务经营试点批复，将带来更加多元的电信服务和产品……近期，政策“组合拳”不断发力，进一步促进我国外贸高质量发展。

“中国坚持开放合作，促进互利共赢，将使各个国家和地区共享中国发展的红利，进而激发全球创新活力，为世界经济发展提供‘稳定锚’。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

(新华社北京4月18日电)

据新华社北京4月18日电(记者唐诗凝 张辛欣)记者从国新办18日举行的经济数据例行新闻发布会上获悉，一季度，我国中小企业经济运行总体平稳、稳中有进，规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%。

工业和信息化部总工程师

全社会用电量同比增长2.5%

据新华社北京4月18日电 国家能源局4月18日发布一季度用电量数据，全社会用电量累计23846亿千瓦时，同比增长2.5%。分产业看，第一产业用电量314亿千瓦时，同比增长8.7%；第二产业用电量15214亿千瓦时，同比增长1.9%；第三产业用电量4465亿千瓦时，同比增长5.2%。城乡居民生活用电量

3853亿千瓦时，同比增长1.5%。

中国电力企业联合会统计与数据中心副主任蒋斌说，部分行业电力消费保持较快增长。全国信息传输/软件和信息技术服务业用电量日均同比增长13.7%。其中，全国互联网和相关服务用电量日均同比增长25.7%，全国充换电服务业用电量日均同比增长42.3%。

粮油生产开局稳 “菜篮子”供给足

据新华社北京4月18日电(记者韩佳诺)农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示，今年一季度我国粮油生产开局较好、“菜篮子”产品供给充足。

潘文博是在国新办18日举行的新闻发布会上作出上述表示的。

目前，我国春耕春播进展总体顺利，全国春播粮食已完成近两成，进度同比略快。

夏收粮油事关全年粮食生产大局。潘文博表示，农业农村部紧盯实现今年粮食产量1.4万亿斤左右目标，环环紧扣抓好春管春耕，打牢夏粮和全年粮食丰收基础。

据农业农村部农情调度，预计今年冬小麦面积3.4亿亩、基本保持稳定，拔节期一二类苗比例91.2%，比常年同期高2

个百分点、与上年基本持平；冬油菜面积1.1亿亩，连续7年增加，长势好于上年和常年。

“总的看，今年夏收粮油生产形势不错，丰收有了好的基础，呈现面积稳、长势好的‘一稳一好’特点。”潘文博说。

“菜篮子”产品市场供应是老百姓关心的民生大事。据农业农村部农情调度，4月上旬，在田蔬菜面积8325万亩，同比增加158万亩，增长了1.9个百分点。一季度，肉和奶也实现了增产。

“从后期看，全国的肉蛋奶、果菜鱼等产品产能充裕，保供基础非常扎实，完全能够满足城乡老百姓的生活所需，我们预计‘菜篮子’产品会呈现购销两旺的格局。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说。

中铁二十一局承建一高铁项目两座隧道贯通

4月11日至12日，中铁二十一局承建的成渝中线高铁石桥沟隧道与何家坝隧道相继贯通，标志着成渝中线高铁建设取得重要阶段性成果，为项目早日建成通车奠定了坚实基础。

何家坝隧道全长816米。其中暗洞长725米，明洞长91米。洞门分别采用双耳墙式明洞和单压式明洞组成。施工区域地形复杂，属丘陵地貌，地形起伏较大，最大埋深约为51米。面对隧道围岩稳定性差、缓倾岩层等技术难题，建设团队采用超前地质预报、管棚超前支护等工艺，动态调整施工方案。建立精细化施工管理体系，倒排工期节点，实行轮班作业，调配充足资源保障进度。

石桥沟隧道全长456米，最大埋深约29米，作为综合试验隧道，采用了先进的支护方案，进出口设置开孔的扩大断面缓冲

结构，设计断面净空面积达155平方米，设计为218米暗洞，明洞采用双耳墙式结构。“隧道内地质结构复杂多变，岩溶、岩爆、高地温、软岩大变形的不良地质条件接踵而至。”中铁二十一局成渝中线高铁项目部相关负责人介绍，在施工过程中，参建人员优化施工工艺，采用针对性的支护措施应对复杂地质，提高地质监测频率，实时掌握地质变化情况，及时调整施工方案。建立全流程质量管控体系，对每道工序进行严格检验，为隧道按期贯通奠定了坚实基础。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，也是成都、重庆两大城市间最高效的直联通道。建成后，将极大完善成渝地区路网结构，为沿线人民群众出行提供便利，对助力成渝地区双城经济圈建设具有积极意义。(孙瑞)