



一季度兰石集团进出口总额突破4亿元

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 王占东)记者近日从兰州兰石集团有限公司获悉,一季度兰石集团实现进出口总额42391万元,同比增长342.28%,其中出口额42065万元,同比增长340.36%,进口额326.62万元,同比增长908.71%。

一季度兰石集团出口产品主要为沙漠石油钻机、海洋石油模块钻机、抽油机、压力容器、反应器、快锻压机等,出口国家和地区有俄罗斯、墨西哥、加拿大、阿联酋、泰国等。

在实现进出口总额大幅增长的同时,兰石集团还手握饱满的海外订单。

一季度,兰石集团取得进出口新增

订货39467万元,其中出口订货39394万元、进口订货73万元。出口订货主要有出口至乌兹别克斯坦合作企业的钻机、巴基斯坦合作企业的压力容器、墨西哥合作企业的海洋模块钻机、南美地区合作企业的海洋修井机、沙特合作企业的加氢一体机、俄罗斯和美国合作企业的铸锻件、白俄罗斯合作企业的换热器、中东合作企业的钻采设备等。

面对货供全球的在手订单,兰石集团各生产车间开足马力赶制订单。近日,记者走进兰石重装换热公司生产车间,一台台隔压站用大型板式热交换器已经制造完成,进入打包发运阶段。

饱满的订单,首先源自高品质的产品和服务。近年来,兰石集团把科技创新作为提升市场主导地位的核心驱动力,通过持续投入研发资源,开发具有独特性能和优势的产品和服务,吸引更多客户群体,使兰石集团在价格竞争中占据有利位置。

饱满的订单,离不开对政策、市场的把握和内部力量的激发。2024年以来,兰石集团纵深推进“三抓三促”行动,持续推动打破营销“天花板”专项行动,有效激发营销人员跑市场、赢订单的激情与干劲,带动市场订单大幅增长。

甘肃牛产业消博会上实力“出圈”

新甘肃·甘肃日报记者 范海瑞

“原来是你们甘肃的红牛,不是饮料呀!”在第五届消博会甘肃展馆,又一位外地客商面对平凉红牛,发出了这样的感叹。

在“甘味优品”展区,记者看到,以平凉红牛为原料的酱牛肉、腊牛肉、牛肉干、手撕牛肉、腱子肉、牛肉泡馍等商品包装精美,种类繁多,吸引了诸多客商驻足品尝。

“平凉红牛在西北市场的名气越来越大了,但在海南等地区的知名度还有待进一步提升。”参展商平凉丁小龙食品开发有限责任公司总经理丁小龙坦言。“我们平凉红牛的内容易出雪花,被一些专家称赞为中国牛肉中的‘茅台’。”丁小龙向客商们介绍。

丁小龙是一位“牛三代”。“我们这个品牌有60多年的历史了,在平凉当地很有名,我爷爷当年从一个街头售卖卤牛肉的商贩做起,一开始叫丁家牛杂,1999年,我接班后才把我的名字用作品牌名,开始逐步企业化经营,从小

作坊发展成了如今的食品加工企业。”丁小龙说。

平凉红牛以其上乘的品质和鲜美的口感,已经赢得了消费者的广泛认可。“我们现在最需要的是进一步提升知名度,正所谓‘酒香也怕巷子深’,这几年,我每年参加省内外的各种展会20多场,为的就是不断扩大知名度,把我们平凉红牛推广出去。”丁小龙说。

在频繁参展之外,近年来,丁小龙积极拓展网络电商销售新渠道。“我们设立了电商直播中心,现在自有主播6名,同时,我们还时常邀请一些影响力大的主播进行直播带货,单场最高销售量达到28万元,对于拓展全国乃至海外市场起到了很好的效果。”丁小龙说。

60多年来,“丁小龙”从流动摊点逐渐发展成为集工厂、50多家直营或加盟店、电商直播中心、配套养殖合作社于一体的现代企业,规模不断壮大。“我们的商品形态不断升级,例如生鲜牛肉现在开始精深加工,细分为部位肉通过冷链

系统进行销售,熟食也不断增加品类,丰富口味。今年,我们计划投资1300多万元,对工厂设备进行智能化、绿色化改造升级,确保产品品质,助力平凉红牛产业做大做强。”丁小龙说。

在平凉红牛展台一旁,是青海省又一名牛——高原牦牛。

“我们牦牛名气已经不小,而且在提升牦牛制品名气方面,这次我们和西藏、青海也算是‘抱团出海’。”甘肃安多清真绿色食品有限公司现场负责人韩汝帅笑着说。

在消博会甘肃展馆旁边,记者看到,比邻而居的青海、西藏展馆内,各色各样的牦牛制品也在“唱主角”。“我们的安多牦牛制品市场定位相对较高,经过多年发展,产品种类不断丰富,例如,卤汁牦牛肉在传统五香味的基础上,开发出了麻辣味、烧烤味,牛肉酱也从原味开发出豆豉味、蒜蓉味等,以多元化产品来满足国内外不同区域人们的差异化口味需求。”韩汝帅说。

另外,安多牧场还重点关注年轻人对于牦牛肉相关产品的新需求,对

饱满的订单,离不开沉着应变、综合施策。面对新形势新要求,兰石集团积极构建团组开发市场的高效运作模式,从项目信息共享、业务营销协同、技术方案联合,到生产制造协调推进、售后服务统一保障,打造全流程的业务协作链条,以整体解决方案成功中标,赢得客户认可。

饱满的订单,离不开更好地利用两个市场、两种资源。今年以来,兰石集团持续推进高水平对外开放。紧盯能源装备国际市场,推动优势主导产业融入国际市场延链补链,石油钻采等一批优势主导产品遍布世界60多个国家和地区。

包装进行升级改造,给予消费者更丰富的视觉体验,还缩小了外包装袋,让消费者携带更方便。同时,坚持“原汁原味、原模原样”原则,升级产品配方,真正做到“零添加”,让美味与健康并存。

除了牦牛肉,被消费者热捧的还有牦牛奶。展会现场,甘肃德元牧场乳业有限责任公司生产的牦牛奶粉也吸引了大量客商关注。

“甘肃牛肉品质一流,在国内外市场上很有竞争力。”参展企业甘肃肃伯农商有限公司负责人苗柱告诉记者,除了平凉红牛、高原牦牛,河西肉牛近年来也声名鹊起。

自20世纪70年代开始,张掖引进西门塔尔、夏洛莱等优良肉牛品种,以河西黄牛为母本,形成了遗传性能稳定、环境适应性强、产肉性能好的肉牛新类群——河西肉牛,成为张掖乃至全省畜牧业的一张亮丽名片。

目前,张掖市河西肉牛养殖数量稳定在100万头以上,当地提出打造肉牛产业、优质奶业百亿级产业集群,全力推广标准化生产,促进龙头企业、合作社、养殖户“三级联动”,牛产业加快由“量的积累”向“质的飞跃”转变。

全省安全生产警示教育大会召开

本报兰州4月16日讯(新甘肃·甘肃日报记者 李永萍)今天上午,全省安全生产警示教育大会在兰州召开,省委常委、常务副省长、省安委会常务副主任程晓波出席会议并讲话。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,传达学习省委省政府主要领导关于安全生产的指示批示精神,集中观看了全省安全生产警示教育片,深刻汲取省内外事故教训,分析研判当前形势,安排部署和调度全省安全生产工作,确保以高水平安全护航高质量发展。

会议强调,要始终把安全生产责任扛得牢之又牢,切实转变工作作风,以责任落实推动制度措施落实,全力守护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议以视频形式开到市州一级。相关市县和企业作了反思发言。

陇南全力构建“大景区+全域旅游”发展格局

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者 马小龙)记者从4月14日省政府新闻办举行的有关新闻发布会上获悉,近年来,陇南市全力构建“大景区+全域旅游”发展格局,着力打造品牌大景区,构建陇南一九寨沟大旅游圈,加快发展乡村旅游,以文旅康养产业引领高质量发展。2024年全市累计接待游客4567.71万人次,实现旅游花费260.41亿元,乡村旅游接待人数接近旅游接待总人数的三分之二,乡村旅游的影响力持续扩大。

陇南市依托独特的自然人文景观,加快建设武都万象、康县青龙山、嘉陵江峡谷等大景区,旅游资源普查单体总量、4A级以上景区数量均居全省第一,成功创建全国乡村旅游重点村镇5个、省级乡村旅游示范县2个、省级文旅振兴乡村样板村24个、文旅康养品牌村14个,“甘肃·陇上江南·乡村旅游度假游”入选全国乡村旅游精品线路。

围绕丰富的历史文化旅游资源,陇南不断提升景区内涵、拓展体验形态、延伸产业链条,武都高

山戏、影子腔等非遗代表性剧种通过沉浸式演出焕发新生,和乞巧节、文县池哥昼等5项国家级非遗代表性项目推动文旅消费进一步增长,2021年以来全市文旅企业增加85家,总量达到190家。武都裕河景区、五马童话小镇、礼县三国文化产业园、徽县田河银杏景区、文县石龙沟等建成运营;持续完善基础设施,引导群众在家门口发展民宿、农家乐等。目前,全市建成国家等级旅游民宿13家,数量居全省第一,两当云屏成功创建甘肃首个国际慢城。

陇南加快推进智慧旅游建设,通过打造VR/AR沉浸式体验、数字讲解智能应用场景,加快普及电子地图、语音导览等智慧服务,优化“一部手机游甘肃(陇南)”平台,为游客提供无缝化、及时化、精确化、互动化的旅游服务;推进旅游大数据平台建设,完善更新旅游产业运行监测平台,与公安、交通等部门数据共享,接入景区、星级饭店、民宿以及电子地图运营商等数据资源,旅游管理水平得到有效提升。

嘉峪关市着力打造“雄关养老”服务品牌

本报嘉峪关讯(新甘肃·甘肃日报记者 刘晓明)记者近日从有关部门获悉,经过多年努力,嘉峪关市积极拓展多维度贴心暖心服务,探索建立了“机制保障、康养引领、居家基础、社区依托、机构补充、城乡统筹、信息支撑、市场运营”的“雄关养老”服务品牌,提升了居家社区养老服务精细化水平。

嘉峪关市聚焦助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急、助娱七大类60项居家社区养老服务内容,年提供服务近80万人次。

建立起“政府补一点、集体贴一点、企业让一点、个人出一点”的资金筹措机制,培育85个社会服务网点参与提供居家社区养老服务。鼓励子女承担孝老爱老家庭责任,通过政府补贴累计撬动个人孝善基金1168万余元。制定12类160元至3800元的包月服务套餐,形成个人付费

购买居家社区养老服务的市场机制,确保为老服务可持续。

嘉峪关市建成PC管理端、云平台呼叫端、手机客户端、微信公众号“四端一网通”的养老服务信息网络平台,实现线上申请下单、线下服务响应、全程智能监管的居家社区养老服务。线上辅助登记、辅助预约、辅助充值扫脸认证和手机定位等“三辅一扫一定位”助老功能,架起雄关养老的连心桥,老年人“零操作”即可享受到方便、快捷、高效的智慧养老服务。

截至目前,嘉峪关市建成综合养老服务机构3个、城市日间照料中心21个、农村互助幸福院17家、城乡社区养老服务场所48个,设置养老床位1385张,培育发展了包括中央厨房在内的老年助餐和居家养老服务网点74个,养老服务设施实现城乡全覆盖。

“书遇酒泉 阅见未来”主题晚会在敦煌举办

本报酒泉讯(新甘肃·甘肃日报记者 董文龙 通讯员 张花张小成)4月15日,由酒泉市委宣传部主办的“书遇酒泉 阅见未来”主题晚会在敦煌大剧院举办。

晚会以文化为纽带,以情景剧、诗朗诵、歌舞、器乐等多元形式,营造阅读氛围,引导群众从经典中汲取养分,提升思想境界,助力“文化强国”建设。

晚会由《书启新篇》《书遇酒泉》《书与酒泉》《书呈经典》《书润家园》5个篇章组成,从文字起源、文本演绎等方面,梳理书籍发展脉络与中华文明演进轨迹。第一篇章中,节目《书与诗》

展现典籍的核心功能。第二篇章则探寻书与酒泉的历史关联。第三篇章中,《书与行》《书与技》《书与简》等节目依次登场,展现典籍中的智慧。

乐声流淌在春风沉醉的夜晚,晚会渐入高潮。第四篇章中,《铁血丹心》《女儿情》等影视主题曲引发全场共鸣,以经典旋律唤起时代记忆。晚会在合唱《我爱你中国》中落幕。

本次晚会主创团队运用先进舞台设备拓展表演空间,采用纱幕投影技术营造裸眼3D效果。晚会实况录像将于第30个世界读书日在全网推送。

国家安全知识问答

什么是网络安全?

网络安全,是指通过采取必要措施,防范对网络的攻击、侵入、干扰、破坏和非法使用以及意外事故,使网络处于稳定可靠运行的状态,以及保障网络数据的完整性、保密性、可用性的能力。网络安全的本质在对抗,对抗的本质在攻防两端能力较真。



近日,永靖县南滨河路郁金香公园内五十多株郁金香竞相绽放,吸引众多游客观赏。

“项目建成投产,我们只用了8个月”

(接1版)

2023年4月初,酒泉市专门派出招商小分队,前往浙江南都电源考察。

酒泉的诚意,让南都电源惊喜连连——

酒泉,“风光”无限,拥有完整的新能源产业链,与南都电源开拓储能市场的愿景高度契合;

酒泉,交通便利,地处甘肃、青海、新疆、内蒙古新能源市场中间区位;

酒泉,生产新能源电池所用的电力、蒸汽等能耗成本,比在东南沿海节省四成以上;

……

千里姻缘,一线牵定。

2023年7月5日,浙江南都电源动力股份有限公司董事长朱保义带队到酒泉第一次回访,便与酒泉市签订了战略合作协议,决定在酒泉建立4吉瓦时磷酸铁锂电池制造基地。

自此,浙江南都电源加快了项目的落子布局。

12天后,他们就在酒泉注册了全资子公司。

紧接着,又在酒泉经开区买下了建有包含两栋标准化厂房等设施的150亩地,准备大干一场。

8月,李景康和南都电源其他十余位同事组成“先头部队”,进入酒泉。

10月底,在完成土地等前期一系列手续后,项目正式开建。

因生产需要,酒泉南都电源结合工艺规划和水、电、洁净厂房等标准,得改造标准化厂房。

可摆在李景康他们面前,有一个很大的难题——很快就到11月了,从当月中旬到次年3月,由于气温低,室外工程不得不停工。倘若到时水、电路都没改造好,室内

有休息,经开区的工作人员也陪着我们加班加点,一起向前冲。”李景康说。

2024年4月,南都电源在酒泉的项目进入设备调试阶段。

当年6月,项目正式投产。

项目投产后,酒泉市能源局、酒泉经开区等部门又对酒泉南都电源“扶上马,送一程”,让李景康他们感到温暖“从未断线”。

酒泉在向储能市场宣传推介的产品中,南都电源的储能产品一直在“第一梯队”。

南都电源也很快投身到酒泉如火如荼的新能源建设之中。继去年完成敦煌沙洲能源储能项目后,“马上,我们在玉门的项目也完工了。”李景康告诉记者。

“截至目前,我们在酒泉的固定资产投资已经达到10亿元,完成项目总投资的一半。”李景康说,“在酒泉市有关部门的关心支持下,去年我们完成产值近4亿元。基础打得这么好,今年,我们要全面发力,产值力争至少翻一番!”