



进一步提升“甘味”农产品品牌价值

甘肃日报特约理论专家 王建兵

甘肃地域广袤，独特的地理区位与多元的气候条件相互作用，孕育出品种丰富、品质优良的农产品。“甘味”农产品作为甘肃地理标志的典型代表和悠久农耕文化的传承载体，不仅是甘肃农业的标志性品牌，更是推动农业增效、农民增收，实现甘肃农业高质量发展的强大动力。我们要立足甘肃独特的农业资源禀赋，以“甘味”品牌建设为载体，进一步打好特色牌、提升竞争力、拓宽增收路。

明晰品牌定位，加强品牌整合与管理

优化品牌架构。构建“甘味+区域品牌+企业品牌”的多层次品牌体系。其中，“甘味”省级品牌作为全省农产品的统一标识，旨在塑造鲜明的品牌形象，提高甘肃农产品在全国及全球市场的知名度；区域品牌则依托各地独特的地理、气候及文化资源，强调地方特色，挖掘特色价值，塑造独特的品牌形象；企业品牌则专注于产品的差异化，以满足不同消费者的个性化需求。这三个层次的品牌体系相互依存、协同共进，形成覆盖不同市场层次的品牌矩阵，有效增强“甘味”农产品的市场竞争力。

强化品牌管理。制定并细化“甘味”农产品品牌的使用规范及管理办法，明确严格的准入与退出机制。对使用“甘味”品牌的生产主体，从生产环境、生产过程到产品质量进行全方位审核，确保符合标准的主体方可使用该品牌。同时，建立动态监管机制，定期对品牌使用主体进行抽检，若发现违规行为，立即撤销品牌使用资格，以维护“甘味”品牌的高品质形象，增强消费者对品牌的信任。此外，建立健全质量追溯体系，运用现代信息技术实现产品信息的全程可追溯，确保在质量问