

# “鲜花经济”一路生花！ 我国花卉产业年产值超5000亿元



近日,花农在云南省姚安县毅云花卉有限公司分拣包装车间内包装鲜花。

■ 中国花卉协会数据显示,我国现有近**22**万家种苗花卉企业,年产值**5200**多亿元。

■ 2024年我国花卉进出口贸易总额**7.82**亿美元,同比增长**10%**,其中出口额**5.16**亿美元,同比增长**17.78%**。

新华社记者 韩佳诺

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出渐变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒,共同打造万花竞枝的“美丽盛宴”,为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示,我国现有近22万家种苗花卉企业,年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元,同比增长10%,其中出口额5.16亿美元,同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上一圈就会发现,鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色,也传递着市场新需求,映射产业新发展,“扮靓”美好生活。

抓住消费新趋势,让花更多,附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺(中国)有限公司展台,朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年,我们发现消费者更喜欢浅色的品种,因此着重



近日,第27届中国国际花卉园艺展览会在上海新国际博览中心开幕,图为工作人员身着传统服饰进行花卉销售网络直播。

本组图片均为新华社发

加强对不同颜色花卉的培植。这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种,非常受欢迎。”缤纷园艺育种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋,精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延,花朵与文化的融合,也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵,近年来,鹿角蕨、龟背竹等观叶植物,也美到了消费者的心坎上。

广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到,一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受喜爱。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说,公司花了近两年时间,实现

了成功扩繁,让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破,让科技味更浓,产业链更实——

消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救濒危……记者发现,科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元,为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍,公司推出的智能温室,能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理,调控植物开花、结果时间。“植物定时成熟,不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花,也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段,将食用色素吸收进花瓣中,让一朵花拥有斑斓

色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉,增强其优势品性,我们不断拯救并做大稀少品类。”贵州黔西南州绿缘植物科技开发有限公司负责人邓克兰说。

花卉产业的拓展,离不开种业创新。

这次展会上,广州花卉研究中心有限公司董事长周晓云带来自主研发的红掌新品种——美娇、福美、彩蝶、大乔以及凤梨新品种红如意等,一亮相就受到许多新老客户关注,并有意尝试种植。

“在2009年之前,国内一直没有自主知识产权的红掌品种,通过育种者们不断创新研发和新品种培育,陆续培育出国产红掌新品种。”从事花卉研究20多年的周晓云说。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标,其中明确到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%,足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花,铺就广大花农的“花样”致富路,展现产业发展的旺盛生命力,更释放出从买花到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展,我国“鲜花经济”正不断向新,一路生花。

(新华社上海4月12日电)

新华社记者 姜琳 林凡诗

在手机上跟着主播看岗位投简历,已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中,直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗?能否更好促进企业和求职者匹配?

可视化、强互动,“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多,包住宿吗?”“属于正式工吗?”……每周五晚8点起,搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里,主播亚亚细致介绍企业招聘情况,同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时,后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来,不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及,为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者,自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布,发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径,于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍,今年1月15日至2月12日新春招工活动期间,超1000万用户通过快手视频直播求职,人数较去年同期增长了184%,双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场,就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态,包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说,平台已有超过40万名直播带岗专职主播,每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道,也成为各地政府促就业的新措施。

不久前,长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会,工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作,实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息,不到2小时吸引了超10万人次观看。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐?业内人士表示,一方面是当前就业形势下,不少劳动者有求职需求,直播带岗降低了求职门槛,在手机上一点即可,甚至简历都不需要准备。

另一方面,与传统的网络招聘机构相比,直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势,能够提升求职者的信任度,让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示:“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来,而是要‘看得见、问得清、办得快’,让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的,招聘岗位对学历和工作经验要求不高,入职有老员工带着,很容易上手。”近期,在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司,一名主播走进车间,带着屏幕那头的求职者“看”流水线,并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况,求职会比较放心,就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说,了解到这家企业因生产需要急需用工,人社部门决定采用入企探岗方式直播招聘,很快帮企业招到113名员工。

2024年,广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前,已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二(山东)网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业,负责人闫伟介绍,公司搭建了快速分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间,真实还原工作场景,帮助求职者更直观了解岗位。

发展生态待完善,提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时,记者也注意到,具备专业素养的团队和人员还不多,统一完善的行业标准暂未建立,直播带岗整体质量还不高。专家表示,直播带岗的发展生态亟待完善,提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验,更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示,作为中介桥梁,直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配,要收集整理真实准确的用工信息,让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”,找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的,既有政府工作人员,也有用工企业和人力资源机构,其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训,对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解,带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中,直播招聘师被正式列为新工种,在增强其职业认同的同时,也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才,让主播不仅做岗位信息的传递者,还应发挥就业指导等作用,增强直播的专业度、可信度,同时完善后端服务体系,提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

推动直播带岗创新发展,还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知,明确要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间,鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社交媒体等各类社会资源打造直播间。

(据新华社北京4月13日电)

新华社记者 李恒 黄筱

“以前看大病要跑省城,现在县医院就能做心脏手术,医保报销比例还高了。”浙江安吉县余村村民陈先生的感慨,折射出我国深化医改取得的显著成效。

4月12日至13日在浙江杭州举行的2025全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上,多名业内专家聚焦医改话题,共话如何让健康中国建设迈向“优质均衡”新阶段。

强基层:县域医疗托起“家门口看病”

推动“大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决”,是深化医改的重要目标。

建设13个国家医学中心、125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心……近年来,我国通过提升基层医疗服务能力等举措,推动优质医疗资源扩容下沉。

如何让分级诊疗体系逐步落地?安徽省芜湖市通过建立转诊病种白名单、全周期服务管理、反向转诊绿色通道等制度,2024年基层医疗机构诊疗量占比提升至65%;重庆市建立“医学

## 健康中国迈向“优质均衡”新阶段 ——2025全国深化医改经验推广会观察

影像、医学检验、心电诊断、病理诊断”资源共享中心,基层检查后实时上传结果、区县级医院实时出具诊断报告……

重庆市卫生健康委副主任潘建波介绍,目前全市已实现医学检验、医学影像、心电诊断三大远程诊疗中心区县全覆盖,服务群众600余万人次,100余名急性心梗基层患者得到及时诊断救治。

“下一步将以基层为重点推动‘四个延伸’,即进一步推动优质医疗资源向中西部、东北地区延伸,向省城内人口较多城市延伸;进一步推动城市优质医疗资源向县级医院延伸;进一步推动上级医疗资源向城乡基层延伸;进一步推动一定区域内医疗卫生服务互相延伸。”国家卫生健康委体制改革司司长杨建立表示,运用信息化智能化手段,在优质医疗资源提质扩容增能、提升科技能力、丰富治疗手段等方面持续发力,着力增强群众改革获得感和体验感。

深化以公益性为导向的公立医院改革,成

为推动医疗服务体系高质量发展的关键。杨建立表示,将进一步健全维护公益性、调动积极性、保障可持续的公立医院运行机制,优化薪酬结构,逐步提高医务人员固定收入占比,让公立医院真正回归公益属性。

减负担:多元保障破解“看病贵”

数据显示,我国居民个人卫生支出占卫生总费用比例由2012年的34.34%下降到2022年的26.89%,但部分患者仍反映“看病贵”。

“目前已指导70%以上的统筹地区建立完善医保基金预付机制。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,近年来,国家医疗保障局高度重视推广三明医改经验,持续开展药品耗材集中带量采购,优化完善医保目录动态调整机制,深化医保支付方式改革,健全医疗服务价格调整机制,强化医保基金监管,规范医保基金结算管理等。

减轻群众就医用药负担,多元保障机制如何进一步完善?

在江西省鹰潭市,当地积极探索创新药品和医用耗材集中带量采购模式,不断拓展渠道、优化流程,打破传统医药采购壁垒。江西省鹰潭市卫生健康委有关负责人介绍,当地启动两批次共计3393个药品和医用耗材采购,平均降幅28.04%。

浙江省持续深化“浙里惠民保”改革,2022年“浙里惠民保”为当地75.5万名投保人员提供33.34亿元理赔报销,减轻特困、低保等困难人群医疗负担达到17.03%。

浙江省卫生健康委有关负责人表示,下一步将坚持惠民导向,持续优化参保结构、扩大保障范围,推动基本医保与商业健康保险互补衔接,让更多群众享受到优质普惠的健康保障。

促创新:“供好药”“用好药”加速推进

从“有没有”到“好不好”,医药创新正让患者用上更安全、更精准的药品。

近年来,国家药监局支持创新药研发上市,对重点品种建立“提前介入、一企一策、全

程指导、研审联动”机制,优化进口药品境内生产审批流程,搭建高端医疗装备创新合作平台。截至目前,已发布357个药品和494个医疗器械审评技术指导原则,212个创新药品和1467个化学仿制药品品种通过 and 视同通过一致性评价。

如何进一步推动创新药械加速惠及患者?江苏省建立创新药械服务专班,指导创新药品注册申报,开辟创新药品检查绿色通道;北京市发挥国家医疗器械技术审评机构北京服务站、北京药品医疗器械创新服务站作用,拓宽审评交流渠道,缩短药品进口检验时间……

在质量监督方面,国家药监局对国家集中采购中选药械实行生产企业监督检查和中选品种监督抽检两个100%全覆盖。2024年抽检药品2万余批次,合格率达99.4%。

国家药监局药品监管司综合处处长、一级调研员刘晓刚表示,下一步将加大对医药研发创新支持,多措并举促进中医药传承创新发展,强化药品全生命周期监管,全方位全链条保障药品质量安全,推进药品监管体系和监管能力现代化。

据了解,实施健康优先发展战略,健全公共卫生体系,推动医药科技创新,完善中医药传承创新发展机制等,也将是下一阶段深化医改的重要内容。

(新华社杭州4月13日电)