



感知消费趋势 共享开放机遇

—写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。

8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化的、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国市场蕴含的广阔机遇。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销



这是4月10日拍摄的第五届消博会主会场海南国际会展中心。

新华社发

市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆，体验艺术市集、音乐节会、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展的关键之一，也是应对国际贸易变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫拖机器人，珐琅厂携“盛世欢歌”掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市)，由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费需求在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技

展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

(据新华社海口4月12日电)

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫提、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

(据新华社海口4月12日电)

方大炭素加强与重点客户交流合作

近日，方大炭素董事长一行人走访了湖北立晋钢铁集团有限公司(以下简称“湖北立晋”)。双方进行了座谈交流，进一步夯实了战略合作伙伴关系，并在质量提升、技术攻关、供应链优化等方面达成多项共识，为后续深化合作奠定了坚实基础。

座谈交流中，方大集团副总裁、方大炭素董事长马卓介绍了方大集团综合实力，以及方大炭素通过培育新质生产力推动高质量发展的实践成果。马卓表示，方大炭素作为全球炭素行业领军企业，以新质生产力作为企业发展的核心驱动力，通过全产能、全工序、全流程的工艺优势，为客户提供优质高效服务。今

通知

张顺成：2024年10月你已到法定退休年龄。公司已多次催促你前来办理退休手续。截至目前，你一直未来办理。现通知你于2025年4月20日前来公司办理退休手续。逾期，我公司将按照相关规定停保你本人的职工医疗保险。

甘肃省安装建设集团有限公司

2025年4月13日

遗失 兰州煤矿设计研究院有限公司工会委员会银行开户许可证，证号：J8210023353 203，声明作废。

遗失 赵宝林拥有的陇房权证权证号8469号位于甘肃省陇西县巩昌镇南大街荣景园七号楼二单元402室房产证，声明作废。

遗失 彭祝林1280811199 20035号中华人民共和国公证员执业证，发证机关：甘肃省司法厅，声明作废。

北京13个区出现10级以上阵风

天津现14级阵风 风速突破1951年以来历史同期极值

据新华社北京4月12日电(记者田晨旭)

据北京气象部门介绍，受低涡影响，4月11日傍晚起北京市出现大风天气。11日17时至12日12时，全市有296个测站极大风达9级以上，109个测站极大风达10级以上。10级以上的站出现在海淀、朝阳、丰台等13个区。

气象部门介绍，受低涡后部强北风影响，12日午间到12日22时，北京阵风9至11级，延庆、昌平、门头沟、房山、怀柔、平谷、海淀、通州等区的部分地区阵风达11至13级，山区局地阵风可达13级以上。

同时，气象部门介绍，天气预报中的“风”可分为平均风和阵风，平均风指的是

一定观测时段内风速的平均值。

而阵风则是一定观测时段内风速的瞬时值，其代表某个时间段内出现的最大瞬时风速，阵风的风速是明显高于平均风的，表现为突然的、强烈的风力。在考虑大风影响时，两者都应高度关注。

针对此次大风天气，12日首班车起，北京市15条地面高架线路区段停运，共涉及106座车站、216公里，地下段及不涉及地面高架线路的其他线路照常运营。颐和园、天坛公园、北海公园等多家公园、博物馆临时闭园(馆)，加油站、油库暂停加油、接卸、收发油等作业。气象部门提示，请注意防风防火，谨防高空坠物，远离临

一定观测时段内风速的平均值。

而阵风则是一定观测时段内风速的瞬时值，其代表某个时间段内出现的最大瞬时风速，阵风的风速是明显高于平均风的，表现为突然的、强烈的风力。在考虑大风影响时，两者都应高度关注。

针对此次大风天气，12日首班车起，北京市15条地面高架线路区段停运，共涉及106座车站、216公里，地下段及不涉及地面高架线路的其他线路照常运营。颐和园、天坛公园、北海公园等多家公园、博物馆临时闭园(馆)，加油站、油库暂停加油、接卸、收发油等作业。气象部门提示，请注意防风防火，谨防高空坠物，远离临

一定观测时段内风速的平均值。

而阵风则是一定观测时段内风速的瞬时值，其代表某个时间段内出现的最大瞬时风速，阵风的风速是明显高于平均风的，表现为突然的、强烈的风力。在考虑大风影响时，两者都应高度关注。

同时，气象部门介绍，天气预报中的“风”可分为平均风和阵风，平均风指的是

时搭建物、大树、广告牌等危险区域，注意出行安全。

据新华社天津4月12日电(记者黄江林)

记者从天津市气象台获悉，11日21时起，天津市出现极端大风天气过程，截至12日12时，天津市监测到最大阵风速是17.4米/秒(8级)，出现在2006年4月19日。从目前的监测情况看，阵风风速超过历史极值。

陆地大风仍将持续，12日中午至下午天津有西北风6至7级、阵风10至12级，夜间逐渐转为西北风5至6级、阵风8至9级，局地阵风可达10级，后半夜有西北风4至5级、阵风7至8级；14日白天有西北风4至5级、阵风7级，傍晚减弱为3至4级，大风影响结束。

目前天津市陆地大风橙色和海上大风橙色预警信号、设施农业风灾中度风险预警、森林火险橙色预警均在生效中。

中央气象台12日6时同时发布了沙尘暴蓝色预警、强对流天气预警和暴雪预警，12日8时至13日8时，新疆南部等地局部有沙尘暴；江南南部、广西东北部、广东北部等地的部分地区将有10级以上雷暴大风，最大风力可达11级以上；内蒙古东部、吉林东南部等地部分地

区有大暴雪。

气象专家提醒，本轮冷空气过程天气形势复杂多变，大风、降温、沙尘、暴雪、强对流天气悉数登场，且影响范围较广，公众需根据当地的天气预报，合理安排出行，并做好相应的防护措施。

新华社北京4月12日电(记者叶昊鸣)国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天、500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……

如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网路，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支持着我国快递迈上新平台。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推出的143个业务量超千万件的金牌项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了更多的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化分拣线，极速奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示，未来，随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率，为经济高质量发展注入更强动能。

大阪世博会开幕

中国馆13日举行开馆仪式

据新华社大阪4月12日电

(记者陈泽安 杨智翔)

2025年大阪·关西世博会(以下简称“大阪世博会”)12日在日本大阪举行开幕式。大阪世博会将于13日正式开园，中国馆也将于13日举行开馆仪式，正式迎接参观者。

这是大阪时隔55年再度举办综合类世博会，本届世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，共有158个国家和地区、7个国际组织参展。各展馆将围绕“生命”“循环”等主题，通过展陈和多媒体技术等方式，展示对未来社会的构想和各自的独特文化。占地面积约3500平方米的中国馆是大阪世博会最大的外国自建馆之一，共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区。

大阪世博会园区位于大阪市西部的人工岛梦洲，园区面积约155公顷。展期将持续至10月13日，预计接待参观者2800万人次。园区每天上午9时至晚上1