



# 春风化雨润心田 雷锋精神薪火传

## —全省开展“学雷锋月”主题志愿服务活动综述

新甘肃·甘肃日报记者 牛巧丽

春风送暖，爱心涌动。今年3月，全省以“学雷锋 做志愿 服务改革建新功”为主题，通过“党建引领+品牌赋能+精准服务”模式，积极开展了一系列丰富多彩、形式多样的“学雷锋月”主题志愿服务活动，让雷锋精神如春风化雨润泽着群众心田。

### 精心谋划，推动志愿服务全域覆盖

春天，处处孕育着生机与希望，一抹抹“志愿红”如繁花般在陇原大地绽放，这离不开全省上下的提前谋划、精心组织。

省委社会工作部将开展“3·5”学雷锋纪念日系列志愿服务活动作为深化“结对帮扶·爱心甘肃”工程建设的有力抓手，制定印发通知，在全省部署开展凝聚服务群众、服务新兴领域、服务社会治理等3类10项重点工作，推动志愿服务上下联动、全域覆盖。

各地各相关部门结合实际，细化制定本地、本部门、本系统、本领域的活动方案，同步开展富有特色的学雷锋系列志愿服务活动，用实际行动书写着新时代的雷锋故事。

天水市谋划开展“花牛苹果常红·百姓生活更牛”等9大主题活动；张掖市部署启动“100场理论铸魂”“100场暖心暖新”“8个100”主题志愿服务活动；武威市部署开展“天马志愿·爱心武威”12+N志愿服务活动……

省体育局、省教育厅启动省体育支教志愿服务工作，在全省11个县区的47所基层中小学开展支教活动，覆盖9.5万名中小学生；省纪委监委机关以“传承雷锋

精神 致敬平凡微光”为主题，组织退休干部与青年志愿者结对共建……

据不完全统计，“3·5”学雷锋纪念日活动当天，全省集中开展学雷锋主题志愿服务活动3700余场，参与志愿者15.2万人，服务群众近130万人次。

### 精准发力，促进暖心服务提质增效

3月5日，团省委打造“志愿服务集市”省级示范活动，组织30余支青年志愿服务队，发挥各自特长让居民在家门口享受“一站式志愿服务”；

省妇联开展“巾帼阳光”志愿服务主题活动，以“花漾青春健康行”为主题，通过知识科普、走访慰问与多元服务相结合的方式，为11岁至15岁青春期女生及困难家庭送上暖心关爱；

开展党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点的30个社区，开展暖心暖“新”、慰问陪护、健康义诊等系列志愿服务活动，累计开展活动500余场次，受益群众达6万余人次；

各级红十字会广泛动员居民群众开展志愿服务献血活动；

……

哪里有需要，哪里就有志愿者的身影。在“学雷锋月”期间，广大志愿者精准对接“一老一小”、新就业群体、残疾人、生活困难群体等实际需求，持续开展健康义诊、普法巡讲、全民健身、便民利民、精神慰藉等形式多样、内容丰富的志愿服务活动。

近日，兰州市西固区上坎社区举办青年志愿服务集市活动，聚焦关爱特殊群

体，以“一老一小”为服务主体，通过市集摊位、定点服务、上门关怀等多种服务方式，组织青年志愿者为社区居民提供多元化志愿服务。

“这个集市办得好！把各项免费的志愿服务都送到我们身边，不仅修好了家里的电饭煲，连证件照都帮我拍好了。”上坎社区居民张鸣对活动赞不绝口。

据统计，“学雷锋月”活动期间，全省共有2.7万支志愿服务组织110余万名志愿者走进社区、走进农村、走进家庭，集中开展志愿服务活动2.5万余场，服务群众近260万人。

### 守正创新，丰富志愿服务载体形式

分发工具，搬运树苗，挖坑栽树，提水浇灌……近日，在武威市民勤县收成镇兴隆村治沙点，志愿者们三两一组，手持压沙造林工具，干劲十足，一株株梭梭苗嵌入网格沙障，为沙漠增添了绿色生机。

“我希望通过自己的努力，为民勤的生态环境保护作一份贡献。”29岁的重庆青年孙豪来到民勤，参加了“请到民勤种棵树”公益治沙活动。

为持续改善当地生态环境，3月8日，民勤县正式启动“请到民勤种棵树”公益治沙活动，号召全国各地的志愿者前来种植治沙，预计治沙面积达到2000余亩，栽植梭梭、花棒、柠条等沙生植物80多万棵，活动将持续至4月10日左右。

在新时代文明实践活动中，志愿服务是不可或缺的一部分。为进一步丰富志愿服务活动形式内容，各地各相关部门有

效整合各类资源，组织开展“请到民勤种棵树”“保护母亲河·共建美好家园”等特色志愿服务活动，不断拓展服务场景，让雷锋精神在陇原大地焕发新的光彩。

持续创新服务形式，让志愿服务更暖心。兰州市探索成立“建筑业领域志愿服务联盟”，同步启动“红心筑匠”工地安全宣讲、“工友驿站”农民工关爱行动等首批10个志愿服务项目，打造具有兰州特色的志愿服务生态圈；嘉峪关市聚焦新就业群体所需所盼，举办全市新兴领域“情系女职工 在你身边”普法宣讲活动，推动新就业群体中的女职工进一步熟悉劳动就业、薪酬待遇等方面权益保障法律规定……

精准对接服务需求，让志愿服务更贴心。全省1618个社区均设立志愿服务站点，开展贴近群众需求、“小而美”“小而精”等多项志愿服务活动，服务群众达32万人次；兰州市西固区在新兴领域区域性党群活动服务中心举办“暖·新”启航·护“新”同行雷锋日集市活动，为新就业群体提供便捷服务，将安全知识、金融反诈宣传等公共服务送到他们身边……

从党员干部到普通市民，从青年学生到银发老人，全省志愿者用爱心传承文明，用真情奉献社会，用实际行动践行雷锋精神，充分彰显了新时代志愿服务的温度与活力。

省委社会工作部相关负责人表示，将不断健全志愿服务体系，壮大志愿服务力量，探索开展“订单式+项目化”服务模式，让学雷锋活动融入日常、化作经常，为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章贡献志愿服务力量。

## 全省防汛抗旱工作视频会议召开

本报兰州4月7日讯(新甘肃·甘肃日报记者王晓)今天上午，全省防汛抗旱工作视频会议在兰州召开，会议深入学习贯彻习近平总书记关于防汛抗旱工作重要指示批示精神和国家防汛抗旱总指挥部有关要求，安排部署2025年全省防汛抗旱重点工作任务。省委常委、常务副省长、省防汛抗旱指挥部总指挥程晓波出席视频会议并讲话。

会议指出，2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，做好防汛抗旱工作意义重大。当前，我省即将进入汛期，防汛抗旱形势严峻复杂，各地各有关部门要切实提

高政治站位，深刻认识做好防汛抗旱工作的极端重要性，自觉增强做好防汛抗旱工作的责任感和使命感。

会议强调，要紧盯重点部位管控，强化监测预警、隐患排查、水库调度、城市防洪和响应联动，统筹抓好抗旱工作，保障农业生产群众用水，全面做好防汛抗旱各项工作。要压紧压实各方责任，严格落实各类防汛责任制度，强化值班值守，形成有效工作合力，着力提高灾害防范应对能力，确保防汛抗旱工作取得实效。

会议以视频形式开到市州一级。

## 2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会在兰举行

本报兰州4月7日讯(新甘肃·甘肃日报记者白永萍)今天上午，2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会在兰州举行，海内外300多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大V、文旅达人等齐聚一堂，共商丝路旅游发展大计。

大会由甘肃省文化和旅游厅主办，联合国世界旅游组织、世界旅游联盟、中国旅游研究院、世界旅游经济研究中心、中国旅行社协会支持。大会以“甘肃：丝绸之路上全球旅行者的梦想之地”为主题，全方位展示甘肃优质的文旅资源和良好的旅游形象，让世界更多地了解甘肃，让甘肃更好地走向世界。

甘肃历史悠久、风光壮美，是

华夏文明的发祥地、丝绸之路的黄金段、自然奇观的博物馆、民族风情的大观园、品质旅游的目的地。近年来，省委、省政府深入贯彻落实共建“一带一路”倡议，加快旅游强省建设，全力打造“交响丝路·如意甘肃”国际品牌，甘肃旅游迅速出圈。2024年，全省接待旅游人数、实现旅游花费同比分别增长15.9%和25.7%，特别是接待入境游客24.79万人次，增长137%。

甘肃省文化和旅游厅主要负责人表示，甘肃将以此次大会为契机，携手各国旅行商，在旅游产品开发、市场推广、客源互送、数字文旅等领域深化合作，共同打造更具吸引力的丝路旅游线路，为全球旅游业注入新的动力。

## 我省清明假期交通运输平稳有序

本报兰州4月7日讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)记者今天从省交通运输厅了解到，清明假期期间，全省交通运输行业积极应对出行高峰，实现了交通运输平稳有序，有力保障了群众平安便捷温馨出行。

数据显示，4月4日至6日，我省高速公路出口及入口交通量较往年同期显著提升。其中，出口交通总量250.08万辆次，增长14.30%，入口交通总量233.66万辆，上升19.86%。与此同时，道路、水路客运量也出现不同程度的增长，全省道路运输行业累计完成旅客运输量107.9万人，同比上升1.51%，保障群众安全出行。

## 清明假期平凉文旅活动丰富多彩

本报平凉4月7日讯(新甘肃·甘肃日报记者田丽媛)记者今天从平凉市文旅局了解到，清明假期，平凉市拓展活动文化内涵，开展了丰富多彩的文旅节庆及民俗文化活动，全市旅游接待人次稳中有升，市场秩序井然有序。据统计，清明假期，全市共接待游客78.15万人次，同比增长56.05%；实现旅游花费3.9亿元，同比增长55.67%。

4月4日，崆峒山举办以“国风仙侠奇遇”为主题的第六届桃花节，首次引入仙侠IP与任务式玩法，让自然景观变身沉浸式剧场，特邀全国汉服爱好者化身“花神”，沿游线巡游互动，崆峒派弟子带领游客习练古法八段锦、消气操，游客现

水路运输行业完成旅客发送2.238万人，同比增长22.62%。

记者了解到，为确保节日交通安全畅通，全省交通运输系统紧盯“大客流”和“天气变化”两大风险，强化交通运输监测和督导检查，精准提升运力。道路方面，结合节日旅客需求，各級道路运输单位开通了10多条祭扫专线，增开加班车、包车，并全面强化易燃、易爆和危险化学品检测，全力守护假日道路运输安全。水路方面，全省水路运输各单位科学安排班次计划，多渠道发布客运服务信息，强化安全监管，救援船舶、人员、设备随时待命，保障群众安全出行。

平凉各大文博场馆深挖传统节日文化内涵，推出教育讲座、诗歌朗诵会、文艺演出等线上线下化的互动活动。灵台县皇甫谧文化园通过“公益讲解+放纸鸢+互动引导+文明祭祀”的形式倡导皇甫谧简帛薄葬的传统文化。

## 积石山:精细化服务让安置点群众住得舒心

本报积石山讯(新甘肃·甘肃日报记者王虎)针对灾后恢复重建集中安置点搬迁群众“户址分离、办事难、生活习惯适应难、邻里关系构建难”的问题，去年以来，积石山县采取党建引领基层治理若干措施，提升安置点村(社区)精细化治理、精准化服务能力水平，安置点共建共治共享的新格局逐步形成。

积石山县在集中安置点新成立社区7个，配套建设党群服务中心，配备社区干部和专职社区工作者，负责安置群众服务管理工作。由74个县直部门包抓楼栋，236名县直单位党员干部常住安置点开展趣味游戏、才艺展示、棋牌竞技等文化活动和帮写对联、座谈畅聊、走访慰问等形式的管理服务模式。推行“点化片区、片区化楼、楼化单元、单元化户”



近日，成县消防救援大队联合相关单位开展森林草原防灭火综合演练，切实提升协同作战能力。 新甘肃·甘肃日报记者 李妍妍

## 创 新 有 道 ， 大 显 身 手

民建工商联界委员时强调。

平躺，起身，出拳，扫腿……3月21日，在浙江杭州宇树科技有限公司官方微博发布的一则视频里，人形机器人G1表演出一连串一气呵成的武术招式，一些网友在观看视频后留言大呼“过瘾”。

自2016年成立以来，宇树科技一直致力于推动高性能通用足式、人形机器人在不同行业的应用。企业的机器人产品两次登上央视春晚舞台，在互联网上拥有很高的人气。

“能爆火‘出圈’的，为什么是宇树？”“宇树的创新，到底厉害在哪？”……在社交媒体上，不少网友对这家公司产生了浓厚的兴趣。

“所有技术领域的创新，都要从‘认真’二字开始。”公司市场总监黄嘉玮说。

“登上2025年央视春晚的人形机器人为例，为呈现完美的舞台效果，人形机器人每个动作的韵律变化都要精确到毫秒；为让表演稳定可控，1万次仿真测试是每台人形机器人演出前的‘必修课’。

“认真，体现在我们对技术细节打磨的精益求精。”黄嘉玮说，在宇树科技，许多工程师每天的工作之一就是给机器人“挑毛病”。一些研发人员说，毛病找出来就要改，要改就要改到底。

“认真，也体现在对技术独立自主的极力追求。”黄嘉玮说，从电机、传感器等核心零部件，到感知系统、控制算法等软件，宇树科技都坚持自主研发。目前，企业已累计提交国内外专利申请200余项，其中授权专利180余项。

让黄嘉玮感到高兴的是，现在有越来越多的人开始关注机器人的发展，来自各

行各业的理解、关心与支持，对年轻企业的成长弥足珍贵。

依靠技术进步突破发展瓶颈，已成为当下大多数民营企业的共识。数据显示，截至今年1月底，在国家高新技术企业中，民营企业已从2012年的2.8万家增长至42万多家，占比由62.4%扩大至92%以上。

“包容、成熟的创新氛围，对民营企业开展技术研发至关重要。”杭州市市场监督管理局副局长冯世联说，政府部门将在培植优质创业沃土上不断努力，让民营企业有更多“放手一搏”的底气。

“所有技术领域的创新，都要从‘认真’二字开始。”公司市场总监黄嘉玮说。

“民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”——2018年11月，习近平总书记在主持召开民营企业座谈会时强调。

“过去，我们的产品在海外常常无人问津；现在，我们的产品已出口30多个国家和地区，海外主营业务收入超过1000万美元。”谈起近年来出海销售的成绩单，吉林长春希达电子技术有限公司副总经理汪洋满脸喜悦。

2005年，汪洋来到希达电子工作。经过多年发展，目前希达电子已研发出数十款超高清集成封装LED显示屏，技术逐渐成熟。在仔细分析全球市场后，出海成为了企业重要的战略。

然而，这个战略刚开始实施时并不顺利。一些国外客户更信赖成名已久的品牌，对“初出茅庐”的希达电子持观望

态度。

怎么办？汪洋和同事讨论后，大家一致认为，“卖产品”和“造产品”一样，也要在创新上下功夫。

一方面，品牌推广意识要创新。企业团队在海外调研时发现，部分同类产品屏幕亮度低、温度高，客户意见较大。于是，企业改变过去“撒胡椒面”的推广策略，精准聚焦用户痛点，提出“高亮度、真冷屏”的宣传理念。

“这一招很快起效，让我们在海外市场成功打开局面。”汪洋说。

另一方面，服务落地意识也要创新。

在欧洲，希达电子不仅提供显示屏全生命周期维护方案，更派驻专项小组点对点跟踪进度。这种差异化、个性化的服务，让许多国际知名企业开始上门寻求合作。

“感谢政府给予我们的支持，让我们去走前人没有走过的路。”希达电子国际销售总监刘婷婷说，吉林省有关部门主动带领企业出国闯市场，为企业在海外创新解决了许多后顾之忧。

近年来，不少民营企业进军海外市场，中国品牌在世界范围内赢得广泛赞誉。数据显示，2024年，我国民营企业进出口额达4.33万亿元，同比增长8.8%。

2025年1月，工业和信息化部部署开展中小企业出海服务专项行动，明确将加强出海服务的系统化供给，帮助中小企业开拓国际市场、畅通信息渠道、提升风险防控能力。

不少民营企业反映，国家的这些好政策让大家看到了政府稳外贸、促发展的决心，更坚定了企业稳增长、赢未来的信心。

(新华社北京4月7日电)

## 一群机器人，引领技术创新的潮流

“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”——2023年3月，习近平总书记在看望参加政协会议的