

# 大宗商品市场景气水平持续回升

## ——透视3月份CBPI指数

新华社记者 叶昊鸣 刘玉龙

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点,环比上涨0.7%,同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看,随着一揽子增量政策效果显现,以及进入传统生产建设旺季,企业生产经营活动加快,消费市场温和回暖,一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看,市场总体保持稳定。其中,有色价格指数涨幅扩大,农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大,反映与之相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏科表示,有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季,市场需求回暖对价格上涨形成支撑;同时,受关税等因素影响,铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升,表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示,受清明小长假消费预期带动,3月部分产品终端消费小幅回暖,拉动指数上涨。其中,苹果价格环比上涨5.3%,主要是终端走货顺畅,业内客商看好后市,市场库存下降较快。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,3月份价格与上月相比,16种(32%)大宗商品价格上涨,34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡,月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%;跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤,月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为,3月份能源产品市场需求虽有所上升,但受全球油价下行,市场供应充足,以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响,多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌,带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为,从指数运行情况来看,2至3月CBPI连续两月上涨,表明企业生产经营活动加快,大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示,后市随着生产投资持续改善,建筑业景气回升,以及新旧动能转换加快,经济回稳向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多,部分行业市场需求不足问题仍比较突出,推动经济进一步回升向好,亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展,促进物流降本提质增效。

(新华社北京4月6日电)

# 向智向绿 科技创新赋能家电换新

新华社记者 邹多为

当燃气热水器不再简单制造热水,而是拥有了“补水”“美肤”功效;当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫;当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间,更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相,让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下,我国家电消费市场持续回暖,其中智能产品成为消费者的优选。2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现,享受到科技带来的舒适、便捷与高效后,消费者更加愿意为智能家电买单,市场也更加聚焦消费者实际需求,充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术,提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如,华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机,通过升级智能投放技术、过滤器反冲洗技术等实现18套碗碗同洗;松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱,通过容量革新、空间重构与智能保鲜三重技术突破,有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家电消费的同时,既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品,也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示,2024年全国以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上,绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示,随着经济发展和补贴政策的扩围,市场需求将持续释放,厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发

展。企业也亟需加强创新、提升产品竞争力,优化组织和人才体系,适应市场变化,从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初,DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接,小到门锁、电吹风、扫地机,大到空调、冰箱、洗衣机,大批搭载AI技术的智能家电上市,深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围,家电行业迎来新一轮发展契机。日前,由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”启动,AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组组长赵捷表示,2025年将以高端家电为核心,重点推广搭载AI技术的智能产品,涵盖智能冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前沿品

类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策,降低高端产品体验门槛,加速智能家居生态普及。

“预计2025年度焕新潮活动不仅将释放超千亿级消费潜力,更通过高端供给牵引产业升级,助力中国制造向智造跃迁。随着AI与家电深度融合,智慧生活场景将加速走进寻常百姓家,为经济高质量发展注入新动能。”赵捷说。

京东有关负责人表示,京东正以全方位的创新举措,构建起高效、可持续的家电换新生态,引领家电家居行业迈向智能化、绿色化、高端化的新征程。未来,京东将继续携手众多品牌伙伴,以科技赋能生活,为消费者创造更加美好的智能生活体验。

家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示,通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质,让消费者既“换得起”,更“换得好”,切实提升人民群众的幸福感、获得感。

(新华社北京4月6日电)



4月6日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港,正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解,“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航,青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相,将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。

新华社记者 李黎恒

(接1版)我们将以更大力度维护全球产业链供应链稳定,引导企业有序“出海”,为当地创造更多投资、就业和产业发展机遇,促进世界经济繁荣稳定。

中国始终是全球经济的稳定锚和避风港,欢迎外资企业来华投资兴业。中国是世界第二大经济体,对全球经济增长贡献率长期保持在30%左右,在过去一个时期,无论是应对上世纪末的亚洲金融危机还是2008年国际金融危机,都

(接1版)去年中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署,强调要充实完善政策工具箱,根据外部影响程度动态调整政策,加强超常规逆周期调节,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会上,我们出台的很多政策,如将今年财政赤字率确定为4%左右,运用国债资金扩大对“两新”“两重”的支持等都是超常规政策的具体体现。

未来根据形势需要,降准、降息等货币政策工具已留有充分调整余地,随时可以出台;财政政策已明确要加大支出强度、加快支出进度,财政赤字、专项债、特别国债等视情仍有进一步扩张空间;将以超常规力度提振国内消费,加快落实既定政策,并适时出

## 坚定不移推进高水平对外开放

为全球经济稳定发挥了重要作用。当前,中国拥有超大规模市场和完备产业体系,是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时,中国经济向“新”而行,正在加快建设现代化产业体系,因地制宜发展新质生

产力,制造业高端化数字化绿色化发展态势明显,新技术新产品新业态加速涌现,将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是,中国长期保持政局稳定、社会安定,政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新

体制,为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设,有效实施外商投资法,为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性,越来越多的国际投资者看多看好中国市场和发展前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业,共同分享中国市场发展的巨大机遇。

(新华社北京4月6日电)

## 集中精力办好自己的事

台一批储备政策;以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场,稳定市场信心,相关预案政策将陆续出台;各级政府将“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业,支持企业调整经营策略,指导帮助企业在尽可能维持对美贸易的同时,开拓国内市场和非美市场。同时,我们将敦促美方纠正错误做法,以平等、尊重、互惠的方式,同中国 and 世界各国磋商,妥善解决贸易分歧。

(四)坚定不移办好自己的事,以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进,

美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为责任的全球大国,我们要变压力为动力,将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇,以自身的稳定发展,为全球经济发展注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间,我们更要把扩大内需作为长期战略,努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石,发挥超大规模市场优势。一方面,从需求侧入手,通过扎扎实实地推动居民增收减负,提高居民的消费能力与意愿;另一方面,从供给侧发力,加快全国统一大

市场建设,改善营商环境,支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变量变、极限施压,我们没有关上谈判大门,但也不会心存侥幸,而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜,风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导,有集中力量办大事的制度优势,一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。这片大海经得住狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭,终将让世人见证‘海纳百川’的从容与坚定。

(载今日《人民日报》新华社北京4月6日电)

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣

人间四月,春和景明。2025年清明假期,神州大地人潮涌动,文旅市场“春”意盎然,假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机,汇聚出一幅活力四射的经济图景。

### “假日中国”出行出游火热

清明假期第一天,扬州接待游客118万人次,其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次;山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万,假期第二天更是高达1.8万人次,同比增长达32%……

春节过后的首个小长假,全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示,清明假期三天,预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次,日均2.64亿人次,比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示,假期打车需求同比去年上涨14%,高峰时期,每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期,家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游:2天年假加上3天清明假期,他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带新年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季,但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨,意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下,清明假期出境游热度持续增长。其中,樱花季叠加大阪世博会,日本大阪、东京、京都等地,成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动,大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说,包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品,4月出发班期已售罄。

旅途通达,人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

### “赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园,100多亩二月兰盛开,吸引了众多游客感受春日浪漫;在河南新乡卫辉市,一条条公路串联起山间美景,游客在花海中感受春意;走进安徽省郎溪县新和村,千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花,各种文化体验活动也很丰富,还品尝到了当地特色农产品,孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期,明媚春日带动人们赏花踏青出游热情,“春日经济”热力十足。在线旅游平台数据显示,清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台,露营搜索量同比增长132%;携程数据显示,节前一周,深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间,各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约,观赏沪上首个沉浸式夜樱花光影秀;到江西、四川等地,搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼;在河南洛阳,赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花,她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照,“几十元的冰淇淋,价格并不便宜,但确实好看,买的就是氛围感!”

清明假期,随着多地增发“银发列车”,景区加快适老化改造提升等,银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示,假期期间老年人酒店预订量同比增长三成,“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一,在激活传统文化活力的同时,与各类新业态新模式结合,进一步打破边界,为文旅市场注入新动能。

### 消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位,早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营店店长告诉记者,假期预订大多是家庭或朋友聚餐,餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐,满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠,不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈,比起特种兵式‘追景点’,我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期,线下市场人气火热,餐饮、零售等各类消费持续升温。数据显示,清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次,同比增长11.4%;广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国;假期首日,成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季,向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券;湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点,为游客提供层次丰富的文旅消费体验;江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利,激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动,为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示,我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,随着各项扩消费政策措施持续发力,国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

(新华社北京4月6日电)

## 2025年“绿剑护粮安”执法行动展开

据新华社北京4月6日电(记者胡璐)

农业农村部日前部署开展2025年“绿剑护粮安”执法行动,聚焦重点领域、关键时点、重要环节,集中力量严厉打击坑农害农、危害粮食安全和农产品质量安全违法行为。

据了解,今年执法行动主要包括农资质量执法、农产品质量安全执法、动植物检疫执法、畜禽屠宰执法、农业转基因生物安全监管执法等重点任务,努力维护农民群众合法权益,守护人民群众“舌尖上的安全”。

农业农村部法规司负责人表示,各地农业农村部门要将开展“绿剑护粮安”执法行动作为全年执法工作的主题主线,结合本地实际细化任务、压实责任。如制种基地要加大非法制种、套牌侵权等查处力度,牛羊主产区要重点查处牛羊养殖中非法添加等问题,蔬菜、水果和水产品主要产区要以非法使用禁用药物和常规药物残留超标作为执法重点,实现精准打击和有效打击。

## 我国生态环境监测网络加快数智化转型

据新华社北京4月6日电(记者高敬)

生态环境部日前印发《国家生态环境监测网络数智化转型方案》,进一步提升技术装备数智化能力,推进建成新一代国家生态环境监测网络。

生态环境部生态环境监测司司长蒋华说,这标志着生态环境监测数智化转型迈出实质性步伐。在空气和地表水监测方面,通过开展国控站点数智化改造,让自动监测实现“无人运维”,让手工监测实现“智能采样+智能分析”。在生物多样性监测方面,通过实时传输的红外相机等新型智能设备,基本能够

实现生物多样性自动化监测,识别准确率达85%以上。

据悉,方案确立了“两步走”实施路径:2027年实现国家生态环境监测网络标准化、规范化水平大幅提升,在重点区域率先探索以无人运维、智能采样、黑灯实验室、立体遥测为标志的新一代监测网络;2030年实现国家生态环境监测网络系统性重塑,数字化、智能化水平整体跃升,天空地海一体化监测全面实现,监测“智慧大脑”基本建成,总体效能满足美丽中国建设支撑需求,技术装备达到世界领先水平。