



AI 遇到时尚——

中国服装业开启科技变革

新华社记者 张辛欣

机器人迈着“猫步”走进秀场,AI 软件可以进行智能制版,DeepSeek 成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚,不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求,服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中,AI 正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的 2025 中国服装论坛及各类时尚活动上,人工智能成为业界热议的关键词。有数据显示,预计到 2028 年,全球 AI 时尚市场规模将达到 49.5 亿美元。新技术正在为“美丽经济”解锁新玩法。

新体验,来一场与科技的双向奔赴

把服装和模特的图片选好,点击屏幕,即可生成时装展示的视频。在论坛现场,国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了 AI 在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同,这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及讯灵 AI 设计师、可灵等软件工具。“AI 给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象!”夏国新感叹道。

科技变革日新月异,新技术总会带来新体验。

3 月 26 日,上海新天地秀场。人形机器人走起“猫步”自带气势。近期多个品牌发布秀上,机器人或走上 T 台,或进行创

意展示,为时装周增添浓浓科技味。

不只是秀场,在时尚产业的多个环节,都上演着科技与品牌的双向奔赴——

与 AI 同创。一位年轻设计师说,自己在 DeepSeek 给出的诸多灵感中,受机械元素启发,用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。

用 AI 制版。AI 服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过扫描设计师图稿、调整参数,系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI 虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台,进入商品页面,点击试衣按钮,就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI 试衣技术与电商的合作,成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期,要用好技术,通过人工智能赋能产品、服务用户,构筑优势。

新模式,追求产业链智能协同

对服装业而言,人工智能带来的不仅是酷炫的体验,更有生产流程的重塑和产业逻辑的变迁。

论坛上,国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的 AI 实践——

通过人工智能等技术,大杨的工业互联网平台连接起 1600 家店铺和 2300 家面料商,量体数据、材料备货等资源智能导

入,一件定制西服从下单到制作完成只需几个工作日。“我们正从代工厂变成‘私人裁缝铺’。”胡冬梅感叹。

因为 AI 的加持,更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接,“智联体”的概念正在业内走俏。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D 创始人刘彬说,在设计环节后,制造商可以引入制版模型生成版型,面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以 AI 为“丝线”,正串联起产业每个环节。

“‘大模型+垂直小模型’的模式,增强了机器对行业的理解,也不需要依赖超大规模的算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为,通过较低成本部署 AI 的探索,正加快推动行业智能化升级。

工业和信息化部日前明确,将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

“这种融合应用归根结底是以‘效’为核心锻造供应链。”孙瑞哲说,产业要适应时尚周期变短、产品迭代加快的现实,将供应链架构于 AI 等新型基础设施之上,打造智慧柔性的全产业链体系,释放数字技术的放大、叠加和倍增作用。

新理念,科技与时尚紧密融合

业内人士认为,AI 不仅带来了新的工具,也促使产业重新思考创意的本质,科技与美的结合正赋予行业发展更多新理念。

推动文化与产业更好结合——

不久前,丝绸品牌万事利发布了“AI 花型交互智能体”,借助 AI 算法,“春和景明”有机融入设计稿中。企业负责人说,通过 AI 技术,设计师可以从海量花型数据中读取美的规律,极大丰富了创意的供给。

有报告预计,2025 年我国国潮服饰市场规模将达到 2500 亿元。在数字技术的加持下,中国文化、中国设计加快赋能中国时尚。

“新技术让我们有了更多方式表达传统文化、东方哲学理念,并使其产生商业价值。”在服装品牌之禾创始人叶寿增看来,人工智能将设计师从重复性的劳动中解放出来,更专注创造价值。之禾正在尝试通过数字技术加强与全球时尚产业的合作,深化与用户的情感联系。

让绿色、环保理念更加深入——

论坛上,多位企业家不约而同地谈到了对智慧工厂的升级。通过人工智能、大模型等技术推动构建低碳、透明、可持续的供应链,为行业可持续发展提供路径。

孙瑞哲说,预计到 2026 年,可持续服装市场占比将增长至 6.1%。中国纺织工业联合会鼓励企业深化产品研发设计和生产制造过程中的智能化应用,拓展绿色消费场景,在含碳量下降的同时实现含金量的增长。

“科技与时尚不是割裂的存在,而是有机整体。”孙瑞哲说,要充分发挥创新驱动、文化引领力、责任导向力,在更高层次上重新定义产业的价值创造模式。

(新华社北京 4 月 3 日电)

各地公安交管部门全力保障清明平安出行

新华社记者 任沁沁

清明节小长假期间,各地公安交管部门通过 AI 助力、跨区域警务合作、人性化执法等,全力保障平安出行路。

清明前夕,为排查道路隐患,江苏省苏州市吴江区公安局交警大队民警马世元和同事们带着新武器——“苏城朱雀”道路安全隐患 AI 智能诊治系统,对辖区国省道进行了全面排查。

每逢节假日,热门旅游城市苏州市人流量、车流量增长明显。“去年,我们运用‘苏城朱雀’排查试点道路,精确识别 43 处安全隐患,整改至今未发生一起亡人事故。”马世元说。

4 日 13 时,伴随着清明扫墓和小长假

踏青车流的双重叠加,位于太湖边的吴中区东山镇迎来清明第一个车流高峰。吴中交警大队的空中无人机交警及时喊话,为车主送上最优化的避堵攻略。

在全市,由 486 架无人机、10 艘无人船和 5 辆无人巡逻警车构成的无人化警用装备体系,对高速枢纽、墓园周边、景区入口等重点区域全天候巡查,实时回传高清画面,依托 AI 自动提取交通警情,让拥堵隐患、事故风险“一览无余”。

苏州工业园区交警部门依托自研平台“智能交通信号管理系统”,绘制全天流量变化趋势,让“绿波带”设计更加科学,增加“一路绿灯”体验。经优化,全区路网运行速度提升 11.16%。

福建省诏安县地处闽粤交界,清明节

跨省回乡祭扫踏青车流剧增,诏安县公安局依托与广东饶平警方建立的跨区域警务合作机制,多警联动,强化秩序维护、交通疏导、安全巡护,让祭扫活动安全有序,踏青出行平安舒适。

“现在来祭扫真方便,往年上山只要前面有刚碰事故,整条路就堵了,如今现场随时随处可见指挥交通的警察,路变‘宽’了,车也好停了。”前来月眉山陵园祭扫的沈先生说。

群众安全感的提高,得益于辖区全警动员、全域响应,30 多架警用无人机参与一线安保,打造“空中无人机+地面机动警力+群防群治力量”立体巡防模式,确保突发状况第一时间妥善处置。

在河北省保定市,交警们通过人性化

执法为祭拜者和游客提供服务。

4 日一早,刘先生一家人驱车从天津赶往保定老家的陵园祭拜先人,周边停车场已满,刘先生只得先靠边停车。刚结束祭拜,电话来了。

“您好,保定交警。”自知没停车入位的刘先生心中一惊,“警察同志,您先别贴条,我马上开走!”打这个电话不只是因为您车没按规定停放,更提醒您应关好车窗,我看车内还放置了一些物品,人流量大更要看护好财物。”

当刘先生一路小跑赶到车旁,打电话的交警竟还没走。“特别感动,原以为会被贴条罚款,没想到是暖心守护。”

清明假期,全国各地交警全警保障道路交通安全畅通,全力应对小长假交通压力,加强景区、墓区等交通关键节点警力部署,以科学指挥疏导和人性化执法,提供更优质的交通安全服务保障。

(新华社北京 4 月 5 日电)



4 月 5 日拍摄的江苏泰达纺织科技有限公司智慧化纺纱工厂生产场景。近年来,江苏省泰州市姜堰区以科技创新赋能产业发展,以产业创新带动技术突破,持续优化营商环境,以高质量服务促进民营企业高质量发展。

新华社记者 李春鹏

气象与消防联手 加强灾害事故抢险救援

新华社北京 4 月 4 日电 记者 4 日从中国气象局了解到,中国气象局和国家消防救援局近日围绕灾害防范、应急响应、联合救援、共同建设等联合建立应急救援联动工作机制,提升灾害事故抢险救援综合能力。

中国气象局局长陈振林表示,希望双方进一步健全信息共享、联动救援机制,

带动基层消防救援队伍与气象部门加强沟通协调,形成抢险救援工作合力。中国气象局将继续加强气象预报预警服务新技术、新产品在应急救援保障中的应用,推动气象服务更好融入防灾减灾救灾链条。

及时、准确、专业的气象监测预报预警,对于前置抢险救援力量至关重要;人

工增雨(雪)作业是降低森林草原火险等级、火区扑救的有效手段。在气候变化背景下,消防救援工作对气象服务需求更加迫切。

国家消防救援局副局长徐忠舜表示,希望双方持续深化合作,建立应急救援联动工作机制,进一步发挥气象预警先导作用,为消防救援队伍提供灾害现场精准天

气实况、短临气象预报预警等信息,衔接好“防”和“救”工作链条,最大限度保障人民群众生命财产安全。

根据应急救援联动工作机制,双方将共享气象数据,根据应急救援任务需要或关键时间节点,开展联合会商,针对性采取防范应对措施;气象部门将强化临灾预警提醒,提供指挥决策专业支撑,消防救援部门将收集反馈灾害现场天气实况、灾情、救援情况等信息;双方将建立业务人员互派交流机制,并强化科研合作,推动相关技术创新与成果转化。

新华时评

新华社记者 周圆

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点”,习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话,为进一步做好相关工作提供了根本遵循。

发布《公平竞争审查条例实施办法》,印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体,推动创新主体培育工作……座谈会后,从中央到地方密集出台一系列促进民营经济发展的政策措施,狠抓政策落地实效,将党中央的决策部署落到实处。

2 月份,我国中小企业发展指数升至 89.8,创下近 4 年来的最高值;前两个月制造业民间投资同比增长 10.2%。巩固好势头、促进新发展,尤需各方持续给足政策暖风、打出更多真招硬招实招。

民营经济的关切在哪里,真招实招就要跟到哪里。市场准入、企业负担、执法监督等营商环境问题,是民营企业普遍关心的话题。要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍;继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题;集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等……近期党中央一系列部署传递出大力支持民营经济的鲜明信号。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,切实解决好民营经济发展面临的困难 and 问题。

进一步激发民营经济发展动力,真招实招要着力增机遇。我国在铁路、核电、水利、新型基础设施等重点领域,推出了一批吸引民间资本参与的重大项目,为民营经济打开了发展空间,注入了更多信心。激发民营经济活力,发挥民营企业优势,要继续支持和引导民营企业在新兴产业、未来产业投资布局,在基础设施领域推出一批有吸引力的重大项目,为民营企业参与“两重”“两新”提供更多便利。同时也要推动更多重大科技项目、重要应用场景向民营企业开放,让有能力的民营企业在重大技术攻关项目中挑大梁。

政策暖风与市场活力共振,真招实招与狠抓落实结合,民营经济这片森林将更加本固枝荣、茂密苍翠。(新华社北京电)

以真招实招促进民营经济发展

海关总署回应暂停美国 6 家企业产品输华

符合中国法律法规和国际通行做法

据新华社北京 4 月 4 日电 海关总署 4 日发布公告,暂停美国 2 家禽肉企业产品输华和 4 家企业高粱及禽肉骨粉产品输华资质。海关总署有关负责人当天表示,海关总署所采取的上述措施,必要科学合理,符合中国相关法律法规,也符合国际通行做法。

海关总署进出口食品安全局负责人表示,近期,中国海关在 3 批次美国输华鸡肉产品中检出中国禁用药物呋喃西林,涉及 2 家禽肉生产企业(Mountaire Farms of Delaware, Inc. 和 Coastal Processing, LLC)。

为从源头上防范食品安全风险,依据中国相关法律法规和国际标准,海关总署决定自 2025 年 4 月 4 日起暂停上述 2 家禽肉企业产品输华。

“这是为了保障食品安全所采取的必要防范措施,科学合理,符合中国相关法律法规,也符合国际通行做法。”该负责人说。

海关总署动植物检疫负责人表示,近期,中国海关在美国 1 家企业输华高粱中检出玉米赤霉烯酮,远远超过我国《饲料卫生标准》(GB 13078—2017)规定的最高限量;在美国 3 家企业输华禽肉骨粉饲料中检出沙门氏菌,也不符合上述标准不得检出沙门氏菌的规定。

该负责人表示,为从源头上防范风险,保障畜牧业生产安全和消费者健康,海关总署决定自 2025 年 4 月 4 日起暂停涉事的 4 家美国企业输华资质。“这些措施是必要的、科学合理的,符合中国相关法律法规和国际通行做法。中国海关将一如既往地加强进口农产品检验检疫,坚决守护好国门安全。”

中国机电商会坚决反对美国“对等关税”措施

新华社北京 4 月 5 日电 中国机电产品进出口商会 5 日发布声明,坚决反对美国实施的“对等关税”措施,敦促美方立即停止单边主义行为,通过对话协商解决分歧。

声明表示,这种单边贸易保护主义行为不仅严重违背国际贸易规则,更将严重扰乱全球经贸秩序,损害企业界及消费者利益,破坏全球产业链供应链稳定。中国机电产品进出口商会坚决拥护中国政府为维护国家利益和企业权益所采取的一切应对措施。

在中国政府的领导下,中国机电外贸行业有信心、有能力抵御外部风险挑战。

声明呼吁,面对当前局面,全体会员企业与国内机电行业同仁团结一致,坚持开放共赢的国际化路线,积极调整外贸经营策略,开拓多元化市场,加快外贸转型升级。中国机电产品进出口商会将全力为企业提供支持与服务,与行业企业共克时艰,共同维护机电外贸稳定健康发展。

中国轻工业联合会坚决反对美国终止小额包裹免税政策

据新华社北京 4 月 4 日电 记者 4 日获悉,中国轻工业联合会发布声明称,美国政府宣布将于 5 月 2 日终止对来自中国大陆和香港 800 美元以下小额包裹的免税政策。美国这一行为,粗暴破坏了中美正常贸易秩序,严重影响了全球产业合作,极大损害了包括美国人民在内的消费者权益。中国轻工业联合会以及广大轻工企业对此表示严重关切和坚决反对。

声明称,美国针对小额包裹的免税政策始于 20 世纪 30 年代,这一制度方便了美国游客从国外带纪念品回国,并减少额外支出。近年来,随着信息技术和物流业的发展,越来越多的美国民众通过网络平台选购物美价廉的海外商品,享受了贸易全球化发展的红利。此次美方取消小额包裹免税政策,不仅破坏全球轻工消费品产业链供应链的稳定性,而且对美国普通民众造成较大直接损失,是明显害人害己的行为,最终损害包括美国在内的各方利益。