



千年歌圩唱“潮音”

——从“广西三月三”看传统节日激发新活力

新华社记者 向志强 陈一帆 黄凯莹

又是一年三月三,八桂无处不飞歌。

农历三月三是我国传统节日,在多民族聚居的广西备受重视。连日来,广西各地人潮如、歌如海、舞翩跹,诗意山水与民族风情交相辉映,传统文化与现代科技交融共舞,这场千年歌圩展现出更加绚丽多姿的时代魅力。

近年来,广西持续开展“广西三月三·八桂嘉年华”活动,通过创新文化形态、深化文旅融合、促进民族交融和对外交流等,逐步打造出各族人民共享欢乐的节日盛会与知名文化旅游品牌,在激发传统节日新活力、传承发展民族文化方面探索新路径。

千年节庆融入时代新韵

“好友齐聚手牵手,人机共唱享春光”“三月三来百花香,春风拂面笑声扬”……在2025年“广西三月三·八桂嘉年华”主会场活动上,高仿真形机器人“刘三姐”与广西山歌手将成现场上演人机山歌对唱,给观众带来新奇体验。

机器人生产商向记者“解密”:机器人对山歌的秘诀在于AI音乐生成模型,其以传统山歌旋律为基础,生成与之风格相符但又有所创新的旋律线。同时,AI可以自动为山歌添加和谐的和声,增强音乐的层次感和丰富度。

开幕式上,“科技范儿”成为关键词。除了机器人“刘三姐”,在蛇年春晚上手持花绢扭秧歌“出圈”的同款人形机器人也来到广西,脱下花棉袄,穿上壮锦马甲,和街舞少年们共舞。

会场之外,在科技的加持下,“广西三月三”这个承载着深厚文化底蕴的传统节庆,正以年轻力和潮流文化更新自身,实现“破圈”与“新生”。

“三月三,歌圩闹”,山歌是三月三永恒的主题。去年11月,广西艺术学院师生与民间艺人共同创作的壮语山歌《诶嘿》上线国际知名电竞游戏CS,成为该游戏收录的中国少数民族语言音乐盒之一,并在国际电竞赛中展示。近年来,在传承发扬各类歌圩活动的基础上,广西持续举办民歌大会、国际民歌邀请赛,打造品牌节目《新民歌大会》等,推动山歌文化从山乡走向城镇,从线下走向线上,从国内走向海外,并通过跨界融合迈向年轻化。

在2025年广西“33消费节”系列活动中,身着壮锦服饰的AI机器人和模特一起走秀,“AI+以旧换新”专属客服机器人现场问答,数字人“刘三姐”推介广西及东盟特色产品。

在广西首个文旅元

宇宙数字体验馆“元境空间”,通过视觉、听觉、触觉等多种交互技术的应用,《漓江百里图》“活”了起来,游客可于瞬息之间来回切换,漫步于水墨丹青之中。

在广西民族博物馆,沉睡千年的文物可以“开口说话”。接入Deep-Seek大模型的元宇宙全息文物柜里,“乘骑水鸟饰变形羽人纹铜鼓”以三维立体的形式悬浮空中,游客轻触展柜玻璃,“铜鼓精灵”便会出现在柜屏上,与游客开启互动。

文旅商联动打造消费引擎

2014年,广西将三月三确定为地方性法定节假日,由此打开了三月三文旅商联动融合的重要窗口。

作为本届“广西三月三”活动主会场,位于南宁的民歌湖国际音乐小镇经升级改造后,变身广西文旅新地标。新民歌湖筹建中心负责人杨琳介绍,小镇定时定点呈现音乐市集演出、内湖水上演出等活动,推出“有得食”水上市集、“有得耍”潮玩市集、“有得饮”新茶饮主题桥等,并通过现场互动、直播展演等方式,打造吃、购、游、娱一体化消费场景。

从村寨到边境,从景区到夜市,提升文旅产品供给能力、丰富消费业态和场景,是“广西三月三”释放文旅消费需求的重要手段。

球场上赛事激烈、看台上山歌助威、赛前赛中展示民族文化……在广西各地历经一个多星期的赛后,众多“草根球队”参与的“潮动三月三·抖音足球嘉年华”于3月31日在贵港市迎来决赛,“赛事+民俗+文旅”的模式不仅吸引2万多人实地观赛体验,线上直播也让千万网友得以感受独特氛围。

入夜时分,穿行于南宁各大夜市间,传统街区、文化表演、非遗美食等让人沉浸其中。“在我们老家,晚上10点基本上商铺都打烊了,但在这里,丰富的夜生活才刚开始!”第一次来南宁的北方人宋晓文感慨。南宁,这个网友口中“入睡最

晚的城市”,借助三月三丰富夜间文旅消费业态,“夜经济”持续火爆。

当城市烟火气开始升腾,山乡村寨也人气渐旺。为迎接三月三,来宾市金秀瑶族自治县大瑶山盘王界景区依托在地文化推出“瑶山秘境”主题市集,引入非遗工坊、瑶药养生、高山茶咖等特色业态。

文旅唱戏,政府搭台,节庆消费这把火就能烧得更旺。今年三月三期间,广西文旅部门借势推出系列惠民促消费活动,包括发放消费券、文化惠民卡、演艺专属卡等。同时,广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”已正式实施,127家国家A级旅游景区区参与。

自治区文化和旅游厅副厅长班华勤说,每年三月三假期,广西文旅市场爆火,旅游接待人数和旅游收入实现双增长,有力拉动住宿、餐饮、购物等相关旅游消费大幅增长。2024年“广西三月三”假期,广西接待游客2353.91万人次,同比增长25.9%;实现旅游收入205.42亿元,同比增长37.5%。

美团旅行数据显示,3月中旬以来,“广西三月三”搜索量同比上涨402%。其中,“三月三美食”“三月三手工”等搜索量上涨超1000%。截至3月23日,“广西三月三”期间文旅订单增速同比上涨167%。

“最炫民族风”唱给世界听

社区歌舞队表演民族歌舞、百家宴摆满居民们的拿手好菜……走进10多个民族聚居的南宁市良庆区蟠龙社区,三月三主题活动吸引了数百名群众参加,现场欢声笑语,其乐融融。

社区党委书记刘雁琳说,社区少数民族人口约占三分之一,社区注重利用“三月三”等重要节庆开展群众性文化体育、交流联谊活动,在交往交流中推动各族群众从“嵌入”到“融入”。

广西是我国少数民族人口最多的自治区,很多民族都有三月三习俗。行走在八桂大地,从社区到村屯,从学校到景区,处处刮起“最炫民族风”。

在百色近日启动的“和美红城 千姿百色”2025年三月三各族群众大联欢活动中,凌云瑶族长号、田东古壮拳、乐业壮族龙灯舞等各民族非遗表演纷纷亮相,各族群众和游客同唱一首歌、同跳一曲舞、同过一个节。

自治区非物质文化遗产保护中心主任许晓明说,“广西三月三”为各族群众搭建了深度互动的文化平台,在各民族密切交流分享中,不仅推动了传统艺术的交流互鉴,更通过情感共鸣深化了文化认同,让中华民族共

同体意识的根越扎越深、越扎越紧。

对内促进民族团结,对外打造交流新平台。各大高校里,留学生们积极参与民族传统体育体验和比赛;中越边境线上,两国足球友谊赛和界河对歌等活动火热开展……得益于毗邻东盟的区位优势,“广西三月三”正吸引越来越多“国际粉丝”。

今年,马来西亚留学生刘忻好在广西度过了她的第3个三月三。去年她在南宁欣赏到了来自家乡舞龙队的精彩表演,至今记忆犹新,今年她又和朋友们来到中越边境体验民俗活动,“唱山歌、抛绣球、簸箕宴,这些活动都很有意思!”

从千年之前的上巳节,到如今集民族文化、群众体育、风情旅游、特色消费于一体的民族文化节庆品牌,“广西三月三”已成为独具特色的壮乡文化盛景。广西民族大学教授李富强说,“广西三月三”不仅是多民族交往交流交融的典范,还是传统节日文化创造性转化和创新性发展的生动范例,“找准传统文化和现代生活的连接点,有机融入百姓生活,就能在守正创新中绽放时代光彩”。

(据新华社南宁4月2日电)

①孩子们在广西南宁市民族大道东段小学品尝美食。
②演员在广西南宁青秀山风景区表演节目,迎接“三月三”佳节的到来。
③机器人在南宁举行的“广西三月三·八桂嘉年华”开幕式现场跳舞。

本组图片均为新华社发

新华社记者
邢拓 白凜

春日观影片单“上新”了。2025年清明、五一档,《不说话的爱》《我的世界大电影》《向阳·花》《水饺皇后》等多部影片将与观众见面。

4月2日在京举办的“春天,相会电影院!”2025年清明、五一档电影片单发布会上,国家电影局发布的假期电影片单涵盖了动作、悬疑、喜剧、动画、青春等多种题材,影片供给充足、风格多样,为不同类型的观众提供了丰富选择。

作为电影市场“小档期”,今年清明、五一档有何新看点,何以展现新活力?

——多部影片扎根现实主义土壤,聚焦社会特殊群体,注重人文关怀。

改编自同名短片的电影《不说话的爱》聚焦听障群体,主演张艺兴饰演一位聋哑父亲,用细腻的动作、无声的手语表演还原聋哑人家庭真实的生活状态,传达父亲与女儿间的深厚情感。“为了真实呈现、真情发声,主创团队用时3年深入走访听障群体,精心打磨作品。”导演沙漠说,希望听障群体的故事被更多人看见。

马丽主演的《水饺皇后》改编自真人真事,讲述了一位单亲母亲在异乡凭借制作水饺的手艺改写自己命运的励志故事;冯小刚导演、赵丽颖主演的《向阳·花》展现了女性在逆境中与命运拼搏、向阳而生的历程。

“现实主义创作是中国电影的优良传统,也是中国电影人长期坚持不懈的艺术追求。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,高质量的现实题材电影能与当下观众群体形成良性互动,引发观众最大限度共情,进而赢得市场。

——部分影片具备较强的IP效应,在上映前就积累了一定口碑和受众基础。

好莱坞真人电影《我的世界大电影》改编自全球畅销电子游戏《我的世界》,通过实景搭建、一比一复刻游戏场景画面的方式,呈现了一个细腻逼真、魔幻奇异的“方块世界”。

日本动画电影《机动战士高达:跨时之战》则有着长达几十年的高达IP效应加持,此前在日本上映时引发观影热潮。

在饶曙光看来,强IP属性的电影“叫好又叫座”的关键在于不断创新。例如,《哪吒之魔童闹海》与前作相比,无论在剧本创意、想象力还是视听特效、工业技术等方面都实现了较大提升。”

——有新片上映,也有老片“返场”。

重映经典电影、高票房电影已成为近年来“小档期”的常见策略,既能一定程度填补市场空白、加强市场供给,也能满足部分观众的怀旧需求。

今年清明档的重映片有《热烈》与《破·地狱:感恩特别版》。前者曾在2023年暑期档上映,凭借热血励志的故事和酷炫的舞蹈场面获得超9亿元票房。后者2024年底在内地上映,此次重返影院将以“感恩特别版”亮相,新增10多分钟全新内容。

(据新华社北京4月2日电)



(资料图)

面对阿尔茨海默病 如何抵御“脑中的橡皮擦”

新华社记者 董瑞丰 徐鹏航

刚放下的东西转头就忘,日用品的名称怎么也记不起,慢慢认不出亲人,逐渐失去自理能力……阿尔茨海默病如同“脑中的橡皮擦”,记忆的迷失,困住了上千万老年人及其家庭。

由国家卫生健康委等15部门联合印发的应对老年痴呆国家行动计划提出,到2030年,痴呆防控科学知识基本普及,老年人认知功能筛查全面开展,老年痴呆风险人群得到早期干预,规范化诊疗机制更加完善。

能否为记忆擦除按下“暂停键”?从新药研发到早期干预再到社会支持,一场多方参与的“记忆保卫战”正在展开。

新进展:治疗选项在增多

尽管阿尔茨海默病被人类识别出来已有100多年历史了,但这种病的病因迄今并不明确。

目前主流学说认为,β淀粉样蛋白等在大脑内沉积形成斑块,破坏了神经元,导致患者出现记忆减退、词不达意、判断力下降等脑功能异常和性格行为改变。许多治疗方式也围绕这一机理展开。

3月底,阿尔茨海默病治疗新药——多奈单抗注射液在国内正式上市。公开的临床试验结果显示,该药物最高可减缓35%的认知和功能衰退。但与之伴随,也有脑水肿、脑出血等一些潜在副作用。

宣武医院神经内科主任医师王伟介绍,这一新药可通过清除淀粉样蛋白斑块来延缓阿尔茨海默病的进展速度,从而起到一定的治疗作用,将为治疗阿尔茨海默病增加更多选项。

如果说抵御阿尔茨海默病是在暗夜中行走,那么火把正在一个接一个点燃。近年来陆续有阿尔茨海默病治疗药物获批上市,特别是针对早期阿尔茨海默病患者有一定效果。

中国科学院过程工程研究所生物医药研

究部学术主任刘瑞田告诉记者,尽管这一领域的新药研发投入大、成功率低,但包括我国在内的全球科研人员仍在努力不懈攻坚,也从不同方向取得一定成果。

早诊治:让遗忘慢一些

北京市民王先生近日带父亲到北京协和医院神经科痴呆门诊。“父亲最近出现话说不清楚、情绪改变等情况,想来寻求一下医生的专业意见。”

北京协和医院神经科主任医师高晶介绍,阿尔茨海默病不只有“记忆力下降”的症状,如果出现分不清当下的季节、找不到回家的路、叫错东西西名字或者说话说半句、性情改变等,都可能是阿尔茨海默病的表现。

如果记忆的橡皮擦不能停止,至少可以让它擦得更慢。

“阿尔茨海默病是一个慢性病变,目前很难治愈,但可以通过早干预、早诊治来延缓疾病进展。”王伟说,轻度的阿尔茨海默病患者可

通过认知训练,让大脑保持在较好状态,对于适用相关药物治疗的患者,早期用药也能发挥更好作用。

王伟提示,如出现阿尔茨海默病相关症状,要及时就诊,获取专业帮助,既不能轻视,也不要因认为“无药可医”而延误治疗。

根据《中国阿尔茨海默病报告2024》,我国阿尔茨海默病患者的一年内就诊率约30%,认知率较此前有了大幅提高。

多关爱:更好守护“老小孩”

河北省保定市居民张女士,照护患有阿尔茨海默病的母亲已有十余年。她总结出了一些小技巧——给家中的常用物品贴上标签,在母亲衣服上缝上写有家人手机号的标签……

对抗阿尔茨海默病,一半靠医疗,一半要靠家庭和社区的温暖。

“耐心倾听、给予患者足够的理解和共情很重要。”北京协和医院老年医学科主任医师康琳说,与患者交流时,要保持耐心,给予他们

充分的表达空间,同时使用简单明了的语言、控制语速,确保患者能够理解对话内容,还可以利用肢体语言、面部表情等非语言方式传达关爱与支持。

此外,可以通过看老照片、听老歌等方式,帮助患者回忆美好的往事,增强情感联系;通过拼图、积木等简单的益智游戏,锻炼患者的手眼协调和思维能力;设置提醒工具,帮助患者记忆重要事项。

来自社会的支持也不能缺席。《应对老年痴呆国家行动计划(2024-2030年)》特别提出,增加痴呆老年人照护服务供给,支持城乡社区建设相关照护设施,鼓励支持建设痴呆老年人专门照护机构,加强职业教育痴呆照护相关专业人才培养。

到2025年年底,广州将建成不少于4000张养老机构认知障碍照护床位,并为认知障碍者的家属提供专业化培训;山东省开展老年人认知功能筛查、转介和干预服务,提高就诊率……在全国多地,针对阿尔茨海默病等认知障碍患者的诊疗和照护体系建设正加速推进。

“记忆保卫战”进行时。诊疗照护中的每一份关爱、新药研发中的每一步进展,都在为患者争取更多“记得”的时光。

(新华社北京4月2日电)