



让科研评价激发创新创造活力

——我国科研人才分类评价改革不断深化

新华社记者 温竞华 刘桢

创新是引领发展的第一动力,人才是科技创新的第一资源。创新的事业呼唤创新的人才。以习近平同志为核心的党中央把抓好人才工作摆在治国理政的重要位置,作出“必须把创新作为引领发展的第一动力”的重大战略抉择,对深化人才发展体制机制改革、统筹推进教育科技人才体制机制一体改革作出接续部署。今年的政府工作报告提出:深化人才分类评价改革和科教界“帽子”治理,建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,鼓励各类人才潜心钻研、厚积薄发。当前相关改革进展如何?怎样进一步“破四唯”“立新标”,充分激发科技人才的创新创造活力?近日,记者走进部分高校和科研院所,聆听来自科研一线的改革故事。

分类评价:构建更加科学的人才评价体系

“近三年间,团队超过40%的成员实现了职称晋升,提振了深入钻研、协同创新的信心,我们承研的多颗卫星载荷已在轨服务。”中国电科第二十九研究所卫星互联网载荷研发团队负责人王育强难掩自豪。

卫星载荷是卫星的核心部分。载荷研发需要多专业协同,研发团队人员学术背景和岗位分工不同,且专注于特殊前沿领域,论文和专利等产出较少,通用的职称评价标准难以适配。

近年来,中国电科第二十九研究所探索施行多维度人才评价机制,根据团队成员从事的不同业务开展不同侧重评价,一批“85后”“90后”科研人员走上舞台中央,成为我国自主卫星网络通信的生力军。

为激活创新的“一池春水”,2022年9月,科技部等八部门出台《关于开展科技人才评价改革试点的工作方案》,在6个地方和21家高校院所试点开展科技人才评价改革,回应科研人员的诉求,最大程度实现人尽其才、才尽其用、用有所成。

千帆竞速、百舸争流。全国127家各级试点单位积极探索改革的新招、实招,细分“赛道”、分类“赛马”,构建起更加科学的人才评价体系——

南京鼓楼医院将卫生科技人才主要划分为临床型人才和专科研人才两大类,根据业务实际分别细化等级评价标准;浙江大学基于承担国家重大攻关任务、基础研究、应用研究和技术开发、社会公益研究四类人才分类优化评价机制,实现不同人才精准有效激励;山东省农业科学院针对科研人员、转化推广人员和管理服务人员三支队伍,逐步建立完善了各有侧重的人才评价标准体系……

“用好活人才关键在于有效分类评价。”上海市科学学研究所创新政策研究室副主任罗仙凤说,各级试点单位根据不同学科领域、岗位类型和人才发展阶段,为科技人才“量身定制”多元发展体系,有效破除“一把尺子量人才”的现象,充分释放创新动能。

聚焦实绩:激励人才在专业赛道上脱颖而出

山东大学齐鲁医院肝胆外科医生洪建国从没想过,凭借主管3000多例病人、完成2000多例手术的临床业绩,硕士学位的他能够从多名博士中脱颖而出,从主治医师晋升为副主任医师,“职称评审改革是对外科大坚守临床的极大鼓励!我将用更多立足临床的科研成果服务于患者需要。”

重学历、轻能力,重论文、轻贡献……职称评审和实际工作“两张皮”的问题,一度困扰着一线科技工作者。山东大学齐鲁医院将改革重点聚焦“临床业绩成果”,职称评审取消博士学位的申报门槛,将撰写行业诊疗规范、疑难病例救治、技术创新等实际贡献纳入评价标准,2024年底,洪建国等70余名临床表现优异的医生成为医院正式改革以来的第一批受益者。

“盖有非常之功,必待非常之人。”科研人员选准适合的成长路径,就能在专业赛道发挥聪明才智。

在北京协和医院妇产科,科室团队不断改良手术技术,使我国盆腔器官脱垂手术成功率大幅提升。这些成绩,在医院人才评价各环节中得到充分认可。“人才评价改革,更加坚定了我们牢记‘为患者造福’,写好临床‘大文章’的决心。”北京协和医院妇产科主任朱兰说。

“我们要遵循医学卫生健康行业研究活动特点和人才成长规律,探索适合不同人才职业发展的评价方式和指标。”中国医学科学院北京协和医学院院校长王辰院士说,比如,对基础研究,重视高质量原创性论文;对转化研究,侧重高价值专利、创新药、创新医疗器械等成果转化指标;对临床研究,重点关注研究成果改写临床指南或作为重要证据被国际权威指南引用。

在改革政策指引下,“跟随式创新”“模仿性创新”的传统评价机制加速退场,各级科研单位建立起更加科学的人才评价体系,实施更加积极有效的人才政策,向用人主体授权、为人才松绑,厚植高水平科技人才成长的沃土。

目前,全国各级试点单位均实行代表性成果评价,不再把发表论文作为限制性条件;80%的中央试点科研院所针对大科学装置建设、型号研制任务等工作,新增了工程技术人才、科技支撑服务人才等类别,越来越多的科研人员瞄准“真问题”、做好“真研究”,在学术成长中实现人生价值。

让能者上:畅通高精尖人才发展通道

今年2月,北京大学35岁的学者孙鑫凭借在随机几何和统计物理领域的成果,入职一年半,就从长聘副教授破格晋升为教授。

在宾夕法尼亚大学担任教职,获概率论国际性重要奖项洛勒·戴维逊奖……2023年,受到学界关注的孙鑫选择回到祖国,加入北京大学北京国际数学研究中心。“探索数学王国,既需要强烈的好奇心,也需要执着的恒心。”孙鑫说,学校在职称晋升、学术活动等方面尽力为青年教师提供便利和支持,让自己对未来的科研和教学工作充满信心。

“穷理以致其知,反躬以践其实。”广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上,把科技成果应用在推进中国式现代化的伟大事业中。

从事宽禁带半导体研究十余年,西安电子科技大学教授祝杰杰的创新成果被应用于北斗导航、5G通信等重要领域。

得益于学校的重大攻关类人才评价机制,祝杰杰不仅在6年内完成了从讲师到教授的职称“三级跳”,还入选学校的“华山学者”计划,考核形式为6年的长周期。“改革打通了职业发展通道,让我们不再纠结于论文等问题,可以潜心科研,为国家需要多出成果。”祝杰杰说。

“研究真问题,也要研究大问题。”西安电子科技大学副校长李赞说,根据党和国家的决策部署,学校全面统筹优化使用职称指标、师资引聘、绩效等各类资源配置,激励科技人才实现关键性核心技术重大突破,产出了一批标志性科研成果。

当前,高水平创新型人才正在成为中国式现代化建设的重要力量。突出重大原创性贡献、聚焦国家战略需求、体现对经济社会发展贡献……一系列改革举措有效引导科研人员在科技强国建设中建功立业。

人才评价改革不是一蹴而就的事。持续深化改革,要让更多青年科技人才挑大梁,赋予科研人员更大经费管理自主权,在科技人才发现、培养、使用、激励等方面形成改革合力。久久为功,务求实效,就能让更多“千里马”竞相奔腾。

(新华社北京3月18日电)

① 中国医学科学院生物医学工程研究所眼科诊疗技术研发团队负责人杨军(左二)在天津和团队一起交流。

② 中国科学院合肥物质科学研究院大科学团队研制的聚变堆主机关键系统综合研究设施八分之一真空室及总体安装系统主体平台。

③ 科研人员在新疆和田地区测试航空大地电磁探测系统。

本组图片均由新华社发

新华社记者 何磊静 王镜宇 王君宝

今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”。过去这个冬天,“冰雪热”席卷大江南北,《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测,2024-2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入预计突破6300亿元。冰雪运动“南展西扩东进”催生了南北联动、四季运营的产业新业态,南北方正努力绘就万亿冰雪经济新版图。

南北携手共绘万亿冰雪经济新版图



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩。

新华社发

冰雪热潮,从冬季“顶流”迈向“四季长红”

近年来,在北京冬奥会、哈尔滨亚冬会等重大体育赛事带动下,我国掀起了冰雪经济一轮又一轮热潮,冰雪“冷资源”持续转化为经济发展“热动力”。

从冰雪运动参与情况来看,热度可见一斑。这个冰雪季以来,我国已举办58项国际国内高水平冰雪赛事,全国滑雪场累计接待客流超1.9亿人次,同比增长22.8%。业内人士表示,如今大众对冰雪运动的关注度和参与度显著提升,曾经的“小众运动”已成为广受青睐的“大众运动”。

“过去滑雪必须北上,现在家门口就能滑!”江苏省无锡市市民王琳从138米长的雪道上飞驰而下,尽情享受滑雪乐趣。这位滑雪初学者最近每周都到当地的室内滑雪场练习滑雪。这座1.75万平方米的滑雪场,每天吸引数百名滑雪爱好者,其中约70%的客流来自长三角地区。

冰雪运动场地近年来发展较快,为冰雪爱好者提供了广阔舞台。2024年全国体育场地统计调查数据显示,全国冰雪运动场地达2678个,其中有不少在“雪迹罕见”的南方地区。冰上飞舞、雪场飞驰不再是北方专属,越来越多南方老百姓在家门口能实现“滑雪自由”。

冰雪运动普及带动了全产业链发展。统计显示,去年11月至今年1月期间,亚冬会带动哈尔滨冰雪装备制造、文创IP等产业销售发票金

额同比激增970.5%;这个冰雪季,哈尔滨冰雪大世界单日最高客流量突破10万人次,创历史新高,全国滑雪场内相关消费超350亿元。

政策“暖风”,让南北共享“冰雪+”红利

冰雪经济蓬勃发展,离不开政策加持支持。2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》;去年底举行的中央经济工作会议提出,积极发

展首发经济、冰雪经济、银发经济;今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”;今年《提振消费专项行动方案》提出,推动冰雪消费。国家体育总局局长高志丹表示,要持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势,稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘,力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

一系列助推冰雪经济发展的政策如暖风拂面,生产雪板、雪服等冰雪装备的企业持续增多,与冰雪旅游相关的餐饮、民宿、交通等行业发展迅猛。各地纷纷以“冰雪+”为抓手,创新消费场景,拓宽冰雪产业的发展空间。

比如,北京发放冰雪消费券,推出冰雪灯光秀、亲子挑战赛等特色活动;新疆阿勒泰让游客沉浸式体验参观,挖掘滑雪起源地历史文化。南方多地也投身其中,深圳引进高水平冰雪赛事;江苏开展冰雪节、冰雪研学等多种形式的冰雪活动;四川凭借“暖雪”等独特自然及人文优势,打造冰雪旅游新场景。

无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平认为,做强“冰雪+”产业,要实现“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等业态的融合发展。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示,冰雪经济商业模式正得到重塑,由观赏型简单消费模式向深度体验式、社交式消费模式转变。冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点,对拉动内需、促进就业等具有积极作用。

南北协同,合力构建冰雪经济共同体

专家表示,面对万亿冰雪经济市场,“冰

雪+”产品将更注重场景营造、情绪价值满足和科技赋能,南北方各有发展优势,可携手做大做强冰雪产业。

从收集滑雪过程数据并分析的智能滑雪鞋垫,到能供热5小时的发热雪地运动鞋,让人足不出户体验滑雪的VR模拟滑雪机……目前我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系,其中离不开南北方资源互补的贡献。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说,东北冰雪装备制造产业起步较早,有一定历史积淀,但伴随冰雪运动在南方逐渐普及,很多南方企业顺势而为,踊跃投身冰雪装备制造领域。“目前东北在轻工产业上和南方部分地区出现了一定差距,对于冰雪产业,我们可以做有东北特色的大型装备以及智能型装备。”

税收数据显示,2024年滑雪装备销量增速前十名的省市中有八个来自南方地区,其中福建、安徽等省份去年滑雪装备销量增速超100%。“冰雪运动创造新的经济增长点,部分南方省份完善的产业链和强大的生产能力,可以推动运动流行与产业热度相互促进。”吴国平说。

张贵海表示,得益于自然禀赋,北方能发展成体系的旅游、赛事、培训等服务;南方很多企业则在研发制造上有优势,可以专注某个赛道深耕,形成互补。“通过南方生产满足北方需求,南北相得益彰,也是‘内循环’一个很好的模式。”

专家指出,为实现冰雪经济“南北共赢”,可构建南北冰雪经济共同体。一方面推动技术共享,另一方面互通客源。北方主打冬季户外滑雪旅游,南方聚焦四季室内体验,可以联合推出“冬北夏南”主题线路。

“譬如哈尔滨冰雪大世界等园区可与南方室内场馆联动,推出跨区域冰雪旅游套餐,形成季节性互补。还可探索冰雪旅游联名IP产品、主题周边、赛事合作等。”吴国平说,冰雪产业能否开发成功,关键在于能否打造无法被轻易替代的优势。

(新华社南京3月18日电)