



因地制宜发展农业新质生产力

彭朝花

因地制宜发展农业新质生产力是高质量推动农业现代化的客观要求,是实现农业现代化的重要驱动力。因地制宜发展农业生产力要依据不同地区的资源禀赋、历史基础、发展水平等差异,聚焦新型劳动工具、新型劳动对象、新型劳动力等生产要素,以农业科技化、数字化、网络化和智能化为主线,积极整合农业科技创新资源,加快推进农业深度转型升级,以高质量发展推动农业现代化。

聚焦新型劳动工具,积极推进关键性颠覆性农业技术的创新发展。大力推动农业科技创新,抢占农业科技前沿高地,引领农业发展现代化变革。一要以农业关键核心技术攻关为引领,以产业急需为导向,聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域,发挥新型举国体制优势,整合各级各类优势科研资源,强化企业科技创新主体地位,构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体

系。二要着力打造国家农业科技战略力量,支持农业领域重大创新平台建设,不断加强农业科技基础研究及前瞻布局,不仅要鼓励“无人区”领域的探索研究,力争取得一批原创性重大突破,而且要抓住种子和耕地两个要害,瞄准农业“卡脖子”技术领域,全力抢占制高点。三要积极推动产学研用深度融合,破除体制机制障碍,不断释放创新活力,加快推动农业科技成果转化成现实生产力,切实解决好科研和产业“两张皮”的问题。

聚焦新型劳动对象,着力推动数字经济与农业实体经济深度融合。以广泛深刻的数据变革赋能农业实体经济,形成叠加效应、聚合效应以及倍增效应。一要依托现有资源建设农业大数据中心,加快物联网、大数据、区块链、人工智能、移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业发展过程中的全面深度融合应用,推广精准化种植、可视化远程

诊断、灾害预警等智能化农业生产活动,打造科技农业、智慧农业,有效提高农业生产效率。二要建设农产品数字化绿色供应链,充分利用物联网、农产品追溯等信息记录和传递工具构建农产品质量安全溯源系统,对农产品生命周期中各环节进行全面追踪和严格监控,构建农产品追踪清查绿色防控体系,以全链条协同创新推动农业的绿色发展。三要大力推动“互联网+农产品”的出村进城工程,通过网络销售、直播电商等方式,促进农产品销售线上线下渠道融合发展,让农产品能够卖得掉、卖得远、卖出好价钱,保障农业的可持续发展。

聚焦新型劳动力,加快实现高素质农业从业人员与智能机器人的协调发展。必须着力培养壮大能够持续创造和熟练操作新型劳动工具、拓展和开发新型劳动对象、使用和维护新型基础设施的新型劳动者。一要着力打

造一支知识型、技能型、创新型的“新农人”队伍。通过优化农业专业化服务平台、加强高等教育新农科建设、建立新型职业农民培训体系等途径,强化农业科技人才和农村高技能人才的培养使用,鼓励科研院所的专家学者深入农业生产经营一线,引导带动广大农民更好地掌握专业化的农机技能、更快地熟练应用农业现代技术。二要积极推动农业智能机器人的研发使用,弥补传统农业生产经营者经验欠缺、专业技能不足等问题。在着力打造农业互联网平台的基础上,加强大数据智能、跨媒体感知计算、人机混合智能、群体智能、自主协同与决策等领域的研究,积极推动农业发展由“互联网+”向“智能+”全面迈进,为农业发展注入新的“智力”源泉。

作者为省委党校(甘肃行政学院)马克思主义学院副院长、副教授

直播电商作为数字经济背景下兴起的新业态、新模式,凭借其独特的优势已成为推动农业增效、农民增收的重要力量。通过打破城乡、区域消费壁垒,直播电商直接对接优质农产品与城乡消费需求,既能提升农产品的市场竞争力,也能推动农业生产与市场需求的深度融合,拓宽了农民的增收渠道,也为农村经济注入了新的活力,成为助力农民增收、推动农业现代化和乡村振兴的重要途径。

释放直播电商乘数效应,促进农业产业协同。一是支持开展直播电商业务的企业与农产品生产企业、农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体建立紧密的合作关系,通过订单农业、定制农业等模式,实现农产品生产与销售的精准对接。二是政府引导、市场整合分散的农产品资源,实现规模化生产与供应,确保直播带货时有稳定、充足的货源,满足市场需求。三是引导直播电商平台和从业者根据市场需求和消费者反馈,为农业生产提供市场信息、产品设计、品牌推广等服务,促进农业生产主体提高农产品品质和适销性,促进农业产业的转型升级。四是加强农村物流基础设施建设,优化物流配送网络布局,建立配备冷藏、保鲜设备的现代化农产品仓储设施,推出冷链物流、定时配送等特色服务,提高农产品配送速度与保鲜能力,降低损耗的同时保持农产品的品质,提升消费者对直播电商助农渠道的信任度。

强化“直播+乡村旅游”联动,拓展农村产业空间。一是整合乡村自然景观、民俗文化、农事体验等旅游资源,通过直播平台进行全方位宣传推广。二是打造“直播+乡村旅游”线上线下互动模式,线上通过直播吸引游客关注,线下为游客提供个性化的旅游服务体验,如民宿预订、特色美食品尝、农事活动参与等。游客在旅游过程中,可以通过直播分享游览经历,吸引更多潜在游客关注,进一步扩大乡村旅游的知名度和影响力。三是提升游客对农产品的购买意愿,可以通过直播电商平台便捷实现购买以满足消费需求,形成“旅游促电商,电商带旅游”的良性循环,拓展农村产业发展空间,促进农民增收。

培养复合型直播电商人才,夯实直播助农智力支撑。一是组织开展直播电商知识和技能培训,包括直播技巧、产品介绍、营销推广、客户服务等方面的内容,培养一批懂农业、爱农村、会电商、善直播的复合型人才。二是鼓励电商人才、农业技术人才等返乡创业就业,同时积极促进高校、科研机构与农村地区开展产学研合作,推动人才培养与产业发展的良性互动。三是平台和企业可以通过流量扶持、创业孵化、供应链对接等方式,帮助农村直播电商人才快速成长和发展,打造一批农村直播电商典型,发挥示范带动作用。

优化直播电商助农政策,激发市场主体活力。一是制定相关优惠政策,对在农村地区开展直播电商业务并达到一定经营规模的企业,依据其带动农产品销售额、吸纳农村就业人数、助力品牌打造等指标,设立动态税收优惠调整机制。以此降低企业运营成本,使其切实受惠,使其敢于投入资源深耕农村市场。二是对于在打响“甘味”品牌、农产品直播带货这一关键助农环节表现突出的企业和个人,给予财政补贴或现金奖励,激励更多的直播电商主体投身于农产品的网络销售,拓宽销售渠道,发挥其在助农领域的主动性和创造性。三是对于企业引入新技术提升直播效果、拓展销售渠道的投入给予一定比例补贴,激发市场主体创新热情,鼓励市场主体的多元创新实践。

健全直播电商监管机制,规范涉农电商市场秩序。一是制定涉农直播电商行业规范和标准,明确主播、平台、商家等各方的权利义务和行为准则,加强行业自律。二是加大市场监管与执法力度,建立常态化的市场监管机制,严格审查直播电商平台、主播和农产品供应商的资质,备案管理,重点监管商品质量、广告宣传、价格行为等关键环节,严厉打击违法行为。三是健全多部门组成的直播电商协同监管机制,加强部门之间的信息共享、执法协作和联合惩戒,形成监管合力。充分发挥消费者协会、媒体、行业协会等社会力量的监督作用。

作者为省委党校(甘肃行政学院)公共管理教研部副教授

张莎莎

不断拓展农业现代化发展空间

徐世平

强国必先强农,农强方能国强。做好“三农”工作,要锚定农业强省建设目标,以发展现代寒旱特色农业为抓手,发展农业新质生产力,不断拓展农业现代化发展空间。

调整产业结构,优化农业产业体系。要大力发展战略性新兴产业,在扩量、提质、延链、增效上下功夫,加快构建体现甘肃特色和优势的现代化农业产业体系。一是推动农业产业结构调整,确保粮食总产量稳定增长,提高单产和改善品质,积极发展林业、畜牧业和其他产业。二是优化产业体系,尊重市场规律,发挥区域比较优势,依靠科技进步提高农业综合生产能力。三是继续建设现代农业产业园区,培育农业产业集群,努力打造现代农业发展示范高地。培育重点产业,形成中药材、蔬菜等产业集群,构建以国

家级为龙头、省级为骨干、市县级为基础的产业园建设体系。

牢记“国之大者”,守牢粮食安全底线。一是严格落实耕地保护制度,强化耕地数量、质量、生态“三位一体”保护,守牢耕地和永久基本农田保护红线。二是加强农业基础设施建设,加强高标准农田建设,发展旱作节水农业,集成推广测土配方施肥、病虫害统防统治、机械深松耕等现代农业技术和现代装备,推广抗旱抗病高产品种,实现良种良法配套、农机农艺融合,提升粮食综合生产能力。

激发内生动力,拓宽增收渠道。一是健全全产业链联农带农和群众就业增收机制。落实帮扶措施,持续推进帮扶产业高质量发展,着力规范帮扶项目资产管理,不断扩大帮扶产业规模,做大做强优势特色产业,帮扶项目资

产稳健运行,有效带动群众就业增收。二是激发农村低收入人口的内生发展动力,树牢勤劳致富的导向,发展新型农村经济,拓宽农户增收渠道。

加强乡村治理,培育文明乡风。一是坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入推进农村地区主动创稳,加大矛盾纠纷排查化解力度,加强乡村治安综合治理,确保乡村和谐稳定。二是着力健全乡村治理体系,深入推进抓党建促乡村振兴,持续整治形式主义为基层减负,综合治理高额彩礼、大操大办等突出问题,培育文明乡风、良好家风和淳朴民风,加强新时代农村精神文明建设。三是积极推进城镇化,促进农业转移人口市民化,加快和美乡村建设,大力推进农村人居环境整治,努力促

进城乡共同繁荣。

提高农民素质,建强经营体系。以发展多种形式适度规模经营为基础,培育新型农业经营主体,发展多元化的农业经营模式,提高现代农业组织化程度,促进小农户和现代农业发展有机衔接。要培育壮大龙头企业,探索利益联结机制,完善联农带农机制,把产业链增值收益更多留给农民,让农民深度嵌入产业链中。加快健全农业科技创新、核心技术攻关、科技成果转化体系,着力打造懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴人才队伍,为农业农村现代化注入活力。以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑,打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍。建设标准化合作社,产业发展中市场牵龙头、龙头企业联合合作社、合作社带农户,让农民分享更多的产业链增值。发展农业社会化服务,加强服务平台和标准体系建设,聚焦农业生产关键薄弱环节和小农户,拓展服务领域和模式。支持农村集体经济组织提供生产、劳务等居间服务。

作者为省委党校(甘肃行政学院)政治和法律教研部副主任、教授

积极发展立体农业

刘燕平

省委农村工作会议明确提出“积极发展立体农业”。高寒干旱气候条件下,立体农业能最大限度地运用自然资源、生物资源和人类生产技能,将种植、养殖等多种模式融合在同一个产业平台上发展。我们要结合实际积极发展立体农业,有力有效推进乡村全面振兴,加快农业农村现代化步伐。

提高立体农业的发展意识。立体农业为现代寒旱特色农业的未来方向,目前尚处于起步阶段。一是要重视立体农业的发展工作,明确目标、落实责任、加强领导;二是广泛宣传发展立体农业对推动农业增效益、农村增活力、农民增收入的重要意义,充分调动广大基层干部和农民群众参与发展立体农业的积极性;三是要组织乡镇干部、新型经营主体、农民代表观摩学习立体农业的示范模式,通过生动案例学习借鉴成功经验。

强化立体农业的科技支撑。立体农业的

发展需要多种先进农业技术的加持。一是要致力于立体农业的基础研究和关键技术研究开发,加强与高校、科研机构等单位的合作,推动政产学研协同创新、深度融合,着力推动科技成果转化为现实生产力。二是要依托物联网、云计算、人工智能等技术,打造智慧农业云平台,从“会”种地到“慧”种地。三是加大“良田、良种、良机、良法、良制”的配套使用,按照“统一整地、统一施肥、统一病虫害防治”、推行套种多种农作物的种植模式,充分利用作物间的生长空间、时间差,打造合理套种的立体种植链,促进增产增效、提质增效和节本增效。

深度打造立体农业全产业链。围绕全产业链高质量发展,推动农业产业“接二连三”,不断提升价值链、完善利益链。一是加强农产品质量全流程、全环节、全周期管控。健全生产标准体系,全面推广转化国际国内先进农业标准。二是坚持一产向后延、

二产两头连、三产走高端,采取“旅游+”“生态+”等模式,依托优势产业、田园风光、民俗风情等特色资源,全力打造产业示范区、生态农业观光体验区、休闲度假区和观景休憩区,建设集农家乐体验、园艺文化为一体的观光采摘基地。三是利用市场力量重构产业链体系,深化产业化经营,做足“农头工尾、粮头食尾、畜头肉尾”文章,促进立体化、复合式全产业链发展。四是实施品牌培育提升工程,扎实推进“甘味出陇”“甘味出海”,全面提升价值链。

创新立体农业的经营体制。要培育发展龙头企业、专业合作社、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体,不断提升自身发展水平和带动能力。一方面,培育本土的龙头企业,发挥其带动效应,以现代农业产业园建设为抓手,用产业化思维优化布局,建设集种植、加工、科技、观光于一体的生产经营体制,不仅满足市民农耕体验、体

闲观光,还能带动农民增收、促进城乡统筹发展。另一方面,用市场化运作增强村集体经济组织发展活力,增强立体农业的联农带农能力。此外,农民通过非农就业、土地入股与股份合作等形式,参与立体农业,确保农户分享产业链增值收益,从根本上调动农户的生产积极性。

强化立体农业发展的支撑动能。一是强化立体农业的政策引导,积极研究探索和构建发展立体农业的规划、措施以及投入保障机制,着力扶持关键环节、重点区域和重点对象;二是厚植立体农业发展的人才支撑,通过“筑巢引凤”“搭台唱戏”“选贤入库”“文化引领”等路径,吸引更多的年轻人返乡创立立体农业产业园,为村民讲政策、理思路、谋前景。三是要大力支持和鼓励专业技术员以技术入股的形式助力立体农业项目,通过专业技术人员为立体农业的发展提供技术指导服务,提高立体农业生产经营效益。四是为立体农业注入金融活力。利用专项资金支持立体农业的发展,村民可以通过农民专业合作社申请扶持项目资金,进行农田立体农业投资。合理安排排污资金,按照“谁污染、谁付费”的原则,多方筹集资金,确保污染防治资金到位。

作者为省委党校(甘肃行政学院)经济学教研部副教授

以数字经济助力农业强省建设

严翠霞

数字经济正逐渐成为乡村振兴的新引擎。进一步释放乡村发展潜力,要用好数字经济特性,从基础设施建设、农业产业链升级、监督管理体系以及人才队伍建设等多角度施策,以数字经济助力农业强省建设。

加快数字基础设施建设。一是要着力优化信息网络基础设施,推进乡村5G、光纤宽带、农业遥感等新型信息基础设施建设,加速农业物联网、人工智能、生物科技、大数据分析、机器人、无人机等技术在农业生产管理中的应用,缩小城乡居民数字鸿沟。二是要构建省级农业大数据中心,通过整合全省的土壤特质、气候条件、农作物种植规模与产量等基础数据,以及农业生产、加工、销售全链条的信息资源,打造涵盖农业资源环境、农产品流通交易、农业装备设施等多个领域的综合性农业数据资源体系,为农业生产决策提供精准、及时且全面的数据支撑。三是要加快乡村基础设施数字化转型,着力推进乡村地区水利设施、道路交通、电力供应、冷链物流运输以及农业生产加工等基础设施向数字化与智能化方向转变,全力构建智慧水利、智能电网、智慧交通以及智慧物流体系。

推动农业产业链数字化升级。一是要提升农业生产数字化水平,推动传统农业向数智化转型,培育智能农机、人工智能、数字及智慧农业等新兴业态,前瞻布局基因编辑、农作物生长算法

等前沿领域,构建高效协同的产业格局。二是要开展数字农业“拓链”“补链”行动,通过创建国家现代寒旱特色农业示范基地、“牛羊菜果薯药”等优势特色产业集群、农业产业强县、全产业链标准化示范基地等举措,发挥其示范引领与辐射带动作用,为农业现代化发展提供多元化的平台支撑,推动农业产业的规模化、集约化发展。三是要充分发挥“链主”企业、龙头企业作用,带动产业链上下游中小企业和新型农业经营主体融入数字化应用场景和产业生态,探索“互联网+”农产品、“新型集体经济+”等农企融合共赢模式,实现农业增效益、农民增收。四是完善农产品数字营销体系,运用“虚拟现实”“元宇宙”等技术,搭建“甘味”农产品网络虚拟空间、虚拟种植、虚拟养殖等场景,提升品牌影响力和线上流量,形成“数字资产”“数字品牌”“数字场景”,实现从提供标准产品向网络化定制、按需定制、私人定

制等多元化农产品销售模式转型。

强化农业数字化监督管理。一是要构建农业数字化管理体系,通过丰富省级农业大数据中心功能,推进全产业链产前、产中、产后大数据分析、平台化、体系化、开源化打造“甘字号”农业信息数据库,强化农产品质量追溯体系建设,实现农业生产管理的精细化、精准化,提升农业生产效率与质量管理水平。二是要优化农业供应链物流管理,鼓励电商交易中心、直销配送中心与省级农产品加工集中区、产地市场、冷链物流基地、区域物流中心联合打造数字化农产品物流品牌,增强农业供应链韧性。三是要提升农业数字化管理与监管的协同能力,建立农业、市场监管、交通运输、商务等多部门之间的信息共享和协同工作机制,通过建立农产品质量安全隐患举报平台、消费者评价机制等,促进农业企业提高产品品质和服务水平,推动农业供应链的持续优化。

优化数字经济人才队伍。一是要加强数字经济人才培养,鼓励涉农高校、科研院所与农业企业合作,通过设置农业数字经济、智慧农业技术、智能农机等相关专业及课程,培养符合农业产业需求的应用型、创新型和复合型数字人才。二是要重视数字经济人才引进工作,以“引智”为重点,引进农业信息化技术、农业物联网技术、农

业人工智能等领域的科技人才和高水平创新团队,为农业强省建设提供坚实的创新型人才支撑。三是要开展数字技能培训,强化基层工作者、新型农业经营者、农创客及新型农民的数字化技能培训,全面提升农民群体的数字素养与适应能力,同时建立健全数字经济人才认证体系,为农业数字化人才的职业发展提供有力的认证支持。四是完善数字经济人才保障激励机制,通过薪酬分配、生活福利保障、创新成果激励、职业晋升通道、社会荣誉激励等措施,营造良好的数字经济创新创业环境,吸引更多优秀人才扎根农业领域,同时畅通城乡数字经济人才的流动融合渠道,实现人才资源的优化配置与高效利用。

作者为省委党校(甘肃行政学院)社会和生态文明教研部讲师

智库建言

甘肃日报·甘肃省委党校 合办

2025年第2期(总第110期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政

学院)赵昕

电子邮箱:gsdxzkjy@163.com

理论
ILUN

● 第二二八三期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443