

牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

于晓明 朱玲

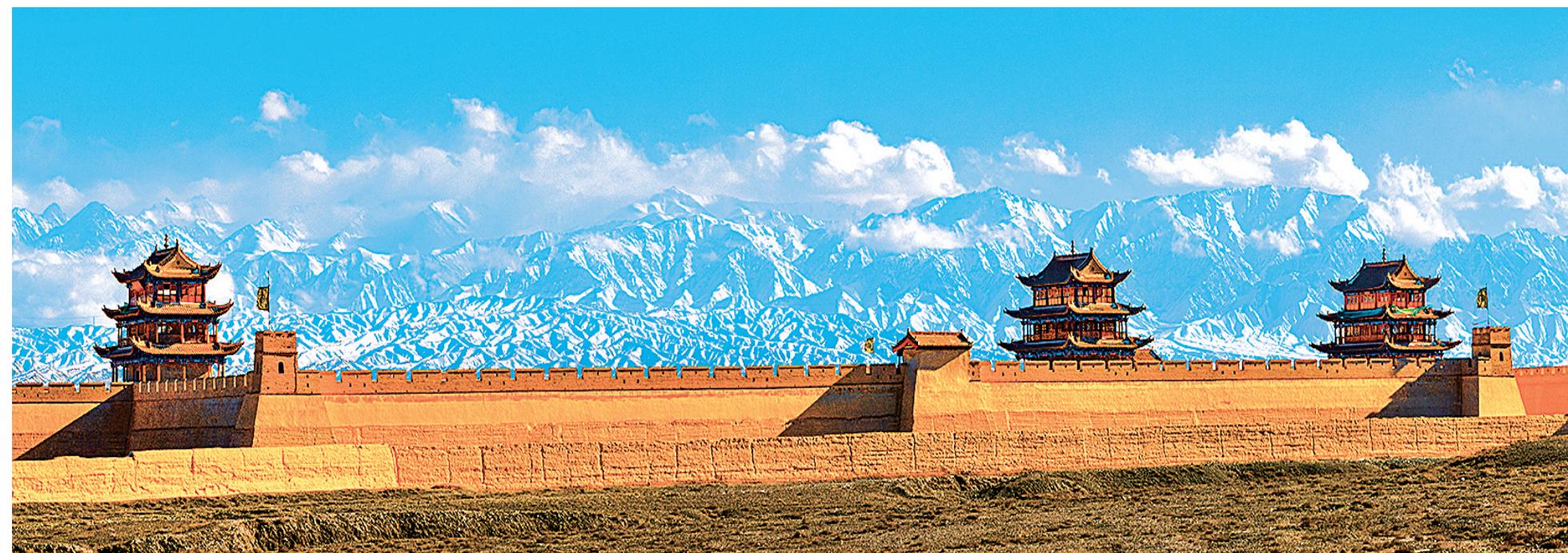
这里，文化多元、和谐共生。长城文化与丝路文化于此交汇，塑造着这座城市的底蕴和风华。

这里，妙趣横生、风物秀出。嘉峪关关城、地下画廊、晋墓群、悬臂长城、万里长城第一墩、讨赖河大峡谷、嘉峪关·关城里、紫轩葡萄酒庄园、新城草湖国家湿地公园、方特欢乐世界、方特丝路神画……丰富的旅游资源让人着迷。

这里是嘉峪关，一座邂逅“诗与远方”的城市。

2024年，嘉峪关三大景区全面贯通，夜游雄关火爆出圈，新城草湖建成迎客，并成功创建3A级景区，机场旅客吞吐量突破百万人次大关，全市游客接待量1219万人次、增长36%，旅游消费79.6亿元、增长26%。

嘉峪关市坚持以文塑旅、以旅彰文，不断擦亮“中国优秀旅游城市”亮丽名片，聚焦打造“六个典范”，高站位谋划、高标准落实、高质量推进全市文化旅游发展。



天下第一雄关——嘉峪关。师永红

奔赴文旅融合新征程

——嘉峪关市推进文旅产业融合发展纪实



烽火台残损现状调查。

长城，巍峨峻拔，气势磅礴，纵横十万里。

长城，穿越时空，历经沧桑，上下两千余年。

登上嘉峪关关城，只见飞檐斗拱，“天下第一雄关”的巨大牌匾高悬城门之上，历史厚重感扑面而来。漫步在关城内，脚下的每一块青砖诉说着往昔的金戈铁马。轻抚一砖一瓦，感受数百年来的雄浑气势。拾级而上，放眼望去，长城在茫茫群山间蜿蜒前行。

嘉峪关市，因关得名。近年来，嘉峪关市积极续写长城故事，深入发掘长城文化资源，积极推进长城文化资源活化利用，加强长城文化传播和文脉传承。

嘉峪关市全面启动国家文物保护利用示范区创建工作，制定的《甘肃嘉峪关长城国家文物保护利用示范区建设实施方案》通过国家文物局批复实施，《嘉峪关长城文物保护规划(2023—2040)》完成省级中期评审，与省文物局签订《共促嘉峪关文物事业高质量发展协议》，与酒泉市文物局签订《加强区域文物保护利用战略合作框架协议》，争取到位各级文物保护专项资金635万元。关城局部墙体日常保养维护工程和文殊殿二分沟庙保护修缮工程完成工程建设和初验工作，嘉峪关市长城沿线长城关堡、烽燧遗址保护标识系统建设项目建设加快推进。

文物是历史的见证，蕴含着深厚的文化力量。嘉峪关市通过文物普查促进文物保护，增强文化传承，让文物说话、让历史说话、让文化说话。成功入选甘肃省第四次全国文物普查试点，完成了第四次全国文物普查不可移动文物复核任务96处，审批涉及文物工程项目事项85件。

2024年，嘉峪关市承办了2024年文化和自然遗产日甘肃省主会场活动和甘肃省第四次全国文物普查野外调查启动仪式。嘉峪关长城博物馆和嘉峪关城市博物馆分别晋级为第五批国家二级和国家三级博物馆，嘉峪关城市博物馆连续3年获评全省博物馆纪念馆免费开放绩效“优秀”等次。长城国家文化公园(嘉峪关段)核心项目正加速推进……

千古雄关，焕新点燃。一场夜游原址再现2000多年的长城史诗。

夜行关城，烽烟再起。一起聆听历史遗存的回响，领略科技光影与古老文明交汇的绚烂。

“太美了。在恢宏华丽中感受西北大漠的苍凉和豪情。”“强烈推荐朋友们来嘉峪关关城体验夜游。”“真是一场极致唯美的视觉盛宴。”……夜幕下的嘉峪关令游客们赞叹不已。

《天下嘉峪关》以万里长城沿线最为壮观完整的嘉峪关关城原址为载体，以嘉峪关历史河流中的长城文化、丝路文化、关城文化为主题，运用“创意光影科技”打破传统叙事的方式，深情演绎历史上嘉峪关的高光时刻。

2024年7月，嘉峪关市成功打造国内首部原址实景长城文化沉浸式夜游灯光剧《天下嘉峪关》，带动嘉峪关关城景区单日游客峰值达5.3万人，创历史新高。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。嘉峪关市正全力推动旅游从“打卡式”向“体验式”、“景点游”向“全域旅游”转变。

——兑现2023年度促进文化旅游产业融合创新发展补贴奖励资金191万余元。

——推出文旅消费券“暖心发”等八大优惠政策，“关城里《天下雄关》+关城景区”“方特丝路神画+关城景区”门票组合产品及方特丝路神画群团建研学产品。

如何推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，如何推动文旅产业高质量发展？嘉峪关市给出的答案是：坚持“项目为王”，加速产业提能升级。

——2024年，关城、关城里、方特丝路神画三大景区实现全面贯通，嘉峪关文物景区新游客服务中心投入运营。

——讨赖河两岸旅游资源规划利用方案及招商优惠政策制定并颁布，嘉峪关美术馆和艺术交流创作教室完成改造并投入使用，非遗展示中心等项目正加快实施。

——草湖国家湿地公园成功创建成为国家AAA级旅游景区。

新思路、新制度、新举措，极大促进了嘉峪关市文化与旅游的激情碰撞和深度融合，带来了文旅产业的万千新气象。

2024年，嘉峪关市通过争取省级文旅融合发展竞争性项目补助资金，综合运用激光投影、数字科技、舞台实景演艺等形式打造的夜游项目《天下嘉峪关》，自7月18日推出以来，年内接待游客10.79万人次，实现收入762万元。

嘉峪关市通过编制文旅产业链图谱，制定产业链招商引资方案，全年谋划包装了包含11个项目、总投资46.2亿元的重点文旅产业招商项目储备库。以文博会、兰洽会等活动为契机，签约招商

繁花绽放 文旅融合做精做深

——重点景区推出夜游雄关、方特烟花秀、关城里《天下雄关》演艺等特色产品。

……

文化与旅游携手，产生“叠加效应”，一系列文化旅游融合举措正在成为“生金解银”的有效载体。嘉峪关文物景区2024年共接待游客379.07万人次，同比增长34.74%。嘉峪关文物景区还获评“第三批国家级文明旅游示范单位”，斩获2024年度甘肃旅游市场影响力创新奖和2024年甘肃文明旅游示范创建奖。

为持续加大文旅产品培育力度，嘉峪关市开展全市旅游资源普查，发现旅游资源506处；牵头举办嘉峪关烤肉品牌提升誓师动员会，发布“嘉峪关烤肉行业倡议书”；开发“嘉有好礼”“大漠风雕”等优质文创产品，建立“嘉峪关市文创旅游商品优质企业和特色产品名录”。

乐舞翩跹、诗词吟咏、驼铃声声、机车飞驰……2024年夏天，在嘉峪关关城旁的戈壁上，一场以大漠雄关诗词歌赋为主线，融合乐队表演、诗朗诵、歌曲演唱、器乐演奏、杂技魔术和街舞表演等节目形式的“大漠雄关·嘉峪关诗会”震撼登场。15家视频直播平台同步直播，共计超过1100

万人次在线观看，总阅读量超过2700万人次。

为全方位展示嘉峪关的“颜值”与“气质”，嘉峪关市还组织文创企业参加文创产品展出活动20余次，展出产品100余种；市文旅局荣获第七届丝绸之路（敦煌）国际文博会“甘肃省非遗及文创精品展”十佳优秀组织单位，选送的“嘉峪关城楼乐高”荣获全省十佳文创创新产品。在北京、乌鲁木齐、广州、重庆等航线开通地和重要客源城市组织文旅企业开展文旅宣传推介。抓住“非遗飞抵嘉峪关”独特亮点，强化文旅宣传。举办各类宣传推介活动48场次，发布各类文旅宣传信息3000余条，总阅读量达1亿多人次。

“这是一次充满探索与成长的旅程。它不仅是一次简单的旅行，更是一次心灵的洗礼和知识的积累。”“切实感受到了嘉峪关旅游资源的丰富，领略了西北之美。”……2024年6月，在嘉峪关市举办的2024港澳青少年内地游学联盟大会让许多港澳青少年感触颇深。

当前，研学旅行已成为“新顶流”，一幅“学”与“游”交织而成的画卷在嘉峪关徐徐展开。2024年，嘉峪关关城景区研学游基地建成并广泛开展“我在嘉峪关修长城”等研学活动，各研学基地累

计接待研学团队近7万人次。嘉峪关关城景区、方特丝路神画、城市博物馆被省教育厅等10个部门评定为第一批甘肃省中小学生研学实践教育基地。推荐的嘉峪关烤肉、霸王鞭、大轱辘车、新城醋醋、制香、古琴6项制作技艺入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目建议名单。



国内首部原址实景长城文化沉浸式夜游灯光剧《天下嘉峪关》。

项目为王 文旅产业提能升级

项目10个，签约金额7.45亿元，到位资金3.1亿元。累计开展线上、线下“请进来、走出去”洽谈活动40余场次。



2024嘉峪关长城马拉松。

交通是旅游的基础支撑。交通的便利性直接影响旅游的可达性和吸引力。二者融合有助于提供更安全、便利、舒适的旅游交通产品和服务，既推动地方经济发展，也提升旅游体验。

作为我省重要交通枢纽，嘉峪关酒泉机场自通航以来就保持着稳定的发展。2024年，嘉峪关市制定航线开发培育方案，新开通航线5条，加密了成都、郑州等多条航线。如今嘉峪关酒泉机场执飞航线数量已有21条，覆盖国内19座通航城市。2024年11月29日，嘉峪关酒泉机场年度旅客吞吐量首次突破100万人次大关，创机场通航以来新高。

2024年，嘉峪关市通过打造品牌赛事燃动雄关。打造“一带一路”文化制高点长城系列体育品牌赛事，成功举办了2024嘉峪关长城马拉松暨长城联赛·嘉峪关站，共吸引来自国内外的7000余名选手参赛，直接带动消费2800万元，间接拉动消费3.41亿元，传播量超2.8亿人次，赛事品牌叫响全国。成功举办了“中国体育彩票杯”第十五届国际铁人三项赛，吸引来自全国各地的850名选手参赛。配套开展的二十周年文化展、铁人之夜晚会、铁三市集等活动，通过升级赛制，增设骑跑两项、家庭接力组别、小铁人等形式，全面丰富赛事内涵，形成了以赛活体、以赛促旅、以赛带商、以赛促体，直接拉动消费900万元，间接拉动消费1.07亿元，传播量超9000万人次。中国铁人三项运动协会授予嘉峪关市人民政府突出贡献奖。

惠民有成 公共服务有声有色



倒立定格、漂浮滑步、托马斯回环……雄关广场上响彻强劲动感的旋律，飞扬起酷炫的舞姿，来自全省各地14支街舞代表队的街舞者们在这里共舞。甘肃省首届街舞齐舞展演暨个人展示活动在嘉峪关市精彩上演。

一粒又一粒的文化种子一季季栽种下去，一朵朵文化繁花竞相绽放。在嘉峪关这座年轻时尚、充满朝气的城市，开放包容的城市性格，为文化的扎根与生长提供了充足的阳光和沃土。对很多人而言，文化已由生活的“调味品”变成精神的“必需品”。每到周末或节假日，众多嘉峪关市民都选择前往文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场所打卡。

面对人民群众日益增长的文化需求，嘉峪关市持续完善公共文化服务体系，不断满足群众日益增长的文化新需求。2024年，嘉峪关市全力推进为民办实事文化惠民活动，走进市图书馆，书香扑面而来。每一本书籍都被精心排列，仿佛在诉说着自己的故事。这里不仅仅是一处阅读的空间，更是一个温暖的港湾，让人沉醉于文字之间。

2024年，嘉峪关市公共图书馆累计接待读者17.9万余人次，借阅各类图书13.4万余册，引进“听读本”120台；建成“文旅图书小站”3个、共享阅读角3个；揭牌建立写生实践基地4个、名家工作室2个，先后邀请范迪安、陈钰铭、叶舟等名家来嘉开展艺术交流、写生创作。

2024年，嘉峪关市公共图书馆累计接待读者17.9万余人次，借阅各类图书13.4万余册，引进“听读本”120台；建成“文旅图书小站”3个、共享阅读角3个；揭牌建立写生实践基地4个、名家工作室2个，先后邀请范迪安、陈钰铭、叶舟等名家来嘉开展艺术交流、写生创作。