

于晓明 朱玲

这里,文化多元、和谐共生。长城文化与丝路文化于此交汇,塑造着这座城市的底蕴和风华。

这里,妙趣横生、风物秀出。嘉峪关关城、地下画廊魏晋墓群、悬臂长城、万里长城第一墩、讨赖河大峡谷、嘉峪关·关城里、紫轩葡萄酒庄园、新城草湖国家湿地公园、方特欢乐世界、方特丝路神画……丰富的旅游资源让人着迷。

这里是嘉峪关,一座邂逅“诗与远方”的城市。

2024年,嘉峪关三大景区全面贯通,夜游雄关火爆出圈,新城草湖建成迎客,并成功创建3A级景区,机场旅客吞吐量突破百万人次大关,全市游客接待量1219万人次、增长36%,旅游消费79.6亿元、增长26%。

嘉峪关市坚持以文塑旅、以旅彰文,不断擦亮“中国优秀旅游城市”亮丽名片,聚焦打造“六个典范”,高位谋划、高标准落实、高质量推进全市文化旅游发展。



天下第一雄关——嘉峪关。 师永红

奔赴文旅融合新征程

——嘉峪关市推进文旅产业融合发展纪实

千古雄关,焕新点燃。一场夜游原址再现2000多年的长城史诗。

夜行关城,烽烟再起。一起聆听历史遗存的回响,领略科技光影与古老文明交汇的绚烂。

“太美了。在恢宏华丽中感受西北大漠的苍凉和豪情。”“强烈推荐朋友们来嘉峪关关城体验夜游。”“真是一场极致唯美的视觉盛宴。”……夜幕下的嘉峪关令游客们赞叹不已。

《天下嘉峪关》以万里长城沿线最为壮观完整的嘉峪关关城原址为载体,以嘉峪关历史河流中的长城文化、丝路文化、关城文化为主题,运用“创意光影科技”打破传统叙事的方式,深情演绎历史上嘉峪关的高光时刻。

2024年7月,嘉峪关市成功打造国内首部原址实景长城文化沉浸式夜游灯光剧《天下嘉峪关》,带动嘉峪关关城景区单日游客峰值达5.3万人,创历史新高。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。嘉峪关市正全力推动旅游从“打卡式”向“体验式”、从“景点游”向“全城游”转变。

——兑现2023年度促进文化旅游产业融合创新发展补贴奖励资金191万余元。

——推出文旅消费券“暖心发”等八大优惠政策、“关城里《天下雄关》+关城景区”“方特丝路神画+关城景区”门票组合产品及方特丝路神画群团建研学产品。

如何推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合,如何推动文旅产业高质量发展?嘉峪关市给出的答案是:坚持“项目为王”,加速产业提能升级。

——2024年,关城、关城里、方特丝路神画三大景区实现全面贯通,嘉峪关文物景区新游客服务中心投入运营。

——讨赖河两岸文旅资源规划利用方案及招商优惠政策制定并颁布,嘉峪关美术馆和艺术交流创作教室完成改造并投入使用,非遗展示中心等项目正加快实施。

——草湖国家湿地公园成功创建成为国家AAA级旅游景区。

新思路、新制度、新举措,极大促进了嘉峪关市文化与旅游的激情碰撞和深度融合,带来了文旅产业的万千新气象。

2024年,嘉峪关市通过争取省级文旅融合发展竞争性项目补助资金,综合运用激光投影、数字科技、舞台实景演艺等形式打造的夜游项目《天下嘉峪关》,自7月18日推出以来,年内接待游客10.79万人次,实现收入762万元。

嘉峪关市通过编制文旅产业链图谱,制定产业链招商引资方案,全年谋划包装了包含11个项目、总投资46.2亿元的重点文旅产业招商项目储备库。以文博会、兰洽会等活动为契机,签约招商

繁花绽放 文旅融合做精做深

——重点景区推出夜游雄关、方特烟花秀、关城里《天下雄关》演艺等特色产品。

……

文化与旅游携手,产生“叠加效应”,一系列文化旅游融合举措正在成为“生金孵银”的有效载体。嘉峪关文物景区2024年共接待游客379.07万人次,同比增长34.74%。嘉峪关文物景区还获评“第三批国家级文明旅游示范单位”,斩获2024年度甘肃旅游市场影响力创新奖和2024年甘肃文明旅游示范创建奖。

为持续加大文旅产品培育力度,嘉峪关市开展全市旅游资源普查,发现旅游资源506处;牵头举办嘉峪关烤肉品牌提升导师动员会,发布“嘉峪关烤肉行业倡议书”;开发“嘉有好礼”“大漠风雨雕”等优质文创产品,建立“嘉峪关市文创旅游商品优质企业和特色产品名录”。

乐舞翩跹、诗词吟咏、驼铃声声、机车飞驰……2024年夏天,在嘉峪关关城旁的戈壁上,一场以大漠雄关诗词歌赋为主线,融合乐队表演、诗朗诵、歌曲演唱、器乐演奏、杂技魔术和街舞表演等节目形式“大漠雄关·嘉峪关诗会”震撼登场。15家视频直播平台同步直播,共计超过1100

万人次在线观看,总阅读量超过2700万人次。

为全方位展示嘉峪关的“颜值”与“气质”,嘉峪关市还组织文创企业参加文创产品展出活动20余次,展出产品100余种;市文旅局荣获第七届丝绸之路(敦煌)国际文博会“甘肃省非遗及文创精品展”十佳优秀组织单位,选送的“嘉峪关城楼乐高”荣获全省十佳文创创新产品。在北京、乌鲁木齐、广州、重庆等航线开通地和重要客源城市组织文旅企业开展文旅宣传推介。抓住“遗鸥飞抵嘉峪关”独特亮点,强化文旅宣传。举办各类宣传推介活动48场次,发布各类文旅宣传信息3000余条,总阅读量达1亿多人次。

“这是一次充满探索与成长的旅程。它不仅是一次简单的旅行,更是一次心灵的洗礼和知识的积累。”“切实感受到了嘉峪关旅游资源的丰富,领略了西北之美。”……2024年6月,在嘉峪关市举办的2024港澳青少年内地游学联盟大会让许多港澳青少年感触颇深。

当前,研学旅行已成为“新顶流”,一幅“学”与“游”交织而成的画卷在嘉峪关徐徐展开。2024年,嘉峪关关城景区研学游基地建成并广泛开展“我在嘉峪关修长城”等研学活动,各研学基地累

计接待研学团队近7万人次。嘉峪关关城景区、方特丝路神画、城市博物馆被省教育厅等10个部门评定为第一批甘肃省中小学生学习实践教育基地。推荐的嘉峪关烤肉、霸王鞭、大轱辘车、新城酿醋、制香、古琴6项制作技艺入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目建议名单。



国内首部原址实景长城文化沉浸式夜游灯光剧《天下嘉峪关》。

项目为王 文旅产业提能升级

项目10个,签约金额7.45亿元,到位资金3.1亿元。累计开展线上、线下“请进来、走出去”洽谈活动40余场次。

交通是旅游的基础支撑。交通的便利性直接影响旅游的可达性和吸引力。二者融合有助于提供更安全、便利、舒适的旅游交通产品和服务。



2024嘉峪关长城马拉松。

惠民有成 公共服务有声有色

倒立定格、漂浮滑步、托马斯回环……雄关广场上响彻强劲动感的旋律,飞扬起酷炫的舞姿,来自全省各地14支街舞代表队的街舞舞者在这里共舞。甘肃省首届街舞齐舞展演暨个人展示活动在嘉峪关市精彩上演。

一粒又一粒的文化种子一季季栽种下去,一朵朵文化繁花竞相绽放。在嘉峪关这座年轻时尚、充满朝气的城市,开放包容的城市性格,为文化的扎根与生长提供了充足的阳光和沃土。对很多人而言,文化已由生活的“调味品”变成精神的“必需品”。每到周末或节假日,众多嘉峪关市民都选择前往文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场所打卡。

面对人民群众日益增长的文化需求,嘉峪关市持续完善公共文化服务体系,不断满足群众日益增长的文化新需求。2024年,嘉峪关市全力推进为民办实事文化惠民活动,

务,既推动地方经济发展,也提升旅游体验。

作为我省重要交通枢纽,嘉峪关酒泉机场自通航以来就保持着稳定的发展。2024年,嘉峪关市制定航线开发培育方案,新开通航线5条,加密了成都、郑州等多条航线。如今嘉峪关酒泉机场执飞航线数量已有21条,覆盖国内19座通航城市。2024年11月29日,嘉峪关酒泉机场年度旅客吞吐量首次突破100万人次大关,创机场通航以来新高。

2024年,嘉峪关市通过打造品牌赛事燃动雄关。打造“一带一路”文化制高点长城系列体育品牌赛事,成功举办了2024嘉峪关长城马拉松暨长城联赛·嘉峪关站,共吸引来自国内外的7000余名选手参赛,直接带动消费2800万元,间接拉动消费3.41亿元,传播量超2.8亿人次,赛事品牌叫响全国。成功举办了“中国体育彩票杯”第十五届中国国际铁人三项赛,吸引来自全国各地的850名选手参赛。配套开展的二十周年文化展、铁人之夜晚会、铁三市集等活动,通过升级赛制,增设骑跑两项、家庭接力组别、小铁人等形式,全面丰富赛事内涵,形成了以赛活体、以赛促旅、以赛带商、以赛促体,直接拉动消费900万元,间接拉动消费1.07亿元,传播量超9000万人次。中国铁人三项运动协会授予嘉峪关市人民政府突出贡献奖。

探索“政府+商业”模式,邀请“夜上海”爵士音乐会、喜剧《今夜喜剧秀》、儿童剧《恐龙世界——消失的迅猛龙》和歌舞剧《丝路花雨》、芭蕾舞剧《天鹅湖》《睡美人》来嘉演出。

以“我在嘉峪关修长城、我在嘉峪关画长城、我在嘉峪关颂长城”为引领的研学品牌得到全面推进,“市民艺术学校”“书香雄关”等文化品牌得到全面发力,全年累计开展线上线下文化惠民活动千余场次,受众60万余人次。

走进市图书馆,书香扑面而来。每一本书籍都被精心排列,仿佛在诉说着自己的故事。这里不仅仅是一处阅读的空间,更是一个温暖的港湾,让人沉醉于文字之间。

2024年,嘉峪关市公共图书馆累计接待读者17.9万余人次,借阅各类图书13.4万余册,引进“听读本”120台;建成“文旅图书小站”3个、共享阅读角3个;揭牌建立写生实践基地4个、名家工作室2个,先后邀请范迪安、陈钰铭、叶舟等名家来嘉开展艺术交流、写生创作。