



赓续文脉向新行



游客在天水伏羲庙游览。 新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

弥新的点滴变化,感悟伏羲文化在创造性转化和创新性发展中焕发的持久而深沉的力量。

守护文明根脉

始建于明成化十九年的伏羲庙,已逾500年。

伏羲庙总占地面积为3.5万平方米,戏楼、牌坊、官门、仪门、先天殿、太极殿6座主体建筑从南往北依次排列,呈现出四进六院、层层推进的宫殿式布局,朱甍碧瓦,雄浑端庄。

数百年间,伏羲庙历经12次规模较大的修缮和扩建。特别是2004年开始的第11次修缮是历史上规模最大的一次修缮,历时12年,恢复了伏羲庙古建筑的历史规制和原有格局。

2023年6月,经国家文物局批准,伏羲庙启动第12次修缮,对先天殿、太极殿、牌坊等5座古建筑分别做了揭顶修缮。第12次修缮于去年刚刚完成。

“我们在日常巡查中观测到太极殿等建筑的屋面檐口发生糟朽,通过勘查发现是瓦片捉节缩减导致雨水进入檐部,望板发生腐朽,需要尽快更换望板、瓦片等部件。”天水市博物馆古建筑保护与园林部主任王元说。

“更换的瓦片是这次修缮的亮点。”王元示意我们观察伏羲庙所用的绿色琉璃瓦,“此前,伏羲庙的屋面经过多次‘缝缝补补’,瓦的大小、厚度不一样,颜色也不统一,既影响古建筑的保护,也导致了原始信息的丢失。根据‘修旧如旧’的原则,我们按照屋面老瓦的大小、质量、厚度、釉面颜色等标准定制了新瓦,希望为后人传承准确的文物信息。”

修缮还采用了许多传统工艺,比如拼接望板使用柳叶缝,在对屋面承担保温和防水功能的苦背层进行修缮时,使用护板灰、泥背、月白灰等5种材料做了7层,以保证其防水性能。

在此次修缮中,始终遵循“修旧如旧”原则,

对部分腐朽的椽子、望板以及残损的瓦面进行替换,这成为历次修缮中屋面修缮规模最大的一次。

“每一次修缮,如同伏羲庙生命的一次延续。”天水市博物馆馆长刘玉璞感慨地说,“天水伏羲庙是伏羲文化的重要物质载体,通过第12次修缮,我们解决了古建筑屋面长期存在的病害问题和顶部坍塌的安全隐患,最大程度地保留了古建筑的原有风貌和艺术特色,为研究伏羲文化和古代建筑艺术提供了重要的实物资料。”

为全面系统反映天水伏羲庙第12次保护修缮工程取得的成效,天水市博物馆正在编撰《天水伏羲庙修缮实录》,集中展示和介绍保护修缮过程及传统技艺运用,为文化遗产保护和传承留下一份独特案例和实操经验。

得到精心呵护的不只是古建筑,还有庙内那37株古树。伏羲庙内现存古树多为明代所植,少量为宋、金、元三代栽植,先天殿月台之上的两株古柏树龄已过千年,官门东侧有唐槐一株,被誉为“龙槐”,距今已有1300多年的历史。这些古树,虽历经风雨,依然枝繁叶茂。

伏羲庙在一次次精心修缮中得到呵护,伏羲文化也在一个个数字化提升工程中得到生动展示,得以永续流传——

完成数字化提升的《大哉羲皇》3D影片,更为直观地展现伏羲的历史功绩、伏羲文化的内涵,为游客提供丰富多元的参观体验;

改造提升的《弘扬伏羲文化 铸牢中华民族共同体意识》专题展览面貌一新,以图片、文字、实物、视频、人机互动等方式,全面、生动展示伏羲文化的发展历史、深远影响力;

对伏羲庙碑廊的明清碑刻进行数字化采集,改造和建设伏羲庙明清碑刻数字展示厅,探索运用现代科技手段对伏羲庙和伏羲文化实施数字化保护和展示,让博大的伏羲文化得以在“数字中永生”;

筹备建设“伏羲文化专题陈列馆”,帮助观众更为深刻地认识和理解伏羲文化,成为传播伏羲文化的重要平台;

.....

“我们将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,持续加大对历史文化遗产的保护力度,守护好中华文明根脉,深入挖掘伏羲文化的深厚底蕴和时代价值,为中华民族伟大复兴凝聚力量。”刘玉璞表示。

筑牢精神家园

“陇山苍苍,渭水汤汤。太昊伏羲,成纪发祥……”农历正月十五晚,一场祭祀伏羲的典礼在伏羲庙举行,击鼓鸣钟、奏乐行礼,恭读祭文,敬献花篮,整场仪式庄重肃穆。

祭典结束后,市民群众有序进入先天殿瞻仰伏羲圣像,追思人文始祖。

“农历正月十六相传是伏羲的诞生日,每年这一天前后,我们都会举行盛大的春祭传统庙会,今天晚上这场祭祀典礼就是庙会的重头戏。”天水市博物馆太昊伏羲祭典保护传承中心主任郑文玉介绍道。

寻根问祖、慎终追远,是中华民族

的优良传统。天水作为人文始祖伏羲的诞生地和伏羲文化的发祥地,自古以来就有祭祀伏羲的传统,相沿成习、延续至今。2006年,“太昊伏羲祭典”被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

在天水,太昊伏羲祭典分为公祭、民祭两种形式。民间祭祀伏羲每年举办两次,分春祭和秋祭,正月举行的春祭即伏羲庙春节文化庙会活动,为期5天,从农历正月十三一直持续至正月十七。秋祭则定在农历七月十九,相传这天是伏羲的忌日,活动为期三天。

今年,伏羲庙的春节文化庙会以“赓续中华文脉”为主题,推出了非物质文化遗产展演、谒庙拜祖、民俗表演、秦腔公演、灯谜竞猜等多种精彩纷呈的传统文化活动,吸引了大量市民群众和游客前来感受天水这一极具地方历史文化特色的年味。

“天水的年味很足、氛围真热闹!”来自宁夏的游客胡安民与家人正在天水旅游,“我们刚参观了伏羲庙,了解了和伏羲相关的历史文化,还和当地人一起拜谒伏羲,体验很独特。”

去年以来,到天水伏羲庙祭拜和游览的游客明显增长。“今年春节期间,伏羲庙的游客接待量达到10万人次,同比增长69%。”刘玉璞告诉记者。

每年6月隆重举办的公祭伏羲大典,是全球华人寻根祭祖的重要平台,目前已成功举办30余届,成为我省独具特色的重要文化品牌和一张亮丽的文化名片。2014年,海峡两岸开始以“同根同祖、中华共祭”为主题共祭伏羲。

大典当天,海内外中华儿女相聚伏羲故里,寻根祭祖。

“‘太昊伏羲祭典’经过多年的传承与发展,不仅成为全球中华儿女对人文始祖伏羲表达敬仰的主要形式,也是弘扬中华文明、传承中华优秀传统文化的重要途径,在增强海内外中华儿女的民族归属感和文化认同感、铸牢中华民族共同体意识、为民族复兴伟业凝聚力量等方面发挥了重要的桥梁纽带作用。”刘玉璞说。

广泛联合国内知名高校、专家、学者开展学术交流研讨活动,论证和阐释“太昊伏羲祭典”及其伏羲文化所蕴含的中华文明特质和精神内涵;

推出“一画开天 肇启文明——人祖伏羲”流动展,在天津、太原、邯郸等多地展出,让更多中华儿女在家门口认识伏羲;

与晋祠博物馆、黄帝陵等7省14家文物保护单位共同发起成立“黄河寻根问祖文化联盟”,打造黄河流域中华人文始祖发祥地文化品牌;

近年来,天水市博物馆坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,深入挖掘“太昊伏羲祭典”时代价值,推动创造性转化和创新性发展成效显著。

焕发时代光彩

精致的伏羲庙冰箱贴、以花牛苹果为原型制作的毛绒玩具、憨态可掬的“大地娃娃娃”……伏羲庙文创商店中琳琅满目、独具天水特色的文创产品,吸引不少游客驻足挑选。

在外地读大学的贾欣怡选购了许多不同样式的冰箱贴。她告诉记者,马上就要开学了,她想给自己的室友每人带一份来自伏羲庙的礼物。

贾欣怡选购的一款以庙内牌坊为原型设计的冰箱贴,是伏羲庙的热门文创产品。

“这款产品是我们去年设计的,结合了伏羲八卦的元素,可以观赏,也可以把玩,产品推出后,很受游客的喜爱,是我们的爆款产品。”天水市博物馆文化产业部工作人员杨萱慧介绍道。

2024年,随着天水麻辣烫火爆全网,天水旅游也进入井喷期,伏羲庙成为游客来天水打卡的热门目的地之一。

为接住这波“泼天流量”,天水市博物馆深入挖掘伏羲文化内涵,自主设计研发了伏羲庙扇形钥匙扣、伏羲庙黑檀木书签、龙马玩偶、河洛卦牌、四神八卦纹铜镜等19款特色文创产品。

“这些文创产品制作精美、工艺精良、特色鲜明,符合各年龄层次观众的审美需求和使用习惯,既丰富了我馆文化旅游商品种类,也提升了我馆文创产品的经济效益。”天水市博物馆文化产业部主任万酉生说。

这些文创产品不仅深受游客喜爱,还屡屡获奖。

天水市博物馆自主研发的“河洛卦牌”在第七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会上荣获“全省十佳文旅创新产品奖”,“龙年吉祥物”等两款文创产品荣获天水市第三届文创产品和旅游商品设计大赛二等奖。

“今年我们还将推陈出新,开发3至5款特色文创产品,满足不同类型消费者的需求,以沉浸式体验、具象化表达更好传播伏羲文化。”万酉生表示。

为丰富文旅产品供给,天水市博物馆结合伏羲文化,深耕主题研学,开展了一系列社会教育活动。

去年夏天,一支名为“追寻伏羲的足迹”的研学团队火遍网络——

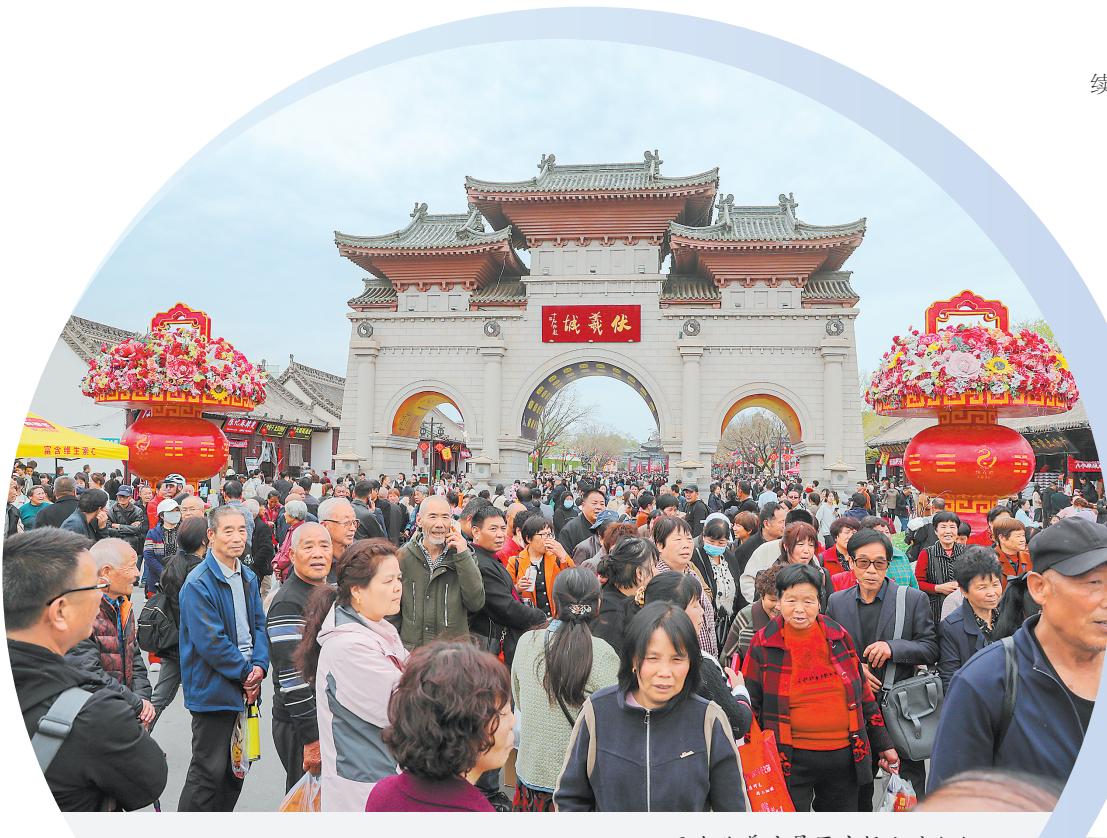
出发地:河南省周口市大吴陵;目的地:甘肃省天水市伏羲庙。向西,向西,一路向西。这支徒步研学团历经1040公里行程,以“研学之旅”的脚步,踏上寻根问祖之路,从中原大地直抵陇原大地,受益良多。

天水市博物馆讲解员孟莹接待了这支远道而来的研学团。孟莹说:“孩子们在这里参加了许多研学活动,底蕴厚重的伏羲文化让他们感受深刻。”

孟莹告诉记者,去年,伏羲庙的研学课程迎来了高峰。来自北京、香港、山西等地的游客对伏羲庙的研学课程都表现出了极大的兴趣,丰富多彩的研学课程像一株株蒲公英,携着“伏羲文化的种子”,播撒到全国各地。

今年春节假期,天水市博物馆还开展了“春节七天乐”的社教活动。写春联、编万字福结、拓印年画……每天不同的研学课程受到了市民游客的广泛好评和欢迎。

“去年以来,我们举办了100多场社教活动,进校园、进工厂、进企业,人们通过我们带去的流动展览对伏羲和伏羲文化有了更深入的了解。”天水市博物馆社会服务部主任杜丽敏表示,今后还将开展更为丰富多彩的社教活动,让祖先的智慧和创造永励后人。



天水伏羲庙景区广场人流如织。