

以旧换新 活力涌动

——甘肃消费市场新观察

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

从数码产品以旧换新引发的消费升级热潮,到“冰雪”与“古风”元素带来的文旅新体验,从沉浸式消费场景的精心打造,到电商行业的蓬勃发展,我省消费市场呈现出供需两旺、活力十足的繁荣景象。

多元化消费业态持续涌现,新型消费场景应运而生,各消费领域纷纷展现强劲增长态势。这不仅彰显了我国消费市场的巨大潜力,也为广大消费者带来了更加丰富多样的购物体验和生活享受。

消费品以旧换新:范围扩大、政策更优

1月24日,《2025年甘肃省加力扩围支持消费品以旧换新实施细则》正式印发,涵盖汽车报废更新、家电以旧换新、电动自行车购新、家装厨卫升级以及3C数码产品等多个领域。今年,全省首次实施手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品购新补贴政策,标志着以旧换新政策覆盖面进一步扩大,惠民力度显著提升。

1月25日,在张掖移动西大街营业厅,市民刘玉琴成为省内首位购买3C数码产品享受国补政策的消费者。“我本打算过年换部新手机,没想到赶上了国补政策和移动公司的购机补贴,一共优惠近1000元,特别开心。”她通过“甘快办”APP提交申请,仅用10分钟便完成办理,效率之高让她称赞不已。

“哪些机型可以参与补贴?”“政策具体能优惠多少钱?”华为智能生活馆兰州万象城店的销售人员每天都在耐心解答

本报岷县讯(新甘肃·甘肃日报记者姚彬丽通讯员张富强王雅萍)今年以来,岷县以“开局即决战”的奋进姿态,锚定一季度经济发展目标,全面掀起生产建设热潮。县域工业企业火力全开,重点项目建设加速推进,为夺取首季“开门红”注入强劲动能。

在岷县御归堂中药材有限公司生产车间,各条生产线满负荷运转。这家集种植、加工、销售于一体的现代化药企,去年实现销售额1.5亿元。目前企业已承接40余个订单,公司副总经理刘朝辉表示:“今年计划完成5000吨生产任务,各车间正加班加点赶工。”

在藏药领域取得显著效益的甘肃圣堂药业有限公司已提前完成设备检修维护,车间内工人们正有序分拣发往全国的产品。公司总经理庞万军透露:“今年公司目标营业额5亿元,税收超1000万元。”

同时,岷县工信局实施“一对一”精准服务,组建专班深入企业开展安全生产指导,同步推进重点工业项目建设。截至目前,众力新能源智能矿山设备制造、金大地定西宽粉生产线等4项重点工业项目建设已全面展开,全县工业企业开足马力抢抓生产,全力冲刺一季度经济“开门红”。

甘肃省公航旅集团春运保畅工作圆满收官

(接1版)其中,入口交通量1410.08万辆次,同比上升3.2%,出口交通量1407.9万辆次,同比上升3.8%。全省境内高速公路运营平稳有序,为社会公众平安出行交出了一份满意答卷。

加强组织领导 强化统筹协调

春运期间,甘肃省公航旅集团认真贯彻落实省委、省政府部署安排,按照省交通运输厅关于春运及春节假期公路交通服务保障工作要求,多次召开春运保畅专题会议、强降雪寒潮天气防范应对工作调度会等。主要负责人赴高速公路运营管理一线督导除雪保畅和春运安全工作,领导班子成员深入高速公路运营管理各片区分公司一线,检查指导春运保通保畅、养护作业、收费服务、安全生产等工作。同时,全面压实主体管理责任,督促各级领导干部分段包抓、下沉一线,严格值班值守,统筹做好调度指挥、除雪保障、应急救援等工作,构建起“上下联动、协同作战”的高

效指挥体系,聚力打造“畅、安、舒、美”的行车环境。

深化联勤联动 全力疏堵保畅

甘肃省公航旅集团高速公路运营管理各单位积极联合交警、路政、公路事业发展中心等单位召开春运及春节假期保通保畅工作联席会议,不断完善“一路多方”联动联动机制,加强信息互通共享,对各辖区车流货运变化趋势、气象灾害预警等重要信息进行实时共享、动态更新,集聚“迅速反应、高效协作、精准处置”的强大合力。加强路网运行情况监测,加大对易拥堵路段、易受恶劣天气影响路段、事故多发路段、隧道及出入口、拥堵收费站的视频监控力度,精准掌握各路段天气状况和道路通行情况,为高速公路防灾减灾、应急处置、保通保畅提供有力保障。在车流高峰时段,采取前置导流、客货分流等措施,快速疏导车辆。针对绿色通道车辆,简化查验流程,配备智能终端设备,提升ETC特情处置

雪运动的人次达300万,产生直接经济效益6556万元。

冰雪运动的兴起反映出人们消费观念和消费方式的变化。近年来,年轻人逐渐成为新型消费的主力军,他们的消费偏好正在不断引导市场潮流,推动更多创新消费场景的出现。

2月2日,动漫爱好者张泽宇看完热门电影《哪吒之魔童闹海》后,立即前往兰州国芳百货的潮玩店,购买新款“哪吒”盲盒。他兴奋地表示:“这次的电影视觉效果非常棒,所以想收藏相关的周边产品。”

兰州国芳百货零售招商总监杜姝萍介绍说:“我们商场近年来引入了大量潮流品牌 and 动漫周边店,还定期举办动漫巡展、角色生日企划、主题音乐会等活动,吸引了许多年轻消费者。自2024年9月商场完成升级改造以来,客流量增长了30%以上。”

1月31日,在兰州市七里河区“风起大汉”演艺街区,游客们穿着华美的汉服,在古风场景中体验了一场别样的“穿越之旅”。来自四川的游客薛红感叹:“我仿佛真的回到了古代,与历史人物互动、完成任务,整个体验特别新奇有趣。”据街区运营总监陈超介绍,春节期间,街区日均客流量高达5000人次,游客不仅能够参与沉浸式剧情体验,还能品味地方美食、购买特色纪念品。

“冰雪”“古风”“IP”等关键词正成为当下消费市场的新热点。越来越多消费者不仅追求购物的实惠,更注重体验带来的情感价值,各类创新场景和新兴业态不断激发消费活力,为全省消费市场注入源源不断的新动能。

电商消费发展向好:方便快捷、持续增长

新年伊始,全省各地电商平台和直播平台纷纷推出丰富多样的线上促销活

动,推动线上消费呈现出增长态势。据第三方监测数据,2025网上年货节期间,全省共举办各类网络促销活动137场(次),实现网络零售额32.7亿元,日均销售额1.09亿元,较去年年货节期间日均销售额增长6.86%。

在金昌市,一场以“金味年货·乐享新春”为主题的网上年货节活动引爆节日消费热潮,多类爆款商品和金昌特产纷纷上线电商平台。家住金昌市金川区的王晓红,在年货节期间通过线上平台一次性购买了本地特产金川苹果、当季新鲜蔬菜、年货零食等商品。“在家动动手指就能买到品质有保障的年货,而且优惠力度很大,还送货上门,特别方便!”王晓红说。

如果说“线上年货节”有力促进我省特色产品销售和消费潜力释放,那么电商人才和电商产业的加力培育则推动了我省电商经济的持续发展。

在庆城县,3位本地主播入选全国“2024农村直播电商优秀案例”。其中,驿马镇安家寺村村民赵娜娜,通过拍短视频记录日常生活、分享家常美食教程的同时,她还在互联网平台推销家乡农特产品。自2019年直播以来,她累计直播2000场(次),带货320万元,粉丝突破9万人。

岷县积极培养创新电商模式,使中药材、猫尾草等当地特色农产品通过“电商快车”走向全国市场。2024年“双十一”购物节期间,岷县通过电商平台实现销售额412万元,电商拉动当地经济增长作用凸显。

记者从省商务厅了解到,2024年,全省商务部门支持培育10个县域直播电商中心、3个省级电子商务产业园,逐步构建起电商与产业集聚发展新体系。借助政策支持与市场活力的双重推动,电商经济正在成为我省消费市场的新引擎。2024年,全省实现网络零售额603.45亿元,同比增长10.12%。



近日,兰州中川国际机场正紧锣密鼓地进行三期扩建工程的流程验证工作,以确保各类设施设备和系统流程的完善与高效。截至目前,机场已累计完成各类验证科目3467项次,组织大型综合演练4次,参与验证人员达3.5万人次,人均验证时长94.8小时。

新甘肃·奔流新闻记者 裴强



新甘肃·甘肃日报记者 董文龙 通讯员 孙璐

近日,记者走进甘肃电投常乐电厂2×1000兆瓦燃煤机组扩建项目复工作业现场,只见焊花飞溅,一根根锅炉受热面管道被紧紧焊接在一起。

这样的焊口,仅一台锅炉内就有7万余道,已复工的292名员工“火力全开”,确保锅炉水压试验节点顺利完成。

“常乐电厂5号、6号机组于2023年3月开工建设,目前主厂房已交付安装,烟囱、间冷塔到顶,工程已全面进入设备安装阶段。”项目负责人禹海斌说。

作为祁韶直流唯一配套调峰电源,甘肃电投常乐电厂肩负着新能源绿电保供“稳定器”的重担。在电厂集控室内,20余名员工实时密切监测各机组的运行状态,发现异常数据及时处理;各机组内部,员工们各司其职,对发电机组的主、辅设备进行详细巡检,确保机组稳定运行。

“我们严格执行24小时带班值班和重大事件上报制度,加强运行参数分析,密切关注并优化机组运行方式,全力守护千家万户团圆灯火。”发电部主任赵剑楠说。

甘肃电投常乐电厂是我国西北地区最大调峰火电项目、甘肃省首个百万千瓦级火电厂,规划总装机容量6×1000兆瓦,经过三个阶段建设,1号至4号机组已全部投运,5号、6号机组预计2025年年底建成投产。6台机组全部投产后,年发电量可达330亿千瓦时,年工业总产值约100亿元,可支撑甘肃河西地区新能源基地每年发电600亿千瓦时,外送400亿千瓦时,实现火电和新能源绿电打捆稳定送出。

甘肃电投常乐发电有限责任公司持续加强技术创新,提升机组性能,降低燃料成本,积极开拓市场,2024年发电量、营业收入、工业总产值、工业增加值都较上一年度明显增长。

2024年以来,瓜州县深化“三抓三促”行动,坚持把项目建设作为高质量发展的“第一引擎”,精准施策、专班服务、抢抓工期,全力推动省列重大项目提速发力、提质增效,为经济高质量发展注入强劲动力。

“2025年,我们将守牢安全发展底线,精控细算降低成本,推进科技创新,严把设备监造、施工组织、人员配备、质量管控等环节,全力推进扩建项目建设,确保5号、6号机组下半年顺利投产发电。”甘肃电投常乐发电有限责任公司党委副书记、纪委书记黄佐伟说。

肃南 电子学生证护航校园安全

新甘肃·甘肃日报记者 侯洪建 通讯员 张海涛

近日,在肃南一中 and 红湾小学报名现场,工作人员有条不紊地为学生们办理电子学生证,并耐心讲解如何通过电子学生证拨打电话、定位追踪、打卡考勤等。

“这个电子学生证不仅免费办理,还可以追踪孩子的位置状态,搭载一键求救功能,给我们吃下了‘定心丸’。”肃南县市民雷晓琴说。

为学生免费配备电子学生证,是肃南县中小学校智慧管理平台建设项目的一项重要内容。

此次发放的电子学生证集成多项功能,全方位守护学生学习和生活。在安全保障上,定位系统让家长实时掌握孩子位置,求救按钮可紧急发出求救信号;在校园管理与家校沟通层面,它能自动考勤并向家长推送信息,实现家校互动;另外,通过课堂模式还能屏蔽无关通信,帮助学生专注学习,让家长更安心。

“中国移动共投资90余万元,倾力打造中小学智慧校园管理平台。该平台具备学生安全管理、智慧教育以及家校互动等功能。”中国移动通信集团甘肃有限公司肃南分公司总经理李晓燕说。

方大炭素开展知识竞赛激发员工学习热情

为进一步推动党建与安全生产工作融合发展,提升员工的党建知识素养和安全生产知识水平,近日,方大炭素党委、工会联合举办了以“党建引领凝聚力,以赛促学强本领”为主题的“党建+安全”知识竞赛活动。此次活动不仅为员工提供了展示自我、学习提升的平台,更在全公司范围内掀起了学习热潮。

活动期间,方大炭素党委、工会精心策划,准备了2000道涵盖广泛、内容丰富的试题供员工竞答。这些试题不仅检验了员工对党建知识的掌握程度,还加深了他们对安全环保重要性的认识。

活动现场气氛热烈,前来参加活动的员工排起了长队,形成了一道亮丽的风景线。这种寓教于乐的方式有效激发了员工的学习热情和参与活动的积极性。

方大炭素党委书记侯旭瓃表示:“此次‘党建+安全’知识竞赛活动是我们推进党建工作与安全生产相融合的一次有益尝试。通过活动,我们不仅普及了党建知识,还进一步强化了员工的安全环保意识。今后,我们将继续探索更多创新有效的活动形式,为公司的持续健康发展提供坚强思想保证和人才支撑。”

(罗永岗 金宏伟)

中铁二十一局合武项目开展隧道防火应急演练

为切实增强全体人员的安全意识,提升应急处置能力,全力筑牢隧道施工安全防线,2月24日,中铁二十一局在合(肥)武(汉)高铁项目石山隧道出口组织开展了一场紧张有序的隧道防火应急演练。

演练模拟了预埋槽道焊接作业时对突发状况的处置过程。在作业过程中,焊渣不慎引燃防水板,火势瞬间呈蔓延之势。面对这一“险情”,现场30名作业人员、2名带班人员以及3名跟班作业人员迅速做出反应,依照应急预案有条不紊地展开行动。电焊工第一时间察觉到火情,立即大声呼救,施工负责人随即拿起灭火器,尝试对初期火情进行扑救。但火势凶猛,未能得到有效遏制,二衬台车内的防水板也被大火波及,现场形势一度十分危急。

在此紧急关头,施工负责人迅速上报应急救援小组,并果断

启动应急预案。各应急小组迅速响应,紧密协作。指挥组迅速统筹全局,进行科学合理的调度;技术攻关组依据现场情况精准研判,快速制定应对方案;警戒疏散组争分夺秒,迅速封闭洞口,仅耗时15分钟,便将洞内35名作业人员安全疏散至安全区域,并成功救治1名“受伤”人员;物资保障组及时供应各类应急物资,确保救援工作顺利开展;通信联络组则高效沟通,保障信息在各环节间的畅通传递。

在各应急小组的协同奋战下,现场人员疏散与火情控制等任务得以同步高效完成,明火迅速被扑灭,现场秩序也得到有效维护。此次演练对项目部应急预案的可行性与可操作性进行了有效检验,极大地提升了作业人员应对火灾的应急处理能力,为合武高铁建设安全、稳步推进奠定了坚实基础。

(王馨)

遗失 龚雪林DZG2003GS10172号导游资格证,声明作废。
