

新甘肃·甘肃日报记者
王朝霞

雨水节气已过，陇原大地冰雪渐次消融，迎来春耕备耕的黄金季节。春耕一分忙，秋收一分甜，农人们披星戴月追着时间奔跑，开启了新的一年辛勤劳作，将经过春耕夏耘秋收，匠心培育出醇厚甘甜的“甘味”农产品。广袤田野，雨雪飘洒，泥土的芬芳扑面而来，充盈原汁原味的乡韵乡情，温润滋养着独具地域特色的“厚道甘肃、地道甘肃”农产品。

全省聚焦做好“土特产”文章，在全国率先建设“甘味”省级农产品区域公用品牌，全力推进“甘味出陇”“甘味出海”，以品牌为引领，打造全省特色农产品销售流通“龙头”，聚力发展现代寒旱特色农业，不断放大“甘味”品牌效应，奋力书写乡村振兴新篇章。

绿色品质硬实力

春日的暖阳，照耀着天水市麦积区花牛镇罗家沟村的苹果林基地，天利仁果品农民专业合作社负责人周晓利一边喷洒药物，一边修剪枝条说道：“这个季节要让果树好好休养，已经施了有机肥，让苹果树养好根。再把一些烂根修剪整齐，还要消杀清园，预防早春果树腐烂病，为果树发芽、结果、开花和结果打好基础。”

“我们的山地果园海拔在1300至1500米，果糖积累好，山上风好、光照足，施的是农家肥，苹果自然甜，2024年，我们收摘了300万斤花牛苹果，基本卖完了。春节前，果库里只剩2万斤苹果我们和一家邮政公司签了订单，都已发货销售，都是横径85mm的大果，1斤卖3块6毛钱。今年，我要种好苹果，继续打响‘花牛苹果’的品牌。”周晓利介绍。

花牛苹果，是“甘味”农产品中的佼佼者。地处黄土高原的甘肃，是全国苹果最佳适生区之一，还孕育了静宁苹果、庆阳苹果、礼县苹果等“甘味”苹果精品，苹果形美、色鲜、味纯，是北纬35度独有的甜脆。其中，静宁苹果是全国首屈一指的果中佳品，连续多年引领全国苹果市场价格风向标。

高原孕“明珠”，地道育“甘味”。甘肃东西横跨16个经度，南北纵深10个纬度、跨越4个气候带，海拔落差5000米以上，日照时间长，昼夜温差大，冰川雪水洁净、沃土草原绵延，使得甘肃成为发展生态优质农业的“天选”之地，也提供了尤为丰富的物产条件，“明珠”自此得名，“甘味”也源此地道。

近年来，甘肃紧盯国内外市场对绿色化、特色化、品牌化优质农产品需求快速增长的大趋势，深入挖掘资源优势，构建起以“牛羊菜果薯药”六大产业为主导、众多地域品种为补充的现代农业产业体系，打造了具有鲜明地域特点和文化特色的“甘味”品牌。

甘肃以发展现代寒旱特色农业为抓手，聚力实施特色产业三年倍增和提质增效行动，“甘味”优质特色农产品批量供应能力不断提升。去年，人工种植中药材、高原夏菜面积产量均居全国第一，马铃薯、苹果产量均居全国第三，羊存栏居全国第三、第六，牛存栏居全国第七、第八，甘肃已成为全国重要的特色农产品生产供应基地。

绿色是“甘味”最鲜亮的底色，蓝天碧水、青山净土，塑造了绿色、有机、优质、安全的“甘味”特质。高原夏菜，满目葱翠、清香四溢，弥补了东南沿海城市的蔬菜缺口；兰州百合，三年生、三年养，三年长，晶莹洁白，是全国唯一的食用甜百合；岷县当归、渭源白条党参、陇西黄芪，药香扑鼻、沁人心脾，是陇右大地、千年药乡所产的道地药材；陇南油橄榄栽植面积、鲜果产量及品质居全国首位，加工生产的橄榄油被誉为“液体黄金”；天祝白牦牛，喝洁净冰山雪水、吃纯天然牧草，所产牛肉成为冬补佳品……

全省统筹推动黄河流域生态保护和高质量发展，大力发展生态循环农业，加强农产品质量全流程、全环节、全周期管控，建立农产品质量安全追溯平台和产地环境数据库，去年建成绿色标准化种植基地1750万亩，标准化养殖场2100个，完成静宁苹果等60个产品品质评价，全省绿色、有机和地理标志农产品达到2415个，从源头上构建消费者对“甘味”舌尖上的信任。

甘肃以绿色发展为导向，筑牢“甘味”品质硬支撑。目前有11个“甘味”区域公用品牌入选农业农村部精品培育计划，居全国第四位；6个品牌纳入中欧地理标志互认互保清单。



2024年6月，第十三届中国中部投资贸易博览会在长沙举办，“甘味入湘”活动同期开展。

甘味品牌中心供图

——我省强力推动“甘味出陇”“甘味出海”观察

“甘味出陇”开新局

新春伊始，“甘味”触动着人们的味蕾，“破圈”出省、出国，各项交流合作、采购对接活动开启新篇章。

2月8日，甘肃驻泰国商务代表处首席代表虎炎一行，到甘味品牌中心参观调研，结合泰国市场消费需求和当地饮食，表示持续加强交流合作，打造冷链物流，推动优质“甘味”农产品精准进入泰国市场；

2月15日，共青团内蒙古自治区委员会带领企业考察团一行，参观甘味品牌中心琳琅满目的农产品，双方将深化区域合作，助力形成“北疆草原”与“陇原甘味”互补联动的现代农业新格局。

循道而行，方能致远。我省于2019年在全国率先培育建设“甘味”省级农产品区域公用品牌以来，开启全省特色农产品“组团闯天下”的新征程。特别是2024年，打出一

揽子政策“组合拳”，形成1部条例、1个意见、2个方案、1个办法，即1+1+3(N)完整制度体系。

省人大出台了全国首部关于农产品区域公用品牌建设的地方性法规——《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》，省委省政府办公厅印发了《进一步加强“甘味”品牌建设的意见》，省委农村工作领导小组印发了《“甘味出陇”工作实施方案》，省农业农村厅、省委宣传部等8部门联合印发了《“甘味”品牌宣传推广实施方案》，省农业农村厅、省市场监管局等6部门联合修订《甘味农产品品牌管理办法》，为做大做强“甘味”品牌保驾护航。

我省特色优质农产品在“甘味”品牌强大引擎的推动下，由“树品牌”向“拓市场”转变发展，走向更加广阔的市场。

“甘味出陇”，亮眼夺目——

2024年3月，广州，甘肃特色农产品及食品加工产业招商引资推介洽谈会举行，“甘味”食用菌散发清香、葡萄紫亮诱人、羊肉不膻不腥，给广东客商留下了舌尖上的美好记忆，签订特色农产品协议28份，协议金额38.41亿元；

4月，海南，第四届中国国际消费品博览会举行，安多牦牛肉、藜麦饼干、橄榄菜等“甘味”农产品深受消费者青睐；

5月，上海，中国品牌博览会举行，红川佳酿白酒、成县核桃油、定西宽粉赢得参观者纷纷点赞；

6月，长沙，第十三届中国中部投资贸易博览会举行，“甘味入湘”活动同期开展，签订特色农产品协议39份，金额35亿元；

7月，2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会举行，签约招商引资项目78个、签约金额42.6亿元；

10月，“甘味入鲁”签约项目33个、签约金额68.5亿元……

特别是2024年9月至12月，醇厚甘甜、口感鲜美的“甘味”农产品集中收获上市，众彩纷呈的“甘味”农产品，“驰骋”全国各地，吸引市民下单抢购，招揽客商洽谈合作，采购商络绎不绝。

“甘味出海”，流光溢彩——

2024年8月5日、7日，甘肃省经贸农业文旅合作推介会分别在新加坡、韩国举办，“甘味”农产品首次组团亮相海外，省农业农村厅同步开展甘肃产业链暨“甘味出陇”招商引资推介活动，现场洽谈签约项目协议12份，签约金额4.46亿元；

12月2日至6日，中国(甘肃)-泰国经贸合作推介会在泰国举行，现场设置了“甘味”农产品展示品鉴区，定西宽粉、花牛苹果果汁、兰州百合等百余种“甘味”农产品大放异彩，“甘味”大宗农产品出口量位居前三的河西走廊、静宁苹果、定西马铃薯，已入驻泰国最大的农贸市场——达拉泰农贸市场；

9月17日至20日，临夏州组织广河羊羔肉在第20届马来西亚国际清真博览会上亮相，点对点对接大型采购商，与终端市场建立联系，畅通销售渠道……

过去一年，甘肃在新加坡、韩国、泰国等国，以及国内长沙、上海、成都、北京、吉林、济南、天津、广州等地共举办“甘味出陇出海”系列活动38场次，展示展销600余家企业的2000多种“甘味”农产品，签署各类合作项目275个，签约金额285亿元以上。

走出去，请进来。甘肃在全国各地强力开展品牌营销，扩大“甘味”品牌推广覆盖面，同时邀请客商来甘洽谈对接，展示具有浓郁陇原特色“乡味”的“甘味”品牌。

下，“抱团”闯市场，销往长三角、珠三角、成渝、闽三角等核心区域和东西协作重点市场。

据悉，甘肃在全国授权开设“甘味”品牌展示中心72家，其中省外35家；建成线上“甘味”电商平台23个，持续扩大零售份额和客户群；创建“甘味”国企直采平台，积极对接200余种产品入库京东云仓；在全省150个城市“客厅”和人口密集区域设立“甘味”门店170家。

“甘肃在广州这里设立了‘甘味’大湾区运营中心，运营中心与广东农垦、南方优品、大湾区菜篮子工程等近百家品牌建立合作关系，推出的民勤蜜瓜、秦安蜜桃、兰州百合等农产品，成为‘甘味’农产品走向粤港澳大湾区的重要窗口。”广东省甘肃商会会长史浩天告诉记者。

凝聚多方合力，促进消费帮扶。甘肃大力推进“甘味”农产品进东西部协作省市，2024年东部协作省市和中央定点帮扶单位消费帮扶94.9亿元；并积极对接“甘味”农产品进国资央企，静宁苹果、兰州百合等“甘味”农产品进入国机集团、中粮集团、矿冶集团职工食堂。

同时，省内“甘味”农产品采购一片火热。省农业农村厅、省商务厅、甘肃农垦集团等，于今年1月24日至2月24日期间组织“甘味”农产品春节促销活动；省总工会组织开展百万职工消费“甘味”农产品行动，2024年，我省各级工会共采购“甘味”农产品5.28亿元；甘味品牌中心联合省妇联精心打造“陇姐带甘味·陇货优品位”陇姐优品新春集市直播专场，助推“甘味”农产品走进千家万户……

借助“甘味”平台，通过品牌认证，“甘味”农产品实现优质优价。曾经面临滞销的兰州白兰瓜实现增收20%；兰州“软儿梨”成为畅销的出口商品；定西市依托“定西马铃薯”“定西宽粉”品牌，在淘宝、京东、拼多多等线上平台建成2200多家店铺，年销售鲜薯、定西宽粉超过1.5亿元；静宁苹果2024年产量达121万吨，实现产值75亿元。

十个品牌记不住，一个品牌能叫响。“甘味”构建起“省级公用品牌+市县区域品牌+企业商标品牌”三级融合、协同发展、互为支撑的品牌建设体系。通过政府、市场两手并用，省市县三级联动，政府、企业、行业协会共同发



2025年1月，“甘味”农产品进入中国农业银行总行年货盛宴。

甘味品牌中心供图



天水花牛
苹果丰收。

新甘肃·
甘肃日报通讯
员 程新芳



“甘味”推
介官直播推
介甘肃农产
品。

甘味品牌
中心供图

品牌效应促增收

今年春节期间，浓浓“甘味”圈出彩。天水花牛苹果又大又红，甘南牦牛肉嚼劲十足，定西马铃薯软糯沙绵，临夏东乡贡羊肥美鲜嫩，酒泉人参果清香扑鼻……

位于湖南省长沙市芙蓉区五一大道的“甘味”农产品湖南运营中心，有着购物热情的湖南消费者，东尝尝、西逛逛，将中意的“甘味”农产品放入小推车，满载而归。这家于去年6月启动的“甘味”店，为湖南省的消费者长期提供“甘味”农产品。

“‘甘味’已经扎根，‘甘味’正在出圈。”湖南省甘肃商会秘书长、甘味湖南品牌运营中心总经理姚依农介绍，长沙是一个有千万级客群的城市，也是新消费品牌的孵化器，具有浓浓的“创新味儿”和“国际范儿”，“甘味”入湘，通过与湖湘文化的文产融合、双向赋能，产生了强大的聚合效应。

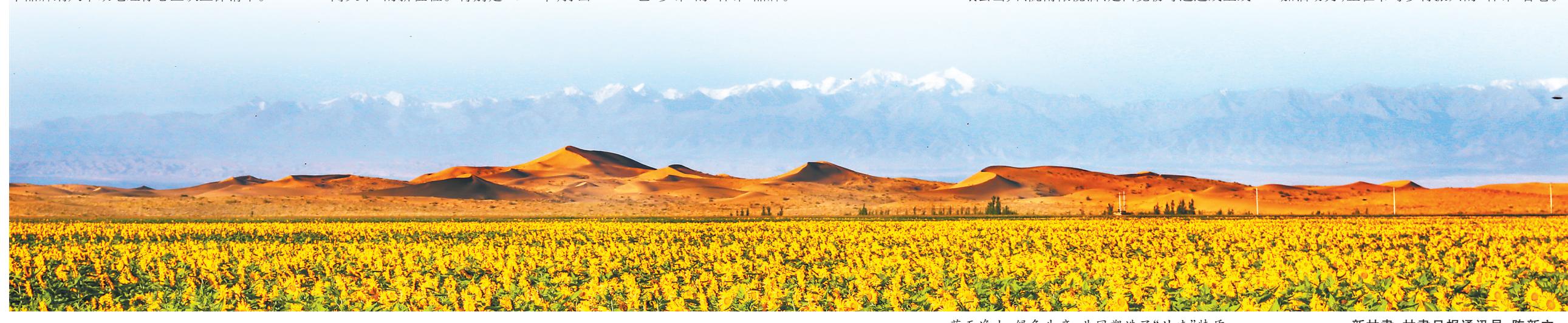
“甘味”品牌打开湖南消费市场的同时，也打开了“甘味”品牌从中部破局、呈多点开花、向全国铺开的崭新局面。

晒年俗，办年货，“甘味”农产品掀起新春消费市场的热潮。“甘味”牛羊肉搭载京东航空全货机，从兰州中川飞抵北京大兴进入京津冀市场；“甘味”苹果、洋葱乘坐货运专列从山东青岛口岸出国韩国、泰国等市场，敦煌葡萄从深圳蛇口口岸出口伊拉克；“甘味”兰州百合、甘谷辣椒、岷县当归、陇南橄榄油、定西宽粉等通过线上线下

力，拧成一股绳，一个声音谈价格。“甘味”品牌影响力竞争力明显提升，品牌效应不断放大。“甘味”品牌连续四年荣登中国区域农业形象品牌影响力指百强榜首。

“甘味”品牌的引擎，引领甘肃现代寒旱特色农业快速发展。2024年，全省“甘味”农产品销售额达309亿元，同比增长14.4%。有力助推2024年全省第一产业增加值增长6.6%，增速居全国第2位，农村居民人均可支配收入增长7.4%，增速居全国第3位，农产品出口37.4亿元，同比增长27.8%。

东风劲吹，甘肃上下只争朝夕、真抓实干，跳起摸高、善作善成，让“甘味”之花开遍全国，“甘味”品牌，为农民增收、农业增效、农村发展加油助力，正在书写乡村振兴的“甘味”答卷。



蓝天净土、绿色生产，共同塑造了“甘味”特质。

新甘肃·甘肃日报通讯员 陈新文