



新甘肃·甘肃日报记者
王朝霞

雨水节气已过,陇原大地冰雪渐次消融,迎来春耕备耕的黄金季节。

春耕一忙,秋收一分甜,农人们披星戴月追着时间奔跑,开启了新的一年辛勤劳作,将经过春耕夏耘秋收,匠心培育出醇厚甘甜的“甘味”农产品。广袤田野,雨雪飘洒,泥土的芬芳扑面而来,充盈原汁原味的乡韵乡情,温润滋养着独具地域特色的“厚道甘肃、地道甘味”农产品。

全省聚焦做好“土特产”文章,在全国率先建设“甘味”省级农产品区域公用品牌,全力推动“甘味出陇”“甘味出海”,以品牌为引领,打造全省特色农产品销售流通“龙头”,聚力发展现代寒旱特色农业,不断放大“甘味”品牌效应,奋力书写乡村振兴新篇章。

绿色品质硬实力

春日的暖阳,照耀着天水市麦积区花牛镇罗家沟村的苹果林基地,天利仁果品农民专业合作社负责人周晓利一边喷洒药物,一边修剪枝条说道:“这个季节要让果树好好休养,已经施了有机肥,让苹果树养好根。再把一些烂根枝修剪整齐,还要消杀清园,预防早春果树腐烂病,为果树发芽、结蕾、开花和结果打好基础。”

“我们的山地果园海拔在1300至1500米,果糖积累好,山上通风好、光照足,施的是农家肥,苹果自然甜,2024年,我们收摘了300万斤花牛苹果,基本卖完了。春节前,果库里只剩2万斤苹果我们和一家邮政公司签了订单,都已发货销售,都是横径85mm的大果,1斤卖3块6毛钱。今年,我要种好苹果,继续打响‘花牛苹果’的品牌。”周晓利介绍。

花牛苹果,是“甘味”农产品中的佼佼者。地处黄土高原的甘肃,是全国苹果最佳适生区之一,还孕育了静宁苹果、庆阳苹果、礼县苹果等“甘味”苹果精品,苹果形美、色鲜、味纯,是北纬35度独有的甜脆。其中,静宁苹果是全国首屈一指的果中佳品,连续多年引领全国苹果市场价格风向标。

高原享“明珠”,地道育“甘味”。甘肃东西横跨16个经度,南北纵深10个纬度、跨越4个气候带,海拔落差5000米以上,日照时间长,昼夜温差大,冰川雪水洁净、沃土草原绵延,使得甘肃成为发展生态优质农业的“天选”之地,也提供了尤为丰富的物产条件,“明珠”自此得名,“甘味”也源此地道。

近年来,甘肃紧盯国内外市场对绿色化、特色化、品牌化优质农产品需求快速增长的大趋势,深入挖掘资源优势,构建起以“牛羊菜果薯药”六大产业为主导、众多地域品牌为补充的现代特色农业产业体系,打造了具有鲜明地域特点和文化特色的“甘味”品牌。

甘肃以发展现代寒旱特色农业为抓手,聚力实施特色产业三年倍增和提质增效行动,“甘味”优质特色农产品批量供应能力不断提升。去年,人工种植中药材、高原夏菜面积产量均居全国第一,马铃薯、苹果产量均居全国第三,羊存出栏居全国第三、第六,牛存出栏居全国第七、第八,甘肃已成为全国重要的特色农产品生产供应基地。

绿色是“甘味”最鲜亮的底色,蓝天碧水、青山净土,塑造了绿色、有机、优质、安全的“甘味”特质。高原夏菜,满目葱翠、清香四溢,弥补了东南沿海城市的蔬菜缺口;兰州百合,三年生、三年养、三年长,晶莹洁白,是全国唯一的食用甜百合;岷县当归、渭源白条党参、陇西黄芪,药香扑鼻、沁人心脾,是陇右大地、千年药乡所产的道地药材;陇南油橄榄栽植面积、鲜果产量及品质居全国首位,加工生产的橄榄油被誉为“液体黄金”;天祝白牦牛,喝洁净冰山雪水、吃纯天然牧草,所产牛肉成为冬补佳品……

全省统筹推动黄河流域生态保护和高质量发展,大力发展生态循环农业,加强农产品质量全流程、全环节、全周期管控,建立农产品质量安全追溯平台和产地环境数据库,去年建成绿色标准化种植基地1750万亩,标准化养殖场2100个,完成静宁苹果等60个产品品质评价,全省绿色、有机和地理标志农产品达到2415个,从源头上构建消费者对“甘味”舌尖上的信任。

甘肃以绿色发展为方向,筑牢“甘味”品质硬支撑。目前有11个“甘味”区域公用品牌入选农业农村部精品培育计划,居全国第四位;6个品牌纳入中欧地理标志互认互保清单。



2024年6月,第十三届中国中部投资贸易博览会在长沙举办,“甘味入湘”活动同期开展。
甘味品牌中心供图

揽子政策“组合拳”,形成1部条例、1个意见、2个方案、1个办法,即1+1+3(N)完整制度体系。

省人大出台了全国首部关于农产品区域公用品牌建设的法规——《甘肃省甘味农产品品牌培育管理条例》,省委省政府办公厅印发了《进一步加强“甘味”品牌建设的意见》,省委农村工作领导小组印发了《“甘味出陇”工作实施方案》,省农业农村厅、省委宣传部等8部门联合印发了《“甘味”品牌宣传推广实施方案》,省农业农村厅、省市场监管局等6部门联合修订《甘味农产品品牌管理办法》,为做大做强“甘味”品牌保驾护航。

我省特色优质农产品在“甘味”品牌强大引擎的推动下,由“树品牌”向“拓市场”转段发展,走向更加广阔的市场。

“甘味出陇”,亮眼夺目——2024年3月,广州,甘肃特色农产品及食品加工产业招商引资推介洽谈会举行,“甘味”食用菌散发清香、葡萄紫亮诱人、羊肉不腥不腥,给广东客商留下了舌尖上的美好记忆,签订特色农产品协议28份,协议金额38.41亿元;

4月,海南,第四届中国国际消费品博览会举行,安多牦牛肉、黎麦饼干、橄榄菜等“甘味”农产品深受消费者青睐;

5月,上海,中国品牌博览会举行,红川佳酿白酒、成县核桃油、定西宽粉赢得参观者纷纷点赞;6月,长沙,第十三届中国中部投资贸易博览会举行,“甘味入湘”活动同期开展,签订特色农产品协议39份,金额35亿元;

7月,2024年“津陇共振兴”合作交流洽谈大会举行,签约招商引资项目78个、签约金额42.6亿元;

12月,“甘味入鲁”签约项目33个、签约额68.5亿元……

特别是2024年9月至12月,醇厚甘甜、口感鲜美的“甘味”农产品集中收获上市,众彩纷呈的“甘味”农产品,“驰骋”全国各地,吸引市民下单抢购,招揽客商洽谈合作,采购商络绎不绝。

“甘味出海”,流光溢彩——2024年8月5日、7日,甘肃省经贸农业文旅合作推介会分别在新加坡、韩国举办,“甘”农产品首次组团亮相海外,省农业农村厅同步开展甘肃农业产业链暨“甘味出陇”招商引资推介活动,现场洽谈签约项目协议12份,签约金额4.46亿元;

12月2日至6日,中国(甘肃)—泰国经贸合作推介会在泰国举行,现场设置了“甘味”农产品展示品鉴区,定西宽粉、花牛苹果果汁、兰州百合等百余种“甘味”农产品大放异彩,“甘味”大宗农产品出口量位居前三的河西洋葱、静宁苹果、定西马铃薯,已入驻泰国最大的农贸市场——达拉泰农贸市场;

9月17日至20日,临夏州组织广河羊羔肉在第20届马来西亚国际清真博览会上亮相,点对点对接大型采购商,与终端市场建立联系,畅通销售渠道……

过去一年,甘肃在新加坡、韩国、泰国等国,以及国内长沙、上海、成都、北京、吉林、济南、天津、广州等地共举办“甘味出陇出海”系列活动38场次,展示展销600余家企业的2000多种“甘味”农产品,签署各类合作项目275个,签约金额285亿元以上。

走出去,请进来。甘肃在全国各地强力开展品牌营销,扩大“甘味”品牌推广覆盖面,同时邀请客商来甘洽谈对接,展示具有浓郁陇原特色“乡味”的“甘味”品牌。



2025年1月,“甘味”农产品进入中国农业银行总行年货盛宴。
甘味品牌中心供图

2024年7月,兰洽会期间,“相聚陇原大地·共享甘味美食”推介活动精彩纷呈,英国甘肃总商会、中国—东盟贸易投资部等国内外采购商代表到甘味品牌中心参观调研;9月6日,韩国正滴株式会社社长辛容在一行到“甘味”品牌中心考察交流;10月,“甘味”品牌亮相第31届中国杨凌农高会,巴基斯坦驻华大使到甘肃展厅洽谈相关业务……去年,“甘味”品牌中心接待国内外各类参观交流142场次。

目前,全省有170余种特色农产品远销100余个国家和地区,种子、果蔬等出口额连续两年增长两位数以上,占全省出口值的23%以上。

品牌效应促增收

今年春节期间,浓浓“甘味”出圈出彩。天水花牛苹果又大又红,甘南牦牛肉嚼劲十足,定西马铃薯软糯沙绵,临夏东乡贡羊肥美鲜嫩,酒泉人参果清香扑鼻……

位于湖南省长沙市芙蓉区五一大街的“甘味”农产品湖南运营中心,有着购物热情的湖南消费者,东尝尝、西逛逛,将中意的“甘味”农产品选入小推车,满载而归。这家于去年6月启动的“甘味”店,为湖南省的消费者长期提供“甘味”农产品。

“‘甘味’已经扎堆,‘甘味’正在出圈。”湖南省甘肃商会秘书长、甘味湖南品牌运营中心总经理姚依农介绍,长沙是一个有千万量级客群的城市,也是新消费品牌的孵化器,具有浓浓的“创新味儿”和“国际范儿”,“甘味”入湘,通过与湖湘文化的文产融合、双向赋能,产生了强大的聚合效应。

“甘味”品牌打开湖南消费市场的同时,也打开了“甘味”品牌从中部破局、呈多点开花、向全国铺开的崭新局面。

晒年俗、办年货,“甘味”农产品掀起新春消费市场的热潮。“甘味”牛羊肉搭载京东航空全货专机,从兰州中川飞抵北京大兴进入京津冀市场;“甘味”苹果、洋葱乘坐货运专列从山东青岛口岸出国韩国、泰国等市场,敦煌葡萄从深圳蛇口口岸出口伊拉克,“甘味”兰州百合、甘谷辣椒、岷县当归、陇南橄榄油、定西宽粉等通过线上线

下,“抱团”闯市场,销往长三角、珠三角、成渝、闽三角等核心区域和东西协作重点市场。

据悉,甘肃在全国授权开设“甘味”品牌展销中心72家,其中省外35家;建成线上“甘味”电商平台23个,持续扩大零售份额和客户群;创建“甘味”国企直采平台,积极对接200余种产品入库京东云仓;在全省150个城市“客厅”和人口密集区域设立“甘味”门店170家。

“甘肃在广州这里设立了‘甘味’大湾区运营中心,运营中心与广东农垦、南方优品、大湾区菜篮子工程等近百家品牌建立合作关系,推出的民勤蜜瓜、秦安蜜桃、兰州百合等农产品,成为‘甘味’农产品走向粤港澳大湾区的重要窗口。”广东省甘肃商会会长史浩天告诉记者。

凝聚多方合力,促进消费帮扶。甘肃大力推进“甘味”农产品进东西部协作省市,2024年东部协作省市和中央定点帮扶单位消费帮扶94.9亿元;并积极对接“甘味”农产品进国资央企,静宁苹果、兰州百合等“甘味”农产品进入国机集团、中粮集团、矿冶集团职工食堂。

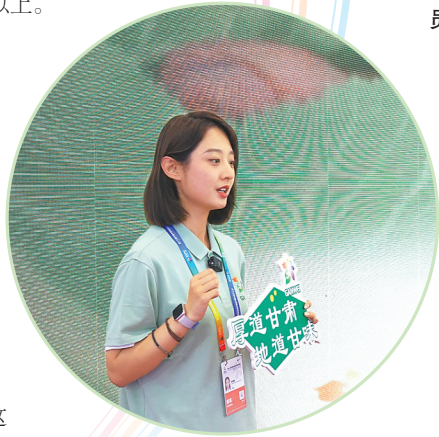
同时,省内“甘味”农产品采购一片火热。省农业农村厅、省商务厅、甘肃农垦集团等,于今年1月24日至2月24日期间组织“甘味”农产品春节促销活动;省总工会组织开展百万职工消费“甘味”农产品行动,2024年,我省各级工会共采购“甘味”农产品5.28亿元;甘味品牌中心联合省妇联精心打造“陇姐带甘味·陇货优品位”陇姐优品新春集市直播专场,助推“甘味”农产品走进千家万户……

借助“甘味”平台,通过品牌认证,“甘味”农产品实现优质优价。曾经面临滞销的兰州白兰瓜实现增收20%;兰州“软儿梨”成为畅销的出口商品;定西市依托“定西马铃薯”“定西宽粉”品牌,在淘宝、京东、拼多多等线上平台建成2200多家店铺,年销售鲜薯、定西宽粉超过1.5亿元;静宁苹果2024年产量达121万吨,实现产值75亿元。

十个品牌记不住,一个品牌能叫响。“甘味”构建起“省级公用品牌+市县区域品牌+企业商标品牌”三级融合、协同发展、互为支撑的品牌建设体系。通过政府、市场两手并用,省市县三级联动,政府、企业、行业协会共同发



天水花牛苹果丰收。
新甘肃·甘肃日报通讯员 程新芳



“甘味”推荐官直播推介甘肃农产品。
甘味品牌中心供图

力,拧成一股绳,一个声音谈价格。“甘味”品牌影响力竞争力明显提升,品牌效应不断放大。“甘味”品牌连续四年荣登中国区域农业品牌形象影响力指数百强榜首。

“甘味”品牌的引擎,引领甘肃现代寒旱特色农业快速发展。2024年,全省“甘味”农产品销售额达309亿元,同比增长14.4%。有力助推2024年全省第一产业增加值增长6.6%、增速居全国第2位,农村居民人均可支配收入增长7.4%、增速居全国第3位,农产品出口37.4亿元、同比增长27.8%。

东风劲吹,甘肃上下只争朝夕、真抓实干,跳起摸高、善作善成,让“甘味”之花开遍全国,“甘味”品牌,为农民增收、农业增效、农村发展加油助力,正在书写乡村振兴的“甘味”答卷。



蓝天净土、绿色生产,共同塑造了“甘味”特质。

新甘肃·甘肃日报通讯员 陈新文