



# 我国冰雪经济呈现新活力

新华社记者

作为华南地区最大的室内滑雪场,春节假期,广州热雪奇迹游客数同比增长10%。

相关数据显示,1月28日至2月4日,广东、重庆、江苏、上海接待滑雪客流量同期分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次,同比去年春节期间增长10%。

## 冰雪季旅游收入有望突破6300亿元

新春以来,全国多个冰雪旅游胜地客流量创下新高——

黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次,达历史新高;新疆将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次,刷新历史记录;吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%,单日游客接待量达历史最好水平……

位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假区开放15条初、中、高级雪道,客流量比平常增加近40%。度假区品牌中心经理庄红说:“全家一起来滑雪的情况越来越多,老年人和中小学生的数量明显增加,自带雪板的雪友也比以往多了。”

不仅在北方,在南方冰雪经济也“热”力十足。广州热雪奇迹总经理孙铮介绍,

携程研究院行业分析师方泽茜认为,

冰雪消费链条长,除景区以外,对住宿、交通、餐饮、零售等都起到强劲带动作用。

2月7日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨拉开帷幕。在线旅游服务平台飞猪数据显示,当天,飞往哈尔滨的机票预订量同比增长47%,酒店预订量同比增长约60%。

“2024—2025雪季是公司业务爆发的黄金旺季。”河北省张家口科万文化传播有限公司开发及销售雪板、雪服、雪鞋、碳纤维头盔等各类滑雪装备,公司负责人王珏介绍,与往年同期相比,本雪季的产品销量实现大幅增长,整体提升幅度接近50%。

中国旅游研究院发布报告预测,2024至2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上一个冰雪季大幅增长。

## 投资热力澎湃 冰雪产业发展驶入快车道

近日,吉林长春百凝盾体育用品器材有限公司的生产车间,工人们正在抢进度、赶订单,生产线上一派忙碌景象。

“现在公司冰鞋订单供不应求,海外订单同比增长了10%。”公司创始人王阳说,“我们还要建设一座2万平方米,集生

产工厂、滑冰馆、轮滑馆、运动员公寓于一体的产业园。”

“为了让游客有更好的旅游体验,今年度假区计划新投资500万元,主要用于提升改建相关基础设施。”安徽大别山滑雪旅游度假区总经理王伟说,今年春节期间,大别山滑雪旅游度假区共接待游客3万人。这个度假区总投资5.18亿元,截至目前完成投资1.68亿元。

记者在采访中了解到,张家口市索国游索道工程技术有限公司的多个冰雪项目建设也在稳步推进。据公司经理王宁刚介绍,位于河北宣化经济开发区冰雪产业园的生产基地二期项目总投资4000万元,今年5月开工,计划明年10月完工。

深圳前海华发冰雪世界项目将于今年建成对外开放;浙江省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在浙江杭州开工建设;冰雪奇迹室内滑雪场深圳、石家庄、苏州等城市的新项目将于今年陆续开业……

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场地719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。

从小众转向大众,从区域推到全国,从冬季扩至全年,冰雪经济发展提速,洋溢着“热”力四射的发展新活力。

(新华社北京2月17日电)

## 新华时评

新华社记者 王亚宏

日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议,释放出要锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化整治形式主义为基层减负的明确信号。新春伊始,要把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”,火力全开去虚务实,动真碰硬松绑减负。

从近期通报的整治形式主义为基层减负典型问题可以看出,形式主义是基层治理的顽疾,是困扰基层干部的“心头之痛”。形式主义问题以新形态、新变化隐蔽出现,比如一些政务移动互联网应用滋生“指尖上的形式主义”、两三人调研却有近十人陪同构成“脚尖上的形式主义”、评分标准繁琐需提供大量证明材料衍生“笔尖上的形式主义”……凡此种种现象,加重基层负担、拖累机构效率,让基层干部疲于应付叫苦,让办事群众久拖无应喊怨。

形式主义是基层枷锁,锁住实干脚步。针对上述问题,开展靶向整治则是去除负担的钥匙。对基层群众反映强烈的突出问题,要发现一个整治一个;对具有一定典型性、普遍性的问题,要集中力量开展专项整治和清理。在整治过程中,要找准问题有的放矢,驰而不息抓好作风,杜绝改头换面的老问题,应对花样众多的新问题,把基层干部从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

整治形式主义为基层减负是民心所向,也是发展所需。整治的靶点,是重视基层、关爱群众的发力点。打靶祛痛为的是深化基层赋能,激发干事创业的热情。基层是政策落实的“最后一公里”,减负和赋能同步发力,实实在在的减负效果,让干部能卸下包袱埋头干,放开手脚向前闯,让基层能在发展中焕发出更多的活力与生机。

痛则不通,通则不痛。在革除形式主义过程中,要以钉钉子精神持续整治,常抓不懈,步步扭转,方能消除痛点,让基层一片畅通。(新华社北京2月17日电)

把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”



2月16日,宁夏银川市兴庆区实验二小学生在聆听开学第一课。当日,部分地区中小学迎来开学季,学生们返回学校、领取教材,参加开学第一课等活动,开启新学期。

新华社发

去年前一个月受理二十六万余件

最高人民检察院民事检察厅厅长蓝向东2月17日受访时介绍,2024年1月至11月,全国检察机关民事检察监督规模总体保持平稳,共受理各类民事检察监督案件26万余件,办案质效进一步提升。

对民事生效裁判开展监督是民事检察部门的重要职能之一。2024年1月至11月,全国检察机关共受理民事生效裁判监督案件76766件,提出抗诉3309件,法院同期审结3353件。

蓝向东介绍,对于农民工等存在维权困难的群体,检察机关依法规范开展支持起诉工作,帮助其依法维权。去年前11个月,全国检察机关共受理支持起诉案件79178件,检察机关支持起诉58589件,其中支持农民工起诉38172件,占支持起诉总数的65.2%。

虚假诉讼对百姓合法权益带来严重威胁。2024年前11个月,全国检察机关提出虚假诉讼民事检察监督意见8001件。从监督领域来看,检察办案从传统的虚假诉讼拓展至虚假仲裁、虚假公证,监督类型也扩展至民间借贷、金融借款、建设工程施工、商品房买卖、遗嘱继承等方面。

切实解决“执行难”,让胜诉权益更好地兑现,一直是影响人民群众司法获得感的难题。2024年1月至11月,全国检察机关共受理民事执行监督案件59777件,提出检察建议49873件,法院同期采纳41906件,民事执行监督案件采纳率为84%。

民生问题一头连着千家万户、群众安危冷暖,一头连着社会稳定和国家安全。过去一年,全国检察机关民事检察部门聚焦民生领域的易发高发问题,围绕重点民生领域、重点特殊群体开展监督。各地检察机关准确把握“保交楼、保民生、保稳定”等房地产调控政策,充分运用法治力量服务经济社会高质量发展。

(记者 邢拓 刘硕)

## 八部门发文推动新型储能制造业高质量发展

新华社北京2月17日电(记者张晓洁 张辛欣)记者17日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等八部门近日联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》,提出到2027年,我国新型储能制造业全产业链国际竞争优势凸显,优势企业梯队进一步壮大,产业创新力和综合竞争力显著提升,实现高端化、智能化、绿色化发展。

工业和信息化部电子信息司有关负责人介绍,新型储能制造产业以新型电池等蓄能产品和各类

新型储能技术为主要领域,也包括电力电子器件、热管理和能量控制系统等的生产制造,近年来市场规模持续扩大,产业链体系加速完备。印发行动方案,旨在构建新一代信息技术与新能源等增长引擎,推动新型储能制造业高质量发展。

行动方案提出新型储能技术创新、产业协同发展推进、产业转型升级发展、示范应用场景拓展、产业生态体系完善、贸易投资合作提升等六大专项行动,明确鼓励发展多元

化新型储能本体技术,支持突破高效集成和智慧调控技术,重点攻关全生命周期多维度安全技术,鼓励新型储能以独立储能主体参与电力市场,加快建设新型储能电池安全风险评估体系。

了解到,下一步,工业和信息化部将支持新型储能关键技术攻关,开展多场景新型储能应用试点示范,在储能产品运输等环节为企业提供便利化服务,并推动建立储能型锂电池碳足迹认证体系和全生命周期溯源管理体系。

## 最高法发布企业名誉权司法保护典型案例

新华社北京2月17日电(罗沙李晋娴)客观的信用评价是企业经营发展的重要保障。最高人民法院17日发布6个企业名誉权司法保护典型案例,涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域,体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

这些案例包括:某房地产经纪公司与杨某某网络侵权责任纠纷案,某饮品公司与某传媒公司名誉权纠纷案,丙公司与甲公司、乙公司、某科技公司与李某某网络侵权责任纠纷案,某汽车制造公司与马某网络侵权责任

纠纷案,某物联网公司、某网络公司与某餐饮公司、某食品公司名誉权纠纷案。

加强企业名誉权司法保护,对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。其中一起案例中,杨某某作为房地产业务账号运营者,在某房地产经纪公司正常经营过程中发布“黑稿”,诋毁该公司名誉。人民法院判令杨某某承担侵权责任,维护公平有序的市场环境。

实践中,很多侵害名誉权行为都是通过网络实施,具有传播速度快、影响范围广的特点。一起案例中,测评人未经实际测评在网络发

布不实言论给企业名誉造成损害。人民法院认定行为人构成侵权,有助于明确测评言论的合理边界,避免不当言论损害企业名誉,同时规范引导测评业向善发展。

同时,部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机,发布关于企业的不实信息。一起案例中,某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息,制造热点、创造话题,对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院判令某传媒公司承担名誉权侵权责任,既保护了受损企业权益,又有助于规范网络媒体行为、构建健康清朗的网络空间。

## 1月份我国新能源汽车产销量同比较快增长

新华社北京2月17日电(记者张晓洁 高亢)

中国汽车工业协会17日公布数据显示,2025年1月,我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆,同比分别增长29%和29.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。

中汽协会数据显示,1月份,我

国汽车产销量分别达245万辆和242.3万辆,产量同比增长1.7%、销量同比下降0.6%;我国出口汽车47万辆,同比增长6.1%。

“我国汽车行业迎来平稳开局。”中汽协会副秘书长陈士华说,相信随着以旧换新等系列政策出台落地、深入实施,汽车行业将稳定发展。

## 国家管网集团推进川气东送二线工程建设

新华社北京2月17日电(戴小河 黄晨发)

国家管网集团17日宣布,加快推进川气东送二线天然气管道东段(鄂豫皖浙闽段)全面建设。这对“十四五”期间构建我国天然气骨干管网,实现区域内资源灵活调配具有重要意义。

川气东送二线东段全长2698公里,包括1条干线,2条联络线,3条支干线,供气范围覆盖湖北、安徽、河南、江西、浙江、福建。管道设计压力10兆帕,年设计输量140亿立方米。建成后投产后,可将来自川气东送一线、二线川渝鄂段和西气东输三线中段天然气输送至长江流域沿线,满足沿线省份天然气供应,实现川渝地区与长三角地区液化天然气资源联通,提升我国内部地区天然气保供能力。

川气东送二线全长4269公里,途经四川、重庆、湖北、河南、江西、安徽、浙江、福建共8个省市,全线按照西段(川渝鄂段)、东段(鄂豫皖浙闽段)分期核准建设。其中

## 我国急性呼吸道传染病继续呈下降趋势

新华社北京2月17日电(记者李恒 董瑞丰)

中国疾控中心研究员彭质斌17日在国家卫生健康委新闻发布会上说,根据当前监测结果显示,我国急性呼吸道传染病继续呈下降趋势。

彭质斌介绍,流感病毒是导致近期急性呼吸道传染病的主要病原体。目前我国还处于流感季节性流行期,但流行强度总体呈下降趋势。南北方省份流感活

动水平存在差异,第6周全国急性呼吸道传染病哨点监测结果提示,南方流感活动水平高于北方。肺炎支原体及其他呼吸道病毒阳性率均呈持续下降趋势,新冠病毒阳性率总体处于较低水平。

“流感疫苗在整个流行季节能提供一定的保护作用,还没有接种流感疫苗的人依然可以接种。”彭质斌说。



新春伊始,在北京市基础设施投资有限公司旗下京投装备河北京车智能制造基地,各生产车间恢复了往日忙碌景象,为北京市地铁线路准备的地铁列车正在有序生产和测试中。图为工作人员在加工地铁车

辆零部件。

新华社发