

“难以想象的样子”

大年初二,来自湖南衡阳的贺女士带着一家子到广东汕头度假。正好赶上当地在内海湾举办2025年迎新春大型焰火晚会,她专门订了可以看到烟花的海景房。

晚会现场,9艘焰火船组成长达2400米的表演阵线,部分加强版12寸烟花燃放时直径可达150米,比一个标准足球场还要大。她说,大人和小朋友都感到“太震撼了”。

2024年12月底至2025年2月中旬,湖南浏阳58家燃放企业在29个省份焰火燃放场次预计约500场;江西万载燃放企业焰火燃放场次超过150场,上栗5家燃放企业则在新疆、内蒙古、广东等9个省份燃放40余场。

从制作到燃放,烟花已经长成了人们“难以想象的样子”:

——无人机挥舞“魔法棒”。

据生产厂家介绍,传统烟花爆竹发射方式基本是利用火药推力将烟花送上高空。借助无人机,烟花能够营造出更加丰富多样的画面。比如,“流星雨”的效果,是无人机搭载烟花在空中按预定轨迹飞行,烟花从空中洒落,如同流星划过夜空;“天外来物”的效果,是由无人机将烟花带到特殊设计的位置后点燃,仿佛是来自太空的神秘礼物。

——新研燃料创造奇幻色彩。

起源于烟花艺术家蔡国强创意的“七彩祥云”烟花,采用了特殊化学物质,通过精心调配,在夜空中绽放时五彩斑斓的烟雾缓缓散开,如同“打翻了颜料盘”,仿佛天空中出现一片祥云,令人陶醉其中。

“蓝色烟花”又是一例。过去由于对原材料纯度和配方要求高,蓝色烟花难以达到理想效果。烟花生产厂家通过不断探索,采用纯度较高的“铜基蓝”等材料,让烟花燃放时发出明亮的蓝色光芒,具有更强烈的视觉冲击力。

——创意烟花争奇斗艳。

“加特林”烟花取名自加特林机枪,燃放时有出射速度快、火力猛烈的特点,类似机枪射击效果,是近年来流行的网红产品。浏阳市星视界烟花贸易有限公司销售总监陈绍说,“加特林”烟花能玩出很多新花样,有配备彩灯的,有可以旋转发射的,有呈现渐变色效果的。

“不仅仅关乎化学”

火药作为中国的四大发明之一,很早就被应用于爆竹制作。千百年来,上至国家庆典、下至民间活动都能看到烟花身影。人们相信这种由小学带来的美学体验能够驱邪祈福,带来好运和吉祥。中国工艺美术大师黎仲畦说:“花炮不仅关于化学,更是文化和艺术。花炮制作者特殊的画家,将天空作为画纸,将五彩缤纷的烟花作为颜料,用技巧作为画笔,这就是烟花的魅力。”

专家从学理性的角度出发,认为“烟花热”更多折射出文化积淀、重视仪式、情绪释放等多重社会意义。

南昌大学公共政策与管理学院副院长袁小平认为,现代社会传统节日和仪式的意义逐渐淡化,集体放烟花为人们提供了一种新的仪式感。长沙新消

# 烟花点燃浓浓『年味儿』

新华社记者 白田田 程迪 周楠

今年春节,烟花带着强劲科技风,点燃浓浓“年味儿”,惊艳出现在公众视野。

从春节到元宵节,各地举办的烟花秀相比往年明显增多,有的城市时隔10多年后重启大型烟花表演。

天南地北万家灯火,“想不到的烟花”成了节日“顶流”。

在社交媒体上,烟花秀的视频铺天盖地,人们沉浸在火树银花的视觉盛宴中。有海外网友惊呼,中国烟花已经进入“Next Level(下一层级)”“中国证明了魔法的存在”。



近日,市民和游客在湖南省浏阳市天空剧院附近观看烟花表演。

新华社发

费研究院负责人张丹丹说,当前消费者在功能性需求基础上增加了情绪共鸣、文化共情、精神共振等更多价值需求,创意烟花正好契合这些需求。

一些心理学专家认为,现代社会竞争激烈,人们普遍面临工作和生活等压力。烟花燃放时,人们能暂时忘却烦恼,沉浸在美好的瞬间,释放压力,宣泄情感。

去年底,浏阳天空剧院举办的一场“周末烟花秀”上,酷似科幻场景的“天空之门”爆火。湖南庆泰花炮集团有限公司传播部部长寻国华说,“天空之门”设计初衷不是为了炫技,而是想讲述创始人和母亲的暖心故事,这说明“走心的东西才能深得人心”。

“做烟花”就是“做文化”,烟花里的文化“含量”体现出鲜明的时代特征。一些热门剧组、手游公司找上门,在花炮主产区举办“国风烟花大会”等互动类文化活动,实现线上与线下互相导流的烟花消费新玩法。

古老产业搭载AI、无人机技术起飞

据中国烟花爆竹协会秘书长方华

云介绍,全国共有烟花爆竹生产企业1400多家,批发企业4200多家,零售单位20万余个,从业人员60余万人。2024年,烟花爆竹生产企业生产总值近800亿元,出口额80多亿元。这个不大的传统产业,近年来一直在寻找市场突破口。

在烟花燃放领域,跨界融合创新正成为一种新的趋势。“烟花+无人机”是典型代表。早在五六年前,浏阳当地花炮企业就开始和无人机厂家共同研制、试验“烟花+无人机”。从搭载药柱的数量、点火装置到远程控制系统,根据应用场景进行针对性开发,已经多次迭代。

对于全息投影、AI等前沿技术,花炮企业积极“尝鲜”,将其应用于焰火表演。据了解,还有企业尝试在专业燃放的礼花弹里植入智能芯片,以控制燃放高度和时间。

曾经在知名大型活动创意策划公司担任设计师的法国人苏绮,如今是万载万花筒文旅有限公司的表演设计师。近年,苏绮所在的团队将烟花燃放、地域文化、新媒体应用三者融合,打造《登月》《草船借箭》《霸王别姬》等风格迥异的焰火情景剧。

在花炮主产区,不少生产商、贸易

商向文化公司转型,聘请美术设计、节目编导人才,与影视剧、动漫IP联名开发文创产品,在视频文创产业园设立工作室,逐渐由“卖产品”变为“卖创意”。

江西省万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说,中国是烟花的发源地,但此前在工艺的严谨性、技术的革新度等方面曾被其他国家赶超。“现在,我们的烟花产品在安全性、环保性以及功能性方面都有很大提升,在国际上也越来越有知名度和认可度。”

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国,中国烟花凭借品种丰富、迭代更新快以及价格优势等特点,受到全球顾客喜爱。

据德国联邦统计局发布的数据,2024年前三季度德国进口烟花爆竹中99%来自中国。在东南亚,由于华人华侨众多,对中国烟花的需求也十分旺盛。

被烟花“照亮”的城市

当不少地方坚持禁放对烟花说“不”,另一些地方则选择张开双臂拥抱——烟花秀的舞台可以是整座城市。

“船上+楼上”燃放、“水上+楼顶”辉映,结合“秋水共长天一色”的滕王阁

附近江景景观,一幅长达1300米的巨型画卷呈现出来……这个春节,江西南昌40分钟的烟花晚会吸引约50万名游客到赣江畔观看。

南昌市文化广电旅游局局长万利平说,城市搞一场烟花秀,是一笔不小的开支。“不过,之所以要做烟花的文章,就因为算大账后发现这实在是一个经济效益好,还能有效提升吸引力的城市品牌传播思路。”

2023年以来,凭借每年大年初一、“十一”国庆两次固定的烟花秀,南昌已频频借助烟花“出圈”并“圈粉”,带动了酒店、餐饮、交通等相关行业。2024年前11个月,南昌接待游客2.18亿人次,旅游综合收入2196.36亿元,超过2023年全年。

被烟花带火的不仅是南昌。

2019年起,江西万载古城将烟花与古城景区融合,在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”,实行每周六及节假日常态化燃放,打造“全世界唯一一座烟花古城”品牌。如今,万载古城成为湘赣周边游的打卡胜地。

而在浏阳,这个传统的烟花产地也藉由一场场烟花秀,实现从制造业到旅游业的产业链延伸。

## 每天1节体育课、课间延长至15分钟

——多地中小学新学期“动”起来

新华社记者

新学期,多地出台政策,保障学生课间正常活动及体育活动时间,让孩子们“动”起来、“跑”起来,成为校园一道新风景。

北京17日正式印发《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》,要求小学和初中每天1节体育课;重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的大课间体育活动;江苏省义务教育学校“2·15专项行动”落实15分钟课间活动时长……让孩子们“动”起来,玩什么?空间不够怎么办?运动安全如何保障?记者在北京、重庆、江苏、海南等地作了探访。

“动”起来

上午9时,第一节下课铃声响起。海口市玉沙实验学校七年级(3)班教室里,学生正在座位前进行“课桌舞”。“为了丰富课间活动,学校体育老师和舞蹈老师自编了室内‘课桌舞’、户外韵律操、体能操和武术操。”学校体卫艺主任刘婉说。

在教室里贴出的两张课表上,记者

看到课间时间已经从10分钟调整至15分钟,第二、三节课之间的课间为30分钟“体育大课间”。

跳房子、滚铁环、踢毽子……记者走进位于重庆市沙坪坝区的新桥小学,丰富的课间体育活动令人目不暇接,30余张室内外乒乓球台前挤满了人。

几个回合“交锋”下来,四年级学生邹钧圪脸上渗出细密的汗珠。“开学第一天就动起来,特别开心!”她笑着告诉记者,自己特别喜欢打乒乓球,几乎每天都会和小伙伴练球。

北京市东城区史家胡同小学的礼堂里,国乒奥运冠军马龙和小学生们一起击球、托球跑,现场欢呼声和笑声此起彼伏。

“锻炼身体和学习知识同样重要。”马龙说,“希望同学们新学期在加强学业的同时,也能够找到体育运动的乐趣。”

拓空间

有的学校空间狭小、运动场地不足怎么办?因地制宜拓展和开发活动空间,也能实现“小场地大体育”。

“学校充分利用墙面、地面、桌面‘三面’,在教学楼外墙和走廊墙面设置彩环投靶、蹦跳摸高等项目,在操场旁的过道绘制跳房子、字母连环等游戏,还开设了桌面操、益智棋等趣味活动。”新桥小学副校长姚旗说。

针对部分孩子课间“疯跑”、不同活动项目间存在场地冲突等现象,新桥小

学校长程燕介绍,新学期开学前,学校结合各类场域空间特点,绘制了一张“校园课间运动区间划分图”,孩子们可以按图到指定的活动区域进行锻炼。

江苏省南京市金陵河西学校不仅将每个课间都延长至15分钟,还设置了60余种不同的游戏。“一年级在操场上玩‘抛接球’‘跳皮筋’,二年级利用中庭空间开展‘跨大步’‘萝卜蹲’等游戏,五年级在走廊‘套圈’‘投壶’……”学校小学部副校长陈慧说,校园的各个角落都被巧妙利用。

保安

出现磕碰等意外怎么办、运动累了会不会上课就犯困……记者在和一些家长沟通时发现,虽然家长知道体育活动可以放松身心,但仍有安全、影响学习等顾虑。

“全员都跑起来。”在北京市海淀区中关村第二小学,开学首日孩子们以班级为单位开展了课间跑步运动。中关村第二小学教育集团体育工作负责人王金良介绍,学校专门设计了折返跑、绕楼跑等多种跑步形式,每月为各年级更换跑步路线,以提升学生的兴趣。

“班主任和体育教师会全面了解本班学生的健康状况,并在跑步前带领学生进行充分热身,防止运动伤害。”王金良说,教师也将参与跑步活动,并同时承担管理职责,学校将确保每位教师都



近日,河北省遵化市小学生在体育课练习轮滑。

新华社发

知晓跑步方案及突发情况处理流程,保障学生安全。

在江苏省盐城市阜宁县东沟中心小学,除了在“入学第一课”上进行安全教育,还采取了课间活动“双保险”措施:一是动态巡查,每层楼安排两名老师实施督导,并安排体育老师指导低年级游戏的开展;二是精细分段,15分钟课间的前3分钟统一完成喝水、如厕等活动,最后2分钟整理物品,避免学生过度兴奋影响课堂。

“适当的课间游戏和运动,不仅能提高课堂效率,还能增强班级凝聚力,促进青少年思维发育和创新能力的提升。”海口市第二十五小学副校长朱虹说,学校将大面积拓展活动空间,让更多孩子爱上运动、健康成长。

(新华社北京2月17日电)

## 众多产业行业与DeepSeek“联姻结对” AI接入生活将为我们带来什么

新华社北京2月17日电 DeepSeek在多家医院完成本地化部署;微信测试接入DeepSeek;部分地区政务系统已接入……众多行业产业与DeepSeek“联姻结对”的消息接踵而至,令人不禁想问:AI正在加速进入我们的生活,究竟会带来什么?

中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员、博士生导师翟云指出,中国经济的快速发展为进一步发挥人工智能的赋能作用提供了广阔的“用武之地”,DeepSeek的深度接入既有利于加快破解传统产业数字化、智能化转型过程中面临的“急难愁盼”,也有利于加快消除“智能鸿沟”、让社会共享AI发展带来的技术红利。

“DeepSeek接入微信、医院等场景带来了资源整合的功能,接入微信也集成在搜索功能。”一位清华大学计算机系博士生感到,这一变化为自己正在开展的大模型底层高性能计算技术研究打开了新的视阈,也为普通人提供了更多便利化路径。

“对于微信这种有大量公众号文章、数据的平台,靠人力整合文本资料是很花时间的。有

春节前,浏阳当地举办一场“周末烟花秀”,到燃放场所及周边观看的市民、游客超过19万人,而这个县级市的城区常住人口才不过50万人。2023年以来,浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场,累计吸引游客超过500万人次,拉动消费超150亿元,找到烟花文化消费的“新赛道”。

表演烟花“吸睛”出圈,绕不开2008年北京奥运会开幕式。彼时,城市上空的大“脚印”烟花震撼无数人。从那时起,表演烟花成为不少烟花企业的经营重点。这种创新也匹配了近年越来越多城市、景区举办烟花秀的旺盛需求。

未来如何璀璨绽放?

人们对烟花热爱和追捧的“B面”,是花炮产业在“戴着镣铐跳舞”。

出于公共安全和环保治污压力,很多地方对烟花鞭炮燃放实施禁放令、限放令,有的地区甚至一度“全域禁放”。近两年,一些省份和城市“由禁改限”,但燃放政策总体仍然偏紧。

禁燃放烟花的动因是安全和环保,而这也是烟花产业未来发展的一道必答题。

近年来,花炮主产区实施“机械化换人、自动化减人、信息化管理”,研发黑火药潮混一体机等自动化设备。一些花炮生产企业安装红外温度传感器、静电智能管控等安全防护系统,生产车间摄像头监控“360度全覆盖”,机器人在装药等多个环节得到应用。

环保要求的日益提高,也促使花炮企业加大在环保产品研发和生产方面的投入。不少企业和科研院所合作开展微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品的攻关和生产。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前认为,要加大对关键涉药环节、高危工序、智能化机械设备的研发投入,加强对无硫、微烟发射药等新型环保材料的研发推广,大力提升产品安全环保系数。

在技术和消费变革的浪潮下,传统花炮产业面临新挑战。有分析认为,电子烟花、赛博烟花正在强势崛起,并以其观赏性高、科技感强、环保安全等特点,有可能成为传统烟花的理想替代品。

国内花炮企业还需加大高水平“走出去”的力度。

据介绍,近几年烟花爆竹出口逆势上扬,德国、荷兰等国家一度出现爆发式增长。浏阳市烟花爆竹总会出口分会会长文光辉说,中国“无人机+烟花”等新产品、新技术已经火到全球,接下来要向海外烟花燃放市场推广,我们有领先优势,也充满信心。

守护年味,也要守护蓝天和安全。近年来,一些城市烟花燃放管理正从“一刀切”转为精细化管理。今年以来,广东、河南、辽宁、江苏、云南等省的一些城市明确实施限时、限地、限种类的燃放管理,山东、浙江等地尝试采用科学、精准的烟花爆竹治理模式。

未来,烟花又将承载人们怎样的想象力、带来怎样的惊喜?谁也不能准确描摹。但可以肯定的是,不一样的烟火,必将照亮中国人的现代生活。

(新华社北京2月17日电)