



“人工智能+”，助力产业向新行

——人工智能赋能高质量发展观察之一

习近平总书记关切事

新华社记者 翟伟 孟含琪 宋晨

实时监测温室大棚状态,精准执行施肥浇水、温度湿度控制等任务;与远在太空的卫星形成联动,快速精准完成耕地识别;人形机器人身手敏捷、行动迅速,在危险复杂环境中执行任务……这是“人工智能+”辅助实现的工作场景。

习近平总书记对发展人工智能高度关注,指出:“中国高度重视人工智能发展,积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,培育壮大智能产业,加快发展新质生产力,为高质量发展提供新动能。”

推动传统产业转型升级,助力战略性新兴产业高效成长,赋能未来产业“加速跑”……“人工智能+”在推动产业转型升级和创新发展中,正不断塑造新优势、激发新活力。

种菜更“智慧”

启动高精度自动播种机后,仅有芝麻粒大小的水培蔬菜种子便精准“着陆”到海绵育苗块上;穿梭车将水培蔬菜种植板推送到自动堆垛机上,还顺便清洁了营养液水槽……

山东德州临邑县一家智能植物工厂的蔬菜大棚,绿意盎然,充满科技感的操作十分吸睛。

“这里主打特色是‘人工智能种菜’,每天出庄生菜、奶白菜、苋菜等水培蔬菜约500公斤,发往北京、江苏、广东、安徽等地。”兰剑智能科技股份有限公司智慧农业事业部总监朱子强说。

“习近平总书记指出,要加强人工智能和产业发展融合。我们按照总书记的要求,紧抓人工智能快速发展的机遇,在2023年时机成熟时,选派200多名技术人员进行技术攻关,建成了这座新型智能植物工厂。”朱子强介绍。

500多平方米的蔬菜大棚里,紧密排列的6排种植架足有14米高。每层种植板都配备6列LED补光灯,通过大数据计算,可以对蔬菜进行精准补光作业。

“还有更酷炫的操作。”朱子强边说边演示,一排排育苗种植板通过传送带从种植区转移到分拣区,后台运行的人工智能平台实时分析识别图像,发现哪棵幼株上残留着泛黄的叶片时,机械手便会迅速精准定位并将其摘除,机器对幼苗自动筛选分级精准度达98%。

朱子强说,目前企业已将人工智能技术应用到播种、分栽、采收、清洗等工序,农业生产效率、资源利用效率得到大幅提升。

【记者观察】

田间大棚里,智能化种植、农业机器人大幅提高农业种植效率和水平;汽车生产线上,涂装机械臂按照“工艺规范”准确操作;商场里,智能导航导购等服务陆续推出……人工智能正逐步渗透到诸多传统产业领域,推动生产流程、管理模式、产品创新等转型升级,为传统产业注入“智慧”活力。同时,记者也深刻感知,技术的迭代升级,对技术的操作者——“人”的跨学科能力提出更高要求,急需懂技术又熟悉行业知识的复合型人才,推动人工智能助力传统产业迈向高质量发展。

给卫星安装聪明“大脑”

卫星产业作为战略性新兴产业的代表之一,当它与人工智能技术“碰撞”,又将擦出怎样的高科技“火花”?

“吉林一号”卫星星座在太空遨游,将“洞察”的信息纷纷传递给“大脑”——位于长春市的长光卫星技术股份有限公司地面接收站。

长光卫星市场经理马钡介绍,公司运营的“吉林一号”星座已有117颗遥感卫星在轨,生成的数据广泛应用于农林生产、环境监测、智慧城市等领域。随着卫星数据规模增大,传统人工的遥感信息处理方式已难以适应海量遥感数据的快速解译。

“我们希望卫星的‘大脑’变得更‘聪明’,能够更快速、更精准处理数据。”马钡说。如何实现这一目标?“人工智能+遥感”这一新技术受到技术人员关注。

邀请人工智能专家授课,研读人工智能遥感技术前沿论文,历经一年多,企业成功研发出适配“吉林一号”星座的人工智能遥感大模型。

马钡以农作物定损为例介绍,遥感卫星拍摄完农作物后,以前需要工作人员自行完成地物分割等大量操作,如今人工智能可以快速替代人工,短时间内完成耕地识别,工作效率大幅提升。

谈及未来发展,马钡充满期待:“习近平总书记强调,人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。今后我们会不断完善人工智能遥感大模型,让这一战略性技术在航天领域发挥更大作用!”

【记者观察】

诸多新应用新融合显示,人工智能技术以强大的数据处理能力、智能化决策支持和数字化平台优势,助力新兴产业“直道领跑”“弯道超车”,成为塑造战略性新兴产业新优势的重要抓手。随着人工智能技术快速发展,新兴产业领域将涌现更多商业机会和发展空间,自动驾驶、智能医疗、药物研发、基因编辑等新产业新模式快速成长,不断创造新的经济增长点。

人形机器人初长成

“你好!欢迎来到小Q咖啡厅,想喝点什么?”

名叫小Q的人形机器人在确认顾客需求后,另一个“咖啡师”机器人在后台忙碌起来。短短几分钟后,一杯香浓的咖啡就被端了出来。

两名“服务员”,是来自中国科学院自动化研究所人形机器人攻关团队研制的谱系化人形机器人Q系列成员。

“它们的‘伙伴’还有很多,包括能实现机器人全身姿态准确跟踪与平衡控制的仿生高动态机器人Q1,实现室内外各种复杂地形的自适应与稳定运动的多地形适应机器人Q2,拥有不同环境适应能力的高爆发

运动机器人Q3等。”中国科学院院士、中国科学院自动化研究所多模态人工智能系统全国重点实验室主任乔红说。

人形机器人,是人工智能技术的集成体现,更是未来产业的重要赛道之一。习近平总书记指出,要瞄准未来科技和产业发展制高点,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新,培育发展新兴产业和未来产业。

这让从事机器人应用研究的乔红团队更加明确研发重点。机械结构设计、运动控制算法开发、软件与系统集成……结合多年技术积累,团队过五关斩六将,突破了高爆发一体化关节、AI赋能设计、机器人大大模型、类人柔顺控制等核心技术,打造出Q系列人形机器人。

但团队并不满足。让“聪明”的人形机器人服务民生,是初心,更是不断向上突破的动力。

“我正在设计一台灾害救援机器人,可攀爬斜坡,移动速度快,续航能力强,抗高温,耐冲击……”实验室里,乔红不断调整设计方案。让这款专为复杂危险环境设计的人形机器人早日投入应用,是她的心愿。

在国内众多科研工作者的不懈努力下,更多的人形机器人将逐渐走进工厂、学校、商场、家庭、养老中心等,成为你我生活中的一员。

【记者观察】

人工智能本身就是前沿技术领域,当与其他前沿技术深度融合,可推动跨领域技术协同创新,加速未来产业技术突破与应用落地。从各地重点布局的未来产业看,人工智能与机器人技术创新融合带来人形机器人产业,人工智能与通信、能源、材料等产业深度融合衍生出未来信息、未来能源、未来材料等产业。科研工作者牢记习近平总书记的嘱托,积极前瞻性布局“人工智能+未来产业”项目,组建“未来产业创新联合体”,加快建设交叉学科的人工智能协同创新中心,推动共性关键技术攻关,为未来产业发展创造良好生态。

(新华社北京2月13日电)



节后用工市场有何新变化

新华社记者
黄浩铭 李凡 于也童

新春佳节过后,企业加快开工复产,劳动者迎来大规模返工。人力资源社会保障部数据显示,从1月中旬至2月11日,全国已发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37万人。用工市场有何新变化?新华社记者到多地采访,带来最新情况。

用工波动特点,提前启动用工监测,建立“节前送、节后接”护航模式,以点对点的精准服务,实现从家门口到厂门口的无缝对接。

作为劳务输出大省,贵州日前发送专车专列520趟,后续还将组织40余趟返岗专车专列;武汉铁路部门近日在湖北麻城、襄阳、荆门等务工人员集中地加开至北京、广州、惠州、东莞等地400多趟始发普速列车;2月7日,近1900人在宁夏固原乘坐40辆务工专用车和包机,赴福建、内蒙古、江苏、上海、陕西、新疆等地务工……

细化需求 岗位对接更精准

面对当前新需求增多的情况,各地将招聘服务细化为不同层级,精准对接各类需求,为劳动者与企业搭建起高效对接桥梁。

在湖南,行业专场招聘聚焦装备制造、信息技术等战略性新兴产业,定向邀约比亚迪、三一重工等龙头企业,推出技术岗、管理岗等高匹配度岗位;群体专场招聘针对高校毕业生、农民工、退役军人等开展定制服务,为返乡青年开设“家门口招聘会”。

为了帮助职业技术学院毕业生更好地实现高质量就业,广西南宁技师学院等6所技工院校近日与广西宁福新能源科技有限公司等6家品牌企业结

对共建,合作方向涵盖新能源汽车检测与维修、电气自动化、工业机器人等新质生产力发展领域。

家政小时工、装修日结工……针对灵活用工模式,一些地方推出灵活就业岗位,满足不同群体求职需求。

52岁的王女士日前来到长沙市天心区新消费零工市场,寻找自己心仪的岗位,“我看不少快餐店招人用工,工作时间灵活,离我住的地方也不远,适合我们这个年龄段的群体”。

“零工方式能满足不同时期用工需要,很符合40至50岁左右人群的就业需求。我们将进一步促进供需精准对接。”长沙市就业服务中心主任梁鑫娟说。

人力资源社会保障部发布消息称,从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个。

入企探岗,直播带岗 求职方式多样化

在南宁市东部新城伶俐工业园区,近日约500名求职者前往园区企业参加入企探岗活动。

“过去找工作都是看企业简章和岗位要求,这次能够亲身入企体验,了解工作要求、环境和生活配套情况,心里更有底了。”26岁的梁稼麟之此前在上海从事信息产业工作,走进园区考察企业后,他决定投出简历。

各地不断创新形式,引入“直播带

岗”“云聘会”等新模式,同步更新岗位信息,实现“指尖求职”。

湖南宁乡市通过线上直播带岗、线上面试等功能,让求职者“足不出户”即可对接粤港澳大湾区企业,4000余个优质岗位覆盖高端制造、技术研发等领域。

2月6日,由贵州、广东、浙江、江苏、福建五省携手主办的大型招聘会在贵州毕节启动,共提供岗位2万多个。

“消费者对于家政的需求量越来越大,所以我们要参加跨省招聘会,解决用工短缺问题。”来自温州的一家以家政服务为主的公司负责人说,“公司招聘育婴师、家务师和养老护理员等多个岗位,每个工种岗位需求量都在100人以上。”

2月11日,鞍山市2025年“春暖钢都·兴企护航”大型招聘会在鞍山人才市场举行。两名主播细心介绍着参加招聘会的重点企业和所需岗位,通过直播镜头带领线上求职者“云逛就业大集”。

鞍山市人力资源和社会保障局副局长王丹说,线上招聘很受欢迎,鞍山将持续抢抓节后招工“黄金期”,全力以赴促就业、保民生、助发展。

(新华社北京2月13日电)

配图:近日,求职者在江苏省兴化市2025年新春大型现场招聘会上了解招聘信息。春节假期结束,各地举办多场新春招聘活动,吸引众多求职者前来咨询应聘。 新华社发

新华社北京2月13日电(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前13日说,据商务大数据对重点电商平台监测,“2025年全国网上年货节”活动期间,全国日均网上零售额同比增长6.2%,实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前表示,网上年货节亮点纷呈,可以概括为四个带动:政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年货消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。春节假期,日韩新马泰等短线入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

国家发改委下达以工代赈中央投资50亿元

新华社北京2月13日电(记者魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳

低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收入、促消费的重要作用。

我国影史首部百亿元票房影片诞生

新华社北京2月13日电(记者王鹏 卢有伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星

堆遗址和金沙遗址青铜人像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来震撼的观影体验,让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望能用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。



2月13日,在浙江省湖州市长兴县实验小学,学生参加“智能车创 童趣同行”开学季活动。当日,全国部分地区的中小学、幼儿园迎来开学第一天,学生们在形式多样的开学第一课中开启新学期。 新华社发